

extraordinary communication insights by

zoom

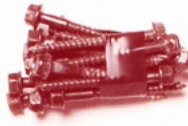
6,90EUR/USD - 8,50CHF

zoom 14

► COOPH: COOPERATIVE
OF PHOTOGRAPHY
► LEICA T-SHIRTS - A PHOTO
COLLECTION THAT CLICKS
► RED BULL X-ALPS 2013:
AN EPIC YEAR OF RECORDS
► DIVING DEEPER WITH SUUNTO
► RED BULL ILLUME 2013:
MAKING A CONTEST SHINE



+ 4 3 6 2 2 6 8 8 4 8 - 0



06



09



02



05



01



04



03



07



08





16

20

19

12

15

22

21

11

10

14

18

13

17

Always expect the unexpected at events!

06

Cool vibes in our ears

16

An important part of agency life: after-work drinks!

09

Never stop playing around

12

Always on time with Suunto

19

20

Let there be light with broncolor

02

Every day behind the lens is a good one – especially with these handy remote controls

We smell nice!

22

05

Never stops ringing...

IT'S THE LITTLE DETAILS...

...that make up our big passion! Here are the objects behind our special cover shoot, the everyday tools of our trade, the little things we love, live, breathe and work with every day!

08

SUN-SNIPER gear to carry around our cameras

15

Clicking away with Leica

11

Keep up the energy!

04

We make bold statements. And some even bolder ones!

21

Simply looking cool

Staying fit in the bike paradise of Fuschl am See

10

Capturing all the action with GoPro

14

03

Surprise inside: the Red Bull Illume Media Kit

18

Safety first!

07

The backbone of every agency: a perfectly organized office

13

Better jot it down before you forget it

Perfectly prepared for a day of shooting

17

01

Always looking our best with Braun cruZer

IMPRINT

BROUGHT TO YOU BY:

zoom productions GmbH

Felderstrasse 12
5330 Fuschl am See
Austria
tel +43 (0) 6226 8848-0
office@zoom.at

zoom productions inc.

1733 Abbot Kinney Blvd
Venice, CA 90291
USA
phone: +1 310 439 9700
office@zoomproductions.us

CHIEF MECHANICS:

Niki Grill, Ulrich Grill

US RINGMASTER:

Rainer Plank

CREATIVE CAPTAINS:

Tomas Vrba, Sybille
Maier-Ginther, Thomas Purwitzer

PROJECT SERGEANT:

Max Korrak

GRAPHIC GODS:

Derek Ballard, Christian Mimler,
Andrea Scherthaner,
Alexandra Teufl, Holger Váth

WORDSMITHS:

Tarquin Cooper, Susanne Holzer,
Kingsley Luu, Matthew Rycroft,
Josh Sampiero, Lisa Schnürch

LOST IN TRANSLATION:

Susanne Holzer

PHOTO EDITING WHIZ:

Michael Ramhardtter

ACCOUNT ACES:

Astrid Berger, Veronika Engstfeld,
Fabian Gleitsmann, Nina Reschreiter,
Markus Wechselberger

CONTRIBUTING GRAPHIC GURUS:

Bill Kamphausen, Adam Lang

PHOTOGRAPHY PROS:

Markus Berger, Leo Rosas, Marc Schwarz

EVENT EXPERTS:

Sandra Viertauer, Christian Werner

ACCOUNTING EXPERT:

Marianne Sams

OFFICE OFFICERS:

Manuela Kesinovic, Christina Oberascher

WEB WIZARDS:

Martin Drozd, Wolfgang Klopff,
Johanna Temmel, Hannes Maier

IT INSPECTOR

Markus Schaber

FACILITY GODDESS:

Maria Stingl

zoom

EDITORIAL

NEVER STOP MOVING

It is an indisputable fact: an object in motion tends to stay in motion.

zoom productions is definitely an object in motion. We're on the planet to make an impact. We are do-ers, by nature – so let's get out and do. It starts with an idea – an idea becomes a plan. A plan becomes a reality. That's the difference between creativity and creation – we are not just creatives. We're creators.

For zoom, some projects are incredible realities. With the wildly successful Red Bull Illume Image Quest and the sky-conquering Red Bull X-Alps, recent zoom projects touched a record-breaking 600 million people combined.

It's also been a year of creation – including using our decades of imaging experience to launch the COOPH (Cooperative of Photography) project – our own brand, arriving this year.

But let's talk about you. You already make something cool. We're here to help you tell the whole world about it. What follows in these pages are some of the ways we can help you do that – but they certainly aren't the limit. The only limit is what we can dream of together.

Be a creator – and have us help you create!

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass ein Objekt in Bewegung auch in Bewegung bleibt.

zoom productions ist ein solches Objekt in Bewegung. Wir sind auf diesem Planeten, um Visionen nach vorne zu treiben. Wir sind dafür geschaffen, die Dinge in Bewegung zu bringen – also gehen wir's an und stellen etwas auf die Beine! Alles beginnt mit einer Idee, aus der sich dann ein Plan entwickelt. Und aus diesem Plan wird schließlich Realität. Eine Realität, die zu einem spannenden, neuen Projekt wächst!

Für zoom sind viele Projekte zur unglaublichen Realität geworden. Mit dem höchst erfolgreichen Red Bull Illume Image Quest und der Jubiläums-Ausgabe von Red Bull X-Alps erreichten allein im letzten Jahr zwei zoom-Projekte gemeinsam eine rekordverdächtige Anzahl von 600 Millionen Kontakten.

Ganz nebenbei war das letzte Jahr auch eine Zeit für neue Projekte. Basierend auf unserer jahrelangen Erfahrung in der Welt der Fotografie haben wir beispielsweise mit COOPH (Cooperative of Photography) für 2014 unsere eigene Brand an den Start geschickt.

Aber jetzt zu dir: Dein Unternehmen ist bereits ein Erfolg – und wir sind hier, um der Welt davon zu berichten! Auf den folgenden Seiten siehst du einige Beispiele dafür, wie wir das anstellen können. Das ist aber noch lange nicht alles, was möglich ist – diese Ideen sind erst der Anfang!

In (near) perpetual motion..

Ulrich Grill

Ulrich Grill
Founder and Chief Mechanic of zoom

CONTENTS



90



62



32



20



38



18



86



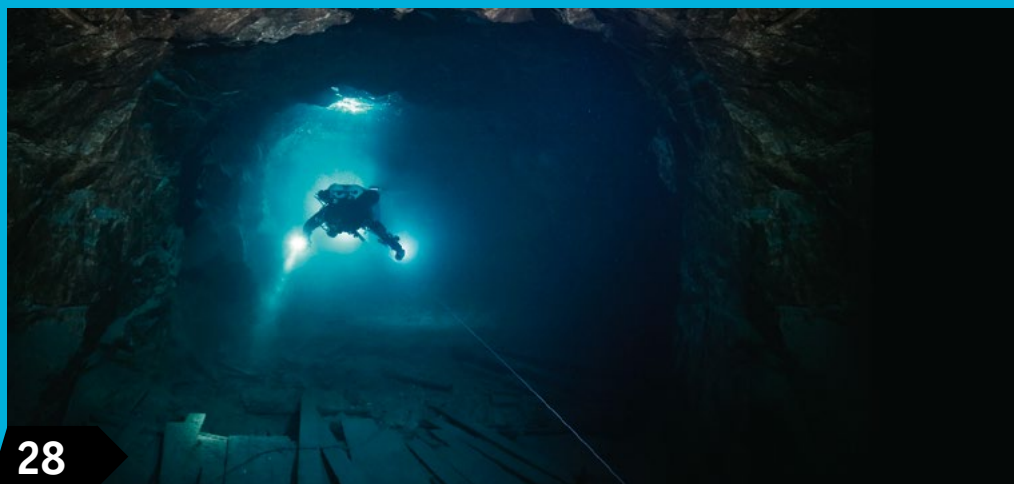
78



46



52



28



92



82



76



14

- editorial
- 1 NEVER STOP MOVING**
who is zoom
- 4 WE ARE ZOOM**
we have moved
- 6 ABBOT KINNEY**
meet the team
- 8 PEOPLE AT ZOOM**
our favorite stuff
- 10 PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT**
cover photo shoot
- 12 WHAT'S BEHIND THE MGZN**
earn your spot at x games
- 14 RED BULL PHENOM**
coop
- 18 COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY**
red bull x-alps
- 20 A YEAR OF RECORDS**
suunto
- 28 DIVING DEEPER WITH SUUNTO**
broncolor
- 30 NEW PATHS TOWARDS ENLIGHTENMENT**
dotz kings of sideways
- 32 A VIDEO PROJECT BEYOND THE ORDINARY**
peak to creek
- 36 THE ULTIMATE ACTION SPORTS DOWNHILL RELAY**
redbull.com/adventure
- 38 WE LIVE ADVENTURE**
jakob schmidlechner
- 42 FUSCHL'S LOCAL HERO**
luex
- 44 GET YOUR SPOT IN THE VACATION LINEUP**
red bull illumine
- 46 MAKING A CONTEST SHINE BRIGHTER THAN EVER**
red bull athlete shoot
- 52 HEROES IN THE SPOTLIGHT**
ubimet
- 56 MAKING WEATHER DATA SHINE**
red bull event cars
- 58 HOW TO ADD SOME VROOM TO YOUR BRAND**
zoom photo services
- 62 DISCOVER A WORLD BEHIND THE LENS**
offshore odysseys
- 74 SAILING THE WAVES OF SUCCESS**
hirter bier
- 76 TRADITIONAL & YOUNG**
pearl izumi
- 78 OUTSTANDING GEAR FOR OUTSTANDING ATHLETES**
sportslab
- 80 WHAT ATHLETES REALLY NEED**
braun clean-shaven
- 82 INTRODUCING NEW FACES**
braun argentina
- 84 REJUVENATING BUENOS AIRES**
frencys
- 86 A STRONG BRAND FOR TOUGH CONDITIONS**
trek
- 88 PIMP YOUR RIDE**
leica
- 90 CLOTHES THAT CLICK**
media kits
- 92 GET THE COMPLETE PACKAGE**
st. gilgen int. school
- 96 NEVER TOO COOL FOR SCHOOL**
battle of the year - the movie
- 98 ZOOM GOES HOLLYWOOD**
zoom t-shirts
- 100 WEAR YOUR STYLE**
kunsthilfe salzburg
- 102 YOUNG TALENTS IN THE SPOTLIGHT**
client quotes
- 104 LETTERS TO THE EDITOR**
project panorama
- 106 FRIENDS & CLIENTS**
the zoom blog
- 108 THE ZOOM PAPARAZZI**
read, listen, watch
- 110 HIGHLY RECOMMENDED**



WE ARE ZOOM

CONSULT US FOR
EXTRAORDINARY

AND WE'RE HERE TO ROCK YOUR BRAND!

At zoom productions we cherish visions beyond the ordinary. As a full service advertising and communication agency specializing in sports and lifestyle marketing, we know what it takes to give your brand center stage!

We've been around the block. That means we've got the expertise, know-how and passion to turn the spotlight on your brand. So no matter if you need some eye-catching graphic design, intriguing imaging solution, state-of-the-art website or a comprehensive brand strategy, you can be sure that we'll do everything it takes and go where no one has gone before to get your products and services the attention they deserve!





- 360° Service
- Strategy & Campaigns
- Graphic Design

- Websites & Apps
- Photography & Film
- Events

- Content Providing & PR
- Media Planning & Collaborations
- Social Media

zoom productions bedeutet: alles außer gewöhnlich. Als Full-Service Werbe- und Kommunikationsagentur mit einem Fokus auf Sport- und Lifestyle-Marketing wissen wir, was es braucht, um deine Marke effektiv auf die große Bühne zu bringen! Mit unserer langjährigen Erfahrung haben wir sowohl die Expertise als auch das nötige Know-how und die Leidenschaft, um deine Marke ins Rampenlicht zu rücken.

Egal, ob du also auf der Suche nach coolem Grafikdesign, einer außergewöhnlichen Imaging-Lösung, top-aktuellen Website oder einer ausgeklügelten Markenstrategie bist – bei uns kannst du dir sicher sein, dass wir das Unmögliche möglich machen und über die Grenzen des Bekannten hinausgehen, um deinen Produkten und Services jene Aufmerksamkeit zu verschaffen, die sie verdienen!



WE HAVE MOVED

1733 ABBOT KINNEY

**WELCOME TO OUR
NEW US OFFICE!**

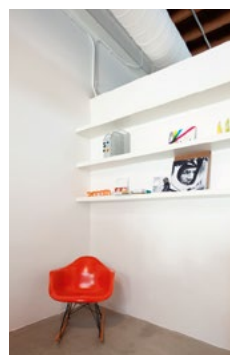
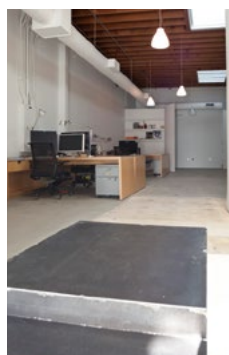
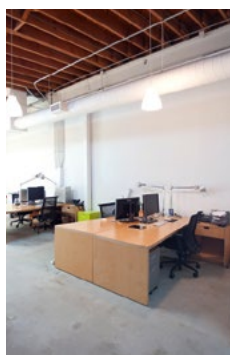
zoom also keeps growing overseas and with our old office in L.A. bursting at the seams, we had to find a new home for our US team – and we found a really cool one! From our former home base on Ocean Ave, we recently moved to Venice Beach’s Abbot Kinney Blvd. It’s not called the “coolest block in America” for nothing! With lots of unique art galleries, cool shops and fine restaurants just around the corner, our new office is located in a neighborhood that’s got a great vibe.

As there are other media companies in our building as well, we’re sitting right in the middle of one big creative hub – so if you happen to be in the Abbot Kinney hood, drop by to soak up the productive atmosphere, take a look around our new digs – or just have a nice chat or quick coffee!

zoom wächst auch jenseits des großen Teichs und nachdem unser bisheriges Office in L.A. bereits aus allen Nähten platzte, mussten wir ein neues Zuhause für unser US-Team suchen – und haben dabei ein ganz besonderes gefunden! Von unserer alten Homepage in der Ocean Ave sind wir in Venice Beach an den Abbot Kinney Blvd übersiedelt – eine Gegend, die nicht umsonst als „The Coolest Block in America“ bekannt ist! Mit vielen außergewöhnlichen Kunstgalerien, trendigen Shops und tollen Restaurants vor unserer Haustür befindet sich unser neues Office inmitten eines Viertels, das geradezu vor pulsierender Energie strotzt.

Nachdem es im selben Gebäude auch noch andere Medien-Unternehmen gibt, sitzen wir quasi mitten in einer einzigen großen Kreativschmiede. Wenn du also mal in der Nähe des Abbot Kinney Blvd bist, dann besuch uns doch, saug die produktive Atmosphäre auf, schau dich in unseren neuen Räumlichkeiten um – oder komm einfach auf einen kurzen Plausch oder eine Tasse Kaffee herein!

SNEAK PEEK:





PEOPLE AT ZOOMM

Before you delve into our client projects and find out what we got up to last year, we would like you to get to know some of the creative heads here at zoomm. Together, we keep our wheels spinning and bring innovation to the next level.

Bevor wir auf den nächsten Seiten unsere Kundenprojekte und die Highlights des letzten Jahres präsentieren, stellen wir dir zuerst einige kreative Köpfe hier bei zoomm vor. Gemeinsam halten wir die Dinge am Laufen und bringen Innovation auf das nächste Level.



SYBILLE MAIER-GINTHER

@ zoomm since: 2004
Creative Director, Concept

What do you do all day?

I develop concepts, ideas and strategies and try to turn them into captivating presentations, storyboards, and layouts. I work together with the account managers and graphic designers, and supervise the creative process. My job is a nice mixture of creative thinking and organizational work. I also take care of many of the agency's legal issues.

Best thing about the job:

Making things happen; seeing ideas being born, grown and turned into a finalized project; an office with a stunning view and great people all around!

MARKUS WECHSELBERGER

@ zoomm since: 2011
Key Account Manager

What do you do all day?

I make kick-ass super "wow" projects happen by balancing the client's wishes and my team's creative personalities whilst keeping the numbers rigidly straight (that's the trick, really!).

Best thing about the job:

Experiencing the tastes of life and listening to the symphony of emotions: joy, hope, thrills, frustrations, excitement and laughter – lots of laughter. In fact, you really feel life when working in an agency!



MARV WATSON

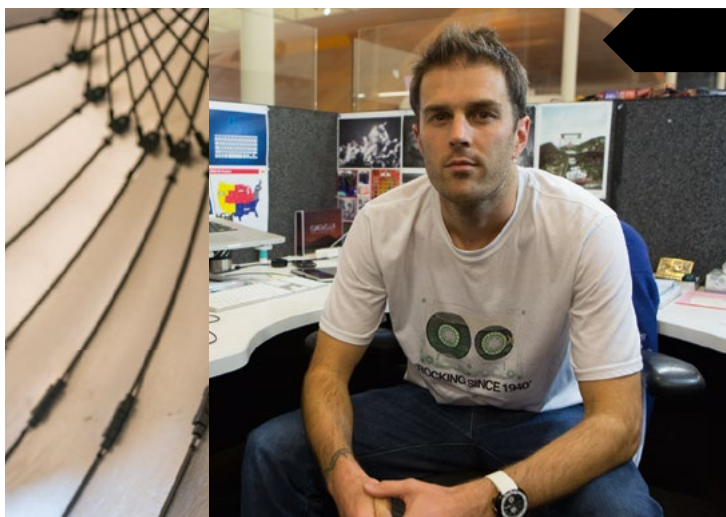
@ zoomm since: 2008
Photo Editor for Red Bull Content Pool

What do you do all day?

I work with a variety of different photographers across a multitude of sports and culture disciplines. Most of the time I'm at my desk doing the organizational side of things, but usually find myself at an event every month to coordinate photography on the ground.

Best thing about the job:

I get to work with well-known photographers in many different aspects of the business. As mentioned, a lot of the time I'm behind a desk, so being able to travel with my job and experience a plethora of varied events is a huge plus for me.



VERONIKA ENGSTFELD

@ zoom since: 2012
Account Manager

What do you do all day?

Brainstorming, team working, developing concepts and trying to turn projects from just ideas on a piece of paper into reality.

Best thing about the job:

Inspiring teamwork, the diversity of projects & clients, the international atmosphere of zoom – and lunch breaks at beautiful Lake Fuschl...



KINGSLEY LUU

@ zoom since: 2012
Social Media Manager/Editor

What do you do all day?

I get to go on Facebook, Twitter, Tumblr and Instagram 24/7 – of course for the brands we work with and on zoom's behalf... ;)

Best thing about the job:

I have a self-diagnosis of #FOMO (Fear of Missing Out), so being on all these social platforms ALL DAY LONG is a blessing! Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Blogs – I have a browser opened for each communication channel. So when it comes to helping clients with their social/digital branding – it isn't work, just guided play!



TARQUIN COOPER

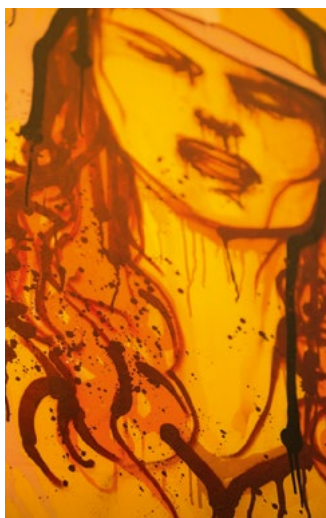
@ zoom since: 2011
Chief Media Relations Manager

What do you do all day?

I look after our editorial writing production, from content for our clients' websites or product press releases to ready-to-go features for our network of core magazines. It's also my job to ensure our projects and events get great coverage in the media so I spend a lot of my time talking to journalists and helping to devise irresistible content for them to devour!

Best thing about the job:

Apart from some very cool projects, the location takes some beating.



NINA RESCHREITER

@ zoom since: 2010
Production Manager

What do you do all day?

Communicating with clients and suppliers, producing all kinds of materials for our events team, brainstorming with the designers, developing new ideas, doing research and much, much more. Thanks to the wide variety of projects it never gets boring!

Best thing about the job:

Definitely the huge diversity of projects and clients! Every day is a new challenge and you never stop learning.



PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT



Braun cruZer clean shave
The perfect tool to get a super-smooth shave at the touch of a button – the ladies will love it!



GoPro Hero3+
Capture your best action shots with GoPro's versatile camera!



Suunto Ambit2 S White
Eye-catching color and puristic design – Suunto's sophisticated GPS watch for female adventurers!



Hirter 1270er
After-work drinks, celebrations or a relaxed evening in the beer garden: a cool glass of Hirter beer will make your day!



Frencys Chalis
The jacket for individualists: completely customizable, made from varied and sustainable materials – the #1 choice for freezing winter days!



Bristol 171 Sycamore
The latest historic gem of the Flying Bulls: the Bristol Sycamore helicopter with nine-cylinder radial engine!



Pearl iZUMi X-Alp Enduro IV
A shoe made for cycling adventures on and off the bike: with anatomical buckle closure system, low cut construction and flexible forefoot – pedal away!



Red Bull Zero
Full taste, no sugar: the zero-calorie alternative for all fans of Red Bull!



Broncolor Move 1200L
With this lightweight battery flash generator for sports and extreme athletics, spectacular images are a matter of course!



Leica X Vario
Watch out, photo enthusiasts: here come 16.2-million-pixel, an APS-C-sized sensor and a fixed 18-46 mm f/3.5-6.4 lens!



Hagan Y[wai]-Boost
Enjoy your ski tours to the fullest with Hagan's stylish elliptical front ski!



Sportslab athlete supplements
Make the most of your workout with these professional supplements for athletes!



Austrian
mountain
passion



ZANIER[®]
GLOVES



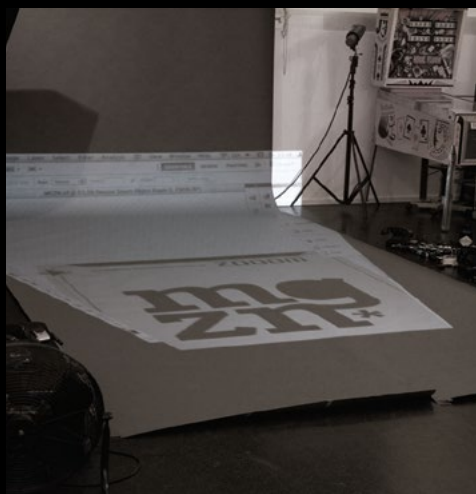
SPEED-PRO



zaniergloves.com



9:14 Planning, planning,...



9:28 Projecting the mgzn logo



9:59 Arranging the first objects



10:46 Work in progress



11:37 More object to come



16:12 Some more rearranging



18:04 Almost done!



18:29 Meeting of the minds



20:14 Working on the lighting



21:02 Time for a short break



21:47 All set and ready to go!



22:17 The final shot!



BREAKING THROUGH ISN'T EASY

/ˈfe,nam/ A person who is outstandingly talented; of phenomenal ability or promise

To become a legend in action sports, you need skill, determination and true grit. But even with these traits, hidden talents can remain unseen without the right stage to amplify their artistry. Enter redbullphenom.com – the brand new scouting site for up-and-coming action sports stars.

/ˈfe,nam/ Person mit außergewöhnlichem Talent, phänomenalen Fähigkeiten oder vielversprechenden Qualifikationen

Um eine Actionsport-Legende zu werden, braucht es Talent, Entschlossenheit und Biss. Aber selbst wenn man über alle diese Eigenschaften verfügt, kann es noch immer schwierig sein, den Weg ins Rampenlicht zu finden. Deswegen gibt es redbullphenom.com, die brandneue Scouting-Website für die Actionsport-Stars von morgen!



