

extraordinary communication insights by

zoom

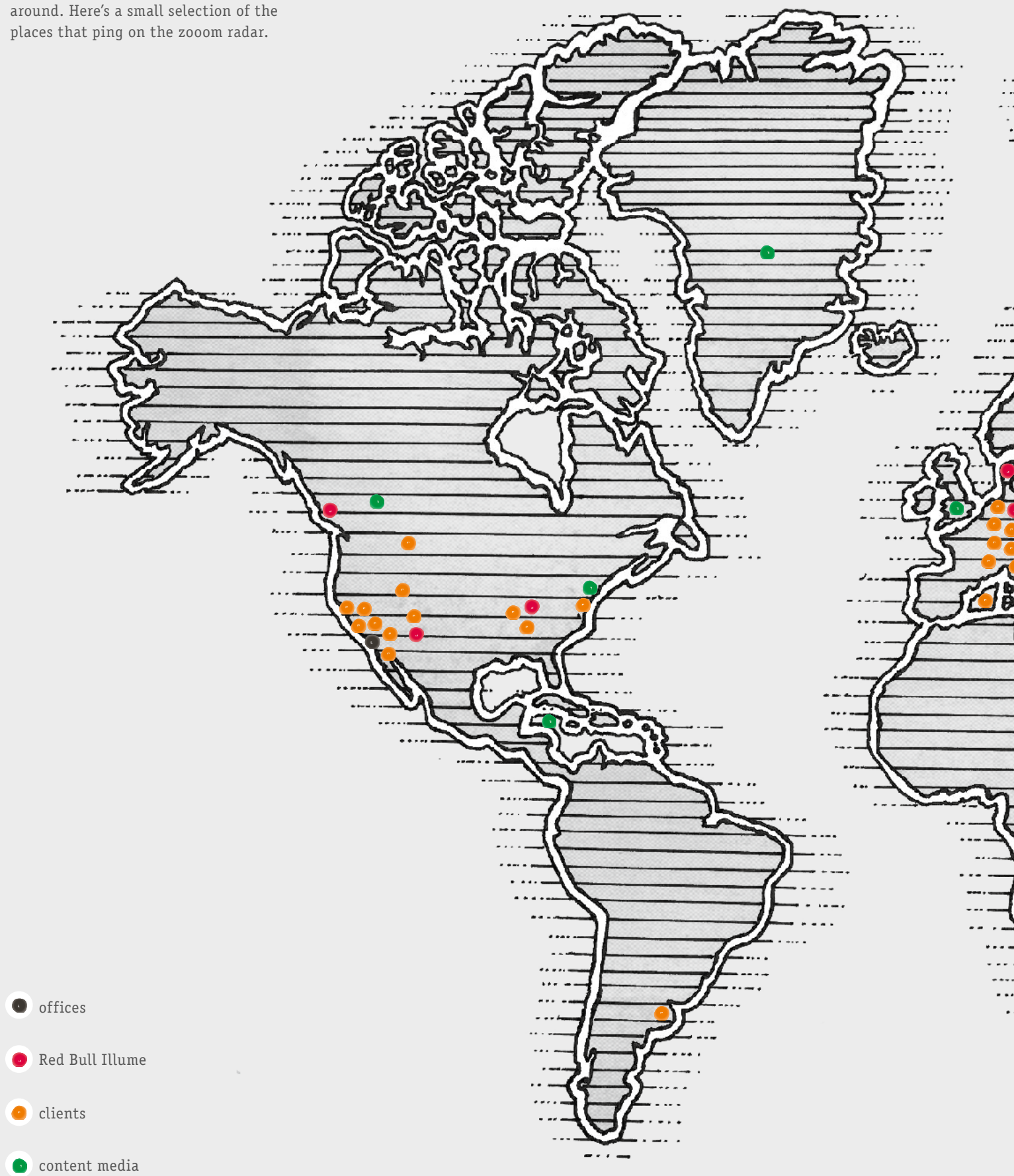
7,90EUR/USD · 9,50CHF

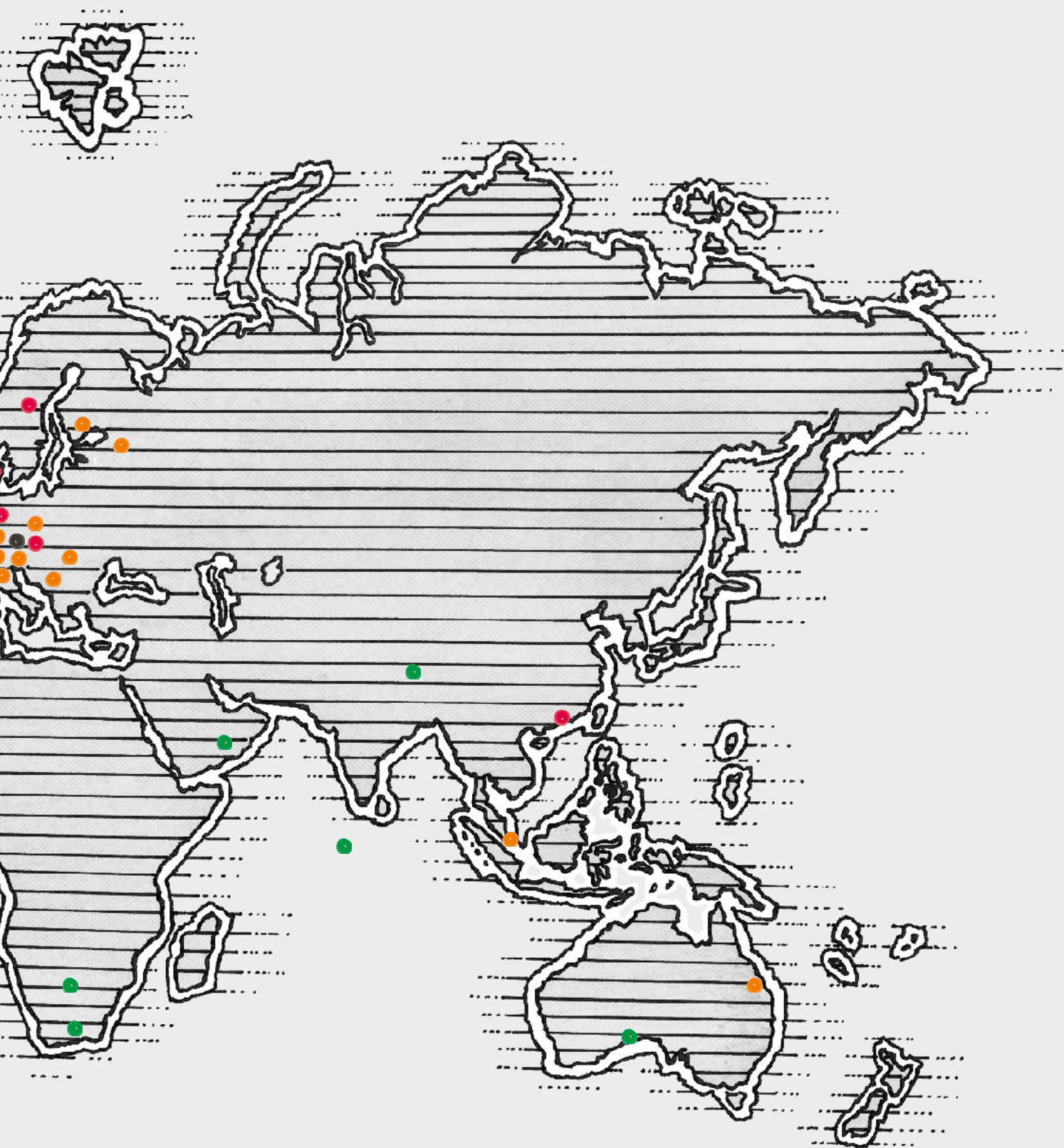
SEE: HOW COOPH
BUILT A NEW BRAND
ON ADVENTURE WITH SUUNTO
GO: ACROSS THE ALPS
WITH RED BULL X-ALPS 2015
TAKING SALEWA EVEN HIGHER
DO: TETRA PAK MAKES
THE WORLD A LITTLE CLEANER



AROUND THE WORLD

Our agency isn't huge, but our reach is wide. From our offices in Fuschl Am See, Austria to our offices in Venice Beach, CA, and everywhere in between – we (and our clients) get around. Here's a small selection of the places that ping on the zoom radar.





zoom productions gmbh

felderstrasse 12
5330 fuschl am see . austria
phone: +43 (0) 6226 8848-0
www.zoom.at
office@zoom.at



zoom productions inc.

1733 abbot kinney blvd
venice . ca 90291 . usa
phone: +1 310 439 9700
www.zoomproductions.us
office@zoomproductions.us

IMPRINT

BROUGHT TO YOU BY:

zoom productions GmbH

Felderstrasse 12
5330 Fuschl am See
Austria
tel +43 (0) 6226 8848-0
office@zoom.at

zoom productions inc.

1733 Abbot Kinney Blvd
Venice, CA 90291
USA
phone: +1 310 439 9700
office@zoomproductions.us

CHIEF MECHANICS:

Niki Grill, Ulrich Grill

US RINGMASTER:

Rainer Plank

CREATIVE CAPTAINS:

Adi Sumic, Sybille Maier-Ginther

GRAPHIC GODS:

Thomas Purwitzer, Christian Mimler,
Andreas Aust, Jakob Trpin,
Andrea Scherthaner, Carolin Eisl,
Julia Gebhardt, Christine Schober

WORDSMITHS:

Tarquin Cooper, Matthew Rycroft,
Josh Sampiero

LOST IN TRANSLATION:

Susanne Holzer

ACCOUNT ACES:

Astrid Berger, Veronika Engstfeld,
Fabian Gleitsmann, Nina Reschreiter,
Markus Wechselberger,
Nadiana Zieger-Sarmiento

CONTRIBUTING GRAPHIC GURUS:

Bill Kamphausen, Adam Lang

PHOTOGRAPHY PROS:

Leo Rosas, Marc Schwarz, Jon Williams

EVENT EXPERTS:

Sandra Viertauer, Christian Werner,
Johanna Reider

COMMUNICATIONS COMMANDER:

Julia Tolson

ACCOUNTING EXPERT:

Marianne Sams

OFFICE OFFICERS:

Manuela Kesinovic, Christina Oberascher,
Carina Christmas

WEB WIZARDS:

Martin Drozd, Tim Ross, Johanna Temmel,
Hannes Maier, Wolfgang Klopff

IT INSPECTOR:

Markus Schaber

FACILITY GODDESS:

Maria Stingl

zoom



EDITORIAL

TOTALLY HANDMADE

We like to get our hands dirty.

With the fast-paced speed of today's hyper-connected world, your team needs to be agile, creative, and proactive – taking the DIY spirit to corporate communication. Technology, process and experience can take you only so far. The rest is gut feeling, entrepreneurship, and a vision that looks to the horizon, then past it. New projects and new clients have made for an exciting year – some of it you'll see in this year's magazine, some in next.

For us, the DIY mindset goes further. After working with so many brands, – creating, re-launching, and consulting – we wanted to try it ourselves. Our project? COOPH, an in-house content and clothing project built around authentic photography. Our photography hacks videos have reached millions of people on YouTube – and we're stoked to release our exclusive clothing line.

We're stepping up and showing true commitment to our methods and actions – by putting our very own ideas and cash on the table to prove it.

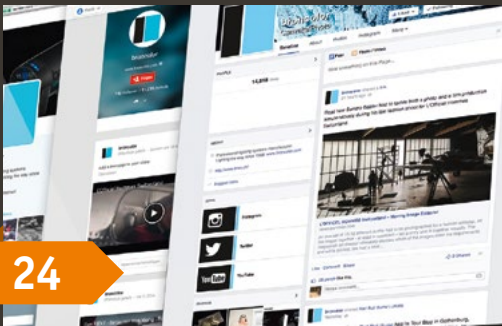
Time to roll up the sleeves.

Ulrich Grill
Founder and Chief Mechanic of zoom

CONTENTS



36



24



14



52



34



28



72



64



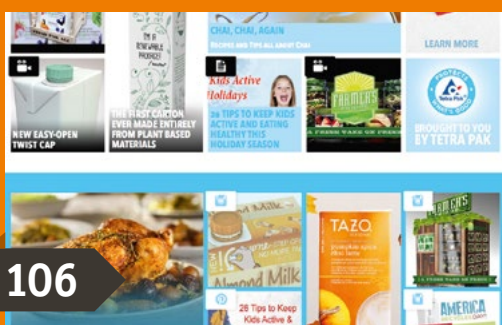
80



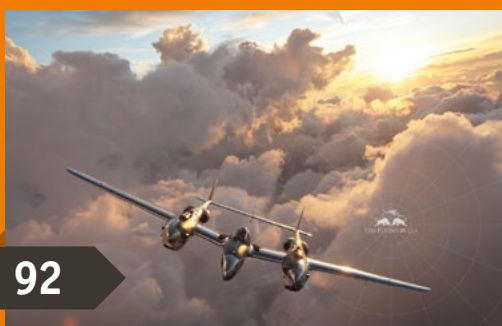
58



68



106



92



102



120

- editorial
- 3 **TOTALLY HANDMADE**
- who is zoom
- 6 **WE ARE ZOOM**
- meet the team
- 8 **PEOPLE AT ZOOM**
- our favorite stuff
- 10 **PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT**
- behind the cover
- 12 **HOW DID WE DO IT?**
- coop
- 14 **HOW TO BUILD A BRAND**
- broncolor
- 24 **LETTING A NEW LIGHT SHINE**
- suunto
- 28 **CONQUER NEW TERRITORY**
- red bull adventure
- 34 **WE TOOK RED BULL ADVENTURE FOR A WILD RIDE**
- zoom photo service
- 36 **CLICK. CLICK. CLICK.**
- peak to creek
- 48 **EIGHT WAYS TO GET DOWN (AND UP) A MOUNTAIN**
- frencys
- 50 **WHEN SKIING IS WORK**
- luex
- 51 **YOUR NEXT ADVENTURE**
- red bull illume
- 52 **ILLUMINATING THE NIGHT**
- flachau
- 58 **AM GIPFEL DER GAUDI**
- leica
- 64 **GIVING PHOTOGRAPHERS A 'MASTER CLASS'**
- gopro
- 68 **200 ADS. 5 COUNTRIES.**
- vibram
- 70 **TAKING RUBBER OFFROAD**
- salewa
- 72 **GET VERTICAL**
- red bull x-alps
- 80 **THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE**
- aida
- 84 **DEFINING DIVING**
- red bull cars
- 86 **SAY HI TO DIXIE**
- hagan
- 88 **THIS IS PURE SKI MOUNTAINEERING**
- red bull air race
- 90 **HAULING ASS WITH HANNES ARCH**
- the flying bulls
- 92 **COME FLY WITH US**
- bootdoc
- 94 **WE GIVE BOOTDOC A BRAND CHECKUP**
- y water
- 96 **ALL THE GOOD STUFF WITHOUT THE BAD STUFF**
- trek
- 100 **PERFORMANCE IS INVENTED HERE**
- bundaberg
- 102 **WHAT'S BREWING**
- callan solem
- 104 **SETTING UP FOR THE SHOW**
- race the lake
- 105 **SWIM AND RUN**
- tetra pak
- 106 **ADVOCATING SMALL, DELIBERATE CHOICES**
- kunsthilfe salzburg
- 108 **BEATBOXING WORKSHOP**
- christoph grill
- 112 **THE COLLECTED WORK**
- client quotes
- 114 **LETTERS TO THE EDITOR**
- project panorama
- 116 **FRIENDS & CLIENTS**
- zoom blog
- 118 **THE ZOOM PAPARAZZI**
- zoom digital
- 120 **BUILDING CODES**
- highly recommended
- 122 **READ-LISTEN-WATCH**

The tools we use to do that? Eye-catching design, intriguing images, state-of-the-art websites and technical solutions, and of course, comprehensive brand strategy. So whether you're putting together a new start-up, or taking a veteran business to unknown territory, we're there to help show you the way.