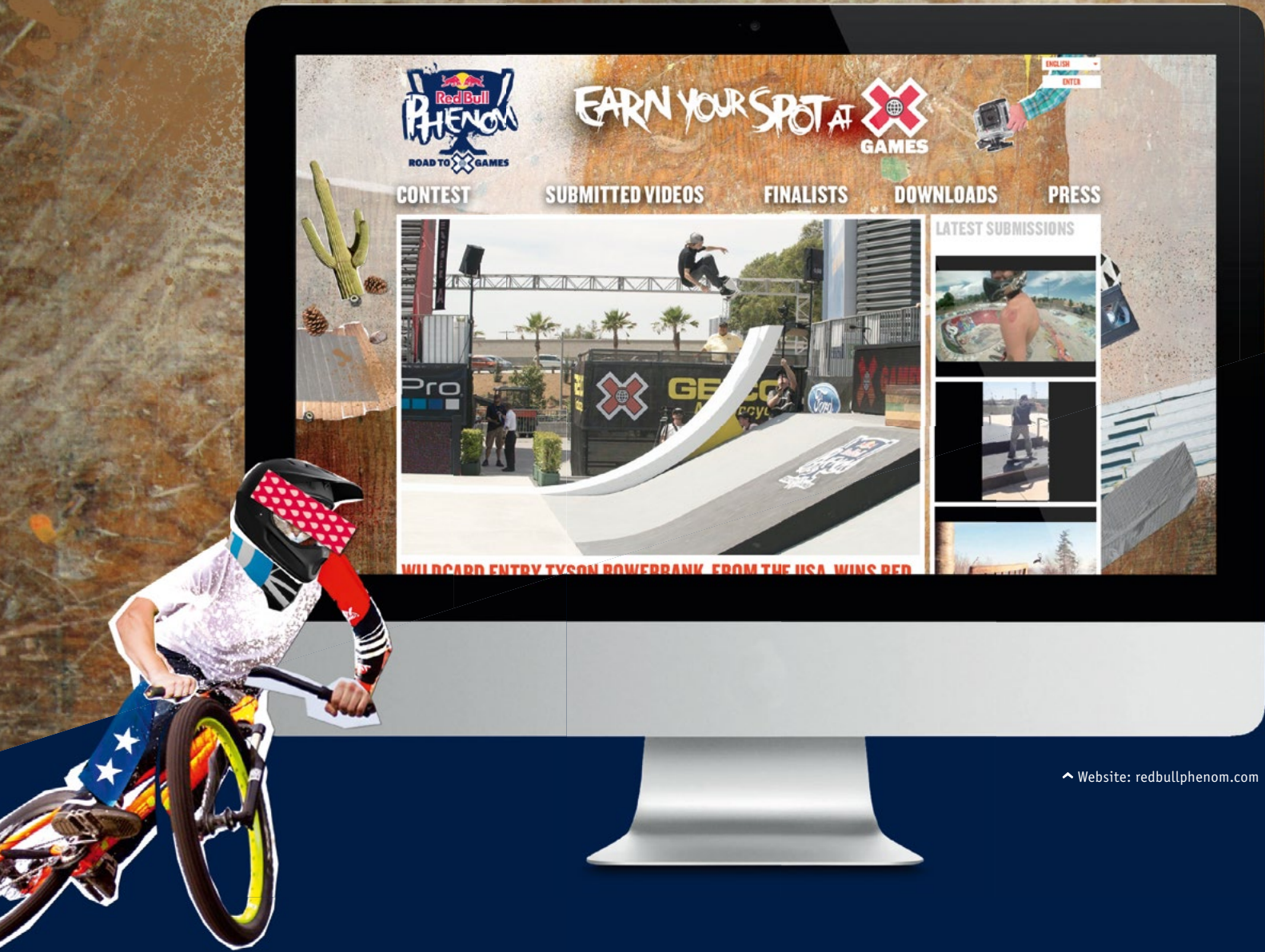
Through this platform, Red Bull invited talented amateurs from all over the world to submit videos of themselves pulling off their best moves for the chance to compete at this year's Summer X Games. Contenders were able to submit their videos in three different categories: Skate Street, BMX Street or MTB Slopestyle. All submissions were evaluated on talent, performance and style by a team of judges who are icons in their respective sports — BMX's Mike Escamilla, freestyle mountain bike pioneer Richie Schley and skate's Steve Caballero. The finalists were then flown to the X Games events in Los Angeles and Munich to go head-to-head in amateur contests on the actual courses made for the pros.

Auf dieser Plattform lud Red Bull talentierte Amateure aus der ganzen Welt dazu ein, Videos von ihren coolsten Tricks einzureichen und so mit etwas Glück einen Platz bei den Summer X Games zu ergattern. Alle eingereichten Videos wurden nach Talent, Performance und Style von einer hochkarätigen Experten-Jury bewertet: BMX-Legende Mike Escamilla, Freestyle Mountainbike-Pionier Richie Schley und Skate-Ass Steve Caballero. Die Finalisten flogen zu den X Games Events in Los Angeles und München und maßen sich dort im direkten Kampf bei Amateur-Contests auf den Wettbewerb-Parcours der Profis.



ROAD TO  **GAMES**
ESPN.





Website: redbullphenom.com



Red Bull Phenom Judge: Steve Caballero



EARN YOUR SPOT AT



As the lead agency for this project, we cooperated closely with Red Bull and ESPN, the host of the X Games. The contest was promoted through TV spots on ABC and ESPN2 as well as PR, digital, print, and guerrilla campaigns all over the world. X Games was broadcast live on ESPN.com and redbulltv.com.

Als Lead-Agentur für das Projekt arbeiteten wir eng mit Red Bull und ESPN, den Veranstaltern der X Games, zusammen. Der Contest wurde sowohl durch TV-Spots auf ABC und ESPN2, als auch mittels PR-, Digital-, Print- und Guerilla-Kampagnen auf der ganzen Welt beworben und auf ESPN.com sowie redbulltv.com live übertragen.



^ Red Bull Phenom Banner



^ Red Bull Phenom Ad

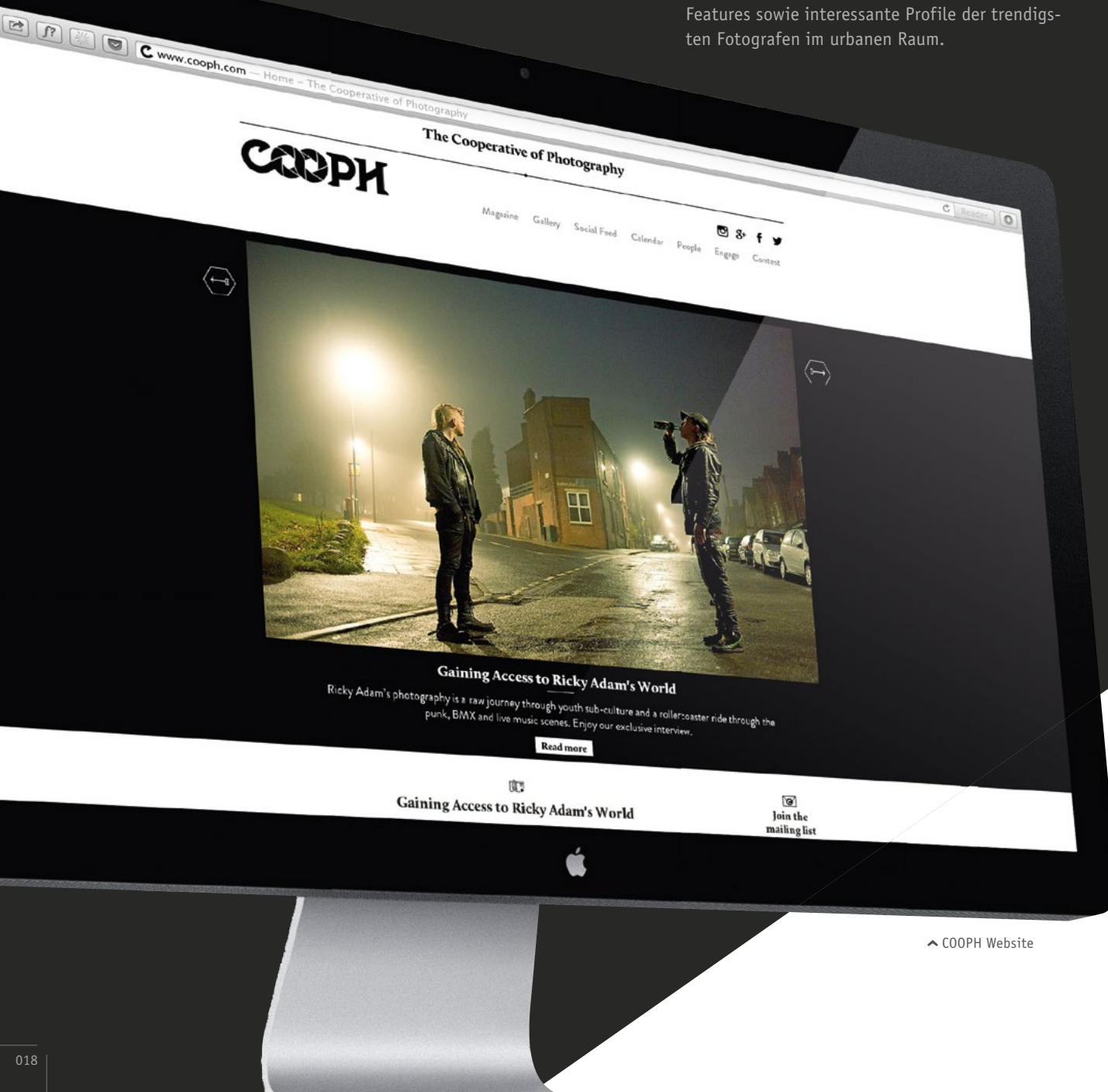
THE COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY

The explosion of digital photography has transformed the landscape of visual communication and culture. Events, moments, objects and people are being captured and distributed on an unprecedented scale in this day and age.

COOPH.com allows all avid photographers to celebrate this modern era of photographic opportunity, and express their love for photography in everyday life. It serves as the go-to hotspot for everything imaginable about street photography such as inspiring galleries, 'how-to' features and the profiles of the trendiest urban photographers.

Der Siegeszug der Digitalfotografie hat die Welt der visuellen Kommunikation und Kultur von Grund auf verändert. Heutzutage werden Ereignisse, Augenblicke, Motive und Menschen in einem Ausmaß fotografisch festgehalten und mit der restlichen Welt geteilt, wie man es wohl vor einigen Jahren noch für unmöglich gehalten hätte.

COOPH.com bietet passionierten Fotografen eine Plattform, um diesen modernen Spielplatz der Fotografie zu feiern und ihre Liebe zur Kunstform jeden Tag aufs Neue kreativ auszuleben. Die Website ist ein pulsierender Hotspot der Street Photography Community und bietet neben inspirierenden Bilder-Galerien auch viele „How to“-Features sowie interessante Profile der trendigsten Fotografen im urbanen Raum.



COOPH Website

COOPH



◀ COOPH Limited Edition T-shirts

COOPH will also offer its own range of photography-inspired apparel. Ready for action and aesthetically pleasing, each piece is created with true passion and a keen eye. By photographers, for photographers – these sharp, practical, and versatile apparel pieces will become absolute essentials for all photography enthusiasts.

COOPH wird außerdem eine einzigartige Kollektion an Foto-Wear und Zubehör anbieten. Jedes Stück wurde stilbewusst mit Leidenschaft zur Fotografie entworfen und geht zielgerichtet auf die täglichen Bedürfnisse moderner Fotografen ein. Von Fotografen für Fotografen entwickelt gehören die coolen, praktischen und vielseitigen Teile mit Sicherheit bald zur unverzichtbaren Grundausstattung eines jeden Foto-Enthusiasten!



COOPH Photographer's Glove ▶

A YEAR OF RECORDS

—
**RED BULL
X-ALPS
2013**





^ The Mozartplatz start in Salzburg



^ Martin Muller, SUI2

Code red at zoom headquarters in Fuschl: the brains (and computers) of our graphic, text and web departments are buzzing, the event and project teams are spinning, the kitchen has been transformed into a busy press office and from time to time, a paraglider is swooping by the agency windows.

If all these things are happening at the same time, it can only mean one thing: it's the week before Red Bull X-Alps, the world's toughest adventure race. As the lead agency behind the massive project, zoom is pulling out all the stops in the months before the event to send the planet's very best endurance and paragliding athletes on a one-of-a-kind adventure.

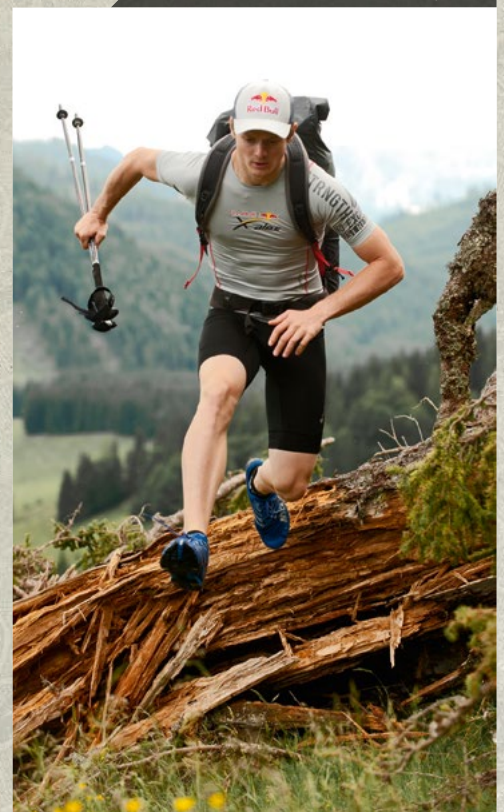
Das Fuschler zoom Headquarter im Ausnahmezustand: Die Köpfe (und Computer) der Grafik-, Text- und Web-Departments laufen heiß, Event- und Projektteams sind im Dauereinsatz, die Küche hat sich in ein brummendes Press Office verwandelt und immer wieder segelt vor den Agentur-Fenstern plötzlich ein Athlet mit dem Gleitschirm vorbei.

Treffen all diese Phänomene geballt zusammen, kann es sich nur um eines handeln: die Woche vor Red Bull X-Alps, dem härtesten Adventure Race der Welt. Wenn alle zwei Jahre die besten Ausdauer- und Gleitschirm-Athleten der Welt in ein Abenteuer ohne Grenzen starten, herrscht bei zoom als Lead Agency hinter dem Mega-Projekt schon lange Alarmstufe Rot.

v On the Gaisberg in Austria



v Paul Guschlbauer, AUT1







^ Raul Penso, VEN

LAUNCH
JULY 07TH, 2013

Red Bull MOBILE
LIVE TRACKING
redbullxalps.com

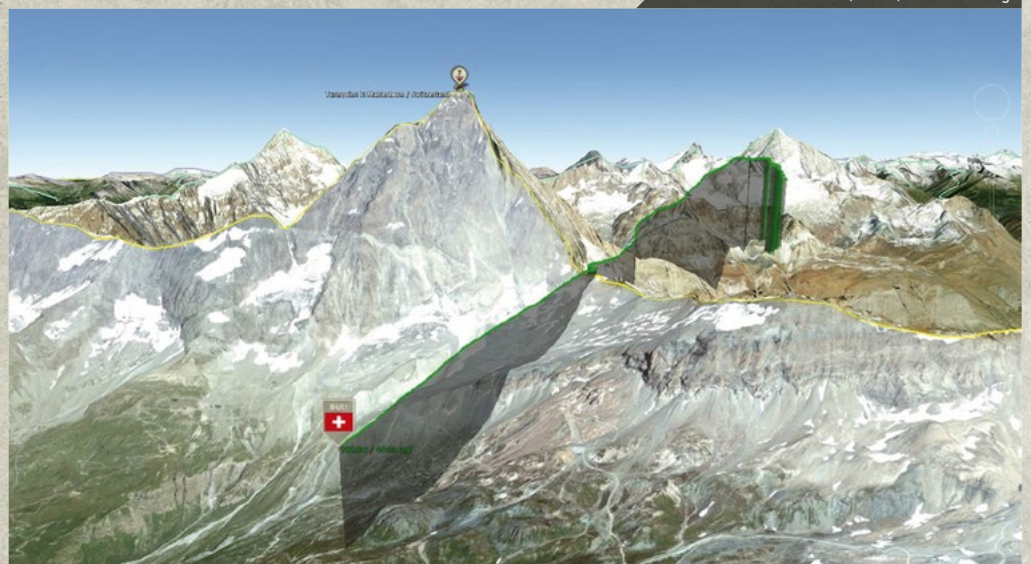
The flags of Red Bull X-Alps were flying higher than ever in 2013, celebrating the 10-year anniversary of the very first race from 2003. For months and months, the zoom team had been working on flyers, posters, media kits, social media strategies, sponsor deals and much, much more – not to mention the programming of the heart and soul of the project: the official event website containing the state-of-the-art Live Tracking feature that allowed fans across the world to follow the athletes' every move in real time – on the ground or in the air.

Das 10-jährige Jubiläum der ersten Ausgabe von Red Bull X-Alps sollte natürlich ein besonderer Meilenstein werden. Bereits seit Monaten bastelte das zoom-Team an Flyern, Postern, Media Kits, Social Media-Strategien, Sponsoren-Deals und vielem, vielem mehr – ganz zu schweigen von der Website für das Ausnahme-Event, das auch das Herzstück von Red Bull X-Alps beinhaltet: das hochmoderne Live Tracking, das es Fans auf der ganzen Welt erlaubt, den Fortschritt der Athleten in Echtzeit mitzuverfolgen.

On July 7, 2013, all efforts culminated on the day of the race start in Salzburg's city center. From the heart of the old town, 31 athletes from 21 countries embarked on their grueling trip across the Alps to Monaco – equipped with nothing more than a paraglider and a pair of hiking boots. The atmosphere at the race start was phenomenal: cheered on by hundreds of enthusiastic spectators at the Mozartplatz and on the Gaisberg, the race's first turnpoint, the athletes took off to have the adventure of a lifetime – in a race that would see more records than ever!

Am 07. Juli 2013 gipfelten die letzten Vorbereitungen im Rennstart in der Salzburger Innenstadt. 31 Athleten aus 21 Ländern starten vom Mozartplatz aus quer über die Alpen in Richtung Monaco – und das nur mit einem Gleitschirm und einem Paar Wanderstiefel bewaffnet. Die Stimmung bei Race-Start ist unbeschreiblich: Angefeuert von hunderten Zuschauern in der Altstadt und am Gaisberg, dem ersten Turnpoint des Rennens, heben die Athleten in das Abenteuer ihres Lebens ab – und in ein Rennen, in dem es mehr Rekorde als jemals zuvor regnen sollte!

v Christian Maurer, SUI1, Live Tracking





WEBSITE
TRAFFIC

1.7.2012 - 30.11.2013

2,736,534

VISITS

4:07

AVERAGE TIME ON SITE TOTAL

7,745,141

PAGES REQUESTED

7:36

AVERAGE TIME ON LIVE TRACKING

FACEBOOK

1.7.2012 - 17.7.2013

11,673

NEW FANS
(page likes)

128K

TOTAL VISITS
TO FACEBOOK PAGE

25,312,476

POST IMPRESSIONS FROM ALL POSTS

159K

AVERAGE UNIQUE
IMPRESSIONS
PER DAY

16,6K

AVERAGE
IMPRESSIONS
PER POST

17,931,270

ALL IMPRESSIONS

ONLINE

1.7.2012 - 30.11.2013

124,632,179

ALL ONLINE CONTACTS

PRINT

1.7.2012 - 30.11.2013

87,812,036

ALL PRINT CONTACTS

TV

1.7.2012 - 30.11.2013

120,056,315

ALL TV CONTACTS

RADIO

1.7.2012 - 20.7.2013

292

EXCLUSIVE RADIO BROADCASTS

OVERALL

1.7.2012 - 30.11.2013

361,000,000

CONTACTS



^ Checking the lines before launch



^ Pierre Carter, RSA, hikes up to launch



^ Christian Maurer, SUI1, claims victory



^ Christian Maurer, SUI1

The year of superlatives also left its mark online, with an amazing 2.7 million unique visits to the custom-built live-tracking site, www.redbullxalps.com (30% more than in 2011), with an average time of 7 minutes in the Live Tracking section. We also hit 600,000 minutes via online video platform Brightcove, and a 1.1 million single-people reach on Facebook – not to mention live television and newspaper coverage across the world.

Red Bull X-Alps 2013 wasn't just an epic experience for the athletes – for zoom, the race was a milestone of event organization as well. And we can hardly wait to see the next athletes launch their gliders, take to the trails, and go for new records in 2015!

Auch online zog das Jahr der Superlative weite Kreise – und zwar mit unglaublichen 2,7 Millionen Unique Visits auf der offiziellen Event-Website www.redbullxalps.com (30% mehr als noch 2011), einer durchschnittlichen Verweildauer von über 7 Minuten im Live Tracking, über 600.000 Minuten auf der führenden Videoplattform Brightcove, 1,1 Millionen Single People Reach auf Facebook – und gar nicht erst zu sprechen von den unzähligen TV-Übertragungen und Zeitungsartikeln auf der ganzen Welt!

Nicht nur für die Athleten geht Red Bull X-Alps 2013 in die Geschichte ein – auch für zoom war das Rennen dieses Jahr der ultimative Meilenstein der Event-Organisation. Und wir können es kaum erwarten, 2015 das nächste Mal mit den Athleten gleichzeitig um neue Rekorde zu ritzen!

FLY HIKE CONQUER



^ 2013 Red Bull X-Alps Media Kit



DIVING DEEPER WITH SUUNTO

BRINGING STORIES TO LIFE

The Suunto Ambit2 GPS watch offers explorers and athletes all the information and services they could dream of — and here at zoom, we like to think we do the same for Suunto.

Major product launches with the Ambit2 and Ambit2 S; new athletes; incredible events. From BASE-jumping to free-diving, it was a big year for Suunto, and as the Finnish watchmaker's global lead PR agency, that means a demanding and exciting role for zoom productions.

We build captivating content across all of Suunto's media channels, from product press releases and stories for suunto.com, to posts for Suunto's adventure and diving Facebook channels. This means staying one step ahead on all the latest social media trends, which we shared with Suunto via our 'social media best-practises' reports.

Die Suunto Ambit2 GPS Uhr bietet Abenteurern und Athleten sämtliche Informationen und Services, die sie sich nur erträumen könnten – und wir haben bei unseren Leistungen für Suunto denselben Anspruch!

Wichtige Produkt-Launches wie die Ambit2 oder Ambit2 S, neue Athleten, unglaubliche Events – von B.A.S.E. Jumps bis zu Freediving war es für Suunto ein aufregendes Jahr. Als globale PR-Agentur des finnischen Uhrenherstellers bedeutete das auch für zoom productions jede Menge spannender Herausforderungen.

Quer über alle Medienkanäle produzierten wir für Suunto fesselnden Content von Pressemitteilungen über Online-Stories für suunto.com bis hin zu Posts für die Adventure- und Diving-Facebook-Seiten des Unternehmens. Ganz nebenbei blieben wir dafür auch stets am Puls der neuesten Social Media-Trends, die wir in unseren „Social Media Best Practises“ Reports zusammenfassten.





We get out of the office, too — it's been a busy year with athlete photoshoots for Suunto's star ambassadors, like mega-celeb trail runners Kilian Jornet and Emelie Forsberg, or XTERRA champion Conrad Stoltz and record-breaking ski mountaineer Greg Hill. Keeping up with Kilian and chasing down Conrad took us all over the world, from the San Francisco Bay to the Italian Dolomites. Suunto athletes are breaking the boundaries of sport — and we're right behind them to nab the shots.

Our work doesn't stop with the shoot — after getting incredible images in amazing locations, we then place the stories and the subtly-branded images with our friends in the special-interest media and among Suunto's regional PR partner agencies.

Unforeseen, delicate PR situations? We can handle those too. When Suunto ambassador Ueli Steck was forced to abandon his attempt on Mount Everest after a well-publicised altercation, zoom was there immediately with reactive communications advice.