- ▶ 360° Service
- ▶ Strategy & Campaigns
- ▶ Graphic Design

- ▶ Websites & Apps
- ▶ Photography & Film
- ▶ Events

- ▶ Content Providing & PR
- ▶ Media Planning & Collaborations
- ▶ Social Media

Wir sind immer voll bei der Sache und das nicht nur beim Skifahren, Surfen oder Klettern (aber auch da), sondern auch wenn es um Lifestyle geht, oder die Kunst, all das in atemberaubenden Bildern festzuhalten. Als Full Service Werbe- und Kommunikationsagentur sind wir auf Sport, Lifestyle und Imaging spezialisiert. Unsere Mission? Geschichten erzählen. Geschichten, die deine Kunden bewegen. Geschichten die sie begeistern und die sie einfach weitererzählen müssen. Im Mittelpunkt – deine Marke.

Wir betreuen Kunden von Startups bis hin zu etablierten Marken, die neue Wege gehen wollen. Egal ob Design, Grafik, Website, Film, Foto, Text, technische Lösung oder Markenstrategie: unsere Inhouse-Kompetenzen decken alles ab und unsere Arbeiten sorgen weltweit für Aufsehen – Standards an denen wir uns gerne messen lassen.



PEOPLE AT ZOOM

Before you delve into our client projects and find out what we got up to last year, we would like you to get to know some of the creative minds here at zoom. Together, we keep our wheels spinning and bring innovation to the next level.

Bevor wir auf den nächsten Seiten unsere Kundenprojekte und die Highlights des letzten Jahres präsentieren, stellen wir dir zuerst einige kreative Köpfe hier bei zoom vor. Gemeinsam halten wir die Dinge am Laufen und bringen Innovation auf das nächste Level.



ADAM LANG

@ zoom since: 2009
Art Director

What do you do all day?

I try to come up with the best possible solutions for just about everything.

Best thing about the job:

The fact that doing research on the latest snowboard designs is considered 'work'.

CARINA CHRISTMAS

@ zoom since: 2014
Front Office

What do you do all day?

My job is multifaceted, and requires me to speak with people quite often. I love the interaction. I've always been a very social person – since way before the word 'social' became #buzzworthy.

Best thing about the job:

I love being asked to participate in brand strategy sessions. It gives me great job satisfaction!



MARC SCHWARZ

@ zoom since: 2008
Assistant Photography Team

What do you do all day?

Anything related to photography – I take pictures, edit images and archive/organize/source all agency and client images. I also make image selections and look for new photography ideas. If you're looking for a specific image, I'm the right guy to find it.

Best thing about the job:

My job is diverse and allows me to be creative and meet new people. Every day presents a new challenge, that's what makes it so interesting.

CHRISTIAN MIMLER

@ zoom since: 2007
Art Director

What do you do all day?

I like to surprise. That's what my job is all about – coming up with interesting new solutions and ideas for our clients.

Best thing about the job:

Every day is different, and I get paid to do what I love.



HANNES MAIER

@ zoom since: 2008
Digital Team Leader

What do you do all day?

I implement web and social media projects for our clients with the help of our account managers and design teams. When I'm not programming or trying to bridge the gap between design, technology, usability and client demands, I consult different blogs on how to stay ahead of the game.

Best thing about the job:

The web is constantly changing, so I learn something new every day. No two days are the same.



MARIANNE SAMS

@ zoom since: 2012
Financial and HR Assistant

What do you do all day?

I am responsible for the accounting stuff. My job also requires me to check all incoming and outgoing invoices, and take care of timely payments. Additionally, I prepare new employees for life at zoom by helping them with paperwork, and introducing them to Austria.

Best thing about the job:

Due to the diversity of my job, I will never get bored! I also enjoy the constructive teamwork with my colleagues, the international atmosphere and our delicious birthday cakes.



FABIAN GLEITSMANN

@ zoom since: 2013
Account Manager

What do you do all day?

As an account manager, I'm the link between clients and creatives.

Best thing about the job:

That I can combine my passion for outdoor sports with the latest marketing know-how. That I can be part of the creative process between a briefing and the final execution. That I can go on photo-shootings and swap my office desk for the outdoors. And that I can share all this with the best team and clients!



PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT



Red Bull Summer Edition
In 2014 the Red Bull “Summer Edition” was available in 3 different countries (Austria/ United States/Canada) all summer long – a brand new flavour of tropical fruit along with the signature taste of Red Bull. Wait and see what special edition will refresh you in summer 2015.



AGV
The safest and most innovative racing helmet on the market – tested and approved by motorcycling legend Valentino Rossi.

COOPH
The Original Photo Glove
The essential for photographers who want to shoot in all weather conditions! Stay in control with this glove especially designed for full touch sensation.



Vredestein Wintrac xtreme S
Vredestein’s Ultra High Performance winter tire, the Wintrac xtreme S, was developed to withstand the extreme weather conditions in the coldest season of the year. The technology minimizes deformation of the sipes in the tread, resulting in excellent course stability, greater steering precision and safety at higher speeds.



Leica T
Packed with modern technology but retaining traditional Leica engineering and form, the Leica T Camera System was created to let you concentrate on your pictures.

SALEWA Speed Ascent
Going fast on the trail means not just working hard, but working smart! This shoe features the new exclusive VIBRAM Rollingait System, a rocker-shaped sole for quicker and safer rolling. It gets you there faster and easier – which makes this the ideal shoe for the Red Bull X-Alps 2015!



Bundaberg Craft-brewed Ginger Beer
Micro-brewing isn’t just about IPAs and stouts. Now, you can try a delicious Bundaberg craft-brewed Ginger Beer – if you’re lucky enough to live on the West Coast of the US – or, of course, Australia!



Suunto Ambit3 Sport Blue
Cutting-edge GPS watch hand-crafted in Finland, paired with numerous training features and smart design in a striking color!



GoPro HERO4
The GoPro HERO4 is the ultimate action sport camera with 4K video, 12MP images and waterproof to 40m!



Dainese Back Protector Manis
This innovative back protector breaks the classic design patterns. Supple but sleek, it sets new ergonomic standards while offering riders safety and security.



Y Water Organic kids drink
Clever packaging and clever marketing come together in this little y-shaped drink pouch, aimed at kids and families who want a fun, healthy alternative to sugary fruit drinks.



BootDoc C4F
The „BD Customisation 4 Feet“ is a complete set to tune your feet: ski boot shell with 100mm lasting (designed by zoom for winter 2015/2016 in stylish female and male editions), quick foam liner, FF S9 footbed custom molded to your foot and fit enhancing compression socks - C4F includes four custom products for the perfect fit.

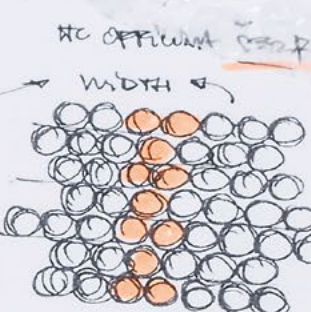
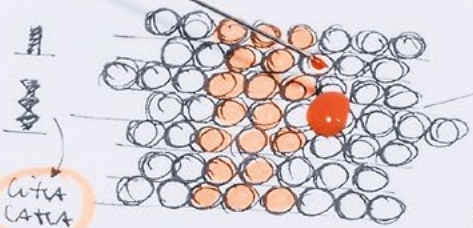


FLACHAU

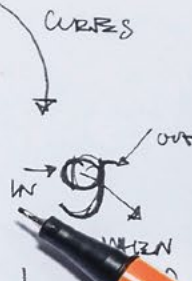
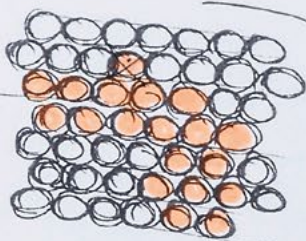
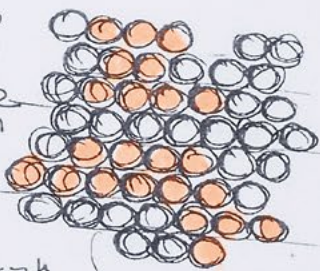
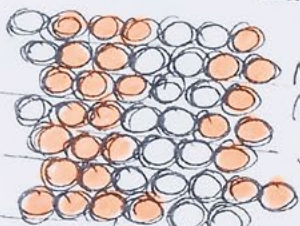
www.flachau.com

*Am Gipfel
der
Gaudi*

ART. PATROL - tototo / SUPER



FABRIK



EASY TO CLEAN!

SPAWN

1 MIN

SHAKY HANDS

LEADING

TIME PRESSURE

INJECTION NE SMZ RIT PERZOLGA



NO/LESS DROPPING

CONTRA

WATER

EASY TO

NOT TO GET

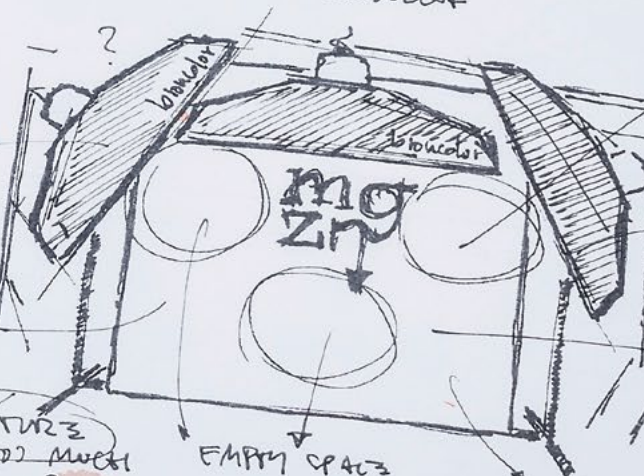
VARIOUS LIGHT DIRECTIONS

INTERMEDIATE WEIGHT FOR THE HANDS

WE WANT SMOO

ROOTS IN SECTION

Y/ZAMA



WHITE P BUT BACKGROUND

SELECTING INTERPERM

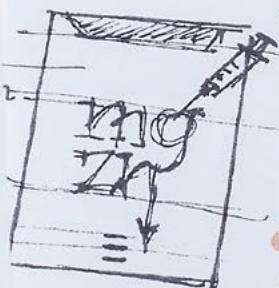


DIAGRAM DIRECTION



TA IS MAY/BOI STADI

HAND



CHECK IT OUT

HANDY EXPLAINED

HOW TO BUILD A BRAND



COOPH is the Cooperative of Photography - and while we know what it is now - we still have some big dreams about what it could one day become. But we're getting ahead of ourselves. Let's tell you how it started.

COOPH came of our desire to build, create and design something of our own. We wanted to take the tools we'd implemented for clients

and use them ourselves. We wanted to craft a brand, a community, and content that connected with people who cared about the same thing we do - photography. Thus, COOPH was born. It's evolved into a content platform at COOPH.com, a YouTube channel with millions of visits, and a clothing brand built specifically for photographers. What will it be next? We can't wait to find out.



COOPH, die „Cooperative of Photography“ – ist unser eigenes Projekt, unser Baby und unsere Verbindung zu jenen, die dasselbe lieben wie wir – Fotografie in all ihren Ausdrucksformen. Nachdem wir unsere Kreativität jeden Tag in den Dienst unserer Kunden stellen, wurde es Zeit unser Können und Begeisterung auch in etwas zu stecken, bei dem wir selbst unser eigener Kunde sind.

COOPH.com hat sich ausgehend von einem Online-Magazin, über einen YouTube-Kanal bis hin zu einer eigenen Bekleidungsline und Workshops zu einer „Hybrid Photographic Lifestyle Brand“ entwickelt. COOPH verbindet physische Produkte und digitale Services. Schauen wir was noch so alles kommt.





PHOTOKINA

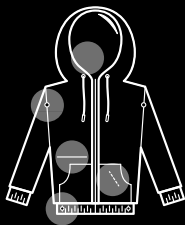
COOPH met the world at photokina - the world's largest professional and consumer event, in Cologne, Germany. Situated at the entrance to the massive Leica cameras booth, COOPH was front and center for the 185,000 event-goers over six days of photokina.

Auf der photokina das erste Mal vorgestellt, hat das Projekt innerhalb von kurzer Zeit überproportional an Aufmerksamkeit gewonnen. Wir wussten, dass wir den Nerv der Photo Community getroffen hatten und dass alles viel schneller gehen würde als geplant.



CUSTOM-BUILT CLOTHES. BY AND FOR PHOTOGRAPHERS.

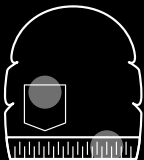
What's better than finding your niche? Creating your own. With stylish, custom-made clothing designed specifically for photographers, COOPH entered a market that previously didn't exist. With features like lens-cap pockets, grey scales and lens cloths, our clothes aren't just what every photographer needs in their photographic quiver – they're a visual statement about your innate passion for photography.



PHOTOGRAPHER HOODIE



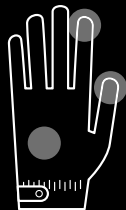
LENS CAP POCKET T-SHIRT



LENS CAP POCKET BEANIE

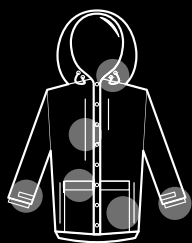


POUCH BEANIE



THE ORIGINAL
PHOTO GLOVE

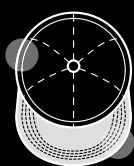
Wenn es keinen Markt gibt, dann schaff dir eine Nische! Genau das haben wir mit unserer Bekleidungsline gemacht: stylische Klamotten, speziell für Fotografen, gab es noch nicht. Egal ob T-shirt mit Tasche für Objektivdeckel, integrierte Graukarte oder eingenähtes Linsenputztuch, unsere Bekleidung für Fotografen ist der perfekte Begleiter bei jedem Shooting. Und wer COOPH trägt, zeigt ganz klar, wo seine Leidenschaft liegt.



BAD WEATHER
SHOOTING CAPE



PHOTOGRAPHER
L/S SHIRT

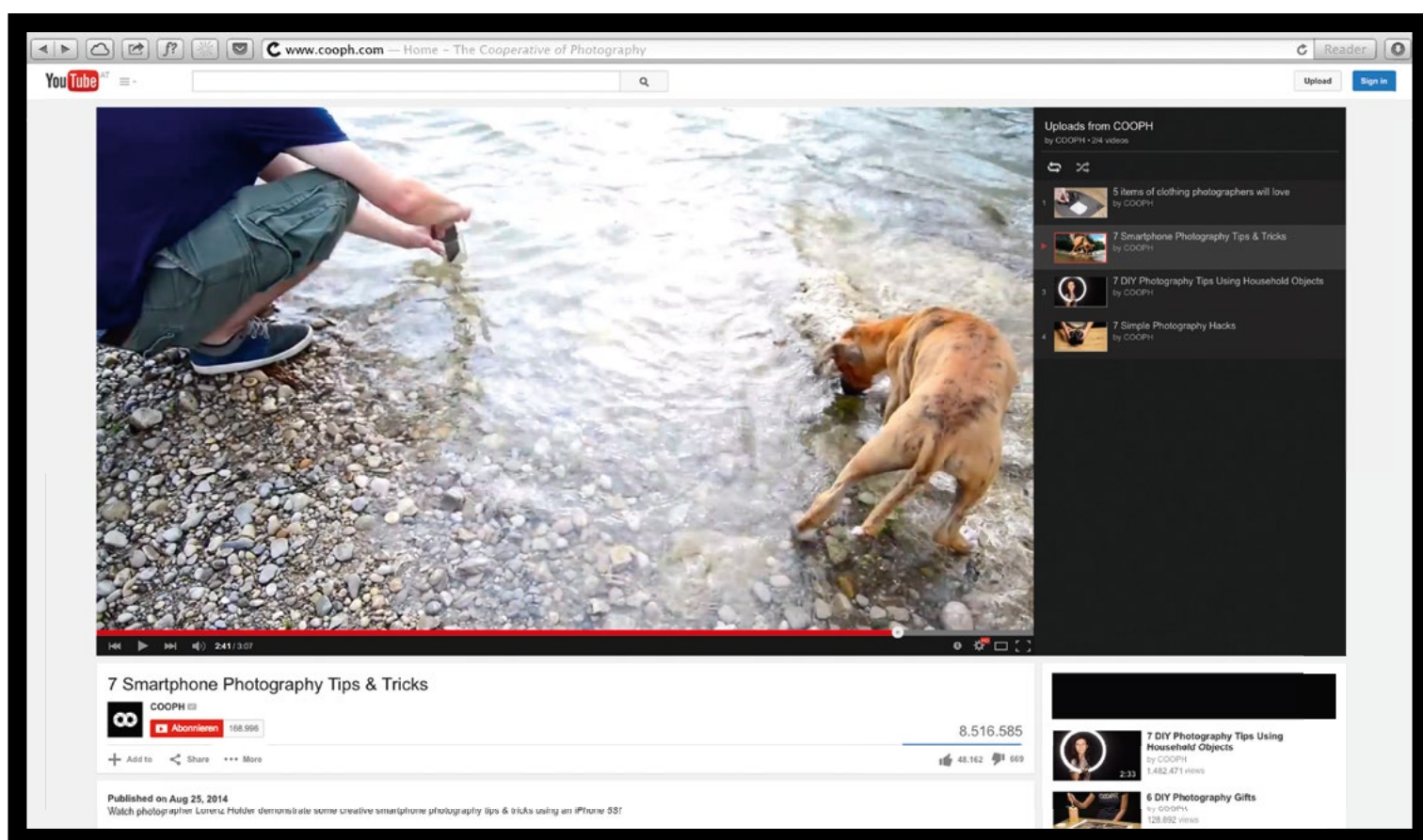


GRAY
CHART CAP

14,000,000+ YOUTUBE VIEWS

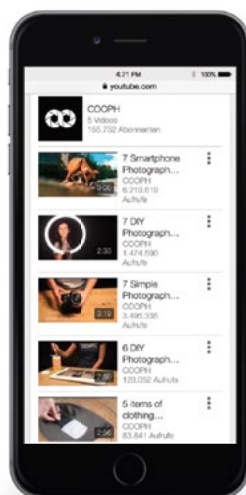


^ YouTube Silver Play Button (for 100,000+ subscribers)



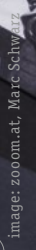
^ 8,000,000+ views on YouTube

When our first video – ‘7 Simple Photography Hacks’ hit a million views on YouTube, we were surprised – and ecstatic. When our ‘7 Smartphone Photography Tips and Tricks’ hit 8,000,000 – no one was less surprised than us. It’s one of the all-time most viewed videos for photography on YouTube. There’s hardly a recipe out there for a ‘viral video’ – but there’s definitely a recipe for highly clickable, easily-shareable content. Our video concepts are purpose-designed to be just that: valuable information, tailor-made to be shared everywhere.



^ YouTube Channel

Als unser erstes Video – „7 Simple Photography Hacks“ eine Million Views auf YouTube erreichte waren wir überrascht. Als unser „7 Smartphone Photography Tips and Tricks“ 8.000.000 Views knackte, waren wir sprachlos. Es ist bereits das meist gesehene Video zum Thema Photography auf YouTube weltweit. Gibt es ein Rezept für virale Videos? Gibt es – der Content muss sofort einen Benefit geben und zur Verbreitung anregen. Ganz einfach. Wie man das macht ... erklären wir gerne jedem unserer Kunden.





If there's one thing we don't do, it's sit behind screens all day. COOPH is about getting out into the world, and putting your artistic endeavours into practice. COOPH workshops let photographers do just that. It's not just about improving their skills by working with accomplished, established photographers in action sports and street photography, but establishing an artistic style they can truly call their own.

Hinter dem Bildschirm hocken ist sehr unCOOPHisch. Bei COOPH geht es darum, die Welt zu entdecken und deiner Kreativität freien Lauf zu lassen. Bei unseren COOPH Workshops lernst du mit dieser Freiheit umzugehen. Bei der Arbeit mit bekannten und etablierten Actionsport- und Street-Fotografen geht es nicht nur um die Verbesserung deiner technischen Fähigkeiten, sondern vor allem darum, deinen eigenen künstlerischen Stil zu finden.

LEICA

W O R

Action Sports Masterclass

K S H

in cooperation with

O P S

COOPH

Letting a new light shine

brnccolor and zoom do it all - and build the 'next generation' of visual storytellers

What is a photo really made of? Any photographer can tell you: light. And the better the light, the better the photo. brnccolor designs and builds some of the best lighting solutions in photography, and sets the standard for both studio and on-location shoots world-wide. Lighting up their image is zoom productions, with work on every aspect of brnccolor's identity.

They're looking at building a new crop of incredible image makers - and we are helping them do that with brnccolor Gen NEXT. We're taking some of the most talented up-and-coming visual storytellers and giving them the tools and education they need to produce breath-taking photos. We're recording what happens behind the scenes as names like Lara Jade, Benjamin von Wong and Dustin Snipes expand the limits of what lighting can do. While the scope of the project is large, the request is simple: 'Amaze us with your images!'

Ohne Licht kein Foto. Ohne professionelles Licht keine professionellen Fotos. brnccolor ist der führende Hersteller von Lichtanlagen für Fotografen auf der ganzen Welt. Egal ob im Studio oder on Location - brnccolor setzt die Standards. Den Auftritt und das Image von brnccolor ins richtige Licht zu rücken, ist unsere Aufgabe.

Im Mai 2014 starteten wir für brnccolor das Projekt „brnccolor Gen NEXT“. Die Challenge, die wir dabei der nächsten Generation aufstrebender Profifotografen und Filmemachern gestellt haben, war ehrgeizig: „Bringt uns zum Staunen!“ Das Ergebnis war umwerfend. Auf dem brnccolor Gen NEXT Blog konnte man miterleben, wie ambitioniert, innovativ und angstfrei Fotografen wie Lara Jade, Benjamin von Wong und Dustin Snipes an die Sache herangingen. Die Bilderwelten, die sie erschaffen haben, machen klar, dass die Möglichkeiten wie man Licht einsetzen kann noch lange nicht ausgeschöpft sind ... solange man das richtige Equipment dafür hat.





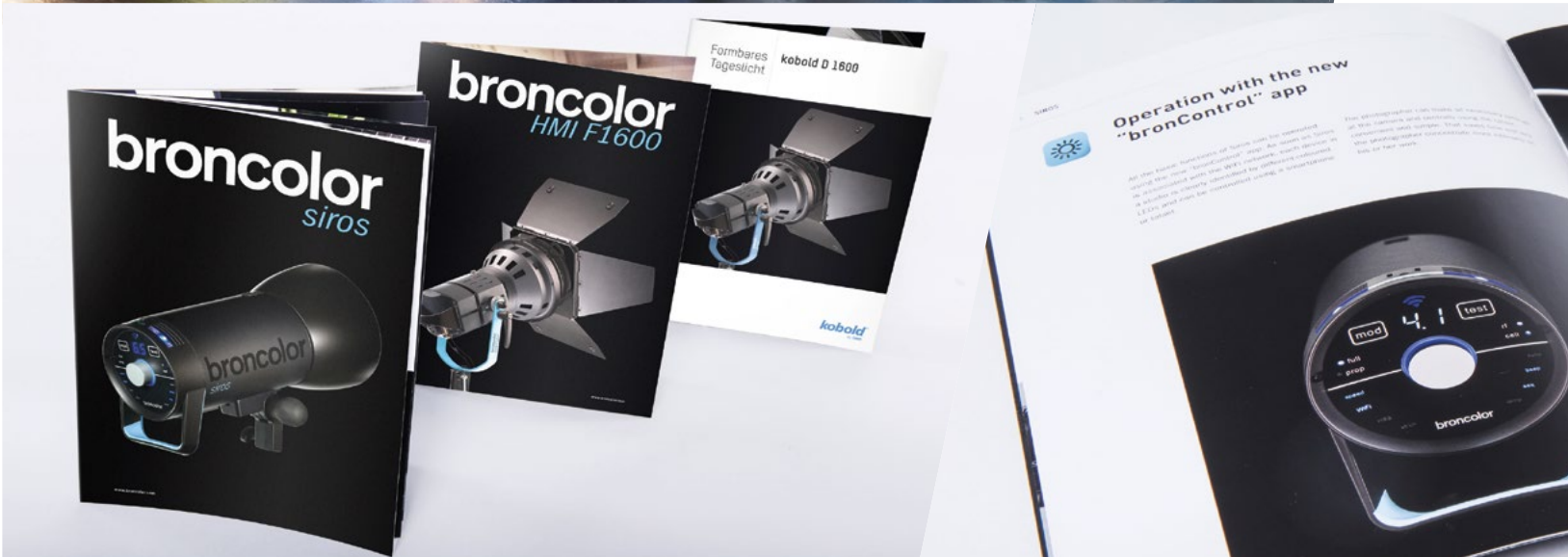
GEN **broncolor**
NEXT

Gen NEXT visual



Gen NEXT blog

photokina stand



product brochures



product packaging

broncolor®

THE LIGHT



Crafting an image

In the photography business, it goes without saying: image is everything. That's why broncolor trusted zoom with an important mission – making them look amazing on every level. We started by tuning up their digital presence on social media channels, where we built audience-targeted content with practical, real-world benefit to potential customers, but undertook the biggest job with the Siros product launch, including catalog, ads, packaging design, and PR/communications. Everything helped solidify broncolor's reputation as the go-to brand for studio and on-location lighting.

Our job continued with attention-grabbing trade-show stand for photokina. The goal? Show off not only the indispensable products that broncolor has to offer, but the incredible images created using a lighting system that's the envy of photographers everywhere. When it comes to crafting stunning imagery, broncolor is the way, the path, and the light.

Im Fotobusiness ist Image alles. broncolor hat uns vertraut, ihren Auftritt in jedem Detail zu gestalten. Profikunden verzeihen keine Fehler – Perfektion ist gerade gut genug. Am Anfang wurden ihre Social Media Channels mit Inhalten gefüllt, die durch relevante Informationen einen deutlichen Mehrwert für ihre Kunden bieten. Aber richtig spannend wurde es, als sie uns mit dem kompletten Produktlaunch ihres neuen Kompaktgerätes „Siros“ beauftragten. Vom Verpackungsdesign über Katalog, Anzeigen bis zur kompletten PR-Kampagne zielten alle unsere Maßnahmen darauf ab, broncolor als DIE Marke für Studio- und On-Location-Licht zu positionieren.

Das Highlight: die Präsentation des neuen Siros auf der photokina. Die Produkte des Schweizer Herstellers wurden in einer atemberaubenden Bilderwelt inszeniert. Kein Profi konnte daran vorbeigehen, ohne sich zu wünschen, auch so zu fotografieren. Wenn man die Erleuchtung sucht, gibt es nichts Besseres als broncolor.



social media concept

CONQUER NEW TERRITORY

TAKING SUUNTO EVERYWHERE

Adventure happens everywhere – from the highest mountains to the deepest oceans. Taking you there is Suunto, the Finnish company dedicated to building exceptionally well-crafted outdoor sports watches and instruments, from dive computers to mountaineering and multisport watches. We are their lead agency.

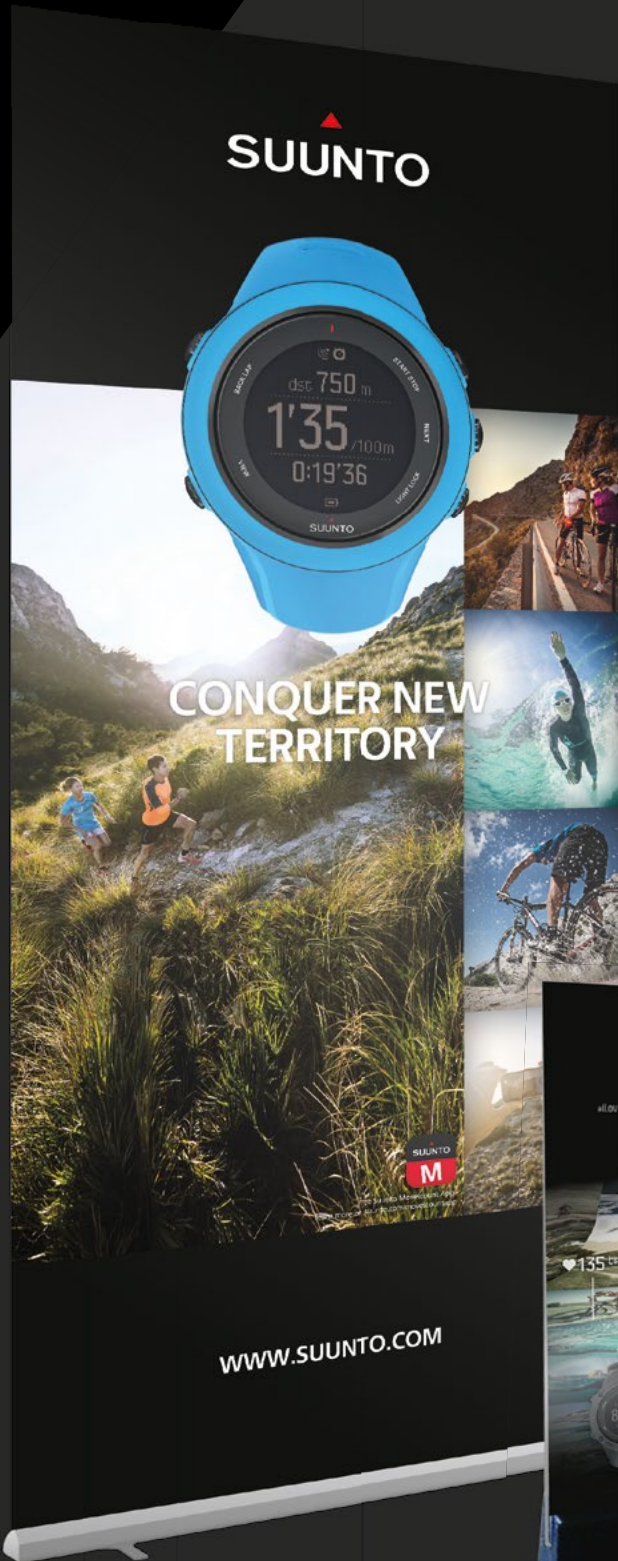
Von den höchsten Bergen bis in die tiefsten Ozeane – Abenteuer erwarten uns überall. Die von Meisterhand gefertigten Outdoor-Uhren und Tauchcomputer von Suunto sind überall mit dabei. Und wir sind ihre Lead-Agentur.