Long-term strategic thinking, perfectly executed creative content, and comprehensive communication management. We help Suunto's key messaging dive deep — and climb high.

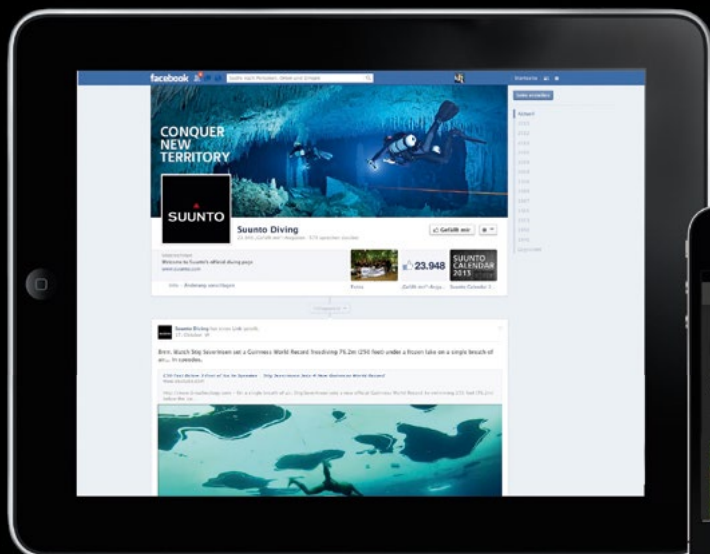
Auch jenseits unserer Office-Türen stellten wir im letzten Jahr so einiges auf die Beine, darunter verschiedene Foto-Shootings für Suunto-Athleten wie die Trail Running-Stars Kilian Jornet und Emelie Forsberg, XTERRA-Champion Conrad Stoltz oder Ausnahme-Skibergsteiger Greg Hill.

Unsere Mission, mit Kilian und Conrad Schritt zu halten, führte uns quer durch die ganze Welt, von der Bucht von San Francisco bis in die Italienischen Dolomiten. Die Suunto-Athleten sind dafür bekannt, regelmäßig die Grenzen ihres Sports neu auszuloten — und wir sind ihnen direkt auf den Fersen, um es unmittelbar festzuhalten.

Unsere Arbeit ist aber mit den Foto-Shootings nicht getan. Haben wir erst mal tolle Bilder von den außergewöhnlichsten Locations im Kasten, sorgen wir dafür, dass die spannenden Geschichten und dezent gebrandeten Fotos zu Special Interest Medien und Suuntos PR-Agenturen auf der ganzen Welt gelangen.

Sollten einmal unvorhergesehene PR-Situationen auftreten, sind wir auch dafür gewappnet. Als sich Suunto-Athlet Ueli Steck beispielsweise gezwungen sah, seine Mount Everest-Besteigung nach äußerst medienträchtigen Auseinandersetzungen aufzugeben, war zoom sofort mit proaktiven Kommunikationsstrategien zur Stelle.

Suunto Diving Facebook Channel ▾



Langfristige Strategien, perfekt inszenierter Kreativ-Content und umfassendes Kommunikations-Management — so sorgen wir dafür, dass die Öffentlichkeit nicht nur tiefer in die Welt von Suunto eintaucht, sondern auch in die höchsten Sphären der Brand Experience vordringen kann.

suunto.com ▾



brn

color

new paths towards enlightenment

When zoom and leading lighting solutions manufacturer brn first got together for the 2013 Red Bull Illume Image Quest, it quickly became clear that the two businesses were an “enlightening” combo. We immediately got the first joint projects rolling, producing a series of brochures, flyers, ads, banners and other promotion tools for the Swiss photography expert. There’s even more in the pipeline, from photo concepts to funky social media, graphic and web campaigns. We’ve got a lot of illuminating projects to look forward to!

Als zoom und der führende Blitzgerätehersteller brn im Rahmen des Red Bull Illume Image Quest 2013 erstmals aufeinander trafen, stellte sich schnell heraus, dass die beiden Unternehmen eine spannende Kombination abgaben. Deshalb brachten wir auch bald die ersten gemeinsamen Projekte ins Rollen und produzierten eine Reihe von Broschüren, Flyern, Anzeigen, Bannern und anderen Promotion Tools für den Schweizer Fotoprofi. Für die nahe Zukunft ist noch mehr davon geplant: Von Fotografen-Konzepten bis hin zu coolen Kampagnen im Bereich Social Media, Grafikdesign und Web gibt’s einige erleuchtende Projekte, auf die man sich bereits freuen kann!



Accessories



Speedrings

The Flexible: With the colour coding on the rear face of the speedrings, it is child's play to quickly assemble any Softbox. There are speedrings for numerous different flash manufacturers, so that any Softbox becomes independent of a particular system.

33.451.00	brn	33.540.00	for Octabox	33.542.00	for Softbox
33.451.01	Photron	33.540.00	for Octabox	33.542.01	for Softbox
33.451.02	Hassel	33.540.00	for Octabox	33.542.02	for Softbox
33.451.03	Canon	33.540.00	for Octabox	33.542.03	for Softbox
33.451.04	Bronica	33.540.00	for Octabox	33.542.04	for Softbox
33.451.05	Minolta	33.540.00	for Octabox	33.542.05	for Softbox
33.451.06	Minolta	33.540.00	for Octabox	33.542.06	for Softbox
33.451.07	for cameraless units, Canon/Minolta	33.540.00	for Octabox	33.542.07	for Softbox

Light grids 40°

The Uncompromising: With the right light grid for every brn Softbox, the radiation angle can be reduced, and so unwanted ambient light avoided. Perfectly controlled light for product photography. Can be used for effect lighting in portrait and fashion photography to avoid unwanted reflections.

33.543.00	for Octabox	33.542.00	for Softbox
33.543.01	for Octabox	33.542.01	for Softbox
33.543.02	for Octabox	33.542.02	for Softbox
33.543.03	for Octabox	33.542.03	for Softbox
33.543.04	for Octabox	33.542.04	for Softbox
33.543.05	for Octabox	33.542.05	for Softbox
33.543.06	for Octabox	33.542.06	for Softbox
33.543.07	for Octabox	33.542.07	for Softbox

Additional diffusers

The Soft One: The additional external diffuser has a distinct black border, which makes close work with strongly reflective objects. Used as a third diffuser, the brn Softbox is perfectly and uniformly illuminated over its entire surface.

33.544.00	for Octabox	33.542.00	for Softbox
33.544.01	for Octabox	33.542.01	for Softbox
33.544.02	for Octabox	33.542.02	for Softbox
33.544.03	for Octabox	33.542.03	for Softbox
33.544.04	for Octabox	33.542.04	for Softbox
33.544.05	for Octabox	33.542.05	for Softbox
33.544.06	for Octabox	33.542.06	for Softbox
33.544.07	for Octabox	33.542.07	for Softbox

We reserve the right to make changes in the course of technical development.
Made in Switzerland. brn color, VSAFTEC, Solid and brn are registered trademarks.

SHIRO LTD.
Suite 4201-3, One Island East,
18 Westlands Road, Island East, Hong Kong
Tel: (852) 2524 5521 Fax: (852) 2810 6886
Email: info@shiro.com.hk
www.shiro.com.hk

brn color
THE LIGHT
Brn, Gießen, Germany
CH-4123 Allschwil / Switzerland
www.broncolor.com

Softbox | Octabox

33.561.00 Softbox 60 x 60 cm (2x 2')

The Universal: The smallest square Softbox is the perfect all-rounder; its use makes good sense in most sectors of product and portrait photography. This size is still very compact, so the light is not too soft and perfect for powerful lighting.

33.560.00 Softbox 35 x 60 cm (1.1 x 2')

The Smallest: The smallest of all Softboxes is only a little larger than a standard reflector. The light is, of course, scattered, but with these small dimensions, cannot be considered soft. Due to the very homogeneous illumination it is outstandingly suited for use in product photography. The smallest Softbox is also very suitable for powerful and classical portraits.

On location: For example at weddings, the compact Softbox can also be used without a stand as a hand-held chase light.

33.600.00 Octabox 75 cm (2.5')

The Beautiful: Octagons with box with half the diameter and a quarter of the illuminated area of the Octabox 150 is suitable for the very homogeneous illumination it provides and the rounded eye lights, but its light is a good deal harder than from its larger sister. It is therefore the first choice for classical portrait and powerful beauty lights.

33.601.00 Octabox 150 cm (4.9')

The Ultimate: The larger of the two Octaboxes. Light quality is similar to that of a rectangular Softbox of a similar size. But the octagonal form provides even more homogeneous illumination. Particularly in portrait and beauty photography the needed reflections in the eyes are preferred to those from rectangular Softboxes.

The special internal coating guarantees optimum efficiency. Coloured markings on the innermost ribs and the opening create simple, quick erection and dismantling.

With appropriate adapters, Softboxes can also be used with flash units from other manufacturers.

33.542.00 Softbox 60 x 100 cm (2 x 3.3')

The Comprehensive: Medium size, rectangular Softbox. This offers a relatively large illuminated area and is therefore especially suitable for beauty photography, but also for homogeneously illuminated half-body exposures. Like all brn Softboxes it provides exceptional homogeneous light distribution and can therefore be used in product photography, for example, to achieve reflections in glossy objects.

33.543.00 Softbox 100 x 100 cm (3.3 x 3.3')

The Middle One: The smaller version of the compact Softbox. With an illuminated area just under three times larger, this Softbox provides a much softer light. As a soft light source in fashion photography too, this box is one of the most flexible light modifiers.

33.544.00 Softbox 30 x 120 cm (1 x 3.9')

The Striped: Chief has square instead of light even over the shortest distance the Softbox illuminates a whole body very uniformly and the short distance from the model (or object) guarantees an unbelievably soft and beautiful light. It influences spaces with a certain magic.

33.544.00 Softbox 30 x 120 cm (1 x 3.9')

The Strip Softbox: The Stripbox among the textile Boxes is perfect for illuminating edges in product photography and as a hair light in the portrait and fashion fields. Powerful backlights to emphasize contours are possible; narrow reflections can be created in glossy surfaces.

030

title: brn color | since: 2013 print & digital | web: www.broncolor.com



pearlizumi.com



1:1
ANATOMIC
INTERFACE



P.R.O. LEADER ROAD SHOE

PEDAL SMARTER

Riders may feel urged to experiment with speed and never return to an ordinary pace after wearing the efficient, aerodynamic, carbon-made P.R.O. LEADER cycling shoe.

Gear up at your local bike dealer!

CHAMPIONS OF THE HUMAN MACHINE



DOTZ Kings of Sideways

After sending DOTZ out on the fast lane with a series of racy print and online projects in the past, we put the pedal to the metal with an exciting new video project in 2013: Kings of Sideways. In an epic quest for speed and style, drift pro Dominic Tiroch and Red Bull Air Race world champion Hannes Arch faced each other in an unforgettable Gymkhana battle: race driver vs. pilot, DOTZ BMW E92 DD1 vs. Edge 540, street vs. air.

The thrilling action video was shot at the former military airport of Tököl, Hungary, where the two motorsports giants entered a once-in-a-lifetime action duel. zoom was responsible for the creative and administrative side of the big shoot, with cooperation partners GoPro jumping into the co-driving seat of the project by producing the film, providing shooting equipment and joining the online distribution of this fast-paced project. After a series of exclusive making-of

DOTZ KINGS OF SIDEWAYS

A VIDEO PROJECT
BEYOND THE ORDINARY

DOTZ
TUNING WHEELS

KINGS
OF SIDEWAYS

videos was seeded all across the virtual world to create maximum impact, "DOTZ Kings of Sideways" celebrated its premiere in June 2013, immediately sending YouTube view numbers skyrocketing well beyond 600K. So if you want to see this battle of titans, you'd better buckle up for the ride and scan the code on the next page!

GoPro
Be a HERO.

<http://www.dotzmag.com/en/magazine/dotzkingsofsideways>



DOMINIC TIROCH

Dominic Tiroch, Hannes Arch and their toys

Nachdem wir DOTZ mit einigen aufregenden Print- und Online-Projekten auf die Überholspur geschickt hatten, traten wir 2013 mit einem neuen Videoprojekt endgültig voll aufs Gaspedal. In einem spektakulären Rennen voll Geschwindigkeit und Style traten Drift-Profi Dominic Tiroch und Red Bull Air Race World Champion Hannes Arch in einem atemberaubenden Gymkhana Battle gegeneinander an: Rennfahrer gegen Pilot, DOTZ BMW E92 DD1 gegen Edge 540, Bodenhaftung gegen Luftakrobatik.

Das Action-Video wurde am ehemaligen Militärflughafen von Tököl, Ungarn gedreht, wo die zwei Motorsport-Giganten sich ein einzigartiges Action-Duell lieferten. zoom übernahm sowohl die kreative als auch administrative Seite des großen Shootings und holte sich als Co-Piloten die Kooperationspartner GoPro in den Beifahrersitz, die den Film produzierten, das richtige Equipment zur Verfügung stellten und bei der Online-Distribution des Projekts mitwirkten. Nachdem vorab einige exklusive Making-Of-Videos in Umlauf gebracht wurden, um online

DOTZ
TUNING WHEELS

KINGS
OF SIDEWAYS

GoPro
Be a HERO.

**NO BALLS
NO GAME**

**HANNES
ARCH**

DOTZ
TUNING WHEELS

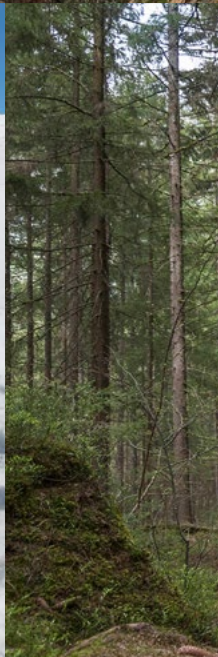
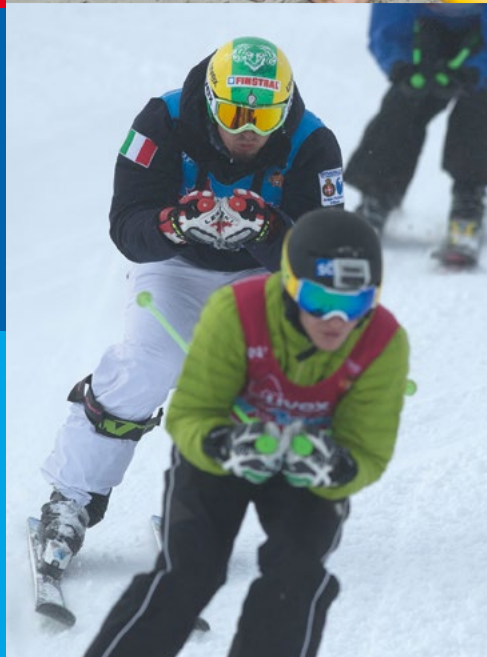
**KINGS
OF SIDEWAYS**

GoPro
Be a HERO.

ordentlich Furore für das Projekt zu erzeugen, feierte „DOTZ Kings of Sideways“ im Juni 2013 seine Premiere – und sorgte dafür, dass die YouTube Views sofort auf mehr als 600K schossen. Du möchtest dir diesen Kampf der Titanen nicht entgehen lassen? Dann schnall dich an und scanne mit deinem Handy den Code auf dieser Seite!

client project

peak to creek



The Ultimate Actionsports Downhill Relay

Skiing, mountain biking, mountain running, climbing, road cycling, ski mountaineering, paragliding and kayaking are incredible sports on their own. The unique multisport event

Peak to Creek brings together exactly those disciplines to create something even better – on an exciting racecourse with a highly renowned list of participants.

Set against the stunning backdrop of the Austrian Ötztal, the 2013 edition saw a total of 24 world-class athletes from different sporting backgrounds. These accomplished athletes from so many disciplines stepped up to the challenge, proving again that there is virtually no limit on what the beautiful Ötztal region has to offer for sports enthusiasts.

Divided into three teams, the uvex Peak to Creek 2013 took athletes from the 'Schwarze Schneide' peak to the white water of the Ötztaler Ache – literally from winter to summer. While there was still a thick cover of snow on the peaks of the Austrian mountain range, spring was already in full bloom down in the valleys. In the end Team Silver, featuring Italian road cycling star Antonio Corradini and US paraglider Stephan Haase, was able to take home the much sought-after uvex Peak to Creek trophy.



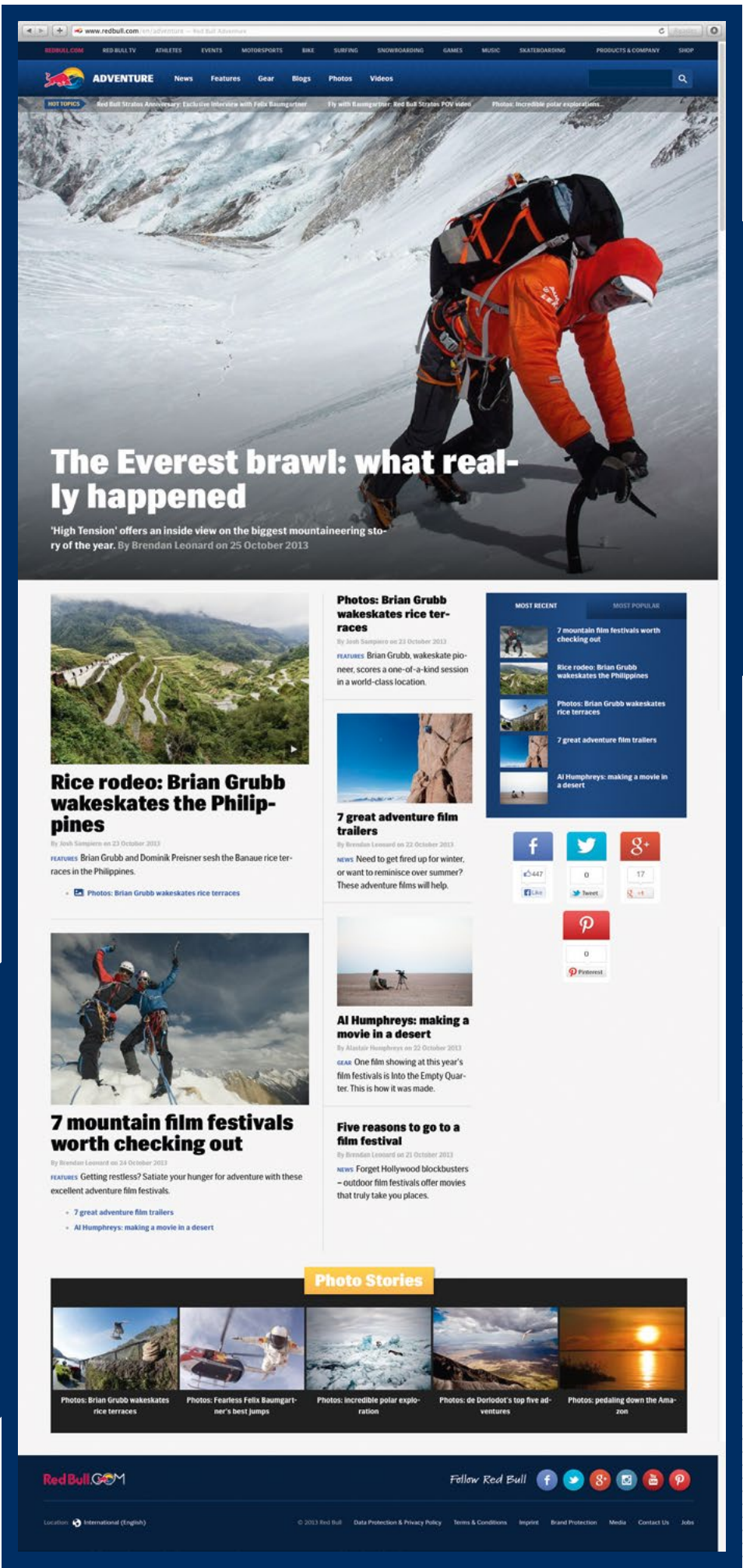
Das Ultimative Actionsport Downhill-Rennen

Skifahren, Mountainbiken, Berglaufen, Klettern, Rennradfahren, Skibergsteigen, Paragleiten und Kajaken – für sich allein schon atemberaubende Sportarten! Wenn das einzigartige Multisport-

Event Peak to Creek genau diese Disziplinen jedoch zusammenbringt, dann kommt dabei etwas noch viel besseres heraus: eine Veranstaltung der Extraklasse mit einem Top-Starterfeld!

Vor der spektakulären Kulisse des österreichischen Ötztals trafen 2013 ein weiteres Mal 24 Weltklasse-Athleten aus verschiedenen Disziplinen aufeinander, um die ultimative Herausforderung in Angriff zu nehmen und eindrucksvoll unter Beweis zu stellen, dass den fantastischen Möglichkeiten für Sportfans im Ötztal nahezu keine Grenzen gesetzt sind.

In drei Teams kämpften sich die Athleten beim uvex Peak to Creek 2013 von hoch oben auf der Schwarzen Schneide bis hinunter zu den wilden Wassern der Ötztaler Ache – im wahrsten Sinne des Wortes ein Sturzflug vom Winter in den Sommer. Denn während oben auf den Bergen noch massig Schnee lag, war unten im Tal bereits der Frühling eingezogen. Am Ende holte sich Team Silber rund um den italienischen Radrenn-Profi Antonio Corradini und den US-Paragleiter Stephan Haase die heißbegehrte Siegestrophäe des uvex Peak to Creek 2013.



WE ~~LOVE~~ LIVE ADVENTURE!

Red Bull.COM/ADVENTURE

Adventure isn't just a word – it's a lifestyle. It's the constant pursuit of the undiscovered, enjoying the journey as much as the destination, and taking a leap – sometimes without looking.

redbull.com/adventure – the brand new channel on the Red Bull International homepage – helps you discover the unknown. Exclusive content from the people pushing the limits of exploration and thrill-seeking, in-depth profiles and interviews with Red Bull athletes, and deep behind-the-scenes coverage of adventure races like Red Bull X-Alps.

From Alaska to the Antarctic, redbull.com/adventure seeks out the most thrilling action, the hardest-to-reach places, the most incredible stories – all illustrated with breath-taking imagery and attention-grabbing video.

zoom productions develops an original, comprehensive content strategy, then creates and executes a complete editorial plan, all while keeping pulse on the adventure world and finding incredible stories and photos. Then, we deliver that material to redbull.com readers in a package they can't ignore. The Adventure Channel's featured content gets pushed directly to the redbull.com Super Home Page and Facebook page, drawing an audience of adventure and action sports enthusiasts from around the world.

Come check us out – we're building quite an adventure.

„Adventure“ ist mehr als nur ein Wort – es ist ein kompletter Lifestyle. Es bedeutet, stets auf der Suche nach dem Unentdecktem zu sein, den Weg als Ziel zu sehen und den Sprung ins Unbekannte zu wagen – wenn es sein muss auch mit geschlossenen Augen.

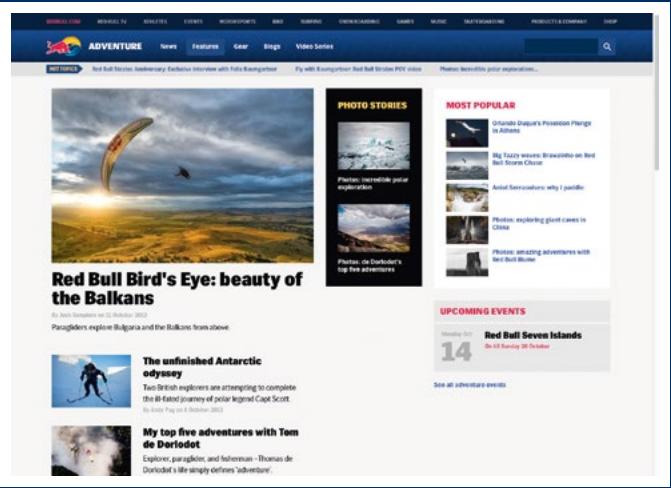
redbull.com/adventure, der brandneue Channel auf der Red Bull International Homepage öffnet die Türen in dieses große Unbekannte: exklusive Storys über Grenzgänger und Adrenalin-Junkies, Features und Interviews über Red Bull Athleten und spannende Blicke hinter die Kulissen von Adventure Races wie Red Bull X-Alps.

Von Alaska bis in die Antarktis bringt euch redbull.com/adventure die atemberaubendste Action, die unzugänglichsten Ecken des Planeten und die unglaublichsten Geschichten direkt nach Hause – garniert mit spektakulären Bildern und großartigen Videos.

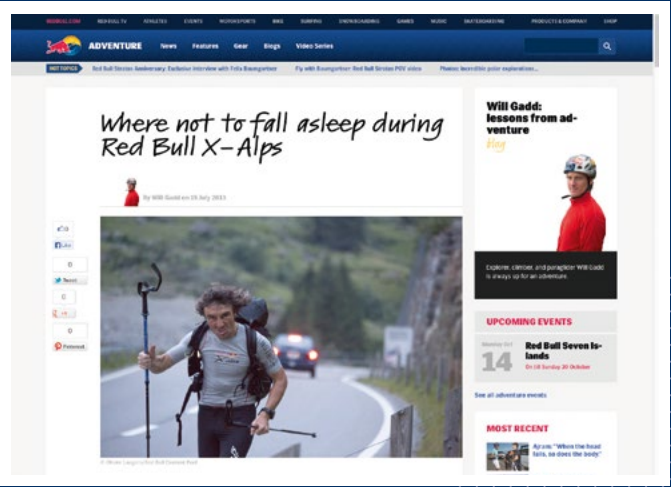
zoom productions erstellt für diese einzigartige Plattform nicht nur eine umfassende Content-Strategie, sondern auch den gesamten Redaktionsplan samt Inhalten – immer auf der Suche nach der nächsten heißen Story am Puls der Adventure-Welt. Den Lesern auf redbull.com liefern wir das Ganze verpackt in einem Gesamtpaket, das sie nicht ignorieren können. Die Inhalte des Adventure-Channels werden direkt auf die redbull.com Super-Homepage und die Facebook-Seite gepusht, wo sie ein internationales Publikum an Actionsport-Fans zu neuen Abenteuern inspirieren. Worauf wartest du also noch? Hol dir mit uns die nächste Portion Adventure!

Enter a world of adventure – right through your computer screen, tablet, or mobile phone. Exciting feature stories, up-to-date news from adventure athletes, blogs, and gear reviews are all at redbull.com/adventure.

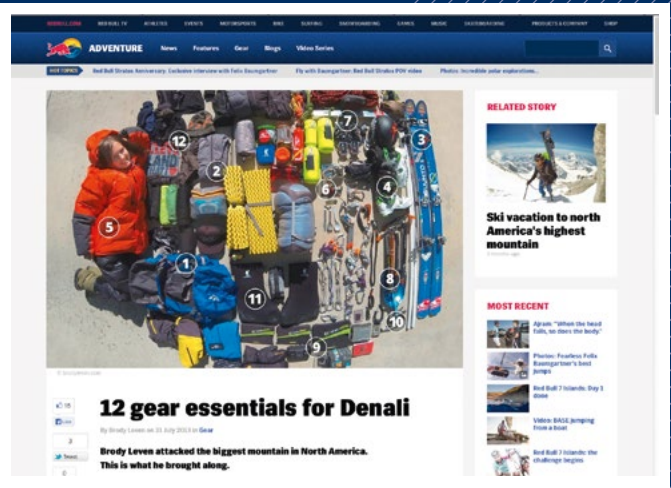
FEATURES & NEWS



ATHLETE BLOGS



GEAR REVIEWS





FUSCHL'S LOCAL HERO

JAKOB SCHMIDLECHNER



With his successful Hotel Mohrenwirt, Jakob Schmidlechner – just like zoom – has become an indispensable part of Fuschl's local life.

For fun projects like the Fuschlsee Crossing, zoom's roller racing event "Battle Cranks" or regular joint ski tours, bike rides or after-work drinks at the Mohrenwirt – zoom and "Jaki" have been close allies for many years. In the following interview, Fuschl's "local hero" tells us a bit about himself!

For how long have you known zoom and what brought you together?

I have known Ulrich and Niki Grill since they first came to Fuschl am See. We more or less met by accident and got along like old friends right away!

What do you have to do with zoom – apart from the fact that the zoomies frequently like to grab some tasty lunch at the Mohrenwirt?

Whenever I need some creative input, I inevitably end up at zoom. As they're just around the corner, I simply drop by the office and there's always someone there to help me out. In return, we're supporting zoom whenever they need some gastronomic help.

Where do the name „Mohrenwirt“ and the moor's head in your logo come from?

In former times, guest houses were often named after saints – and Caspar, one of the Three Wise Men, was a moor! That's why the moor's head keeps appearing in many places in our hotel.

Jakob Schmidlechner ist mit seinem Hotel Mohrenwirt so etwas wie ein Fuschler Urgestein und genau wie zoom aus dem kleinen Salzburger Dorf am See nicht mehr wegzu-denken.

Egal ob miteinander auf die Beine gestellte Projekte wie das Fuschlsee Crossing, das zoom Radrollen-Rennen „Battle Cranks“ oder bereits zur Tradition gewordene gemeinsame Skitouren, Bike Rides oder Feierabendbiere im Mohrenwirt – zoom und „Jaki“ verbindet bereits seit vielen Jahren ein enges Band. Für euch haben wir dem Fuschler Kult-Wirt einige Fragen gestellt!

Wie lange kennst du zoom mittlerweile und was hat euch zusammengebracht?

Ich kenne zoom bzw. Ulrich und Niki Grill seit sie in Fuschl am See gelandet sind. Wir haben uns eher zufällig privat kennengelernt und auf Anhieb super verstanden!

Welche Berührungspunkte gibt es zwischen dir und zoom – außer dass die zoomies oft und gern das leckere Mittagsmenü im Mohrenwirt in Anspruch nehmen?

Wann immer ich kreativen Input benötige, schlägt es mich zu zoom. Durch unsere Nachbarschaft schaue ich einfach schnell im Büro vorbei und immer ist jemand da, der mir weiterhelfen kann. Im Gegenzug dazu versuchen wir, die zoomies so gut wie möglich zu unterstützen wenn gastronomisch etwas umzusetzen ist.

Woher kommen eigentlich der Name Mohrenwirt und der Mohrenkopf in eurem Logo?

Der Name „Mohrenwirt“ kommt daher, dass früher viele Gasthäuser nach Heiligen benannt wurden. Und einer der Heiligen Drei Könige, Caspar, war ein Mohr! Deshalb findet sich der Mohr auch in unserem ganzen Haus wieder.



^ Jakob Schmidlechner





What projects have you realized together so far?

„Battle Cranks“ and the „Fuschlsee Crossing“ are two fun sports projects that we’ve staged together. While zoom was responsible for the entire communication and graphics, we hosted the two events. Our very first website was done by zoom, and they regularly help us out with various print designs.

What do you like about zoom?

The guys and girls simply have excellent ideas and they’re spontaneous and flexible.

How do you see zoom’s role as a pretty unconventional agency in a rather traditional environment?

It did Fuschl am See a world of good to see businesses like zoom, Red Bull or others settle down here. It brings a breath of fresh air into a small, traditional village like Fuschl. It makes such a big difference!

What’s up next for you and zoom?

In 2014, we will be doing the next Fuschlsee Crossing and will also rope in zoom to support our project „Road Cycling & Triathlon Hotel Mohrenwirt“!

How would you describe zoom in three words?

Creative, cool, professional!

Now for some promotion: what can guests expect from a stay at the Mohrenwirt?

As the region’s only Road Cycling & Triathlon Hotel, the Mohrenwirt team offers perfect conditions for sporty holidays in one of Austria’s most beautiful settings!

www.mohrenwirt.com



Welche Projekte habt ihr mittlerweile schon zusammen auf die Beine gestellt?

„Battle Cranks“ und das „Fuschlsee Crossing“ sind zwei Sportprojekte, die wir mit viel Spaß und gemeinsamen Ideen umgesetzt haben. zoom war jeweils für die gesamte Kommunikation und grafische Umsetzungen zuständig und wir haben das Event dann ausgerichtet. Nebenbei haben wir noch unsere erste Website von zoom gestalten lassen und auch alle Drucksachen stammen aus der Feder der Kreativen von zoom.

Was schätzt du an zoom besonders?

Die Mädels und Jungs haben einfach geniale Ideen und sind auch sehr spontan und flexibel.

Wie siehst du die Rolle von zoom in Fuschl als doch recht unkonventionelle Agentur in einem eher traditionellen Umfeld?

Die Ansiedelung von zoom sowie auch anderer Firmen wie z. B. Red Bull hat uns in Fuschl am See so richtig gut getan. Es bringt frischen Schwung in so ein kleines, traditionelles Dorf wie Fuschl am See und das merkt man an allen Ecken und Enden!

Welches Projekt steht für dich gemeinsam mit zoom als nächstes auf dem Programm?

Wir werden 2014 wieder das Fuschlsee Crossing veranstalten und zoom auch immer wieder als Helfer zur Umsetzung unseres Projekts „Rennrad & Triathlon Hotel Mohrenwirt“ beanspruchen.

Wie würdest du zoom in drei Worten beschreiben?

Kreativ, cool, professionell!

Noch ein wenig Werbung in eigener Sache: Was erwartet die Gäste bei einem Aufenthalt im Mohrenwirt?

Das Team Mohrenwirt bietet als einziges Rennrad & Triathlon Hotel weit und breit perfekte Rahmenbedingungen für einen sportlichen Urlaub in einer der schönsten Gegenden Österreichs.

★★★★★
RENNRAD- UND TRIATHLONHOTEL
MOHRENWIRT
race the lake!



^ Lake Fuschl



^ Hotel Mohrenwirt



GET YOUR SPOT IN THE VACATION LINEUP

Daydreaming of your next snow or surf trip? Then we're going to recommend you surf over to luex.com. What's LUEX? LineUp EXplorers – a unique travel agency and partner of zoom productions that offers a wide selection of amazing trips for die-hard waveriders and shredders as well as less experienced snow and surf enthusiasts.

The recently launched website luex.com is an adventure El Dorado for those looking for the surf or snow trip of a lifetime. It offers everything from surf camps, surf boat trips and surf resorts to heli-ski trips and freeride camps.

With zoom productions helping to spread the word and LUEX travel experts constantly on the road discovering new locations, you can be sure that you'll be in for a vacation that is so action-fueled that it may almost require a week of relaxation upon your return.

Du träumst von deinem nächsten Snow- oder Surf-Trip? Dann raten wir dir, doch mal bei luex.com vorbei zu surfen! Was LUEX ist? Die Abkürzung steht für LineUp EXplorers und ist der Name eines einzigartigen Reisebüros, das nicht nur eine riesige Auswahl an Wahnsinns-Trips für alle vom passionierten Waverider und Shredder bis hin zum Anfänger am Brett bietet, sondern gleichzeitig auch ein Partner von zoom ist.

Die neue Website luex.com ist ein Adventure-Eldorado für alle, die auf der Suche nach dem ultimativen Surf- oder Snow-Trip sind. Von Surf Camps bis hin zu Boat Trips und Surf Resorts, von Heli-Ski-Trips bis hin zu Freeride Camps – bei LUEX findest du alles, was das Traveler-Herz begehrt!

Während zoom productions die Werbetrommel rührt, sind die Travel-Experten von LUEX stets auf der Suche nach unentdeckten Locations – nach einem dermaßen actionreichen Trip könnt ihr euch also sicher sein, dass ihr danach erst mal Urlaub vom Urlaub braucht!



www.luex.com

BRAUN

Shave your style.

"You won't know if you don't try."

Bene Mayr, 24, Freeskier



New



Find out more on braun.com

cruZer **CLEAN
SHAVE**



^ Lorenz Holder, Overall Winner 2013



MAKING A CONTEST SHINE BRIGHTER THAN EVER

After three years of "creative darkness", the photography community again followed a common goal in 2013: let there be light! For the third edition of the prestigious contest, Red Bull Illume once more invited photographers from all over the world to submit their very best action and adventure sports images and to be assessed by a panel of 50 expert judges.

The basic idea behind the contest is simple: capturing the most extraordinary, spectacular sporting moments in a picture that would make the world hold its breath.

However, in 2013 the bar was raised even higher for the competitors. After hugely successful editions in 2007 and 2010, photographers already knew what tough competition they would be facing, and pushed themselves even harder for the 2013 Image Quest. A whopping 28,257 photos were submitted by 6,417 photographers from 124 countries. They were judged by an expert panel of internationally renowned photo editors to reveal the brightest star on the Red Bull Illume sky: Lorenz Holder, with a photo of Xaver Hoffmann snowboarding a giant satellite dish in Raisting, Germany.

Nach drei Jahren „kreativer Dunkelheit“ hieß es 2013 für die Foto-Community endlich wieder: Es werde Licht! Bereits zum dritten Mal rief der Red Bull Illume Image Quest Fotografen aus aller Welt dazu auf, ihre besten Action- und Adventuresport-Bilder einzureichen und sich dem Urteil einer 50-köpfigen Expertenjury zu stellen.

Die Grundpfeiler des Contest waren simpel: die außergewöhnlichsten, spektakulärsten Sportmomente in einem Bild festzuhalten, das der Welt den Atem stocken lassen würde. Die Messlatte dafür war jedoch beim Wettbewerb 2013 höher als je zuvor.

Nach den zwei massiv erfolgreichen Ausgaben 2007 und 2010 wussten die Fotografen mittlerweile, gegen welche starke Konkurrenz sie sich durchzusetzen haben würden und legten sich 2013 noch mehr ins Zeug. Gewaltige 28.257 Fotos von 6.417 Fotografen aus 124 Ländern wurden eingereicht und durchliefen einen strengen Auswahlprozess, bevor die Jury aus international renommierten Fotoredakteuren den strahlendsten Stern am Red Bull Illume-Himmel kürte: Lorenz Holder mit seinem Foto von Xaver Hoffmann, der mit seinem Snowboard eine riesige Satellitenschüssel im deutschen Raisting bezwingt.

LET
THERE
BE
LIGHT!





^ 2013 Red Bull Illume Photobook

The big winners were celebrated at an unforgettable Winner Award Ceremony in Hong Kong, which also marked the first stop of a worldwide exhibition tour traveling to the world's most spectacular outdoor locations.

Gefeiert wurden die Gewinner dieses Jahr bei einer unvergesslichen Zeremonie in Hong Kong, die gleichzeitig den Startschuss einer weltweiten Tour zu den beeindruckendsten Outdoor-Locations der Welt darstellte.

v 2013 Red Bull Illume Media Kit



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
PREIS

Red Bull Illume Winner Prizes



As in previous editions of the contest, zoom took over the creative lead of the entire project. From activating the photography community to designing the contest platform redbullillumine.com, building an elaborate content strategy, handling the submission and judging phase, and staging the big winners ceremony – we were the ones pulling the strings in the background. During the course of the 2013 contest promotion, we also produced a series of intriguing communication tools ranging from a limited-edition coffee-table book to exhibition programs, flyers and posters. We also designed an attention-grabbing media kit, which was sent out to media partners around the globe and featured cool light and sound effects as well as a USB drive that modeled after a Leica camera.

zoom kam beim Contest 2013 wie immer der kreative Lead zu. Von der Aktivierung der Fotografen-Community über das Design der Contest-Plattform redbullillumine.com bis hin zu gezieltem Content Providing, Handling der Einreich- und Bewertungsphase und der großen Preisverleihung – bei uns liefen alle Fäden zusammen. Im Rahmen der Contest-Promotion 2013 wurde neben edlen Bildbänden, Ausstellungsprogrammen, Flyern, Postern und vielen anderen Communication Tools auch ein aufsehenerregendes Media Kit produziert, das Medienpartner auf der ganzen Welt mit besonderen Licht- und Sound-Effekten sowie einem USB-Stick in Form einer Leica-Kamera mit allen Infos überraschte.



Red Bull
illumine

OVERALL SUBMISSIONS:

28,257
TOTAL IMAGES

6,417
TOTAL PHOTOGRAPHERS

124
DIFFERENT COUNTRIES

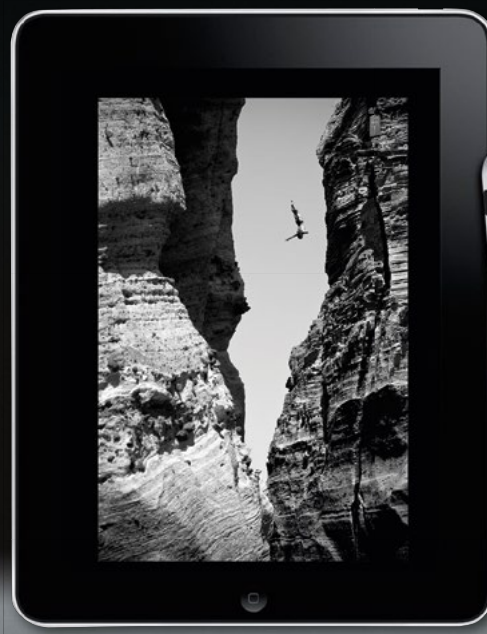


^ Award Ceremony in Hong Kong



The icing on the cake of the 2013 Image Quest was the spectacular Winner Award Ceremony in Hong Kong and start of the global nighttime exhibition tour. In August 2013, the 50 finalist images were presented to the public for the very first time and beautifully illuminated the Chinese night sky. A truly enlightening moment!

Gekrönt wurde der Red Bull Illume 2013-Erfolg von der spektakulären Siegerehrung in Hong Kong und dem Start der weltweiten Nacht-Ausstellung. Ende August wurden die 50 Gewinnerbilder erstmals der Öffentlichkeit präsentiert und erhellten den chinesischen Nachthimmel – ein wahrhaft erleuchtender Moment!



◀ 2013 Red Bull Illume Trophy

▼ 2013 Red Bull Illume iPad App



RED BULL ATHLETE SHOOT

When Red Bull asked us to capture eight Austrian gold-medal athletes in a unique photo shoot, our in-house photographers put on their thinking caps and came up with a special concept perfectly showcasing the exceptional sportsmen and their athletic feats.

Shooting intriguing action and portrait shots of alpine skier Marcel Hirscher, ski jumpers Gregor Schlierenzauer, Thomas Morgenstern and Jacqueline Seifriedsberger, alpine snowboarders Benjamin Karl and Siegfried Grabner and biathletes Christoph Sumann and Dominik Landertinger, we made Austria's finest winter athletes shine in all their glory – but see for yourself!

HEROES IN THE SPOTLIGHT

Als Red Bull uns damit beauftragte, acht österreichische Gold-Athleten bei einem einzigartigen Foto-Shooting in Szene zu setzen, überlegten sich unsere Fotografen ein besonderes Konzept, das die Ausnahme-Sportler und ihre Spitzenleistung gekonnt in den Vordergrund stellt.

Mit außergewöhnlichen Action- und Porträt-Shots von Skirennläufer Marcel Hirscher, den Skispringern Gregor Schlierenzauer, Thomas Morgenstern und Jacqueline Seifriedsberger, den Snowboardern Benjamin Karl und Siegfried Grabner sowie den Biathleten Christoph Sumann und Dominik Landertinger zeigten wir Österreichs Wintersport-Elite ganz in ihrem Element – aber seht am besten selbst!





MARCEL HIRSCHER



CHRISTOPH SUMANN



BENJAMIN KARL





MAKING WEATHER DATA SHINE

With their slogan “Because weather matters”, leading weather service provider UBIMET pretty much hit the nail on the head. The weather isn’t just a decisive factor for the barbecue you have planned for the weekend, but also plays an essential role for many businesses and institutions. Just imagine what insurance agencies, newspapers, snow plowing companies or many others would do without precise weather forecasts!

That’s why we wanted the new UBIMET website to be really spot-on and present the company’s services in a clear, attractive and comprehensive way. Built in responsive design and based on three main themes guiding users through the navigation, ubimet.com offers interesting insights into the world of weather and provides detailed information about the company’s services. To make it super easy to publish content in the best way possible, the structure of the website is highly modular, allowing UBIMET to align editorial “building blocks” in a fast and flexible way. So come rain or shine, the UBIMET website is definitely worth checking out!

Mit ihrem Slogan „Because weather matters“ trifft der Wetterinformations-Dienstleister UBIMET den Nagel so ziemlich auf den Kopf. Denn das Wetter spielt tatsächlich nicht nur eine entscheidende Rolle für die BBQ-Party, die du fürs Wochenende geplant hast, sondern ist auch für viele Unternehmen und Institutionen ein essentieller Faktor. Stell dir nur mal vor, was Versicherungen, Zeitungen, Winterdienste oder viele andere Firmen ohne präzise Wettervorhersagen machen würden!

Deshalb war es uns wichtig, die neue UBIMET-Website so zielgerichtet wie möglich zu gestalten und die Leistungen des Unternehmens in einer klaren, ansprechenden und umfassenden Weise zu kommunizieren. Mit responsivem Design und aufbauend auf drei Themenblöcken, die den User durch die Seite führen, bietet ubimet.com interessante Einblicke in die Welt des Wetters und bündelt alle Informationen über die Services des Dienstleisters. Um es für UBIMET super-einfach zu machen, verschiedenen Content so flexibel wie möglich zu veröffentlichen, ist die Website stark modular und mit anpassbaren redaktionellen „Bausteinen“ aufgebaut. Ob bei Regen oder Sonnenschein – die UBIMET-Website ist auf jeden Fall einen Besuch wert!



ubimet.com

RED BULL EVENT CARS

HOW TO ADD SOME

• VROOOOM •

TO YOUR BRAND

★ League of Trucks ★



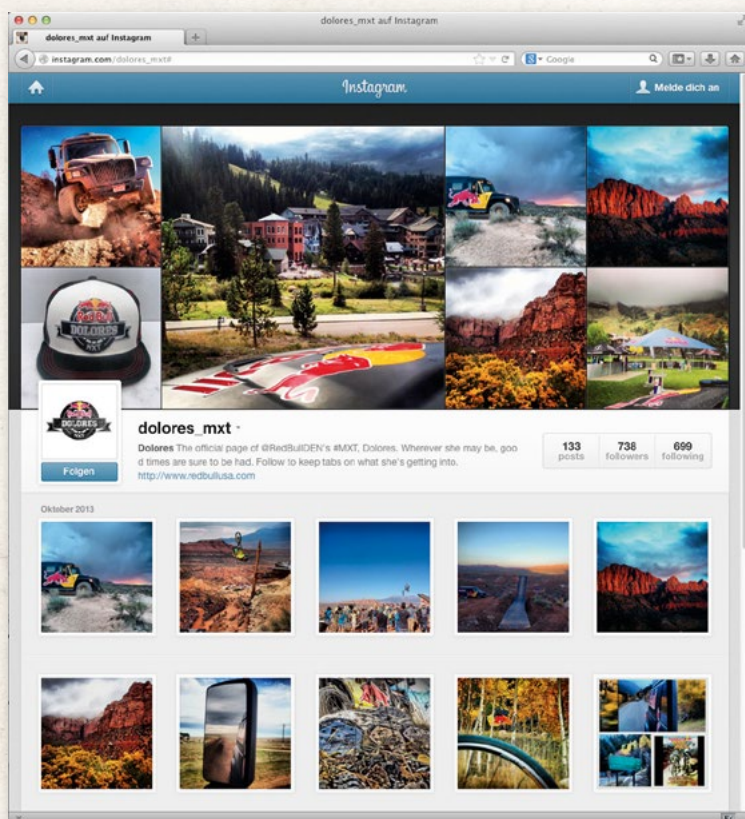
Kings of the Road

Does your car have a name? (And we don't mean something like "Stupid #@\$!%, why won't you start?!") Well, if your car's called Roxy, Herb or Rocket, you're a perfect example of what we did with the Red Bull Event Cars on a larger scale!