SUUNTO



photoshooting
Suunto Ambit3 in Mallorca





photoshooting at Suunto's production ▲
facility in Helsinki, Finland

FROM THE HIGHEST MOUNTAIN TO THE DEEPEST OCEAN

Strategy, concept, content, and design. For Suunto, we do it all. From online content at Suunto.com to editorial content in sport and outdoor magazines, or directly in front of consumers at retail outlets worldwide, we've injected Suunto's strong brand identity to inspire and enable their customers to truly live the outdoors.

Whether it's outward-facing content like their brand video, or their internal corporate identity – the appropriately named Brand Compass – our work for Suunto is based on strong fundamentals. Jaw-dropping images in stunning locations are paired with elegantly designed Suunto products – such as the Suunto Ambit3 Sport multisport watch or the top of the line Suunto EON Steel dive computer.

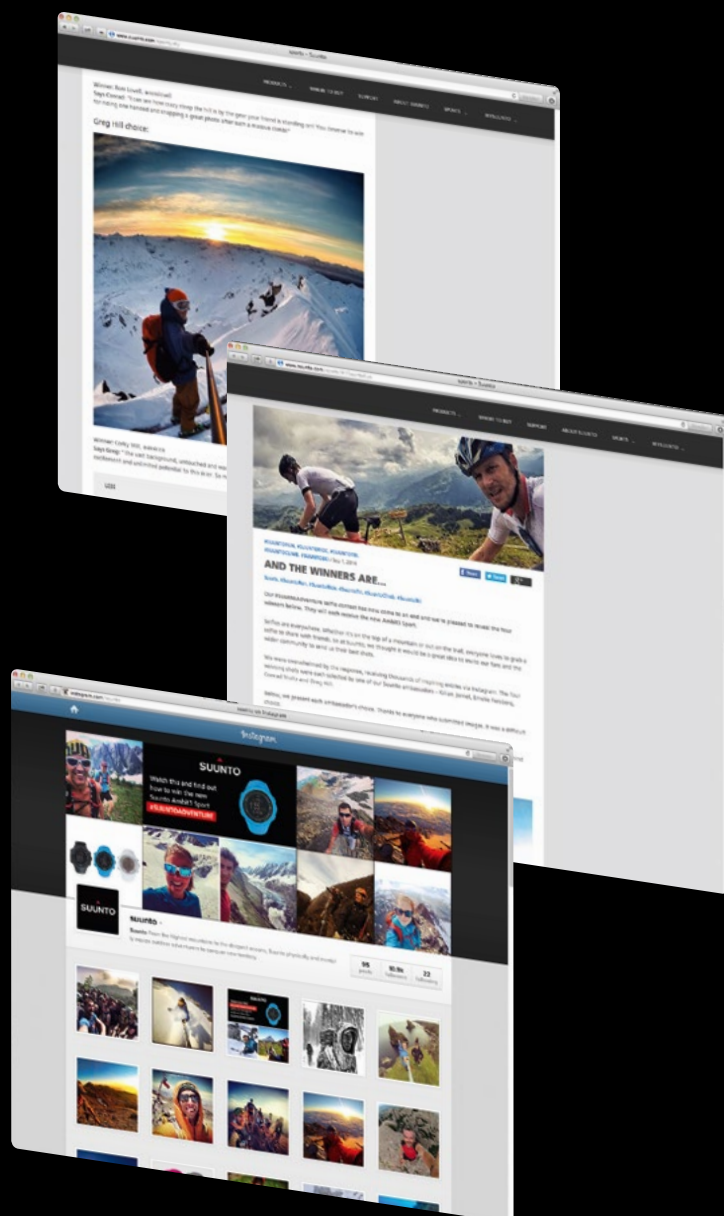
Above all, Suunto builds products for people who live for adventure. Our materials need to make them want to live that life even more.

Strategische Positionierung, Konzepte, redaktionelle Inhalte oder Design – bei Suunto haben wir überall die Finger mit im Spiel. Egal ob Beiträge auf Suunto.com, Artikel in Sport- und Outdoormagazinen oder die Kommunikationsmittel direkt am POS: wir kommunizieren Suunto als die starke Marke, die sie ist und sorgen dafür, dass jeder Abenteuerer weiß, worauf er vertrauen kann.

Als Marke steht Suunto auf einem festen von uns entwickelten Fundament. Die CI-Guidelines – treffenderweise „Brand-Compass“ getauft – geben die Richtung vor. Faszinierende, aufregende Bilder und Filme an atemberaubenden Locations sind die Konsequenz, zahlen auf den Markenwert ein und bilden die perfekte Bühne für die eleganten Suunto-Produkte, wie beispielsweise die Multisport-Uhr Suunto Ambit3 Sport oder den Suunto EON Steel Tauchcomputer, das Spitzenprodukt im Tauchbereich.

Produkte von Suunto sind für Menschen konzipiert, die für Abenteuer leben. Unsere Kommunikation muss sie darin bestärken, ihrem Traum zu folgen.

#suuntoadventure Instagram contest



dive contest run on various channels



#HIGHLY #SOCIAL #CONTESTS

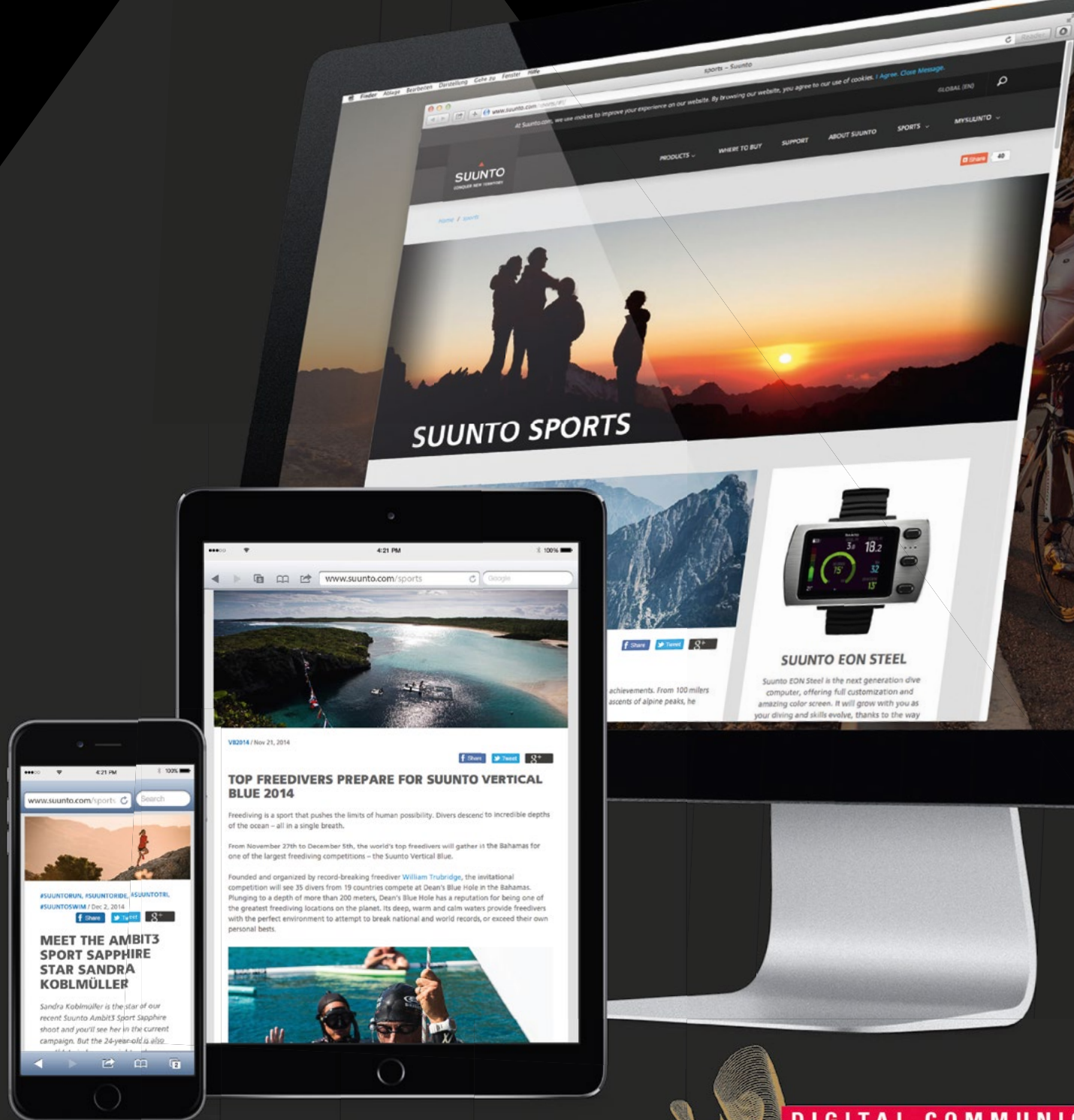
Suunto's social media reach extends to fans who care deeply about their sports and the tools they use to do them. Suunto's social media strategy focuses on accessible and highly shareable content, and is supplemented with exclusive contests and offers. When it comes to social, Suunto is authentic, organic – and exciting. A dive trip to the Maldives, anyone?

Im Social-Media-Bereich spricht Suunto mit Menschen, die ihren Sport und die dafür notwendigen Werkzeuge sehr ernst nehmen. Suuntos Social-Media-Strategie zielt darauf ab, diese Gruppe mit relevantem und spannendem Material zu versorgen, das sie gerne und aus Überzeugung mit ihrer Community teilen. Dies wird ergänzt mit exklusiven Contests und Angeboten – Lust auf einen Tauchtrip auf die Malediven?

A WINDOW TO OUR WORLD

Suunto.com is more than an online catalogue – it's the central hub of Suunto's brand story-telling – and won the European Digital Communications 'Best Website' award for their Suunto Sports Pages. We were involved from the start of this launch, helping with the concept and design through to content providing across all sport channels. From news items, to athlete profiles, to expedition and athlete projects the spirit of adventure comes alive in pictures, words and video on Suunto.com/sports creating a truly in-depth brand experience.

Suunto.com ist mehr als nur ein Online-Katalog. Dank der neuen und preisgekrönten „Sports Pages“ (Suunto.com/sports) ist es der Mittelpunkt für das Storytelling von Suunto. Wir waren von Anfang an dabei und haben alles, von Konzept über Design bis zu den Inhalten der einzelnen Kanäle koordiniert und kreiert. Egal ob Newsartikel, Athletenprofile, Expeditionsberichte oder Spezialprojekte der einzelnen Athleten – jede Geschichte macht Abenteuer erlebbar und gibt der Marke die Glaubwürdigkeit, die sie verdient.



Suunto Sports Pages



**DIGITAL COMMUNICATION
AWARDS 2014**

WINNER



WE TOOK Red Bull.COM/ADVENTURE FOR A WILD RIDE.

In May of 2013, we started a journey – a new channel on Redbull.com, Red Bull Adventure. Squaring up against the legions of dedicated fans following their bike, surf and motorsports channels, we knew we had a long road ahead.

Good thing that's what we're made for. The Adventure Channel has been an adventure of its own, as we helped Red Bull Media House navigate waters previously unknown. Without being beholden to a singular sport, we had room to wander – and we went some excellent places. Blending together both Red Bull-generated stories with non-Red Bull playground content, we realized an editorial vision that took us to the deepest depths of the ocean, the highest peaks of the planet, and most importantly, to the front position of Redbull.com when it comes to web traffic.

Where are we going next? Even further. Red Bull Adventure will focus on creating their own exclusive content as they follow the best outdoor athletes on the planet as they climb, dive and explore the world at large. Our authentic, informed voice, coupled with a keen eye for a good story means this adventure won't be over for a long time.

Im Mai 2013 sind wir zu einer Reise aufgebrochen und haben einen neuen Kanal auf Redbull.com gegründet: Red Bull Adventure. Die Herausforderung: leidenschaftliche Fans von ihren Bike-, Surf- und Motorsport-Channels für diese neue Seite zu begeistern.

Das spannende an diesem Projekt? Begeisterung für Abenteuer aus allen Ecken und Enden der Welt zu entfachen, über Ländergrenzen, Sprachgrenzen und Sportarten hinweg. Das ist uns durch eine gute Mischung aus original Red Bull Stories, die nie sparsam an Action sind, mit originellen Inhalten von Orten und Menschen außerhalb der Red Bull Welt gelungen. Das von uns entwickelte redaktionelle Konzept führt die Fans von den tiefsten Ozeanen bis auf die höchsten Gipfel der Welt und hat uns, was Web Traffic angeht, auf die Startseite der offiziellen Redbull.com katapultiert.

Und wo geht die Reise hin? Natürlich weiter. Red Bull Adventure verfolgt die besten Outdoor-Ausnahmeathleten auf der ganzen Welt, wo auch immer sie klettern, tauchen, oder die Welt neu entdecken, mit dem Ziel, den Channel mit noch mehr eigens produzierten, exklusiven Stories zu füllen. Unsere authentische, informative Sprache, gekoppelt mit einem guten Auge für die besten Stories, bedeutet, dass dieses Abenteuer noch lange nicht vorbei sein wird.

THE PHOTO SERVICES

At the core of our business is our understanding of brand image – and our understanding of visual images. When it comes to telling a story, the picture has to be perfect. There’s more to taking a photo than just clicking the shutter. It’s styling the product, picking the right models, checking the weather, and above all,

making sure we have perfect timing. Whether it’s creating those perfect pictures in our on-site photo studio, or commissioning one of our many talented photographers in the field, captivating visuals is our passion, our purpose, and always, part of our plan. zoom photo services gets the shot. Guaranteed.



Die große Wirkung starker Fotografie steht im Zentrum unserer Arbeit. Um eine Geschichte erzählen zu können, muss ein Bild perfekt sein. Nur abdrücken reicht da nicht: das Produkt muss richtig inszeniert werden, das Styling, die Models, das Wetter, die Location, das Licht – alles muss stimmen. Es läuft auf diesen kurzen

Moment zusammen an dem alles so ist, wie es sein soll. Klick! Egal ob in unserem eigenen Fotostudio oder an irgendeiner Location weltweit, mit unseren eigenen Fotografen oder den besten internationalen Fotografen: Wir liefern Bilder, die Geschichten erzählen – Bilder, die mitreißen – Bilder, die begeistern. Garantiert.



SALEWA SHOOT

Gerry Fiegl
Dolomite Alps, Italy



SUUNTO SHOOT

Sandra Koblmüller
Mallorca, Spain



FLACHAU SHOOT

Griesenkareck, Austria





ZANIER SHOOT

Matthias Haunholder
Obertauern, Austria



HANNES ARCH
Salzburg, Austria



HANNES ARCH

Dachstein, Austria





SUUNTO SHOOT

Sandra Koblmüller,
Christoph Rattensberger
Mallorca, Spain



ZANIER SHOOT

Viktoria Veider
Kitzsteinhorn, Austria



SALEWA SHOOT

Aaron Durogati
Fuschl am See, Austria

*Climbing**Road cycling**Rafting**Mountain biking**Mountain running**Kayaking*

Eight ways to get down (and up) a mountain

It's all about moving in the mountains – and with uvex Peak to Creek, we've created the most diverse mountain race there is.

Ski mountaineering, skiing, mountain biking, mountain running, climbing, road cycling, kayaking and rafting are incredible sports on their own. The unique multisport event brings them together to create something even better – on an exciting racecourse with a highly renowned list of participants. Making this happen isn't easy, and no one can make it happen quite like zoom.