The Red Bull Event Cars are a fleet of about 80 cars based in Red Bull countries all over the world – many of them equipped with speakers, turntables, stages, screens or other cool tools to turn any event into a rocking party. To get word of the crazy vehicles out there and bring the "Red Bull Event Car Family" to life in an attention-grabbing way, we developed a fast-paced communication concept.

Hat dein Auto einen Namen? Und damit meinen wir jetzt nicht so etwas wie „Du blödes #@\$!%, spring endlich an!“ Wenn dein fahrbarer Untersatz also Roxy, Herb, Rocket oder sonst wie heißt, ist das im Prinzip ein perfektes Beispiel dafür, was wir in etwas größerem Rahmen für die Red Bull Event Cars auf die Beine gestellt haben!

Die Red Bull Event Cars sind eine Flotte von etwa 80 Fahrzeugen, die in Red Bull-Ländern auf der ganzen Welt stationiert sind. Die meisten von ihnen sind mit Lautsprechern, Turntables, Bühnen, Screens oder anderen coolen Extras ausgestattet, die jedes Event in Sekundenschnelle in eine fette Party verwandeln.



^ Social Media Sites

Based on the vehicles of Austria, Germany, Spain and the USA, zoom created a unique character for every car, like Franz Josef I, Dolores, or Mr. Sugga and gave them their own social identity complete with birth certificate, business cards, stickers, post cards and logos so that fans could actually become "friends" with their favorite event car on Facebook.

Designing templates, activation guidelines and more – we prepared the plan for rolling out the Red Bull Event Car Family on a global level. Jump on and take a ride with just the right amount of "vroom".



◀ Logo "RUBY"



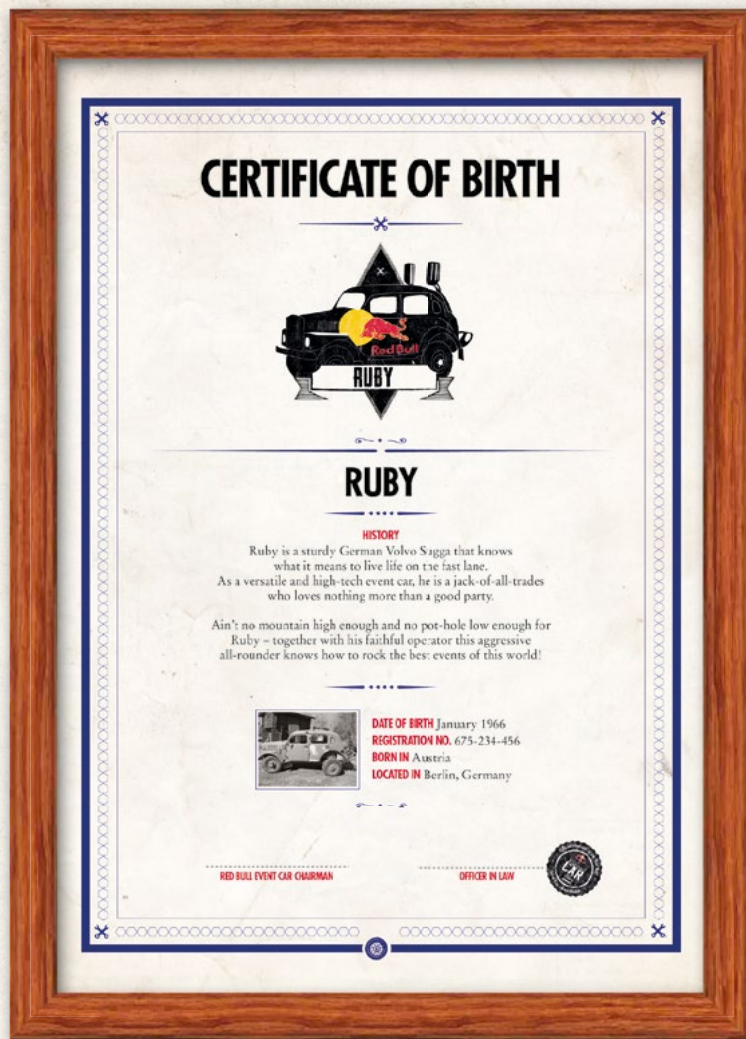
◀ Logo "DOLORES"



◀ Logo "MARLIN"

Um die verrückten Autos auf der ganzen Welt bekannt zu machen und die „Red Bull Event Car Family“ auf beeindruckende Weise zum Leben zu erwecken, entwickelten wir ein rasantes Kommunikationskonzept für das Projekt.

Basierend auf den Fahrzeugen von Österreich, Deutschland, Spanien und den USA machten wir aus jedem Auto einen individuellen Charakter von Franz Josef I über Dolores bis hin zu Mr. Sugga – und zwar mit kompletter „Social Identity“ samt eigener Geburtsurkunde, Visitenkarten, Stickern, Postkarten und Logos, damit Fans sich auf Facebook zum Beispiel direkt mit ihrem Lieblings-Eventcar „befreunden“ konnten. Mit Template-Designs, Activation Guidelines und mehr brachten wir die Red Bull Event Car Family so auch auf internationaler Ebene auf die Überholspur zum Erfolg.



◀ Birth Certificate



Business Card ▶



Post Card ▶





FRENCYS[®]
F U T U R E L A B

BE DIFFERENT.

OUTSTANDING MOUNTAIN WEAR FOR ALPINE INDIVIDUALISTS



ZOOM 
PHOTO SERVICE

HANNES ARCH

Salzburg Airport, Austria



DISCOVER A WORLD BEHIND THE LENS

As a communication agency, our daily business is a lot about talking, discussing and choosing the right words to speak to our target group. However, communication is about more than just words – it's also about images. Images that speak to people on a non-verbal level and make them

grasp concepts and emotions that words never could. And this is exactly where our in-house photography department comes into play – and we're happy to introduce you to the smooth machinery behind the lens of the zoom Photographer Service!

Als Kommunikationsagentur dreht sich ein großer Teil unseres täglichen Geschäfts darum, zu reden, zu diskutieren und die richtigen Worte zu finden, um unsere Zielgruppe auch genau zu erreichen. Kommunikation dreht sich aber um weitaus mehr als nur um Wörter – ein großer Teil davon läuft auch über Bilder. Bilder, die

die Menschen auf einer nonverbalen Ebene berühren und ihnen so Konzepte und Emotionen vermitteln, wie es Worte vielleicht niemals könnten. Genau hier kommt unser eigenes Foto-Department ins Spiel – und an dieser Stelle gewähren wir dir gerne Einblick in die Welt hinter der Linse des zoom Photographer Service!



DAVID ALABA

Munich, Germany



FRENCYS SHOOT
Kaunertal Glacier, Austria





MATTHIAS DANDOIS
Hong Kong

SHOOTS AROUND THE WORLD

From event to athlete, from outdoor to studio and from classic to creative shoots – our photographers have shot numerous campaigns all around the world for diverse clients. They develop concepts, do the shooting, take over image selections and post-processing and get together with our in-house photo retouching experts to make the most of your shots.

Von Events bis zu Athleten, von Outdoor bis Studio, von klassisch bis kreativ – unsere Fotografen haben bereits verschiedenste Kampagnen für unterschiedliche Kunden auf der ganzen Welt geschossen. Dabei entwickeln sie nicht nur Konzepte, übernehmen das eigentliche Shooten und sind für Bildauswahlen sowie Post-Processing verantwortlich, sondern setzen sich auch mit den Bildbearbeitungs-Profis im Haus an einen Tisch, um dein Foto so richtig strahlen zu lassen.

BRING ON THE COMPETITION

Apart from shooting amazing pictures ourselves, we also provide a stage for other photographers. By handling international photo projects like the Red Bull Photo Challenge, the Red Bull Illume Image Quest or broncolor Gen Next, we make sure that the spotlight is turned on the people behind the lens. Drawing from our ample expertise in the world of photography, we handle photographer communication, supervise the initial judging phase and ensure a high-quality outcome.

Wir shooten nicht nur selbst außergewöhnliche Bilder, sondern bieten auch anderen Fotografen eine Plattform dazu. Mit der Umsetzung internationaler Foto-Projekte wie der Red Bull Photo Challenge, dem Red Bull Illume Image Quest oder broncolor Gen Next rücken wir die Menschen hinter der Kamera in den Vordergrund. Mit unserer jahrelangen Erfahrung in der Welt der Fotografie sind wir in solchen Fällen sowohl für die Fotografen-Kommunikation als auch für die frühe Bewertungsphase zuständig und sorgen ganz allgemein dafür, dass es zum Beispiel nur die wirklich allerbesten Shots in die Endauswahl von Red Bull Illume schaffen.





**RONNIE ABALDONADO &
BENE MAYR**

Fuschl am See, Austria



**CHRISTIAN
KERSCHDORFER**

Salzburg, Austria



SHANE MCCONKEY
Arizona, USA

SHARING OUR KNOWLEDGE

Hosting the Red Bull Photographers Academy, we regularly welcome visiting photographers to share our knowledge with them during an in-depth photo internship. Making sure that photographers from all over the world get the chance to hone their skills and improve their workflow, we are always happy to share some tips and tricks. What's more, we also host regular photo workshops around the world, addressing different topics and fields of photography.

Als Veranstalter der Red Bull Photographers Academy begrüßen wir regelmäßig Fotografen aus der ganzen Welt bei zoom, um in einem umfassenden Praktikum unser Wissen mit ihnen zu teilen. Bei uns können die Fotografen an ihren Skills feilen und ihren Workflow weiter verbessern – und ganz nebenbei zeigen wir ihnen natürlich auch noch ein paar praktische Tipps und Tricks! Zusätzlich halten wir regelmäßig auf der ganzen Welt Workshops ab, bei denen wir verschiedenste Themen aus der breit gefächerten Themenpalette der Fotografie behandeln.

WE'RE THERE TO HELP

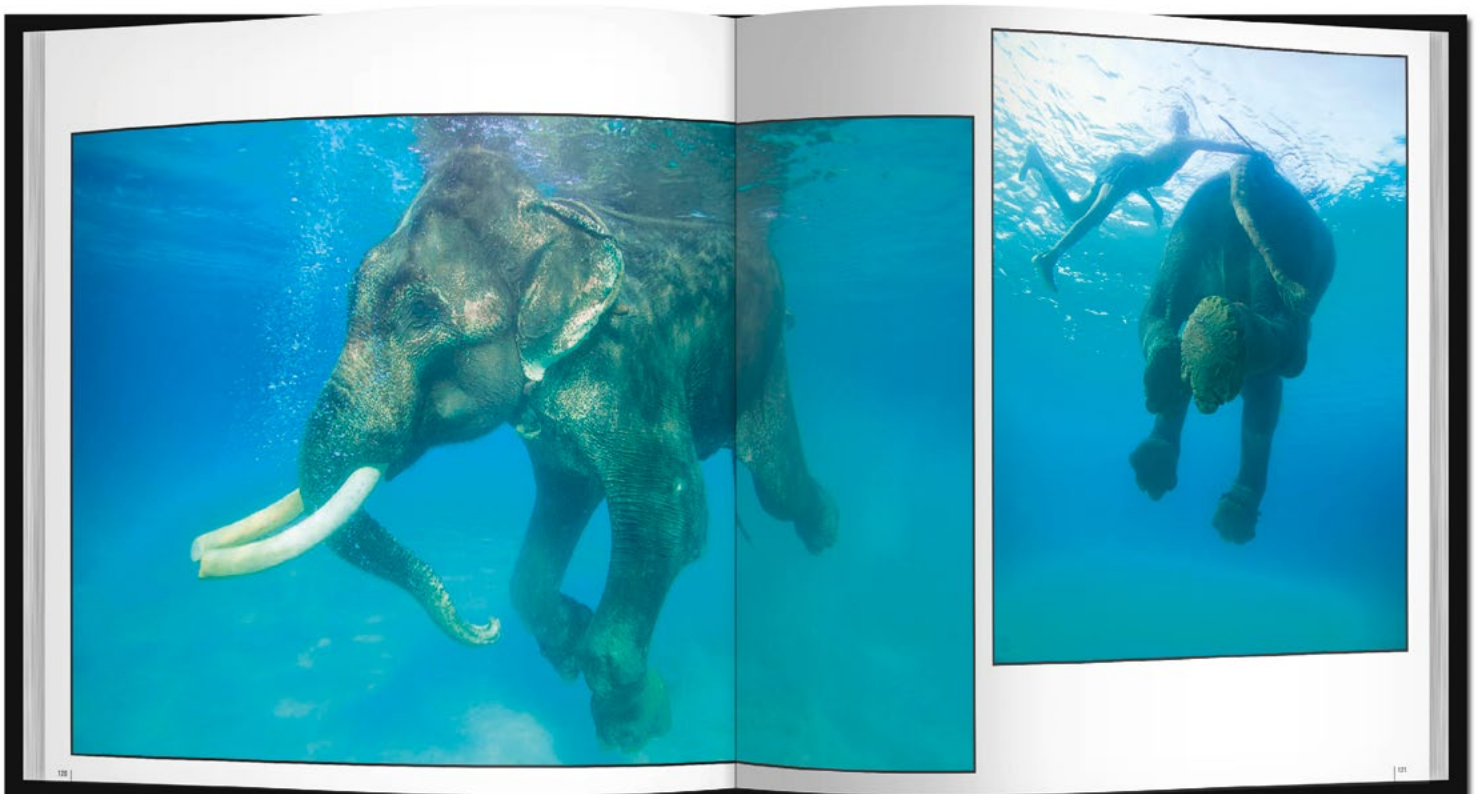
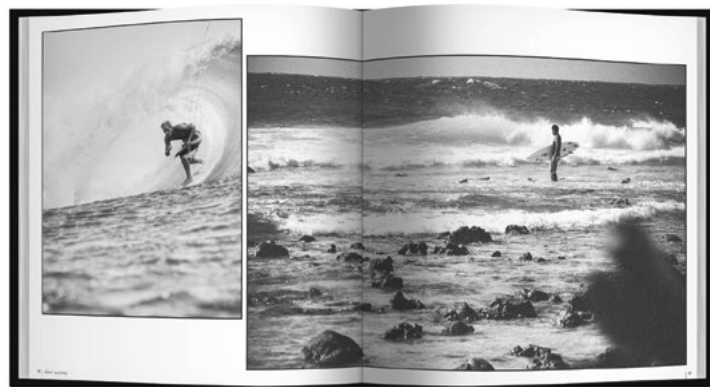
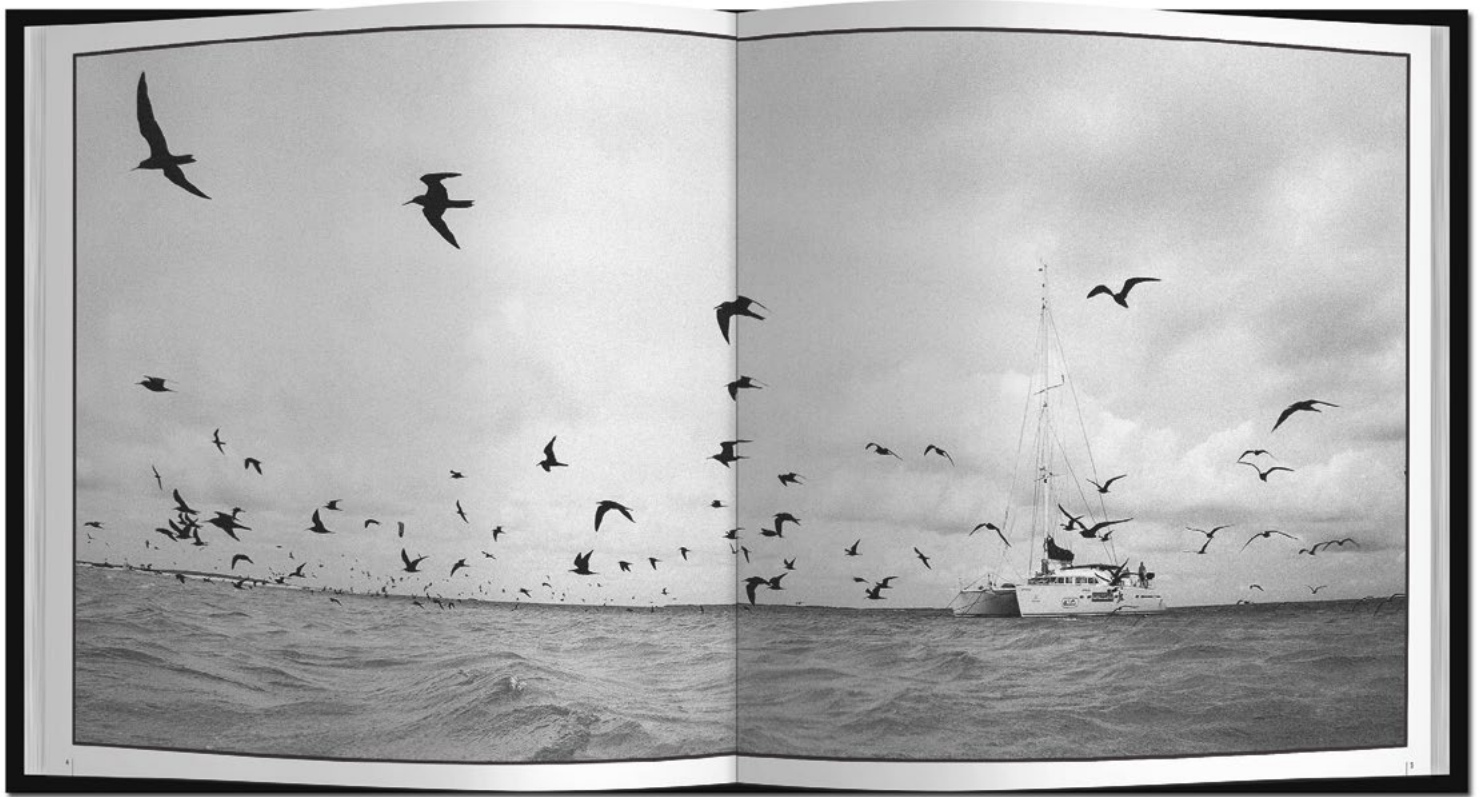
You've got a big event or shoot lined up and need help with professional image handling? No problem, with our on-site photography support, you're in the best hands! Taking care of image selections, post-production and international picture distribution right at your event, we make sure that your photography production runs smoothly and efficiently.

Bei dir steht ein großes Event oder Shooting an und du brauchst Hilfe bei der professionellen Foto-Produktion? Kein Problem, bei uns bist du in besten Händen! Wir kümmern uns direkt vor Ort bei deinem Event um Bildauswahlen, Post-Production und internationale Foto-Distribution und sorgen ganz generell dafür, dass deine Foto-Produktion glatt und reibungslos läuft.





GREG HILL
Revelstoke, Canada



Gavin McClurg

Founder of Offshore Odysseys
13 straight years at sea
Logged 160,000 miles on water

Jody MacDonald

Creative Director of Offshore Odysseys
Featured in National Geographic, National Geographic Adventure, Islands, Forbes, the BBC and GEO.

OFFSHORE ODYSSEYS

"The word adventure has gotten overused. For me, when everything goes wrong - that's when adventure starts."

Yvon Chouinard

The ocean has not always been easy to sail for Offshore Odysseys founders Gavin McClurg and award-winning photographer Jody MacDonald. Since launching their catamaran business in 1999, they've experienced both the highs and lows of every trough and peak. Financial woes and freak accidents pushed the two to the brink. Yet this did not stop them from turning their thrill for adventure into a business they love.

In 2006, Gavin and Jody launched the Best Odyssey, a seafaring expedition to seek out the world's most remote and dynamic kiteboarding and surfing locations. Spots were sold to paying members who came along for a short stretch of an exciting journey that should last for over five years.

Within this time, the Best Odyssey would plot over 130 virgin locations, circumnavigate the Earth and log over 54,000 miles, while photographer Jody MacDonald would document its journey through stunning images. Her work would be published by renowned publications such as Forbes, Outside Magazine and National Geographic.

Their journey is a reminder to all of us that you can achieve what your mind conceives. We were thrilled to curate a photo book on their epic quest and splashed it onto pages for all thrill-seekers to see.

Offshore Odysseys-Gründer Gavin McClurg und die preisgekrönte Fotografin Jody MacDonald sind turbulenten Wellengang gewöhnt – immerhin haben sie seit Gründung ihres Katamaran-Unternehmens 1999 sowohl die Höhen als auch die Tiefen des Business erlebt. Finanzielle Schwierigkeiten und dramatische Unfälle brachten die beiden bis an ihre Grenzen – und trotzdem haben sie ihre Abenteuerlust in ein passioniertes Unternehmen investiert.

2006 starteten Gavin und Jody mit „the Best Odyssey“ eine Expedition über alle Weltmeere, die sie zu den abgelegensten und actionreichsten Kiteboarding- und Surf-Spots des Planeten führte. Zahlende Gäste konnten sie über kurze Strecken auf ihrem Abenteuer begleiten, das insgesamt mehr als fünf Jahre dauern sollte.

In dieser Zeit bereiste the Best Odyssey mehr als 130 neue Spots, umrundete den Erdball und verbuchte über 54.000 Meilen im Logbuch – stets dokumentiert von der Fotografin Jody MacDonald, die außergewöhnliche Bilder von dieser einzigartigen Reise schoss. Ihre Arbeiten wurden in zahlreichen renommierten Publikationen wie Forbes, Outside Magazine oder National Geographic veröffentlicht.

Diese Reise ist ein eindrucksvoller Beweis dafür, dass man alles erreichen kann, was der Geist fähig ist, sich vorzustellen. Deshalb war es uns eine besondere Ehre, dieses epische Abenteuer in einem großartigen Fotobuch festzuhalten.



HIRTER BIER - TRADITIONAL HERITAGE, YOUNG CHARACTER

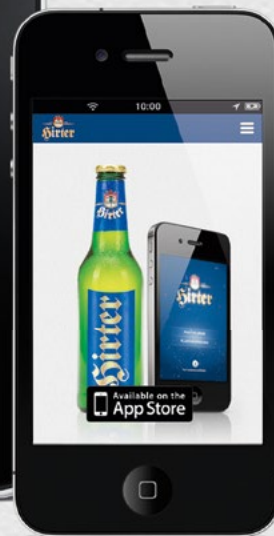
Here's a little comparison for you. The four top-ranked beer-drinking nations of the world in 2012 per capita: the Czech Republic, Austria, Germany, and Lithuania. Nationalities on the zoom team: Czech Republic – check;

Fangen wir mal mit einem kleinen Vergleich an. 2012 schafften es folgende vier Kandidaten auf die Top 4 Plätze der Länder mit dem höchsten Bierkonsum pro Kopf: Tschechien, Österreich, Deutschland, Litauen. Und hier eine Liste der



hirterbier.at

Brauerei Hirt Krämlen



Website for iPad and iPhone



MMMMH...

Austria – check; Germany – check; Lithuania – not yet (but always open for applications). So you see: it was almost a matter of national pride for us to really put our heart and soul into the re-launch of Hirter beer's website!

Traditional, refreshing, extraordinary – these attributes not only apply to the naturally produced beers of the Hirter Brewery, but also to their new web presence. Fueled by our extensive experience with after-work beverages, we were extremely motivated to put on our thinking caps together with web expert Stefan Olbrich.

To emphasize the vast experience of the traditional Carinthian brewery, and at the same time add a young and youthful touch to their public appearance, we decided on a fluid, clean and fresh design, with large-scale images that perfectly convey the emotional and highly pleasurable aspect of drinking beer.

In addition to the brewery's history and an overview of their many different products ranging from a tasty pils to a dark "Morchl", the website also features an entertainment section with raffles, apps and wallpapers, as well as a shop finder. And of course, it's connected to several social feeds. Cheers – and now bottoms up!

Nationen, die man im zoom-Team findet: Tschechien – check; Österreich – check; Deutschland – check; Litauen – noch nicht (Bewerbungen jederzeit willkommen!). Man sieht also: Als es um den Website-Relaunch von Hirter Bier ging, war das für uns quasi eine Frage des Nationalstolzes!