Our on-site event team arrived to the stunning backdrop of the Austrian Ötztal, where they saw world-class athletes from different

sporting backgrounds teaming up to tackle the 90-km course that featured 7,000 meters of vertical. High profile competitors included names like road biker Jan Ullrich from Germany and kayaker Sam Sutton, who traveled all the way from New Zealand to compete. But the true star of the show was the Ötztal valley, an outdoor paradise that can accommodate any sportsman. From the start of the race at the peak 'Schwarze Schneide' to the finish on the Ötztaler Ache river, it's nothing but fun when the uvex Peak to Creek comes to town. And that's exactly why we do it!



Ski mountaineering

Skiing

uvex Peak to Creek

ÖTZ
TAL SÖLDEN

Mit uvex Peak to Creek haben wir eines der anspruchsvollsten und abwechslungsreichsten Bergrennen ins Leben gerufen. Skifahren, Mountainbiken, Berglaufen, Klettern, Rennradfahren, Skibergsteigen, Kajak und Rafting in einem einzigen Event, das hat es noch nie gegeben. Mit einem internationalen Teilnehmerfeld an Spitzensportlern und einem logistischen Aufwand, der seinesgleichen sucht, ist so etwas eigentlich nicht zu organisieren. Außer wenn zoom die Fäden zieht.

90 km Strecke, 7.000 Höhenmeter und eine spannende Routenführung fordern den Teams aus Top-Athleten alles ab. Die atemberaubende Kulisse der Ötztaler Alpen ist nur ein Grund, warum sich klingende Namen wie Radlegende Jan Ullrich und Kayak-Superstar Sam Sutton hier an den Start stellen. Unser Event Team hat wie immer alles im Griff, damit sich die Sportler voll in ihren Disziplinen austoben können. Wenn sie dann alle im letzten Wettbewerb zusammen in einem Raft sitzen, kann man an ihren Gesichtern ablesen, wie viel Spaß ihnen das Ganze gemacht hat.

WHEN SKIING IS WORK ...

... FRENCYS MEANS BUSINESS

Simply put, FRENCYS' clothes need to work. With their FRENCYS Future Lab product line, the Austrian company is one of the biggest providers of customizable gear to snow sports schools and ski resorts world-wide. Customers see what they can get in the zoom-built print/digital annual workbook – designed to make ordering easy. Custom visuals also ensured maximum visual impact at important industry events like ISPO. Like FRENCYS clothing, our communication strategy was built to work.

FRENCYS ist die Marke für Spezialisten am Berg, für alle, die bei jedem Wetter rausmüssen zum Arbeiten. Das Unternehmen aus Österreich ist der weltweit größte Hersteller individuell gestaltbarer Bekleidung für Skischul- und Bergbahn-Mitarbeiter. Um bei der Vielfalt der Kombinationsmöglichkeiten den Überblick zu behalten und das richtige Produkt auszuwählen, hilft ein Blick in ihr Workbook – Design von zoom. Für wichtige Branchen-Events, wie der ISPO, haben wir die Brand zusätzlich mit dem passenden Bildmaterial unterstützt. Unsere Kommunikationsstrategien sind wie die Produkte von FRENCYS: individuell und maßgeschneidert.



^ product brochure design



^ tech icon design



TechSteel
Stronger than Steel

Book YOUR Snow Trip now. www.luex.com

ROAD TRIPS

Heli Ski

3ft of fresh

Cat Ski

Next run

Freeride

SKI TOURING

Bluebird

STOMPED IT

Freestyle

Pow Pow

Plenty of Sick Trips -
Best Price Guarantee -
Objective Expert Advice

Plenty of sick trips...

Objective Expert Advice
Best Price Guarantee!

LUEX

LineUpEXplorers



®



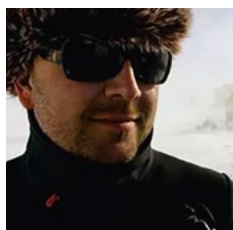


ILLUMINATING THE NIGHT

After the winners of the Red Bull Illume Image Quest 2013 had been announced it was time for their pictures to enlighten people around the globe. We brought the world's premier photo contest to major metropolises and cultural centers – such as Vancouver, Copenhagen or Hong Kong – where the top 50 images illuminated the night. Exhibited in two-meter high lightboxes, they attracted thousands of admirers wherever they went. On opening nights we added some extra sparkle to the event with people from the industry, top sports stars and of course the photographers who created some of the winning images. Seeing all the talent out there makes us eagerly anticipate the Red Bull Illume Image Quest 2016. We cannot wait to see more!

Als die Gewinner des Red Bull Illume Image Quest 2013 feststanden, war es Zeit, die Bilder um die Welt gehen zu lassen. Dazu wurden die 50 Siegerbilder in den größten Metropolen und global bedeutenden Kulturzentren in je 2 Meter hohen Lightboxen ausgestellt. Tausende folgten der Strahlkraft der Bilder und bewunderten das Talent und das Können der Fotografen. Die Events an den Eröffnungsabenden mit prominenten Gästen aus der Branche, Top-Sportstars und natürlich den prämierten Fotografen zogen Presse und Massen wie ein Magnet an. Wir können die Einreichungen für den nächsten Red Bull Illume Image Quest 2016 gar nicht erwarten. Alleine die Menge inspirierender Fotografen auf dieser Welt lässt uns immer wieder staunen. See you 2016.

JUDGE
**BUGGE
HOLM
HANSEN**



› 'BEING A JUDGE IN THIS COMPETITION HAS BEEN A BIG HONOR. RED BULL ILLUME IS MUCH MORE THAN JUST A PHOTO COMPETITION. IT GIVES SOMETHING BACK TO ALL THE ACTION SPORTS PHOTOGRAPHERS.'



2013

- 1 HONG KONG WINNER
AWARD CEREMONY 2013
- 2 SCOTTSDALE, USA

2014

- 3 VANCOUVER, CANADA
- 4 ATLANTA, USA
- 5 COLOGNE, GERMANY
- 6 COPENHAGEN, DENMARK
- 7 GOTHENBURG, SWEDEN
- 8 SALZBURG, AUSTRIA

EXHIBIT TOUR STOPS 2013/2014



^ 2014 Exhibition Copenhagen, Denmark



^ 2014 Exhibition Gothenburg, Sweden

Red Bull
illumine
EXHIBIT TOUR

OVERALL FACTS

350
HOURS LIGHTS ON

35,901
KM TRAVEL

7
DIFFERENT COUNTRIES

300,000
VISITORS

broncolor



SUN SNIPER



THE WORLD'S PREMIER
INTERNATIONAL
PHOTOGRAPHY
COMPETITION DEDICATED
TO THE WORLD OF ACTION
AND ADVENTURE SPORTS.



^ Rafal Meszka, Ray Demski, Morgan Maassen, Chris Burkard

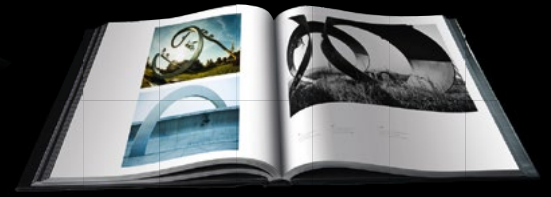
RED BULL ILLUME PROMOTION TOOLS



^ Red Bull Illume coasters, postcards, flyers



^ Red Bull Illume exhibit tour program



^ Red Bull Illume photobook



^ Red Bull Illume calendar



^ Red Bull Illume iPad app

PHOTOGRAPHER
**STERLING
LORENCE**



'PHOTOGRAPHY IS AT AN INCREDIBLE PLACE THESE DAYS AND ACTION SPORTS IS BLOSSOMING ACROSS THE WORLD SO IT'S GREAT TO SEE RED BULL ILLUME SHOWCASE SUCH PROGRESSIVE ACCOMPLISHMENTS IN THE PHOTOGRAPHIC ARTS. IT LEAVES ME CONSTANTLY INSPIRED.'



^ 2014 Exhibition Vancouver, Canada



^ 2014 Exhibition Atlanta, USA



^ 2014 Exhibition Cologne, Germany



^ 2014 Exhibition Copenhagen, Denmark



^ 2014 Exhibition Gothenburg, Sweden



^ 2014 Exhibition Hangar-7 Salzburg, Austria



images: Red Bull Content Pool - Chris Stock, Jean-G Millet, Mason Mashon, Brian Hall, Jesper Grønnemark, Helge Kirchberger

A skier in a bright yellow jacket and red pants is skiing down a snowy slope. The skier is wearing a helmet and goggles. In the background, there are snow-covered mountains, evergreen trees, and ski lift infrastructure. The sky is filled with large, dramatic clouds. The title 'Am Gipfel der Gaudi' is written in a large, white, cursive font across the middle of the image.

Am Gipfel der Gaudi

Flachau – a small town, but a big ski resort with an even bigger reputation. Flachau needed an image update to bring the legendary alpine village into the 21st century – and we were there to do it for them. A complete, 360 re-design of their identity, including branding, website, and a new tagline re-invigorated the family-friendly resort's image.

That new tagline – 'Am Gipfel der Gaudi' – perfectly tells the story of what it's like to experience Flachau and all it has to offer for you. (Closest translation: It's a party at the peak!) Whether it's for 'wanderweg' in the summer, checking out the FIS Ski World Cup Women's Night Slalom in the winter, or of course, the infamous apres-ski, there's always a great reason to go to Flachau – and their new look means that everybody knows it.



FLACHAU

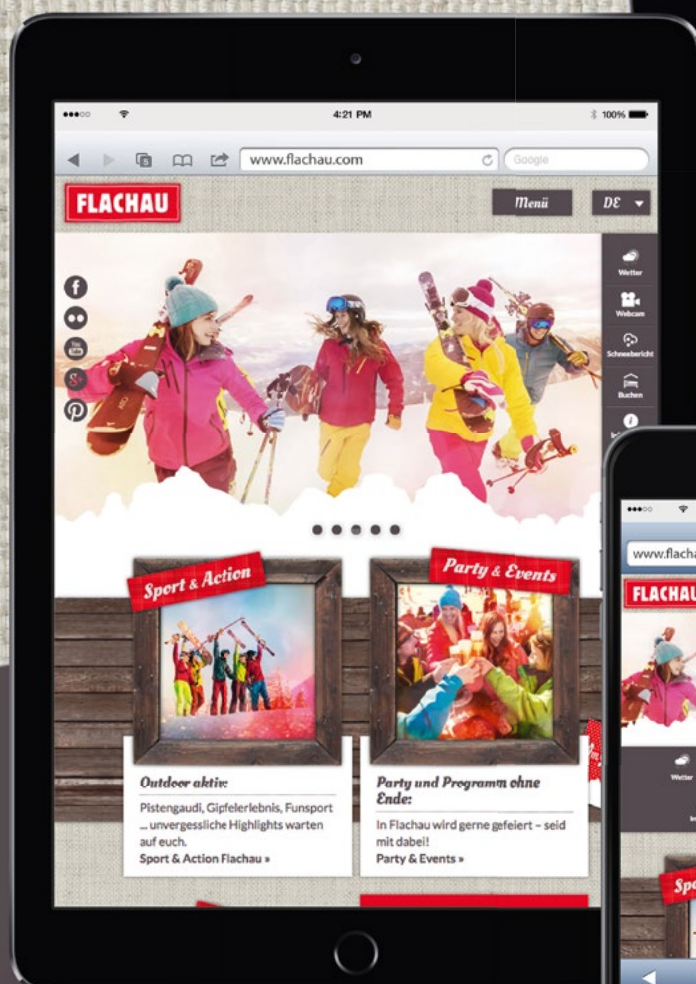
www.flachau.com

Flachau – eines der größten Ski-Gebiete im Salzburger Land, dem sein guter Ruf weit voraus eilt. Um das legendäre alpine Dorf ins 21. Jahrhundert zu befördern, benötigte Flachau allerdings ein Image-Update – und wir haben genau das für sie übernommen. Eine komplette 360° Grad Verwandlung ihres Markenauftrittes, inklusive Branding, Website Design und einem Claim, der das familienfreundliche Image des Gebietes wieder stärkt.

Dieser neue Claim – „Am Gipfel der Gaudi“ – gibt perfekt wieder, was es heißt, Flachau zu erleben, mit seinem vielfältigen Angebot für jeden Besucher. Ob Wandern im Sommer, der FIS Ski World Cup Damen Nachtslalom im Winter, oder, selbstverständlich, das berühmte-berühmte Après-Ski, es gibt immer einen guten Grund nach Flachau zu fahren.

A well-rounded brand identity

Our biggest challenge with Flachau? Growing their identity from a winter resort to a year-round destination. This holistic approach also extended to the kind of work we would do for them. That started with carefully crafting color palettes, fonts and image guidelines into a fresh new look – one that created an atmosphere of care-free fun in the mountains, good times shared with good friends. Then we wove that positive emotion into everything we built for them – including their new mobile-friendly website, advertising, an accommodation overview and a couple of other cool tools. It’s going to be a great year in the mountains – be sure to visit!



⬅ Flachau website



Ein erfrischend neues Bergerlebnis

Unsere größte Herausforderung bei Flachau? Die Marke von einem reinen Winter-Skigebiet zu einer Ganzjahres-Destination auszubauen. Dieser holistische Ansatz hat alle Projekte beeinflusst, die wir für sie angingen. Aus der sorgfältigen Definition von Farbpaletten, Schriften und Richtlinien für Bildmaterial entstand ein frischer, neuer Look – ein Look, der eine sorgenfreie, heitere Atmosphäre in den Bergen transportiert, eine super Zeit, die man gemeinsam mit Freunden verbringt. Diese positiven Emotionen haben wir in alle Kreationen einfließen lassen – unter anderem in ihre neue mobil-freundliche Website, klassische Anzeigen, einen Häuserkatalog und noch ein paar coolen Tools. Es wird ein großartiges Jahr in den Bergen – also pack' schon mal die Koffer!

brandbook & accommodation-overview ➔





Flachau winter shooting with Ulrich Grill





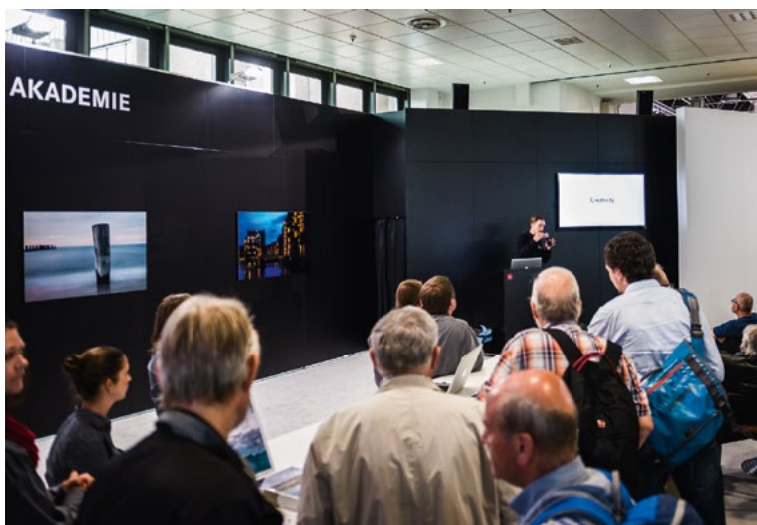
^ Cri Maierhofer in Mallorca

Matthias Dandois in Hong Kong ^





GIVING PHOTOGRAPHERS A ‘MASTER CLASS’



↖ Markus Berger at Photokina



Leica is one of the most iconic brands in photography, best known for their rangefinder cameras, which have been in production since the 1930's. Leica stands for visual enjoyment and lasting value through the best in German engineering and technical expertise.

Leica continues its long tradition of photographic education through their zoom-built Sports Academy Masterclass workshops. In close concert with our photography project COOPH (see page 14), zoom and Leica combine to increase participants' enjoyment of photography, expand their technical photography knowledge, and bring the total Leica experience to a new generation of photographers. The Leica Akademie offers a wide range of programs throughout the year in cities across North America, Europe, Asia and Australia.

The small class sizes, real-world shooting situations and access to skilled Leica instructors allow these incredibly lucky enthusiasts to deepen their knowledge. You can't teach people art – but you can help them make their art better.

Der Kultstatus von Leica ist unbestritten. Was Leica mit der legendären M-Serie seit den 30er Jahren für die Weiterentwicklung der Fotografie geleistet hat, auch. Leica steht für beste deutsche Ingenieurskunst, bleibende Werte und technische Überlegenheit im Dienste der Fotografie.

Die Aus- und Weiterbildung von Fotografen war schon immer ein wichtiger Teil der Tradition von Leica. Die von uns entwickelten Sports Masterclass Workshops führen diese weiter und bringen sie ins 21. Jahrhundert. In enger Zusammenarbeit mit unserem Foto-Projekt COOPH (siehe Seite 14) bringen wir einer neuen Generation von Fotografen das „Leica-Erlebnis“ künstlerisch und technisch näher. Über das Jahr verteilt bietet die Leica Akademie weltweit ein breitgefächertes Sortiment an Kursen an.

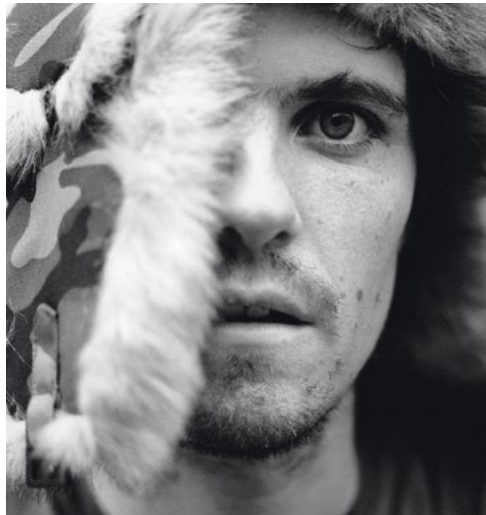
Kleine Gruppen, echte Shooting-Situationen und Profifotografen als Instruktoren garantieren, dass die Teilnehmer das Maximum an Erfahrung und Wissen aus den Kursen mitnehmen.

COOPH
COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY

Meet the Photographers

Three photographers have been chosen as the Ambassadors for Leica Creative Sports Photography Concept based on their experience, skill and professionalism.

Drei Fotografen wurden aufgrund ihrer Erfahrung, ihres Talents und ihrer Professionalität als Botschafter für das „Leica Creative Sports Photography Concept“ ausgewählt.



FRED MORTAGNE

‘French Fred’ is an internationally renowned skateboarding filmmaker and photographer. He has a deep passion for skateboarding and black and white photography and is the winner of Red Bull Illume in its first edition.

„French Fred“ ist ein international angesehener Skateboard-Filmmacher mit einer Passion für Skateboarding, Schwarz-Weiß-Fotografie und ist Sieger des ersten Red Bull Illume Image Quest.



RUTGER PAUW

Rotterdam-based photographer, Rutger Pauw has always had a passion for BMX and other action sports and now he travels the world photographing them. His images regularly grace the cover pages of magazines and attract big name clients like Red Bull and Vans.

Der aus Rotterdam stammende Fotograf war schon immer von BMX und anderen Action Sportarten fasziniert. Als Fotograf folgt er seiner Leidenschaft und seine actiongeladenen Bilder sind regelmäßig auf den Covern internationaler Magazine sowie in den Kampagnen großer Kunden wie Red Bull und Vans zu sehen.



MARKUS BERGER

Action sports photography specialist Markus Berger comes from a freestyle sports background himself and his impressive portfolio covers a huge range of sports, fashion, editorial work and commercial work with clients including Suunto, Red Bull, Fischer, Frencys and Odlo.

Als ehemaliger Freestyler ist Markus Berger in der Actionfotografie mit Kunden wie Suunto, Red Bull, Fischer, FRENCYS und Odlo eine feste Größe und eine Inspiration.



^ Sebastian Keep at Red Bull Rampanoia, shot by Rutger Pauw



TAKING ART TO SPORT

The Leica Creative Sports Photography Concept re-positions Leica for young and creative photographers in the world of sports photography. A group of leading Leica photographers from this field will contribute their cutting-edge images to bring Leica to life in the field of action sports photography, using Leica's range of premium camera systems, and acting as inspirational role models for a younger audience.

Unser Leica-Creative-Sports-Photography-Konzept repositioniert Leica als Marke für ein junges und kreatives Publikum. Als glaubhafte Vorbilder und Botschafter fungieren dabei internationale Top-fotografen, die mit ihren Bildern zeigen, dass die Premium Kameras von Leica einen Platz an der Spitze internationaler Sportfotografie verdienen.

Finding the view

When the pros at Leica wanted to show photographers the usefulness of the rangefinder in their M-series, they came to zoom to put together a promo video. Shot with street photographer Craig Semetko in New York City, the video explores how he integrates the M-System into a non-intrusive work flow that immerses him in the subject matter.

Um Anwender von den Vorteilen des Messsuchersystems der Leica M zu überzeugen, wandte sich Leica an zoom. Zusammen mit dem Street-Fotografen Craig Semetko produzierten wir ein Promovideo in New York City, in dem Craig erklärt, wie ihn das M-System in seine Umwelt eintauchen lässt und wie unerlässlich dies für seinen Workflow ist.





HARLEY INGLEBY

Photo by: Harley Ingleby

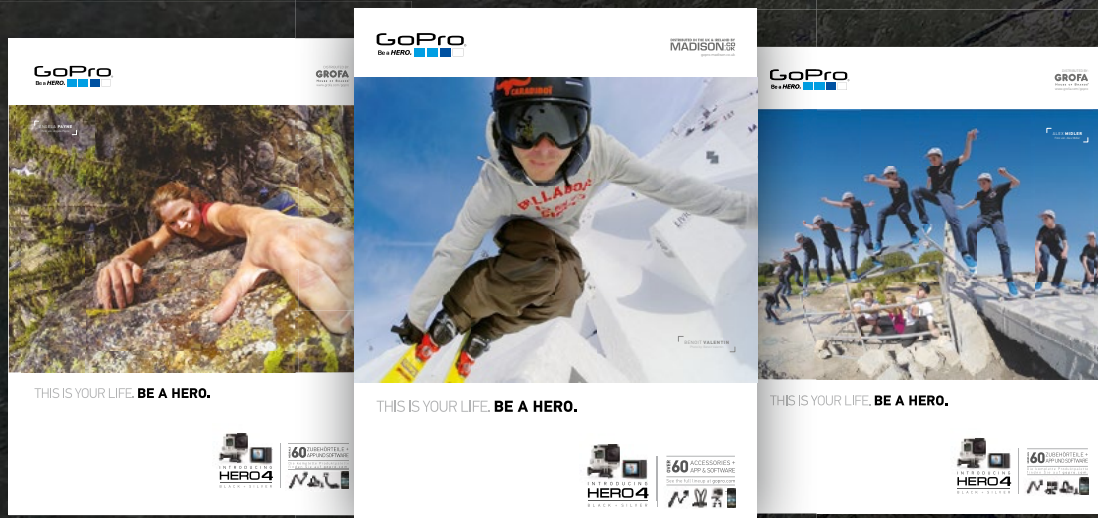
200 ADS. 5 COUNTRIES. MILLIONS OF CAMERAS.

GoPro needs little introduction. The king of action sports cameras has created and defined an industry – and they're sitting firmly on top of it after a wildly successful public offering in summer of 2014. GoPro is going places.

Managing that image world-wide is no easy task. That's where zoom steps in. We coordinate, produce and distribute their print advertising campaign all over Europe to high-end magazines of every genre – bike, snow, surf, music and culture. The best part of working with GoPro? Simple. You know the images are going to be amazing.

GoPro muss man nicht vorstellen. GoPro hat einen ganzen Markt neu definiert und dominiert ihn – zurecht. Und mit dem erfolgreichen Release der neuen GoPro Hero4 2014 haben sie ihren Spitzenplatz behauptet.

Das Image der Marke weltweit zu stärken, ist eine andere Sache und da kommen wir ins Spiel. Wir koordinieren und produzieren für GoPro alle europäischen Printkampagnen in Magazinen von Bike, Ski, Surfen bis zu Musik und Kultur. Das Beste an der Arbeit mit GoPro? Wir können sicher sein, dass die Bilder atemberaubend sein werden.



THIS IS YOUR LIFE. **BE A HERO.**





TAKING RUBBER OFFROAD

MAKING SOLES SIMPLE

You may never look at the bottom of your shoes – but Vibram does. If your shoes have a yellow icon on their sole, then your feet are familiar with Vibram, the market-leading manufacturer of high performance rubber soles. Since 1937, Vibram has been in the business of making soles for all kinds of purposes – sports and outdoor, lifestyle and casual, work and safety.

In fact, there are so many different soles that one might lose track. To make the complexity comprehensible to end users, and to further establish their position in the global market, Vibram called on us. We developed new icons for each of their rubber compounds as well as brochures illustrating the available rubber compounds, the soles made out of these compounds, their specific benefits, and the activities they can be used for. It's all about making soles simple.

Schon mal unter deine Schuhe geschaut? Wenn ihre Sohlen ein gelbes Logo tragen, dann kennen deine Füße Vibram schon, den Marktführer für High-Performance Sohlen. Seit 1937 produziert Vibram Sohlen für die verschiedensten Anwendungen von Sport und Outdoor, Lifestyle und Casual bis zu Sicherheitssohlen für den harten Arbeitseinsatz.

Bei dieser Vielfalt verliert man schnell den Überblick. Damit sich die Konsumenten im Sortiment besser zurechtfinden und zur Stärkung ihrer global Marktposition wurden wir von Vibram mit ins Boot geholt. Wir entwickelten klare Icons für jede Gummimischung und Broschüren, die es Schuh-Herstellern ermöglichen, die perfekte Sohle für ihr Produkt zu finden. Egal ob Anwendungsgebiete oder spezielle Vorteile der einzelnen Komponenten: einfacher geht es nicht.



action shooting with Leo Rosas

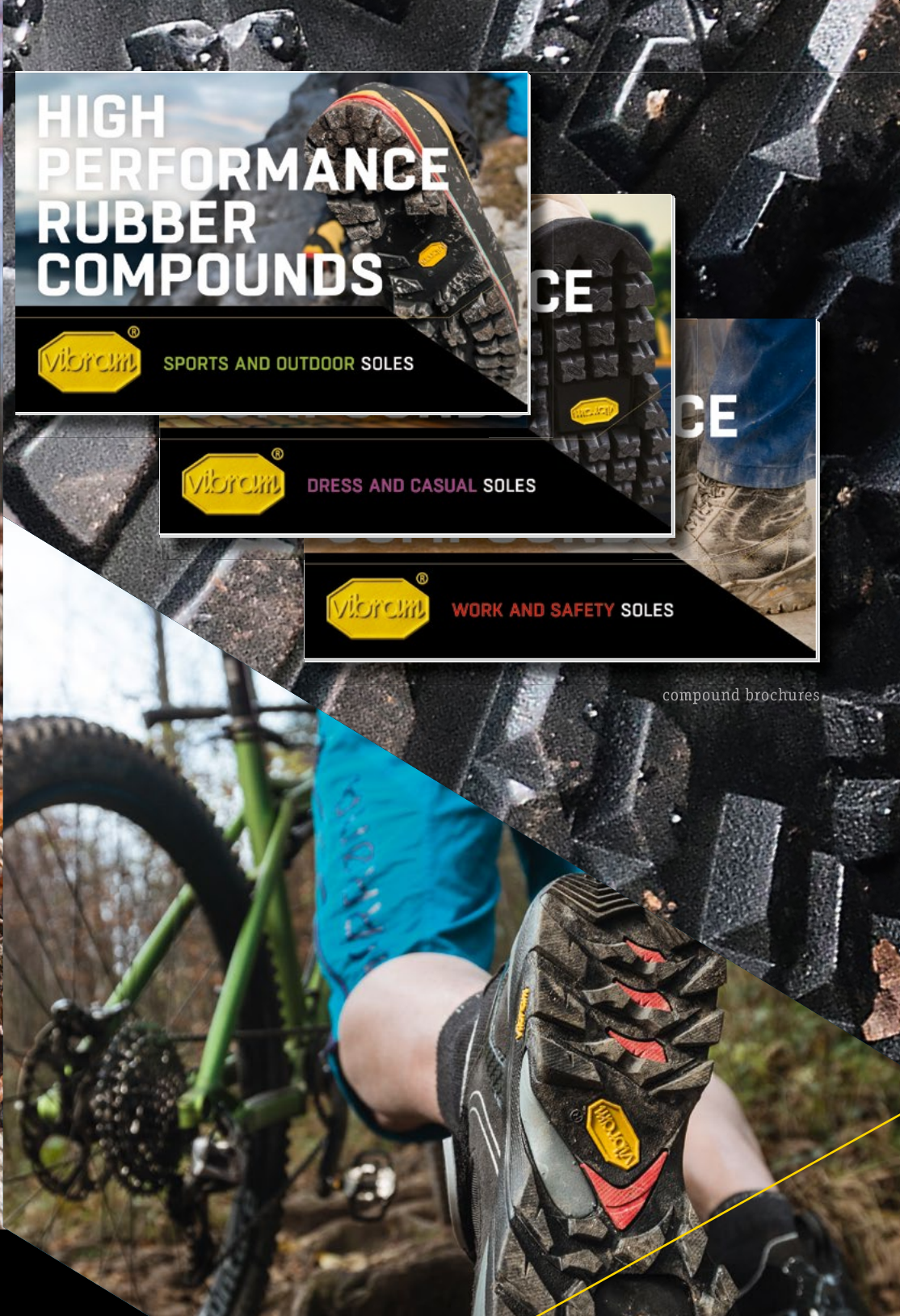
HIGH PERFORMANCE RUBBER COMPOUNDS

vibram® SPORTS AND OUTDOOR SOLES

vibram® DRESS AND CASUAL SOLES

vibram® WORK AND SAFETY SOLES

compound brochures



 **IDROGRIP**

 **MONT**

 **WAVEGRIP**

 **ECOSTEP**

 **XS GRIP**

 **XS EDGE**

 **XS CITY**

 **CITYPLUS**

 **GUMLITE**

 **VI-LITE**

 **FIRE&ICE**

 **OR+**



compound icons

get vertical.



WHY DO WE LOVE MOUNTAINS?