Urig, erfrischend, außergewöhnlich – diese Devise sollte nicht nur für den natürlich gebrauten Gerstensaft der Brauerei Hirt, sondern auch für ihren neuen Web-Auftritt gelten. Befeuert von unserer weitreichenden Feierabendbier-Erfahrung warfen wir uns gemeinsam mit Web-Profi Stefan Olbrich also gleich mal voll und ganz ins Zeug.

Um die jahrelange Erfahrung der traditionellen Kärntner Brauerei in den Vordergrund zu stellen und gleichzeitig ihren jungen Charakter zu unterstreichen, entschieden wir uns für ein fluides, cleanes und frisches Design mit großformatigen Bildern, die die emotional-genussvolle Komponente des Biertrinkens ideal zur Geltung bringen.

Neben Informationen zur Geschichte der Brauerei und den vielen verschiedenen Produkten vom süffigen Pils bis zum dunklen Morchl bietet die Website auch ein breites Unterhaltungsprogramm vom Gewinnspiel bis zu Apps und Wallpapers sowie einen Shop-Finder und Anbindung an diverse Social Feeds. Also hoch die Gläser und Prost!



PEDAL SMARTER

Riders may feel urged to experiment with speed and never return after wearing the efficient, aerodynamic, carbon-made P.R.O. Leader. Gear up at your local bike dealer!

P.R.O. LEADER

CHAMPIONS OF THE HUMAN MACHINE

^ Print Ads >

RIDE FOREVER

Attention: This form-fitting, aerodynamic and breathable P.R.O. Leader BIB short with serious padding may lead to rides that will never end. Gear up at your local bike dealer!

P.R.O. LEADER

CHAMPIONS OF THE HUMAN MACHINE

RIDE AND WALK ANYWHERE

Unprecedented versatility may occur with the multi-purpose X-Alp Drift III mountain bike shoe. Flexible for walking, yet firm for cycling, it will make riders feel spontaneously inspired to hop on and hop off the bike. Gear up at your local bike dealer!

X-ALP DRIFT III

CHAMPIONS OF THE HUMAN MACHINE

CHAMPIONS OF THE HUMAN MACHINE

OUTSTANDING GEAR FOR OUTSTANDING ATHLETES

Over the past 50 years, Pearl Izumi has evolved into one of the world's foremost lines of technical, high-quality sports apparel. Pearl Izumi builds must-have equipment for cross-country skiing, triathlon, duathlon, running and other outdoor sport activities. With a focus on helping athletes achieve their top levels of performance, Pearl Izumi gear is functional, reliable, and innovative – the same things they were looking for in advertising agency.

Dedicated to meeting the desires of the core sports enthusiast and in need of a like-minded partner, the US-based company appointed zoom to develop an eye-catching print campaign to promote their cycling gear and multipurpose footwear.

Maintaining the brand's image and ethos, the 2014 Pearl Izumi campaign drives consumer engagement and creates lasting impressions with dedicated users passionate about sport.

In den letzten 50 Jahren hat sich Pearl Izumi zum absoluten Experten in Sachen hochtechnische Sportausrüstung entwickelt und bietet Top-Equipment für Langlauf, Triathlon, Duathlon, Laufen und andere Disziplinen. Pearl Izumi verhilft Athleten zu Spitzenleistungen – und zwar mit funktioneller, verlässlicher und innovativer Ausrüstung. Kein Wunder, dass die passende Agentur für Pearl Izumi dieselben Kriterien erfüllen sollte!

Und genau an dieser Stelle kamen wir ins Spiel, als die US-Marke einen Partner suchte, um mit einer beeindruckenden Print-Kampagne ihr hochqualitatives Rennrad- und Lauf-Equipment an den Mann bzw. an passionierte Core-Athleten zu bringen.

Basierend auf den Werten und Charakteristika der Marke spricht die Pearl Izumi-Kampagne 2014 zielgerichtet Sport-Enthusiasten an, um bleibende Eindrücke und Emotionen zu hinterlassen.



^ Shoe Insert

www.pearlizumi.com

WHAT ATHLETES REALLY NEED



Product label

Ready to run like the wind, swim like a fish, and pedal like you're in the Tour de France? Olympic triathlon gold medalist Kate Allen and her husband can help you out: The accomplished triathletes have successfully been marketing professional supplements for athletes for quite some time now.

zoom had already paved the way for them with an engaging corporate identity, logo, claim and labels, and in 2013 we produced a comprehensive image brochure for their products. With a clean, elegant look, the fold-out brochure presents all the products of the different categories, and features handy tear-off pages to make it even easier to set up your individual training schedule.

Laufen wie der Wind, schwimmen wie ein Fisch, radeln wie bei der Tour de France? Mit den professionellen Nahrungsergänzungsmitteln für Athleten, die die olympische Goldmedaillengewinnerin im Triathlon, Kate Allen, gemeinsam mit ihrem Mann vermarktet, ist das kein Problem!

zoom hatte die Marke bereits mit einer starken Corporate Identity, einem Logo, Claim und verschiedenen Labels auf den richtigen Weg geschickt und übernahm 2013 auch das Design einer umfassenden Image-Broschüre. Mit einem cleanen und eleganten Look präsentiert der faltbare Folder sämtliche Produkte in verschiedenen Kategorien mitsamt praktischer Abreiß-Blätter, um deinen ganz individuellen Trainingsplan noch leichter zusammenstellen zu können.



VON FÜHRENDEN ATHLETEN
GETESTET UND OHNE
ZUSATZSTOFFE.
PERFORMANCE



VON FÜHRENDEN ATHLETEN
GETESTET UND OHNE
ZUSATZSTOFFE.
SPORT



VON FÜHRENDEN ATHLETEN
GETESTET UND OHNE
ZUSATZSTOFFE.
RECOVERY



VON FÜHRENDEN ATHLETEN
GETESTET UND OHNE
ZUSATZSTOFFE.
BODY

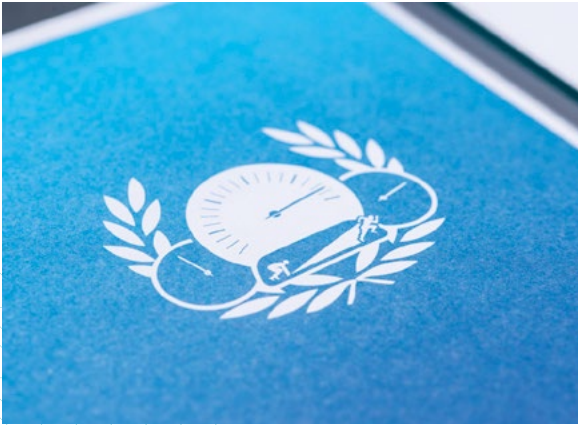


VON FÜHRENDEN ATHLETEN
GETESTET UND OHNE
ZUSATZSTOFFE.
HEALTH

Panels from product brochure



Product brochure





RUNNING **FOR THOSE WHO CAN'T**

ONE DAY **AT THE VERY SAME TIME** ALL OVER THE WORLD



WINGSFORLIFEWORLDRUN.COM



BRAUN

Braun clean-shaven Introducing new faces

What do you do when there's a new family member? You give them a very special welcome! So when Braun cruZer extended their family of styling tools with the "Braun cruZer clean shave", we were ready to give Braun's new "baby" a grand entrance into the world of young style-lovers.

First, we went looking for the perfect face to represent the new shaver – and we didn't have to look far! The perfect fit was found in no time at all. Fresh, dynamic, successful and super smooth (just like the new cruZer clean shave) we teamed up with freeski pro Bene Mayr. Besides various accolades and awards, Bene represents Germany in the Olympic Winter Games in Sochi, where the freeskiiing discipline makes its premiere in 2014.

Wrapping up the Braun cruZer clean shave and Bene Mayr in one intriguing communication toolkit, we started out with a big photo shoot of our Olympic star and worked our way through various packaging designs, banners, ads and PR articles for the new shaver. Definitely another project on the "cutting edge"!

Was macht man, wenn es ein neues Familienmitglied willkommen zu heißen gilt? Genau, man bereitet ihm einen gebührenden Einstand! Als Braun cruZer also ihre Familie von Styling Tools um den neuen „Braun cruZer clean shave“ erweiterte, setzen wir alles daran, um dem neuen „Baby“ einen triumphalen Einzug in die Welt von stilbewussten jungen Männern zu bereiten.

Als erstes begaben wir uns auf die Suche nach dem perfekten Gesicht, um den neuen Rasierer zu repräsentieren – und es dauerte nicht lange, bis wir fündig wurden! Der ideale Kandidat war genauso frisch, dynamisch, erfolgreich und super-smooth wie das neueste Mitglied der cruZer Family: der Profi-Freeskier Bene Mayr. Neben zahlreichen Preisen und Auszeichnungen repräsentiert Bene erstmals sogar Deutschland bei den Olympischen Winterspielen in Sotschi, wo die Freeski-Disziplin 2014 ihre Premiere feiert.

Unser Ziel war es, den Braun cruZer clean shave und Bene Mayr in ein aufmerksamkeitsstarkes Kommunikations-Toolkit zu verpacken – und dazu starteten wir erst mal mit einem großen Foto-Shooting des Olympia-Stars. Weiter ging's mit Packaging Designs, Bannern, Anzeigen und PR-Stories für den neuen Rasierer. Definitiv wieder ein spannendes Projekt für Braun cruZer!

BRAUN

Shave your style.

"You won't know if you don't try."

Bene Mayr, 24, Freeskier

BRAUN
cruZer
CLEAN SHAVE

WET & DRY!

Close shave on all beards.
Smooth skin every time.

cruZer 6

on braun.com

Print Ad Braun cruZer clean shave

Braun.com Testimonial Site - Bene Mayr

BRAUN More grooming

Shave your style.
"You won't know if you don't try."

Bene Mayr

Name: Bene Mayr
Born: March 16, 1989
Based: Innsbruck, Austria
Occupation: Professional freeskier

Bene Mayr - The shooting star of freeskiiing

He came up into the air, just off one of the steepest slopes and landed it all... and he was a freeskier. Bene Mayr had just won one of Europe's best freeskiers. He's a true partner in the sport, not just a fan. He's a true partner in the sport, not just a fan. He's a true partner in the sport, not just a fan.

Product service
• FAQs
• Research specific search
• Close research search

Consumer service
• Service partner search & contact via email, phone
• Where to buy Braun products

Where to buy Braun products

BRAUN

Braun Argentina Rejuvenating Buenos Aires

When Braun cruZer decided to break new ground in Latin America with their versatile line of shavers, it was time for us to say “¡Hola!” to Argentina! Getting into the Latin spirit, we gave cruZer such a successful entrance into the market, that we were soon rewarded with an even bigger mission – marketing all of Braun’s beauty and grooming products in the Argentine market.

So in addition to the cruZer family, we also took on board the Braun Series shavers, epilators and hair care products. In a massive, coordinated media blitz, we worked directly with brand managers, distributors, PR specialists, editors, bloggers and media partners to execute a fully-integrated, comprehensive communication plan.

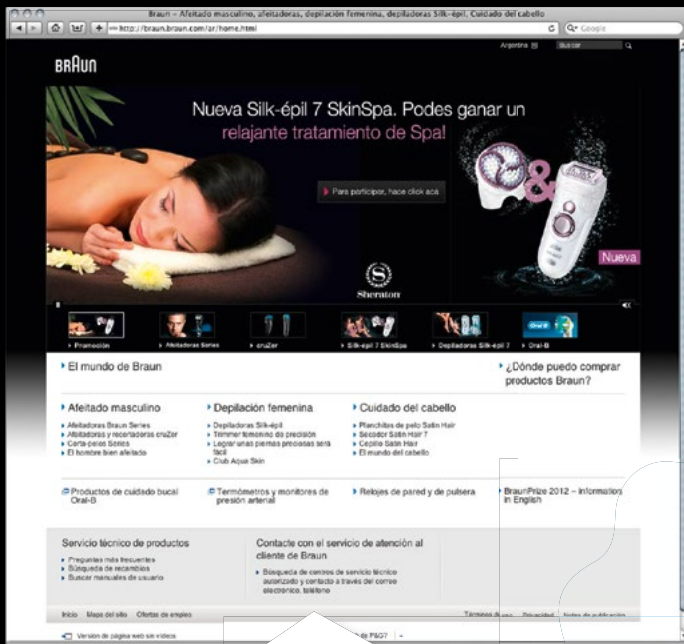
Our promotion was targeted at localized, niche and established mainstream markets to maximize engagement and reach. The outreach included out-of-home, print, PR, digital, radio and social media. During the course of our campaign, we also ran two contests that gave away soccer tickets and spa treatment days to the lucky winners so that they could treat themselves to some extra pampering activities in addition to their Braun grooming routine!

Als Braun cruZer seine vielseitigen Rasierer auf einen Feldzug nach Lateinamerika schickte, war es für uns Zeit, „¡Hola Argentina!“ zu sagen! Ganz im Latino-Spirit bereiteten wir den Produkten auf dem Lateinamerikanischen Markt einen dermaßen erfolgreichen Einzug, dass wir bald mit einem noch größeren Projekt betraut wurden – dem Marketing für Brauns gesamte Beauty- und Grooming-Palette in Argentinien!

Zusätzlich zur cruZer Family hatten wir also auch noch die Braun Series Rasierer sowie die Epilierer und Hair Care-Produkte der Marke mit an Bord – sozusagen eine ganze Mini-Armada an Styling-Produkten, die an den argentinischen Mann bzw. die argentinische Frau gebracht werden wollten! Für unsere Medienkampagne waren wir in direktem Kontakt mit Brand Managern, Distributoren, PR-Spezialisten, Redakteuren, Bloggern und Media-Partnern und setzen so unseren holistischen Kommunikationsplan in die Tat um.

Unsere Promotion-Aktivitäten richteten sich sowohl an lokale Nischenmärkte, als auch an etablierte Mainstream-Märkte, um Reichweite und Impact zu maximieren. Unter anderem wurden dafür Aktivitäten im Bereich Out-Of-Home, Print, Digital, Radio und Social Media realisiert. Außerdem wurden im Laufe der Kampagne zwei Contests veranstaltet, bei denen die glücklichen Gewinner Fußballtickets und Spa-Aufenthalte gewinnen konnten – quasi die perfekte Verwöhn-Ergänzung zur Pflege mit den Braun-Produkten!





^ Digital



Out-Of-Home ^

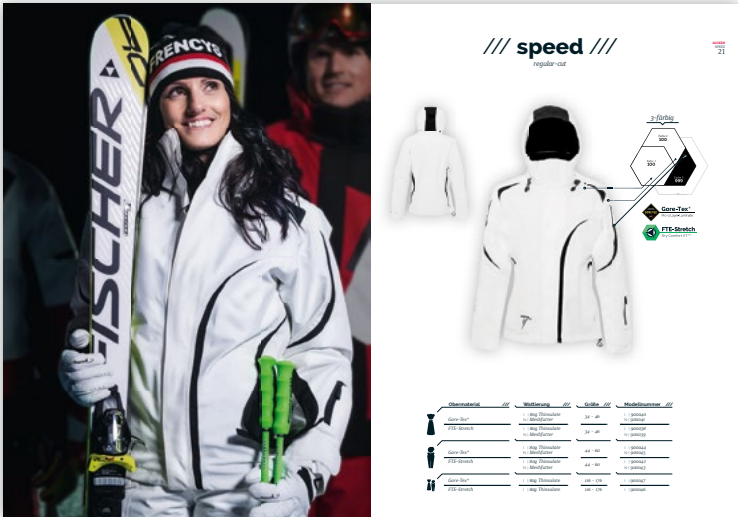
Out-Of-Home v



Print ^



Workbook 2014



Catalog Shoot



^ Catalog Shoot

FRENCYS®

A STRONG BRAND FOR TOUGH CONDITIONS

If you spend your days out in a harsh mountain environment, working at ski lifts, cable cars or skiing schools, you need the right kind of clothes and accessories to keep you safe, protected – and warm!

That's why Austrian brand Frencys offers workwear that goes way beyond simple weather protection and durability. Their high-quality, stylish and functional team wear meets all the unique needs of professionals working in the mountains. The brand even offers an online "Team Designer", which lets mountain crews create their own collections with a uniform look, but highly personalized details.

To help the word about their excellent workwear travel across the mountains, we designed the brand's 2014/15 catalog and shot their collection in a unique "Night & Light" photo shoot, featuring eye-catching color themes and visually exciting contrasts between dark and bright environments.

Wenn man seine Tage draußen am Berg verbringt und am Skilift, der Gondelstation oder einer Skischule arbeitet, braucht man auch die richtige Bekleidung und Accessoires, um sicher, geschützt und vor allem warm zu bleiben.

Deshalb steckt die österreichische Marke Frencys ihr Herzblut in die Entwicklung von Workwear, die weitaus mehr bietet als nur Beständigkeit und Wetterschutz. Mit hochqualitativer, stylisher und funktionaler Team-Bekleidung gehen sie zielgerichtet auf die Bedürfnisse jener Profis ein, die ihre Tage draußen am Berg verbringen. Auf ihrer Website bietet das Unternehmen sogar einen „Team Designer“, mit dem man seine gesamte Crew im selben Look, jedoch mit personalisierten Details, einkleiden kann.

Um ihre außergewöhnliche Team-Wear bis „hinter die sieben Berge“ bekannt zu machen, designten wir den Frencys Katalog 2014/15 und stellten ein exklusives Foto-Shooting für ihre neue Kollektion auf die Beine, bei der unter dem Motto „Night & Light“ auffällige Farbnuancen und spannende Kontraste zwischen hell und dunkel im Vordergrund standen.

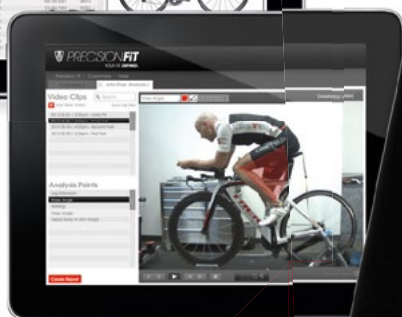
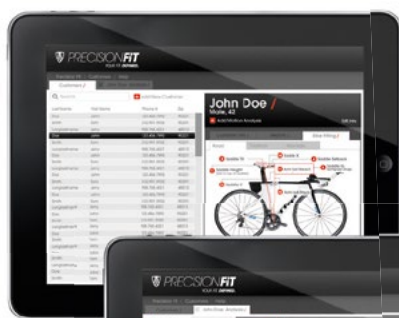
PIMP YOUR RIDE

... and we're not talking about your car! One of the fastest growing trends in cycling is bike fitting: the art of creating the best synergy for you and your machine. TREK is at the forefront of this trend, and commissioned our client Cyclologic to implement state-of-the-art bike fitting areas at their retailers.

Paraic McGlynn, founder of Cyclologic, partnered up with us to develop TREK's 2D Motion Analysis Software, which provides all the measurement tools to determine the best possible fit. We created the concept, detailed wireframes and slick designs in close collaboration with Cyclologic and STT, a technical implementation partner from Spain. You won't have to wait much longer to get on one of TREK's bikes and personalize your own.

... und wir sprechen hier nicht von deinem Auto! Einer der am rasantes-ten wachsenden Trends am Fahrradmarkt ist das sogenannte „Bike Fitting“, das dir dabei hilft, dich und dein Sportgerät ideal aufeinander abzustimmen. TREK ist auf diesem Gebiet Vorreiter und arbeitet gemeinsam mit unserem Kunden Cyclologic daran, bei deren Händlern hochmoderne Bike-Fitting-Stationen einzurichten.

Paraic McGlynn, unser Freund und Gründer von Cyclologic, wandte sich mit der Entwicklung von TREKs 2D Motion Analysis Software an uns. Das Programm hilft Sportlern dabei, die perfekte Position am Rad zu ermitteln. Dafür erarbeiteten wir in enger Zusammenarbeit mit Cyclologic und dem spanischen Umsetzungspartner STT sowohl das Konzept, als auch detaillierte Wireframes und stylische Designs. Es heißt also nicht mehr lange warten, bis du mit Hilfe von TREK auch dein eigenes Bike professionell personalisieren kannst!


TREK

www.trekbikes.com

uvex **Peak** to Creek

2014

ÖTZ
TAL SÖLDEN



The ultimate actionsports **downhill relay**

6 international pro teams – 85 km of racing – 2500 m vertical drop

Ski Touring - Skiing - Mountainbiking - Mountain Free Running - Climbing - Road Cycling - Kayaking - Rafting

www.peaktocreek.at

uvex

ARERA
THE ULTIMATE OUTDOOR
PLAYGROUND

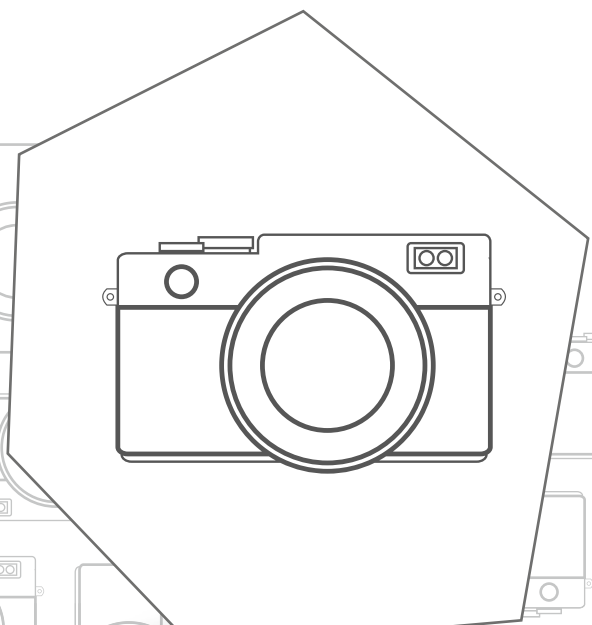
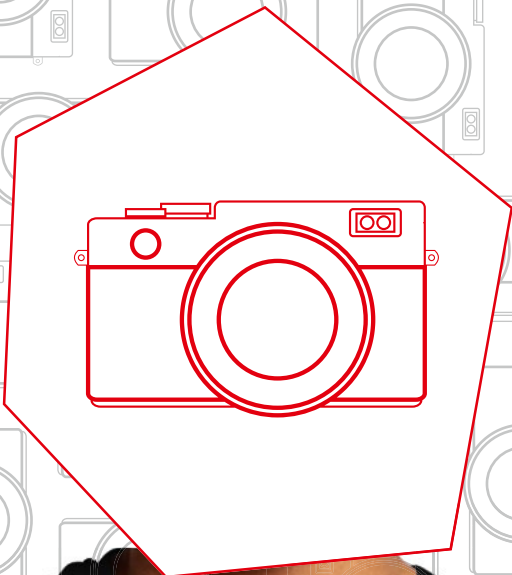
Leica T-shirts

Clothes that click

For the Leica store grand opening in Los Angeles, the esteemed camera company took a first step into the world of apparel. Assigning us with the creation of some eye-catching T-shirt designs, they launched their very first collection of photography-focused clothes. The stylish T-shirts nicely reflect Leica's passion for the world of photography and are the perfect must-have items for every photographer's wardrobe!

Anlässlich ihres Store Openings in Los Angeles unternahm Leica einen ersten Schritt in die Welt der Bekleidung. Wir arbeiteten dafür an einigen coolen T-Shirt-Designs für die erste Leica Foto-Kollektion. Die schicken Shirts spiegeln perfekt Leicas Passion für die Welt der Fotografie wider und sind absolute Must-Haves für jede Fotografen-Garderobe!





MEDIA KITS

GET THE COMPLETE PACKAGE

On the following pages, we'd like to present you some of our most attention-grabbing media kits – enjoy our designs for the 2013 Red Bull Illume Image Quest, the Red Bull X-Alps adventure race and the Red Bull Kart Fighter 3 video game!

Auf den folgenden Seiten möchten wir dir gern einige unserer spektakulärsten Media Kits vorstellen – hier sind unsere Designs für den Red Bull Illume Image Quest 2013, das Red Bull X-Alps Adventure Race und das Red Bull Kart Fighter 3 Videospiel!



AWARD-WINNING DESIGN

We're especially proud that our media kit for the 2013 Red Bull Illume received the "Deutsche Verpackungspreis" for outstanding packaging design at last year's 50th anniversary of the prestigious award!

Wir sind besonders stolz darauf, dass unser Media Kit für Red Bull Illume 2013 bei der 50-jährigen Jubiläumsausgabe des renommierten Awards mit dem „Deutschen Verpackungspreis“ für herausragende Design-Lösungen ausgezeichnet wurde!



**DEUTSCHER
VERPACKUNGS
PREIS**



RED BULL ILLUME ILLUMINATION IN A BOX

When the Red Bull Illume Image Quest illuminated the photography world with a new edition in 2013, we wanted news of the unique photo contest for action and adventure sports to spread among the community like wild-fire.

Bundling up all essential contest info in one intriguing package, we designed an elegant black box that came with a little surprise on the inside. In addition to light and sound effects that were triggered when you opened the box,

it also contained a neat little USB stick modeled after a Leica camera – the perfect goodie to get media representatives into the mood for Red Bull Illume 2013!

Distributed to 1000+ core media partners around the world, the kit stirred massive interest and coverage.

Als der Red Bull Illume Image Quest die Foto-Welt 2013 mit einer neuen Ausgabe „erleuchtete“, war es unsere Aufgabe, dafür zu sorgen, dass sich die Neuigkeit wie ein Lauffeuer in der Foto-Community ausbreitete.

In einem aufmerksamkeitsstarken Media Kit bündelten wir alle Wettbewerbs-Informationen und designten dazu eine elegante, schwarze Box mit „Überraschungseffekt“. Zusätzlich zu Licht- und Soundeffekten, die bei Öffnen der Box ausgelöst wurden, enthielt das Media

Kit auch einen coolen USB-Stick in der Form einer Leica-Kamera – das perfekte Goodie, um die Medien in die richtige Stimmung für Red Bull Illume 2013 zu bringen!

Das Kit wurde an mehr als 1000 Core Media Partner auf der ganzen Welt distribuiert und sorgte für reges Medienecho.



RED BULL X-ALPS THE JOURNEY BEGINS

2013 marked the 10th anniversary of the Red Bull X-Alps – a milestone in adventure racing history that we also wanted to celebrate with a special media kit bringing across the pain, glory and epic dimensions of this one-of-a-kind event.

Packed with info about Red Bull X-Alps 2013, the 1,000km Alpine adventure race that took off on July 7, 2013, the pull-out media kit contained all the race facts in one handy, concise package, designed to help media cover

Red Bull X-Alps in a thrilling way before, during, and after the race.

With a poster-size info sheet, a USB with an interactive press material PDF, and an introduction to the Red Bull X-Alps newsroom, the media kit was distributed to media and Red Bull countries around the world. The result? 2.7 million unique website visits, 25 million Facebook impressions, and over 80 million reached via printed media – proof that our press kits worked just as hard as the athletes did.

2013 stand das 10. Jubiläum der ersten Ausgabe von Red Bull X-Alps ins Haus – ein Meilenstein der Adventure Racing-Geschichte, den wir mit einem ganz besonderen Media Kit würdigen wollten. Das Kit sollte auf den ersten Blick die Entbehrungen, den Triumph und die epischen Dimensionen des einzigartigen Events kommunizieren.

Vollgepackt mit allen Infos zu Red Bull X-Alps 2013, dem 1000km langen alpinen Adventure Race, das am 7. Juli 2013 startete, enthielt das ausziehbare Media Kit alle Fakten in einem kompakten Komplettpaket,

das es den Medien leicht machen sollte, auf spannende Art und Weise über Red Bull X-Alps zu berichten. Mit einem A2 Info-Poster, einem USB-Stick mit interaktiven Pressematerialien und einer Einführung in den Red Bull X-Alps Newsroom wurde das Media Kit an Medien und Red Bull-Länder auf der ganzen Welt distribuiert. Das Ergebnis? 2,7 Millionen Unique Website Visits, 25 Millionen Facebook-Impressions und mehr als 80 Millionen Printmedien-Kontakte – ein eindrucksvoller Beweis dafür, dass unser Media Kit genauso legendär wie die Athleten selbst war!



RED BULL KART FIGHTER 3 FUEL UP FOR THE GAME!

When the third edition of the Red Bull Kart Fighter video game was launched in 2013, the Red Bull Media House wanted to drum up interest and boost downloads of the new karting adventure on the App Store and Google Play. Crazy karts, more exciting locations and even more stunning game modes. "Red Bull Kart Fighter 3 – Unbeaten Tracks" was about to revolutionize the world of racing games and we were assigned with the creation of a media kit that would get the gaming season off to a fueled start.

Getting into the gaming mode, we came up with designs for an eye-catching metal jerry can that contained all the info about the game along with two cans of Red Bull. The unusual media kit not only attracted plenty of attention, but also sent the game straight into the fast lane: only five days after its release, the game already logged more than 10 million downloads and made the Top 10 in over 100 countries!

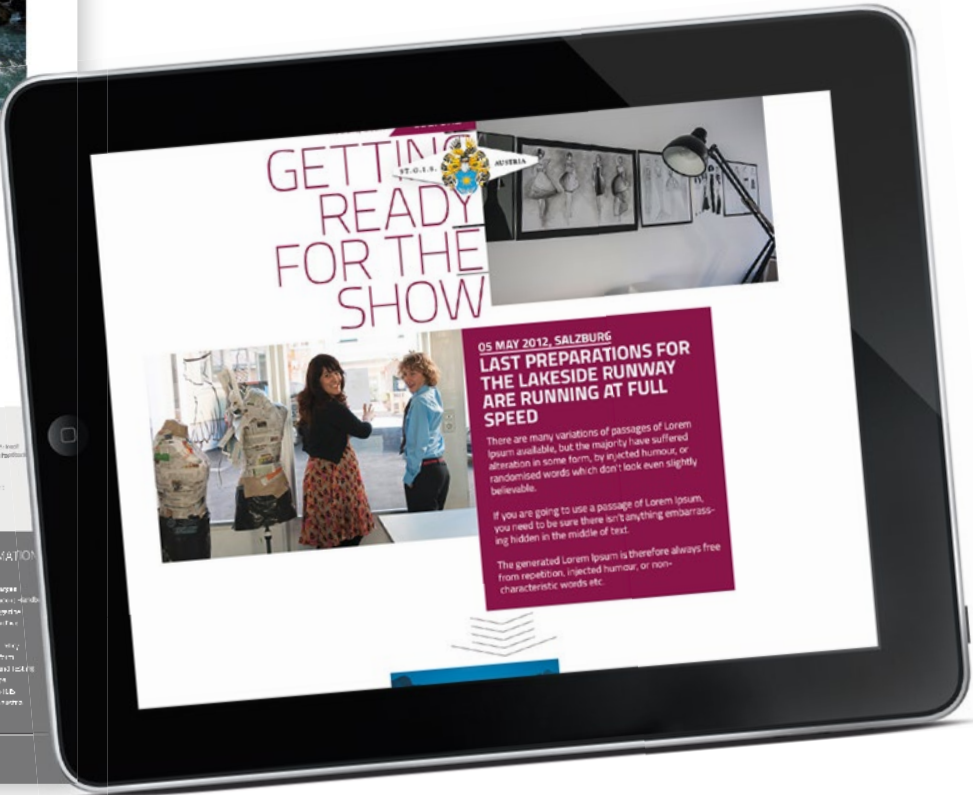
Als 2013 der dritte Teil des Videospiels Red Bull Kart Fighter ins Rennen ging, wollte das Red Bull Media House ordentlich Wind um die Sache machen und so Downloads des brandneuen Kart-Abenteuers im App Store und auf Google Play vorantreiben.

Noch verrücktere Karts, noch abgefahrenere Locations und noch coolere Game-Modes – „Red Bull Kart Fighter 3 – Unbeaten Tracks“ sollte die Welt der Racing Games revolutionieren und unsere Aufgabe war es, das Spiel mit einem coolen Media Kit stilecht auf die Überholspur zu schicken.

Im kompletten Gamer-Modus entwickelten wir ein Kit, das auf den ersten Blick für Aufsehen sorgte: einen coolen Benzinkanister, der neben zwei Dosen Red Bull auch sämtliche Infos zum Spiel enthielt. Der Infokanister weckte nicht nur sofort das Interesse der Medienpartner, sondern verpasste auch gleich dem Spiel eine ordentliche Portion Vollgas: Nur fünf Tage nach Release erzielte das Game bereits mehr als 10 Millionen Downloads und schaffte es in mehr als 100 Ländern in die Top 10!



NEVER TOO COOL FOR SCHOOL





ST. GILGEN INTERNATIONAL SCHOOL
AUSTRIA

ST. GILGEN INTERNATIONAL SCHOOL



St. Gilgen is not only one of the famous settings of "The Sound of Music", but also home to one of the world's finest schools: St. Gilgen International School. Founded in 2008, StGIS has risen quickly to become one of the leading schools in Europe and is known far beyond the borders of Austria for their outstanding academic results, multiple accreditations and unique learning ethos.

With a highly international approach, but also strongly rooted in the beautiful local environment of the Salzkammergut region, the school shares many values with zoom – who happen to have their headquarters only a stone's throw away from the school ground!

When we got together for the relaunch of St. Gilgen International School's website, we took the venerable institution's core values and reflected them in clean, appealing designs, showcasing the most important information about the school's philosophy, teachers, application procedures, extracurricular activities, and more. User-friendly navigation and large-format images offer interesting insight into the world of StGIS and invite interested students and parents on a tour of the school.

St. Gilgen ist nicht nur einer der berühmten Schauplätze von „The Sound of Music“, sondern auch Standort einer der besten Schulen der Welt: der St. Gilgen International School. Die StGIS wurde 2008 gegründet und schaffte es in kürzester Zeit, sich einen Ruf als eine der führenden Schulen Europas aufzubauen. Weit über die Grenzen Österreichs hinaus ist die Institution für ihre herausragenden akademischen Leistungen, zahlreichen Auszeichnungen und ihr einzigartiges Lern-Ethos bekannt.

Mit einer äußerst internationalen Ausrichtung kombiniert mit einer starken Verwurzelung im wunderschönen regionalen Umfeld des Salzkammerguts vertreten zoom und StGIS viele gemeinsame Werte und liegen außerdem nur einen Katzensprung voneinander entfernt.

Als wir gemeinsam am Relaunch der Schul-Website arbeiteten, reflektierten wir die StGIS Kernwerte in einem übersichtlichen und modernen Design, das die wichtigsten Informationen zu Philosophie, Lehrern, Aufnahmeverfahren, außerschulischen Aktivitäten und vielem mehr auf ansprechende Weise präsentiert. Eine benutzerfreundliche Navigation und großformatige Bilder bieten interessante Einblicke in die Welt der St. Gilgen International School und laden Schüler und Eltern auf eine Tour durch die Schule ein.

www.stgis.at

zoom GOES HOLLYWOOD: BATTLE OF THE YEAR - THE MOVIE -

Dancers appear almost weightless as they float through the air, and spin on their shoulders. Musical beats pump through the vast hall, and onlookers are stunned with the spectacle of breathtaking moves like "Flare", "Air Freeze" and "Head Spin".

12,000 spectators and the best b-boys in the world make Battle of the Year the annual highlight of the b-boy scene and the unofficial world championship of breakdancing.

Having arranged the sponsorship to turn the event into a huge media spectacle, zoom and Sony joined forces on the big screen in 2013. With Benson Lee in the director's chair, "Battle of the Year - The Movie" hit the theatres starring, among others, Chris Brown and LOST actor Josh Holloway. It tells the story of a young b-boy crew on their way to the Battle of the Year and portrays their struggle to win the much sought-after breakdancing trophy.

Spectacular beats and extraordinary dance moves make the 3-D movie a must for b-boy fans and everyday movie-goers alike.

Beinahe schwerelos scheinen die Tänzer durch die Luft zu wirbeln und sich auf ihren Schultern zu drehen. Die Musik pulsiert durch die riesige Halle, während die Zuschauer völlig sprachlos spektakuläre Moves wie „Flares“, „Air Freezes“ oder „Head Spins“ bestaunen.

12.000 Zuschauer und die besten B-Boys der Welt machen Battle of the Year zum alljährlichen Highlight der Szene und zur inoffiziellen Weltmeisterschaft des Breakdance.

Nachdem wir das Event bereits durch gezielte Sponsorenarbeit in ein riesiges Medien-Spektakel verwandelt hatten, machten zoom und Sony 2013 auch gemeinsame Sache auf der großen Leinwand. Mit Benson Lee im Regiesessel und einer VIP-Besetzung von Chris Brown bis hin zu LOST-Schauspieler Josh Holloway war „Battle of the Year - The Movie“ von Anfang an ein Star-Projekt. Der Film erzählt die Geschichte einer jungen B-Boy Crew auf ihrem Weg zu Battle of the Year und zeigt ihren Kampf um die heiß begehrte Breakdance-Trophäe.

Cooler Beats und spektakuläre Dance Moves machen diesen 3D-Film zu einem absoluten Muss für B-Boys und tanzbegeisterte Kinofans!





SCREEN GEMS PRESENTE UNE PRODUCTION CONTRAFILM "BATTLE OF THE YEAR" JOSH HOLLOWAY LAZ ALONSO JOSH PERK CATTY LOTZ ET CHRIS BROWN DANS LE RÔLE DE PROUSTEY
CHOREOGRAPHE DE DAVE SCOTT RICH + TONE TALAUEGA SUPERVISION DE PHIL MCCURRY
PRODUCTION EXECUTIVE WILL PACKER GLENN S. GAINOR RICH + TONE TALAUEGA
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE MICHAEL BARRETT
MONTAGE PAR BRIN HILL ET CHRIS PARKER
COSTUMES DE SOYON AN
DANS LE RÔLE DE PROUSTEY
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE
MONTAGE PAR
COSTUMES DE
DANS LE RÔLE DE PROUSTEY
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE
MONTAGE PAR
COSTUMES DE

EN 3D

www.sonypictures.fr

DREAM TEAM

ZOOM T-SHIRTS

WEAR YOUR STYLE

The best thing about our in-house design team is to see what they come up with when their minds wander. So we thought: why not spice up our wardrobe a bit?

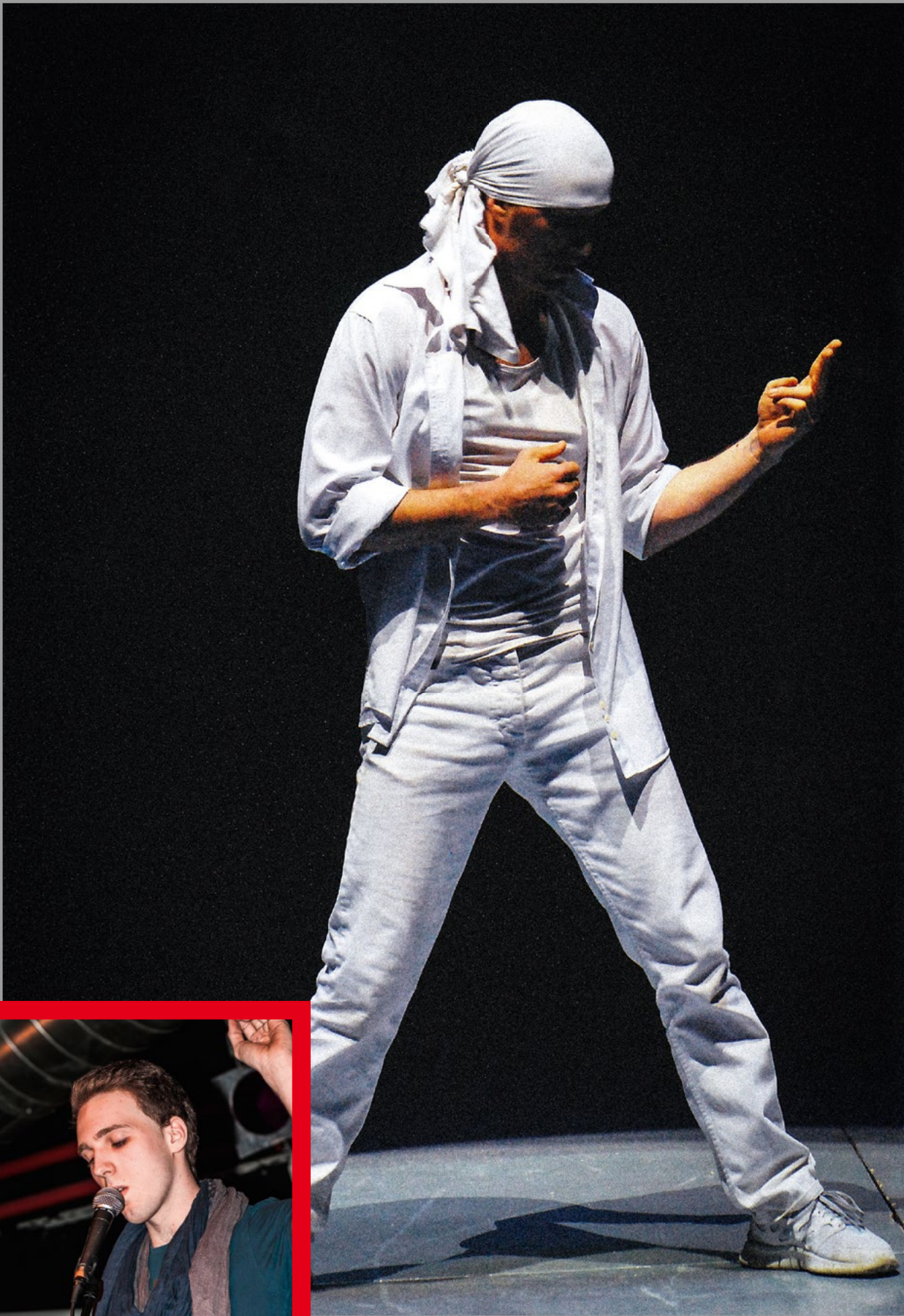
Here's some funky T-shirt designs done from our graphic department. But it's hard for us to choose, so we need your help! Which T-shirt would you wear? Go to our Facebook page and vote for your favorite! The design with the most likes wins, and will be produced in the near future. And if you cast your vote for the winning shirt, you might be drawn as the lucky person who gets a nice surprise package in the mail!

Ein unbestreitbarer Vorteil daran, einen Haufen superkreativer Designer im Haus zu haben, ist es, dass man sie allerhand cooles Zeug für einen machen lassen kann. Also haben wir uns gedacht: Warum nicht mal unsere Garderobe ein wenig aufpeppen?

Auf dieser Seite siehst du einige lässige T-Shirt-Designs von verschiedenen Mitgliedern unseres Grafik-Teams. Bei so viel Auswahl fällt es uns leider schwer, uns für ein Design zu entscheiden, das wir tatsächlich produzieren wollen – wir brauchen also deine Hilfe! Welches Design gefällt dir am besten, welches T-Shirt würdest du mit stolzgeschwellter Brust tragen? Geh auf unsere Facebook-Seite und stimme für dein Lieblingsshirt ab – das Design mit den meisten Likes wird demnächst von uns produziert. Und wenn du deine Stimme genau für das Gewinner-Shirt abgegeben hast, bist du vielleicht sogar der oder die Glückliche, dem wir eines davon zuschicken!







^ Alexander Wengler, Breakdance



◀ Lukas Wagner, Poetry Slam

YOUNG TALENTS IN THE SPOTLIGHT

As a communication agency focused on young target groups, it's a matter of pride for us to support up-and-coming talents right at our doorstep. Alongside other renowned Austrian businesses like *Stiegl*, *Generali* and *dm*, we were happy to jump on board as a founding member of the "Kunsthilfe Salzburg".

The association supports young artists in Salzburg and was established to form a fruitful network with the economic, educational and social sector. The Kunsthilfe Salzburg provides the perfect platform for discovering and fostering young creatives and their projects. There's already a great talent pool of local artists that's currently supported by the association, among them talented rookies like Lukas Wagner (poetry slam), Thomas Rieder (beatbox) or Sarah Wagner (theater).

If you also would like to work towards a colorful, young art scene in Salzburg and contribute your share to corporate cultural responsibility, then think about becoming a member of this great initiative as well!

Als Kommunikationsagentur mit einem Fokus auf junge Zielgruppen ist es für uns natürlich Ehrensache, auch junge Talente direkt vor unserer Haustür zu unterstützen. Deshalb waren wir – gemeinsam mit anderen renommierten österreichischen Unternehmen wie *Stiegl*, *Generali* oder *dm* – auch von Anfang an dabei, als es darum ging, die „Kunsthilfe Salzburg“ als Gründungsmitglied zu unterstützen.

Die Kunsthilfe unterstützt junge Salzburger Künstler und knüpft ein fruchtbringendes Netzwerk zwischen den jungen Talenten und dem Wirtschafts-, Bildungs- und Sozialsektor.

Die Kunsthilfe Salzburg bietet die perfekte Plattform, um junge Kreative und deren Projekte zu entdecken und zu fördern. Bereits unterstützt werden von der Vereinigung viele lokale Künstler, unter ihnen zum Beispiel aufstrebende Talente wie Lukas Wagner (Poetry Slam), Thomas Rieder (Beatbox) oder Sarah Wagner (Theater).

Wenn auch du zu einer bunten, jungen Künstler-szene in Salzburg beitragen und ein Zeichen im Bereich Corporate Cultural Responsibility setzen möchtest, dann werde doch auch einfach Mitglied dieser tollen Initiative!

**KUNSTHILFE
SALZBURG**



^ Tamara Volgger, Graffiti



✓ Thomas Rieder, Beatbox

LETTERS TO THE EDITOR

We're not into singing our own praises – but how about letting others do the singing? This is the space where our clients get to say what they think about us!

"I've done a few photo shoots with zoom's photographer Markus Berger and I've always enjoyed them. It's easy to work with him and he's always open to new ideas so we can find what I feel more comfortable with. I have used his images for my website and I think they look great."

Kilian Jornet
Mountain Runner
Spain

"After working together with zoom on the super successful Red Bull Illume Image Quest and on some very creative projects with the US team, we're looking forward to collaborating with them on an even larger scale in the future. With their deeply rooted passion for photography, they are a perfect partner for us and their truly creative approach never ceases to amaze us."

Cyril Thomas
Director Marketing & Communication
Leica Camera AG
Germany

"We approached zoom on rather short notice for a print campaign and were very happy about how eagerly and quickly they picked up the topic and transformed a mere idea into an eye-catching, up-front print ad. Their enthusiasm for cycling, sense for copy and art and hands-on mentality fitted us well, and we're excited to reach new heights in our communications with zoom!"

Benjamin Brill
Marketing Coordinator PEARL iZUMi GmbH
USA

"These guys rule! We have been working with them on numerous projects already. Their approaches follow a clear strategy, their expertise is truly 360° and their execution is rock-solid down to all details. Thus there's no doubt that we will keep working with zoom for a long time to come!"

Justin Wilkenfeld
Senior Director of Lifestyle Marketing GoPro
USA

"zoom is a strong supporter of Fuschl am See and they're always happy to work on local projects. For instance, during the 'Project 21', they developed a comprehensive concept for the future of our village. With their international approach and local roots, they perfectly captured Fuschl's essence!"

Franz Vogl
Mayor of Fuschl am See
Austria

"We've been with zoom for many years – their enthusiasm for aviation really helps to tell our story and keep our fans informed and entertained on social media. On the one hand, they're up-to-date with digital trends, on the other they have a great feeling for when a trend will fit us."

Harald Reiter
Managing Director THE FLYING BULLS
Austria

"The guys from zoom were spot-on! We had an awesome photo shoot in Munich with their super creative photo team. I loved the photos and used them in my social media communications. Looking forward to playing ball with them again soon!"