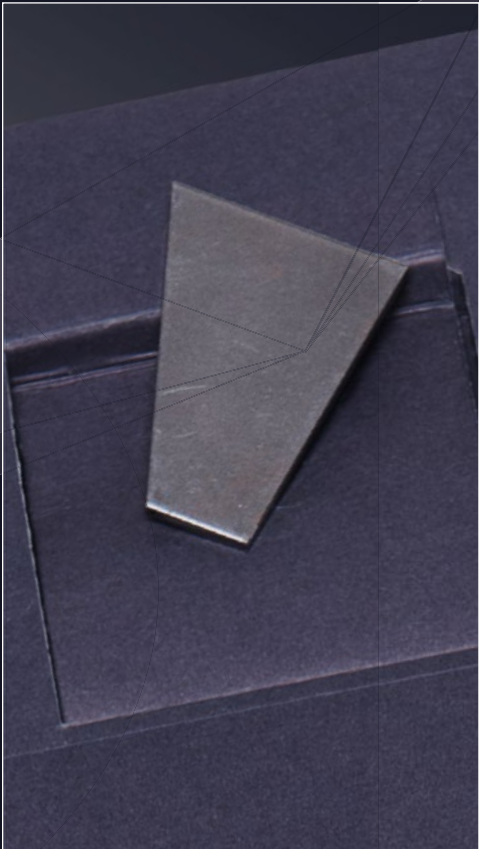
For SALEWA, the answer is easy: it's where they live, where they work, and where they play. The iconic mountain supply brand has spent 80 years in the Alps – giving them the experience needed to produce some of the most highly refined technical and recreational gear on the planet. Their mission? To inspire people to enjoy mountain activities. Our mission? Help refine, direct and produce their vision as their world-wide lead agency.

Die Liebe zu den Bergen steckt bei SALEWA tief in der DNA des Unternehmens. SALEWA ist seit über 80 Jahren in den Alpen zu Hause. Dort wohnen und arbeiten alle Mitarbeiter und dort verbringen sie auch ihre Freizeit. Die Nähe zu den Alpen sieht und spürt man in allen Produkten. Technisch überlegen und clever. Ihre Mission: Menschen zu inspirieren ihrem Traum in den Bergen nachzugehen. Unsere Mission: Als globale Lead-Agentur die Vision von SALEWA perfekt zu kommunizieren.



brand relaunch event

event invitation



A PARTY WITH A PURPOSE

In May of 2014, SALEWA unveiled their new look and logo to their closest retail partners, at a can't-miss party on the shores of Wolfgangsee in Austria. The two-day event saw the world-wide SALEWA family gather to check out the 2015 product lines, see the zoom-produced brand video – and help put together a puzzle. Confused? Each invitation to the event included a precision-milled, hand-crafted, piece of brushed steel. Put together, they created a 2-meter-wide rendition of the new SALEWA logo – showing how well-made pieces come together to make something amazing.

Um den neuen Auftritt der Marke vorzustellen, lud SALEWA im Mai 2014 seine wichtigsten Kunden und Partner zu einer Party an die Ufer des Wolfgangsees in Österreich ein. Das wollte niemand verpassen. Auf dem zweitägigen Event wurde nicht nur die neue Kollektion vorgestellt, sondern auch der neue Auftritt von SALEWA, das Brandvideo und ein Puzzle. Ein Puzzle? Jeder Einladung lagen präzisionsgefertigte Puzzleteile aus gebürstetem Stahl bei. Zusammengelegt ergaben sie eine 2 Meter breite Darstellung des neuen SALEWA Logos. Es gibt doch nichts Besseres als selbst daran beteiligt zu sein, wenn viele kleine Teile, die präzise zusammenkommen, etwas Größeres erzeugen und das Ergebnis noch dazu mehr ist, als die Summe seiner Einzelteile.

LETTING THE EAGLE FLY



SALEWA CI-guidelines



ICON PRODUCTS MEET RED BULL X-ALPS

One of our biggest jobs for SALEWA? Creating eye-catching, informative campaigns for their icon products, such as the Pedroc Hybrid Jacket, the Apex 22 backpack, or the Wildfire Pro approach shoe. These were the products SALEWA wanted at the forefront of their brand – and zoom would help them get there.

The job started with in-house product shoots by the zoom photography team at our on-site photo studio. The design team developed a visual environment that both caught the eye and highlighted the product, while our copy experts drilled down the most important facts to communicate. The result was that we created not just advertisements, but sales tools that give a positive brand impression, and helped inform and enable SALEWA's dedicated, knowledgeable consumer.

The icing on the cake? For 2015, we paired SALEWA up with the world's toughest adventure race, the Red Bull X-Alps. The hike-and-fly paragliding journey from Salzburg to Monaco accrues millions of touch-points worldwide – and SALEWA is coming along for the ride.

Wie beweist man als Marke Kompetenz? Man lässt seine besten Produkte ganz einfach für sich sprechen. Genau damit wurden wir beauftragt. Wir sollten die Top-Produkte von SALEWA wie die Pedroc Hybrid Jacke, den Apex 22 Rucksack oder den Wildfire Pro Zustiegsschuh so inszenieren, dass sie ganz klar die Überlegenheit von SALEWA illustrieren.

Eine zentrale Rolle bei der Umsetzung unserer ambitionierten Ziele spielte wie immer unser Inhouse-Foto-Team, das zusammen mit unseren Designern die Produkte auf faszinierende Weise inszenierte. Gemeinsam mit unseren Textern wurden dann die fertigen Sujets zu Anzeigen, die viel mehr als nur einfache Werbung sind. Durch die Dichte an leicht verständlichen Informationen und eine visuelle Welt, die ihresgleichen sucht, wurden aus den Anzeigen Verkaufstools, die noch dazu das Markenimage perfekt kommunizieren.

Das Sahnehäubchen? Für 2015 brachten wir SALEWA mit den Red Bull X-Alps zusammen. Das härteste Adventure-Rennen der Welt von Salzburg nach Monaco, zu Fuß und in der Luft, zieht internationale Medien wie ein Magnet an. Und SALEWA ist als Sponsor dabei!



seasonal campaign



icon products





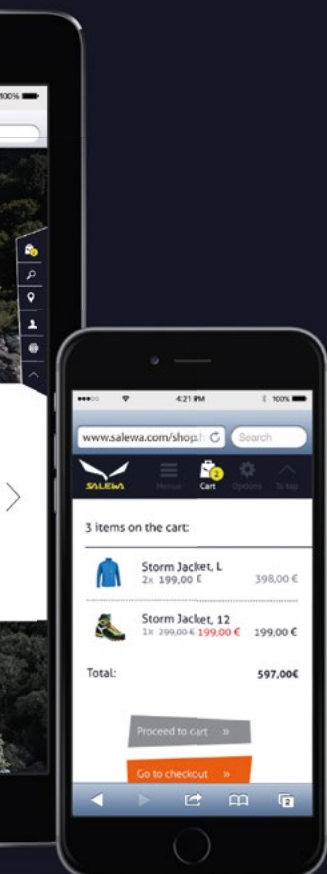


brand video

DIGITAL + VISUAL

When it's time to get digital, you can see zoom's influence everywhere – whether it's in their inspiring brand video, or the perfectly styled product/action photo shoots, or the slick-but-simple layout of their fully responsive website. Product logos and icons inform the user, while captivating imagery draws them in. No matter what, SALEWA's image as an authentic provider of excellent outdoor equipment is reinforced with every click.

Jeder Klick ein Erlebnis. Wir haben die ganze digitale Welt von SALEWA auf die nächste Stufe gehoben und der Effekt lässt sich messen. Egal ob aufregendes Brand Video, perfekt gestylte Fotos oder der Aufbau und das top-moderne Layout der Responsive-Website. Produktlogos und Icons informieren Konsumenten und spannende Bilder lassen sie ganz und gar in die Welt von SALEWA eintauchen. Egal mit welchem Endgerät – SALEWA's Image als Anbieter von high-end Outdoor equipment wird mit jedem Klick gestärkt.



Red Bull



THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE

LIVE ON

Red Bull  MOBILE

LIVE TRACKING
redbullxalps.com



mazda

GARMIN

LED LENSER

LEATHERMAN



SKYWALK
PARAGLIDERS

powertraveller
without boundaries

DermaPlast

TIROLER
ZUGSPITZ
ARENA
Lermoos



Insanely long. Impossibly difficult. We've designed the ego-bruising Red Bull X-Alps to be the world's toughest adventure race – and it's happening all over again in 2015. Thirty-three competitors from 18 different countries will line up at the Salzburg start line, with one goal in mind: Monaco, over 1,000km away (with a couple of small hills in between.) Their only way to reach it? By foot – or by flight. Welcome to the Red Bull X-Alps – we hope you packed a lunch.

Verdammt lang, verdammt schwer und verdammt anstrengend. Wir haben die Red Bull X-Alps entwickelt, damit die härtesten Athleten der Welt ein Adventure-Race haben, an dem sie sich die Zähne ausbeißen können. Härter geht nicht und 2015 geht es weiter. 33 Athleten aus der ganzen Welt werden am Start in Salzburg stehen und nur ein Ziel vor Augen haben – Monaco. Mehr als 1.000 km Strecke und ein paar Berge dazwischen. Die einzig erlaubten Transportwege? Laufen und Fliegen. Willkommen bei den Red Bull X-Alps und viel Spaß!



team BEL, Thomas de Dorlodot performs during the Red Bull X-Alps 2013 at Vomp in Austria



team FRA2, Antoine Girard on Gaisberg, Salzburg

5 ATHLETES TO LOOK OUT FOR



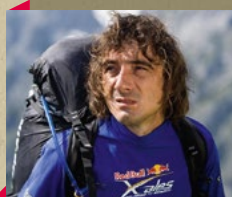
CHRISTIAN MAURER

Chrigel 'the Eagle' Maurer – reigning champ and the man everyone is trying to beat. Will he podium again? There's no saying for sure, but what is for sure is there's a lot of eager challengers who would love to have the honor.



DAWN WESTRUM

Hailing from the USA, Dawn is one of two women entered in the 2015 Red Bull X-Alps – the first females in nearly a decade. Will her flying style outpace the boys when it comes to touching down in Monaco? We'll find out.



TOMA COCONEA

The man – or more accurately, the machine. The most veteran Red Bull X-Alps competitor is known for his legs – and we don't mean their looks. Coconea consistently kills it in the ground game. Enough to win? By now, he deserves it!



NELSON DE FREYMAN

The young gun from France will hit the startline at just 23 years of age – the youngest competitor in this year's race. Will the tenacity of youth prevail, or is this a 'character-building' exercise for the professional paragliding instructor?



MICHAEL GEBERT

Michael Gebert finished 5th in Red Bull X-Alps 2005, but had to pull out of the 2013 race with an ankle injury that refused to heal. With lots of experience, he could be a surprise contender for the podium in Monaco.

33 ATHLETES - 18 NATIONS
ONLY ONE WINNER

What happens on the Red Bull X-Alps race course? Everything you can predict – and then some. Thirty-three of the world's top paragliding pilots train themselves for months to become elite endurance athletes – and then cross their fingers and pray to the wind.

What happens off the course? Well, we don't want to call it a circus, but it's fair to say it's a media bonanza. From sport-specific specialty magazines to major newspapers and TV outlets, the Red Bull X-Alps generates over 364 million audience contacts over the pre-race, race, and post-race periods. It's a constant stream of provocative, attention-grabbing media. Get ready for the world's toughest race.

Wenn 33 der besten Athleten der Welt ein Jahr wie die Wilden trainiert haben, geht es richtig zur Sache. Und wenn das Wetter fürs Fliegen nicht richtig mitspielt, wird es noch anstrengender.

Was organisatorisch rund um das Rennen passiert ist unvorstellbar. Der Medienzirkus bricht alle Rekorde. Das Live Tracking auf redbullxalps.com, Sportmagazine, die größten Nachrichtenagenturen und internationale Zeitungen und Fernsehsender versorgen die Welt mit einem konstanten Strom an spannenden und aufregenden Stories. Wie vielen Kontakten das entspricht? Konservativ gerechnet waren es ca. 364 Millionen (in Worten: Dreihundertvierundsechzig Millionen) in 2013. 2015 werden wir wohl noch ein bisschen etwas drauflegen.



^ paragliding paradise Fiesch, Switzerland

LIVE TRACKING

FOLLOW YOUR
FAVORITE ATHLETES AT
WWW.REDBULLXALPS.COM

SALZBURG

**HIKE
OR
FLY
ONLY**

**MORE
THAN
1000
KM**

MONACO

RACE

05:00 22:30

REST

12

**DAYS TO
FINISH THE RACE**



^ fully responsive design

DEFINING DIVING

The Association Internationale pour le Développement de l'Apnée is tasked with governing the sport of free diving. We were tasked with giving them a new identity.

Beginning with a redesign of their logo, and moving on the brand identity essentials such as colour palettes, typography sets, and communication material, we carefully overhauled the look and feel of AIDA, while keeping an authentic connection to its highly dedicated core audience. But our work didn't stop there – by working closely with key players at AIDA, we nailed down the cornerstone values of their organisation, and built a brand equity chart to guide them and their partners further and deeper than ever before.

Von einem neuen Logo-Design bis hin zur Definition aller CI-Elemente für den perfekten Markenauftritt, wie eine prägnante Farbwelt, Schriften und Kommunikationsmaterialien, haben wir den „Look & Feel“ von AIDA überarbeitet, ohne ihre engagierte Hauptzielgruppe aus den Augen zu lassen. Aber das war noch nicht alles! Durch die Zusammenarbeit mit den wichtigsten Akteuren bei AIDA haben wir die entscheidenden Markenwerte auf den Punkt gebracht und ein „Brand Equity Chart“ entwickelt, das sie und ihre Partner in Zukunft weiter – und vor allem tiefer – bringt, als jemals zuvor.

CONQUER NEW TERRITORY



Free Suunto Movescount App - learn
more on suunto.com/movescountapp

SUUNTO AMBIT3 SPORT THE MULTISPORT EXPERIENCE

The desire to be faster is universal. Track and analyze your performance with the Suunto Ambit3 Sport GPS watch, your invaluable training tool.

www.suunto.com


SUUNTO



SAY HI TO DIXIE



The Red Bull Event Cars: Unique, eye-catching, and completely custom-made, they're impossible to ignore.

Adorning the mechanically-mutated supervehicles is bespoke design work done by zoom. From logos and icons to full-on 'certificates of birth', each Red Bull Event Car has a personality all its own – imagined by creative minds of our designers and illustrators. Whether it's Ruby, Marlin, Dolores or one of the many other one-of-a-kind creations, you'll know one when you see one – and that's just what we're going for.

Die Red Bull Event Cars: einzigartig, auffällig und custom made. Diese Autos kann man nicht ignorieren.

In den technisch aufgemotzten Show-Cars von Red Bull steckt viel Design von zoom. Von den Logos über die Icons bis zu den Geburtsurkunden haben wir für jedes einzelne Red Bull Event Car eine unverwechselbare Persönlichkeit entwickelt. Egal ob Ruby, Marlin oder Dolores, alle sind Kinder unserer Grafiker und Illustratoren. Wo auch immer sie auftauchen – sie sind sofort die Stars. Genau wie wir das geplant haben.





THE ONLY RACE WHERE THE FINISH LINE CATCHES YOU

ONE DAY **AT THE VERY SAME TIME** ALL OVER THE WORLD

100% OF THE ENTRY FEE GOES TO SPINAL CORD RESEARCH

WINGSFORLIFEWORLD.RUN.COM

hagan

PURE SKI MOUNTAINEERING

Backcountry skiing is the fastest-growing winter sport around – but Austrian brand Hagan has been at it for nearly a century. With 90+ years of blazing their own off-piste trails, they are unquestionably a ski-mountaineering industry leader.

Our job was to show that. We started with a fresh updated logo, then developed an inspiring new slogan, 'pure ski mountaineering'. Up next was building a new look with carefully executed photo shoots, used to create their new product catalogue and other brand visuals, showing off the best tools for ski-mountaineering that money can buy.