David Alaba
UEFA Champions League Winner
Austria

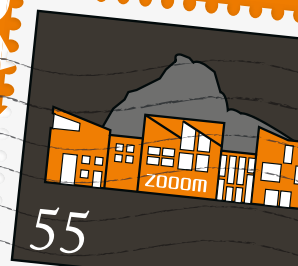
"We have been working with zoom productions for over a decade on various branding, design and corporate identity projects. zoom's particular unique talent from our perspective is the ability to champion the right course of action for every identity, messaging or design related project. zoom rigorously evaluates the total impact of each element of their projects and has often challenged and revolutionized our approach to ensure the best outcome.

This rigorous honesty has positioned zoom as a trusted advisor and vital partner in our business planning and strategic activities. zoom has also performed admirably with our clients when they collaborate directly with them on projects not related to our areas of expertise. We consider zoom as a vital element to be more competitive and relevant in our market and heartily recommend them as a best in class communication, strategy and design solution."

Paraic McGlynn
Founder Cyclologic
USA

"As a dynamic young international Boarding School we were looking for a creative, innovative partner to capture our unique school in a new website. zoom were exceptional to work with, excitingly creative and technically brilliant. Our partnership exceeded expectations – and it was great fun too!"

Michael J. Chapman
Headmaster St. Gilgen International School
Austria



TIME TO SAY THANKS!

"After this much praise, it's time for us to say thank you! Our sincere thanks go out to all of our clients, friends and supporters who have made zoom what it is today. Without you, our success (and this magazine) wouldn't exist and we know that we owe much to your trust, dedication and support. We've got the best clients we could wish for – and we're looking forward to many more ground-breaking projects and an exciting future together with you!"

„Bei so viel Lob ist es für uns an der Zeit, uns zu bedanken! Unser herzlichster Dank geht an alle unsere Kunden, Freunde und Unterstützer, die zoom zu dem gemacht haben, was es heute ist. Ohne euch gäbe es unseren Erfolg (und auch dieses Magazin) gar nicht und wir wissen, dass wir eurem Vertrauen, eurem Commitment und eurer Unterstützung viel verdanken. Wir haben die besten Kunden, die man sich wünschen kann – und wir freuen uns schon auf viele weitere tolle Projekte und eine spannende gemeinsame Zukunft!"

Niki Grill
CFO zoom productions



Book YOUR Snow Trip now. www.luex.com

ROAD TRIPS

Heli Ski

3ft of fresh

Cat Ski

Next run

Freeride

SKI TOURING

Bluebird

STOMPED IT

Freestyle

Pow Pow

Plenty of Sick Trips -
Best Price Guarantee -
Objective Expert Advice

Plenty of sick trips...

Objective Expert Advice

Best Price Guarantee!

LUEX

LineUpEXplorers



®

PROJECT PANORAMA

OF OUR FRIENDS AND CLIENTS

As always, there's too many names and too little space to feature all our clients, partners and friends on the pages of this magazine. Here's a small selection!

Wie immer: Viel zu viele Namen und viel zu wenig Platz, um alle unsere Kunden, Partner und Freunde in diesem Magazin vorzustellen. Deswegen hier nur eine kleine Auswahl!



From leveraging tools to brochures and concepts – we're always keen to keep Red Bull's vast multimedia source of amazing photos and videos vibrating!

www.redbullcontentpool.com



The world's most versatile camera manufacturers get together with the world's most versatile agency (at least that's what we like to think!) – not just for the cool Dotz Kings of Sideways video project!

www.gopro.com



As Hannes Arch's long-term agency, our target has always been to assist him on his flight path to success, decking him out with communication materials, branding tools and content providing services.

www.hannesarch.com



Starting out with a stylish transformation of their running sub-brand, we provided ODLO with a series of concept ideas, content providing campaigns and various web, video and graphic designs.

www.odlo.com



To raise the popularity of the "do it yourself" products of Austrian health providers makuga, we worked on their corporate identity as well as a promotion videos, photo shoots, logos, brochures and more.

www.makuga.com



We were assigned with the complete brand re-launch of the Fischer corporate brand.

www.fischersports.com



When US American motocross legend Travis Pastrana commissioned us with the design of a new website, it was our mission to create a web presence that left nothing to be desired.

www.travispastrana.com



For Bosnian VfB Stuttgart striker Vedad Ibisevic we developed a website with exciting features that provides fans with everything they want to know about the soccer talent and encourages interaction.

www.vedadibisevic.ba



Based on Oakley's legacy of creating innovative products from prescription lenses to apparel, we helped realize a range of interesting projects for them.

www.oakley.com



When the "Tiger Woods of Motorcross" assigned us with the development of his new website, we instantly put the pedal to the metal.

www.js7.com



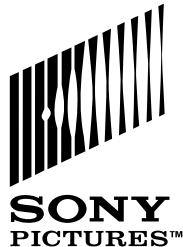
In order to cater to their growing media channels, Red Bull commissioned zoom with the design and implementation of various b2b platforms for the likes of Red Bull Mobile, ServusTV, Red Bull Media House and Red Bulletin.

www.redbullmediahouse.com



For Austrian soccer player Sebastian Prödl we designed a unique website that scores at all levels offering his fans information on his career highlights as well as a comment wall.

www.sebastianproedl.com



For the shooting of the Hollywood blockbuster "Battle of the Year – The Movie", we got together with Sony Pictures to work on a project destined for the big screen.
www.sonypictures.com

STARS & FRIENDS

When Austrian sports consulting company Stars & Friends assigned us with the complete relaunch of their brand, it was our mission to give them a compelling corporate identity and brand character with a kick.
www.starsandfriends.net



THE FLYING BULLS

Using the attention-grabbing website for the Flying Bulls, we regularly create valuable content for aviation fans from all around the world.
www.flyingbulls.at



To further push the performance level at the Red Bull Diagnostics & Training Center, we provided them with an exclusive website as well as brochures and business cards.
www.redbull.com/at



For the US technology experts of IM Custom and their innovative 3D Foot Scanners, we worked on some eye-catching logo and CI designs.
www.imcustom.com



Getting together for various activations and promotions as part of their Red Bull Illume sponsorships, we are now preparing new exciting projects for the German photography equipment manufacturers.
www.sun-sniper.com



ICON Aircraft is a premium designer of amphibious sport aircraft for which we created various marketing tools.
www.iconaircraft.com



Giving them a distinctive new appearance, we kitted out Austrian project management company Masterconcept with a new CI, website and other communication tools.
www.masterconcept.at



To send Vredestein tires out on the fast lane, we master-minded an action-fueled photo shoot with Red Bull Air Race World Champion Hannes Arch.
www.vredestein.at

UP NEXT

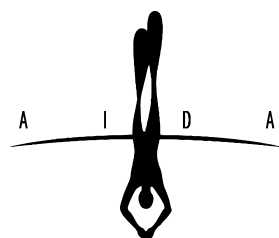
FLACHAU

Looking for some serious holiday fun? Why not head to the Austrian sports paradise of Flachau? We're currently working on some cool materials to make your stay even more worthwhile!
www.flachau.com

hagan

SKI MOUNTAINEERING

The next winter's sure to come, so we're already preparing for the season out on the snow with Austrian ski mountaineering specialists Hagan.
www.hagan-ski.com



Hold your breath! We're currently drawing up some exciting projects with the Association Internationale pour le Développement de l'Apnée!
www.aidinternational.org



Even we're getting older and it's time to think about our receding hairline – and who better client to do this with than the hair growth specialists of Alpecin?
www.alpecin.com

THE ZOOM PAPARAZZI



zoom's got talent...



Getting into shape for the DOTZ Kings of Sideways video shoot



Rocking ISPO

**CURIOUS TO SEE WHAT
HAPPENED TODAY?
CHECK OUT OUR BLOG
ON WWW.ZOOM.AT!**



Bene Mayr shows us some skin



Work can be scary sometimes



Ulrich in full shooting mode at Red Bull X-Alps



Fuschl beach beauties 2013



Niki & Ulrich Grill smelling the roses with young talents of the Kunsthilfe Salzburg



The crew at Peak to Creek



Hannes Arch dropping by for a visit

GAME ON! We're not only talking about sports, we're living it! #notworkclothes



The zoom "engineers" at Suunto HQ in Helsinki



Getting some rest



Culinary preparations for the Red Bull Illume ceremony in Hong Kong



Keeping an eye out for the next trends



Sometimes working at an agency can feel like a bit of a circus...



Catch me if you can



Platinum beach lunch break



WANNA BE FRIENDS? Find us on www.zoom.at/facebook and www.zoom.at/twitter

READ-LISTEN-WATCH

READ RED BULL ILLUME 2013 – THE PHOTOBOOK



The 2013 Red Bull Illume Image Quest not only produced one glorious winning image (shot by German photographer Lorenz Holder with his intriguing picture of a snowboarder on a giant satellite dish), but also a whole host of other outstanding images celebrating the world of action and adventure sports. The new Red Bull Illume Photobook is a beautiful homage to the 2013 Quest, presenting the 250 semi-finalist in a high-quality coffee-table book together with photographer biographies and stories behind the shots. With only 5,000 individually numbered copies of the book available, this is a real collector's item – so get yours now!

Get it @ www.redbullshop.com, www.thalia.at

Der Red Bull Illume Image Quest 2013 brachte nicht nur einen strahlenden Gewinner hervor (das Ausnahme-Foto des deutschen Fotografen Lorenz Holder, auf dem er einen Snowboarder an einer riesigen Satellitenschüssel in Szene setzt), sondern auch eine Vielzahl weiterer unglaublicher Bilder, die die Welt des Action- und Adventure-sport ins Rampenlicht rücken. Das neue Red Bull Illume Photobook ist eine stilvolle Hommage an den Image Quest 2013 und präsentiert die 250 Semifinalisten in einem hochqualitativen Bildband, komplett mit Fotografen-Biographien und Hintergrundgeschichten zu den einzelnen Shots. Mit nur 5.000 individuell nummerierten Exemplaren ist das Buch ein echtes Sammlerstück – also lieber nicht zu lange warten!

LISTEN BATTLE OF THE YEAR – THE SOUNDTRACK

You've seen "Battle of the Year – The Movie" and been inspired by the cool moves of the crew? Then it's time to try your hand (and feet) at breakdancing yourself! And what better soundtrack could there be for your first session than the original motion picture soundtrack to "Battle of the Year"? With cool tunes by the likes of The Roots and Koolhaas this album is a great addition to any record collection and sure to get you into the right groove. So what are you waiting for? Crank up your speakers and get down on the dance floor!

Du hast „Battle of the Year – The Movie“ gesehen und warst total inspiriert von den coolen Moves der Crew? Dann ist es höchste Zeit, selbst das Tanzbein zu schwingen! Und welchen besseren Sound könnte es zu deiner ersten Breakdance Session geben als den offiziellen Soundtrack zu „Battle of the Year“?! Mit heißen Tracks von The Roots oder Koolhaas ist das Album eine tolle Bereicherung für jede Plattensammlung und bringt garantiert den richtigen Groove zum Abshaken. Also worauf wartest du noch? Lautstärkeregler raufgedreht und ab auf die Tanzfläche!

Get it @ [online](#)



WATCH RED BULL X-ALPS 2013 – THE DVD / BLU-RAY

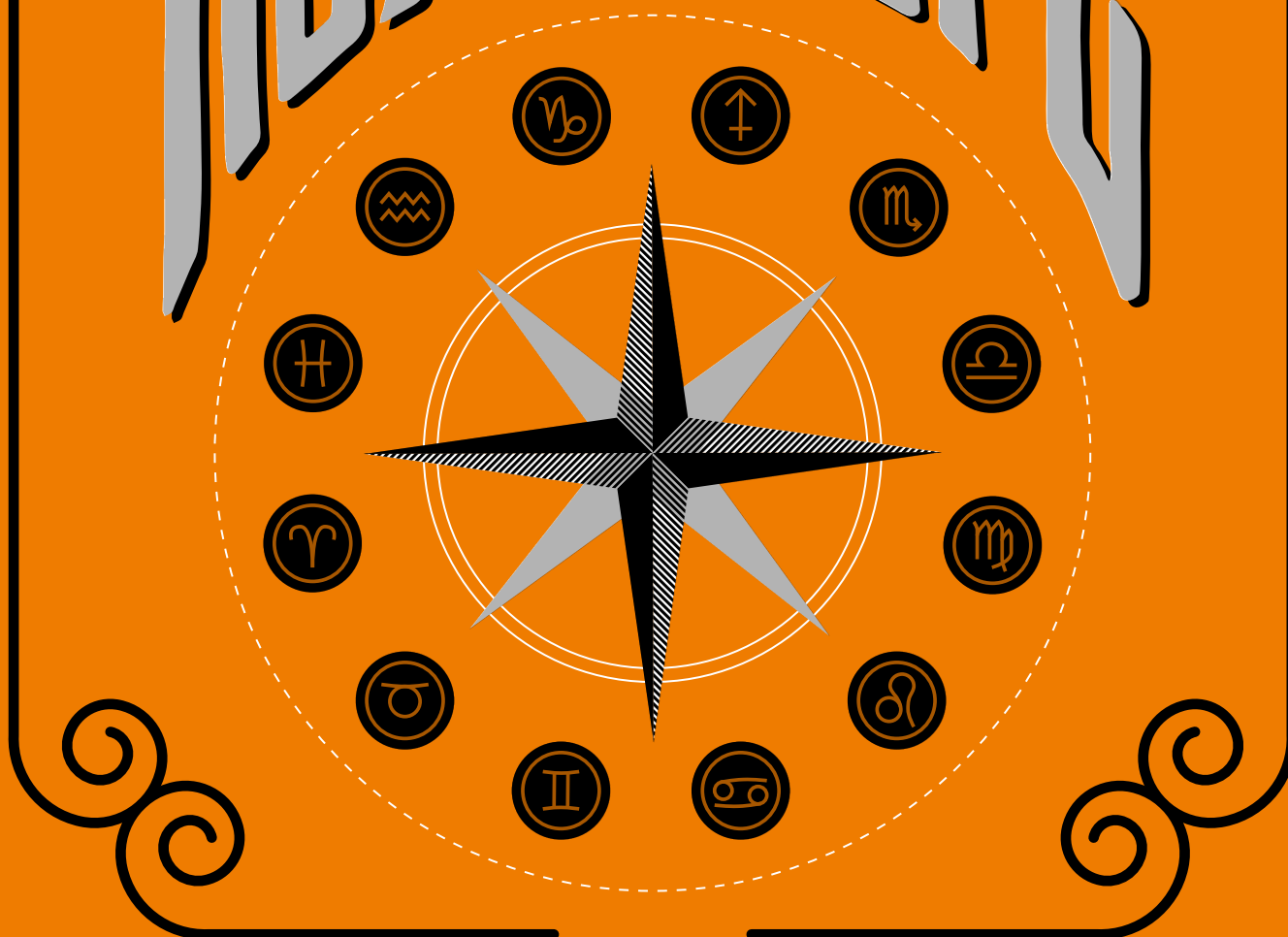


Were you glued to the Live Tracking during the 2013 Red Bull X-Alps? Ready to relive some of the epic action? No problem, with the brand-new Red Bull X-Alps DVD you can enjoy the best moments of the race from the comfort of your home – minus the blisters and exhaustion! The 52min documentary of the 10-year-anniversary edition brings you all the joy, pain and glory of the athlete's grueling journey as they made their way across the Alps' most hostile peaks armed with nothing more than a pair of hiking boots and a paraglider. See Chrigel Maurer clinching his record-breaking hat-trick, watch the nail-biting battle ensuing for the remaining podium places, and relive the most unforgettable scenes of Red Bull X-Alps 2013!

Get it @ www.redbullshop.com

Warst du auch nahezu süchtig nach dem Live Tracking von Red Bull X-Alps 2013 und würdest einige der epischsten Momente des Rennens liebend gern nochmal erleben? Kein Problem, mit der brandneuen Red Bull X-Alps DVD kannst du die größten Highlights der 2013er-Ausgabe gemütlich zu Hause genießen – und zwar ganz ohne Blasen oder Erschöpfung! Die 52-minütige Dokumentation über das 10-jährige Jubiläum der ersten Ausgabe des Rennens zeigt alle Höhen und Tiefen des Race-Alltags und begleitet die Athleten auf ihrer beschwerlichen Reise zu Fuß und per Paragleiter quer durch die unwirtlichsten Gegenden der Alpen. Lass dir nicht entgehen, wie Chrigel Maurer sich seinen fantastischen dritten Sieg holt, verfolge den nervenzerfetzenden Kampf um die restlichen Podiumsplätze und hol dir das Beste von Red Bull X-Alps 2013 nach Hause!

READ YOUR ZOOM HOROSCOPE



In 2014, zoom is definitely going to be aiming high! So we thought we'd take a little inspiration from the stars themselves. The unique personalities derived from the signs of the zodiac align neatly with many of the jobs we have to do here at zoom. *Where would you fit in? Flip the page and find out.*

20

14

CONTACT

Venice Beach

zoom productions inc

1733 abbot kinney blvd . venice . ca 90291 . usa

phone: +1 310 439 9700

www.zoomproductions.us

Fuschl am See

zoom productions gmbh

felderstrasse 12 . 5330 fuschl am see . austria

telefon: +43 6226 8848-0

www.zoom.at

AQUARIUS

JAN 20 - FEB 19



AQUARIUS:

Like water is the blood of life, content is the king of communication. You make great content.

Best Job at zoom:
Content Provider

PISCES

FEB 20 - MAR 20



dem
dete
to c

TAURUS:

You don't just take the bull by the horns – you lead him into the corral. Despite their stamping hooves, Taurians are patient, practical, and efficient.

Best Job at zoom:
Account Manager

TAURUS

APR 21 - MAY 20



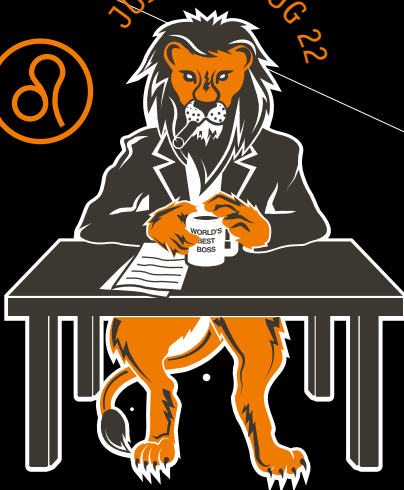
GEMINI:

Sometimes you can be two people at once – and that's a good thing. Behind a desk or on the front lines, you make events happen.

Best Job at zoom:
Event Manager

LEO

JULY 23 - AUG 22



LEO:

You're a natural born leader. Your savvy analytical skill means clients and colleagues listen to the lion's roar.

Best Job at zoom:
Boss

VIRGO

AUG 23 - SEP 22



SCORPIO

OCT 23 - NOV 21



SCORPIO:

Your paintbrush packs a powerful sting, even if it's controlled with a mouse. But your best weapon is an intense focus that keeps you going after the lights are out.

Best Job at zoom:
Art Director

VIRGO:

Your inquisitive nature means you work and socialize well with others – that's why your every brand's favorite Facebook friend.

Best Job at zoom:
Social Media

PISCES:
Behind your low profile
eanor is intense focus and
rmination. When it comes
code, your knowledge runs
as deep as the ocean.

Best Job at zoom:
Web Development

GEMINI
MAY 21 - JUNE 20



LIBRA:
Your calibrated scales of
beauty and function help
build balanced design,
whether it's on paper or
on the screen.

Best Job at zoom:
Designer



SAGITARIUS:
Focus – that's your skill.
Handy for tack-sharp pictures
of incredible athletes or the
hottest new product. Time on
the road comes easy your
wandering soul.

Best Job at zoom:
Photographer



ARIES:
If there's a mountain to
climb, you're on it –
whether it's 4,000m peak
in the Austrian Alps or a
mountain of e-mails from
adventurers everywhere.

Best Job at zoom:
Adventure Editor



CANCER:
Just because you have claws
doesn't mean you're not
handy. Your loyalty to a
project means the job gets
done on time every time.

Best Job at zoom:
Production Manager



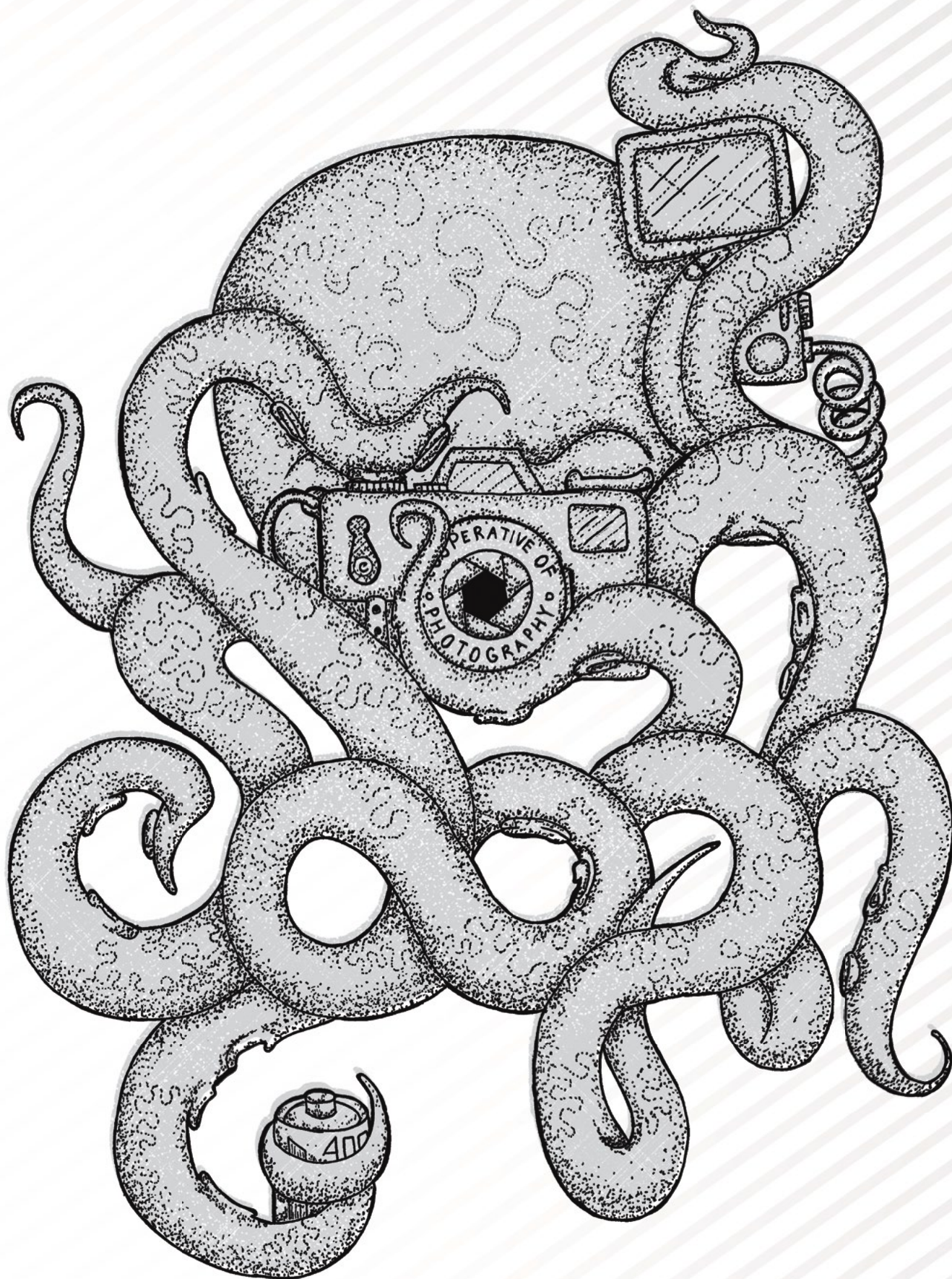
CAPRICORN:
You're a goat, but you rarely
use your horns. Good at
organization, purposeful and
systematic, you keep every-
one's working hours in line.

Best Job at zoom:
Personnel Manager



COOPH

COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY



VISIT WWW.COOPH.COM