Tourengehen ist das am schnellsten wachsende Wintersportsegment – die österreichische Firma Hagan mischt in der Szene schon seit fast einem Jahrhundert mit. Seit mehr als 90 Jahren bahnen sie schon neue Wege für Skitourenger auf und abseits der Piste und sind unzweifelhaft ein führender Hersteller der Branche.

Unser Job war, genau das hervorzuheben. Es ging los mit einem Logo-Update und der Entwicklung eines inspirierenden neuen Slogans: „Pure Ski Mountaineering“. Darauf aufbauend haben wir der traditionellen Marke ein frisches Aussehen verpasst. Mit einem Fotoshooting und sorgfältig ausgewählten Bildern für ihren Produktkatalog und andere Branding Elemente, wurden die besten Tools für Skitourenger, die man mit Geld kaufen kann, perfekt in Szene gesetzt.

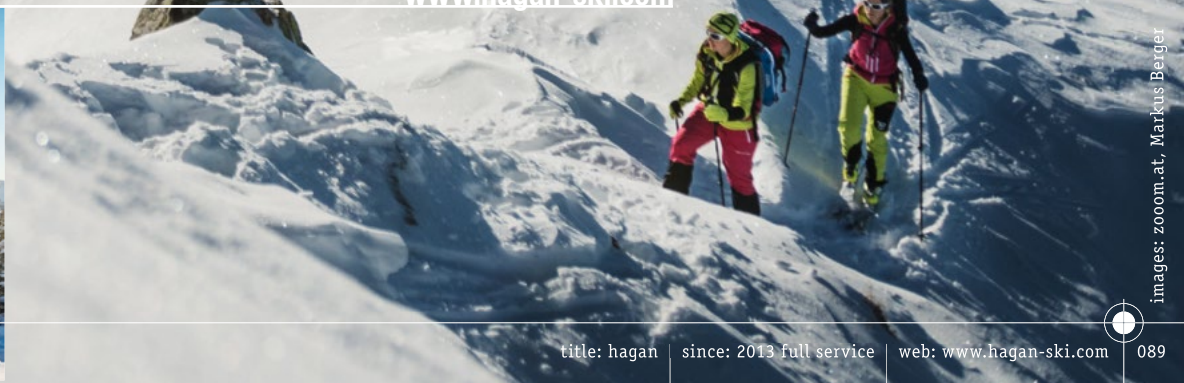


this is pure ski mountaineering



Y [wai]
series
drive

www.hagan-ski.com



HAULING ASS WITH HANNES ARCH

22
ha
hannes arch

Hannes Arch is one of the most talented, successful, and recognised race pilots in the world – and zoom is in charge of his image. Our works extends from the website at HannesArch.com to graphics design on the side of his Zivko Edge 540 V3 plane, custom helmet, and airplane hangar. With the much-anticipated return of Red Bull Air Race, we blended Arch's multitude of sponsors, affiliations, and obligations into a cohesive look for the hot-shot pilot – with great visibility for everyone involved.

The classic racing colours of silver, black and red were combined with young, edgy typography and design elements to create a look and style that set him apart from other Red Bull Air Race pilots. Did it work? Well, Hannes' Facebook fan base doubled over the course of the season. We'd call that winning the race.

Hannes Arch ist einer der erfolgreichsten und bekanntesten Renn-Piloten der Welt – und zoom ist für sein Image verantwortlich. Unsere Arbeit reicht von der Website HannesArch.com, der Grafik für seine Zivko Edge 540 V3, über individuelles Helmdesign bis zur Gestaltung seines Hangars. Damit sein Auftritt klar, deutlich, durchgängig und unverwechselbar bleibt, erstrahlt sein Erscheinungsbild jetzt wie aus einem Guss. Das ist der preisgekrönte Pilot schließlich seinen Sponsoren, Partnern und Fans schuldig.

Seine klassischen Rennfarben silber, schwarz und rot wurden mit aufregend jungen Typographie- und Design-Elementen aufgepeppt, damit er sich von allen anderen Red Bull Air Race Piloten deutlich abheben kann. Hat das was gebracht? Hannes' Facebook Fans haben sich im Laufe der Rennsaison verdoppelt. Nicht schlecht für den Anfang.



^ aircraft branding



^ hangar branding



^ helmet design



^ autograph card

COME FLY WITH US

GRABBING THE FLYING BULLS BY THE HORNS

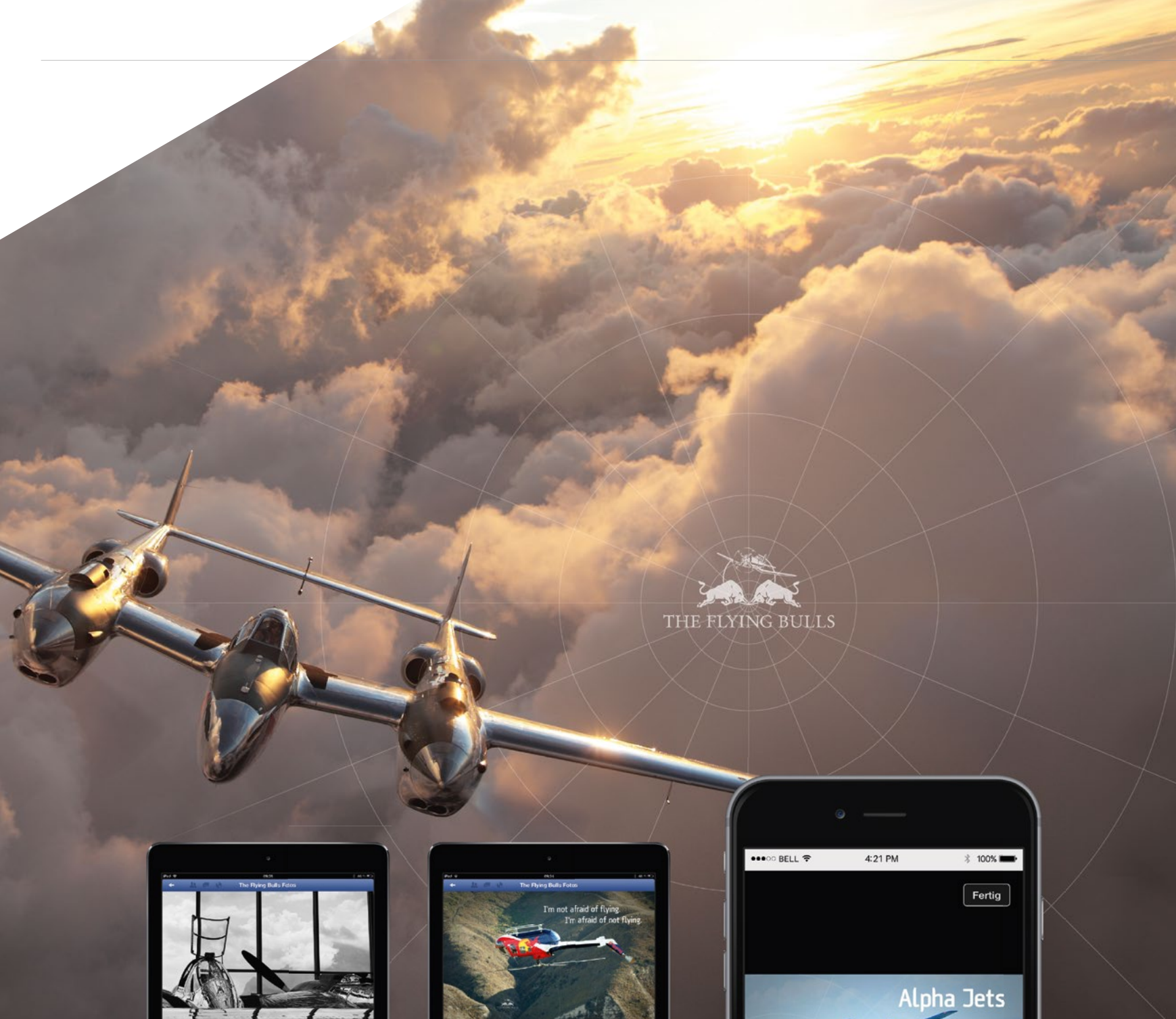


 /theflyingbulls

The Flying Bulls may be focused on keeping alive the tradition of historic aviation – we’re focused on keeping their communication, media and image as up-to-date and engaged as it can be.

As the world’s most highly visible pilots of iconic aircrafts like the Douglas DC-6B, the legendary P-38, or their acrobatic B0105s, the Flying Bulls know how to fly in style. With an active community of aviation lovers there’s always ample opportunity to create authentic, real-world content that gives fans an inside look at the Red Bull’s infamous ‚Hangar-8‘ in Salzburg.

While the incredible machinery and amazing stunts help out, the challenge of appealing to a core audience while still keeping our stories and communication to a less-informed mainstream viewer is where zoom’s expertise comes in. Good editorial planning and strong storytelling fundamentals helps the Flying Bulls Facebook page generate consistently high engagement in a lively, active community. It’s a lot of fun keeping the Flying Bulls in the air.



Behind-the-scenes from the Hangar-8 ^

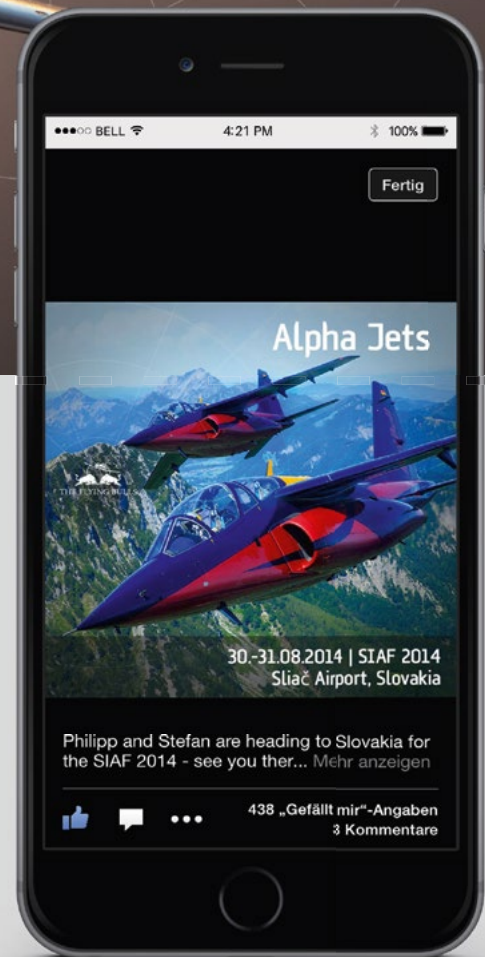


Inspirational quote ^

Die Flying Bulls halten die Leidenschaft für alte Flugzeuge am Leben, indem sie historische Flugzeuge aus dem Museum in die Luft bringen (und zeigen, was noch alles in ihnen steckt). Unsere Aufgabe ist, diese Passion emotional und aufregend zu kommunizieren.

Mit den legendären Maschinen wie der Douglas DC-6B, der P-38 oder der akrobatischen B0105s haben die Flying Bulls schon längst Kultstatus. Das macht es natürlich leichter der großen und aktiven Fangemeinde mit authentischem Content regelmäßig neue Blicke hinter die Kulissen des berühmten „Hangar-8“ in Salzburg zu bieten.

Die Balance zu finden zwischen Inhalten für Fans und Berichten, die auch ein größeres Publikum mitreißen, ist da schon schwerer. Genau an diesem Schnittpunkt ist zoom gefragt. Durch perfekte Planung und das Verpacken spezialisierter Informationen in aufregende, faszinierende Geschichten machen wir aus Interessierten Fans. Eigentlich ganz einfach. Wir müssen nur das Publikum mit unserer eigenen Begeisterung für die Flying Bulls anstecken – und das macht Spaß.



Event announcement ^

client project	bootdoc
----------------	---------

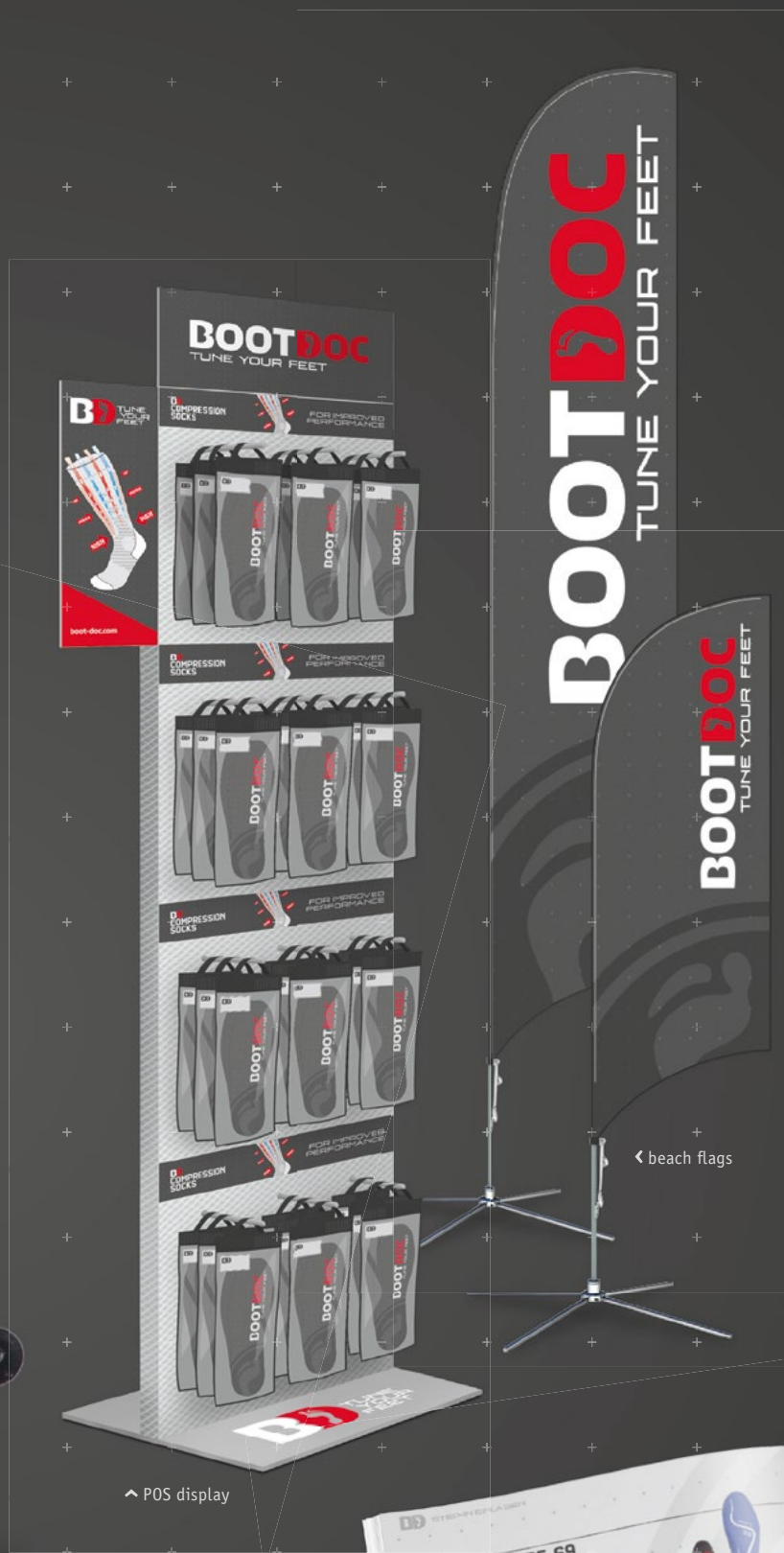
WE GIVE BOOTDOC A BRAND CHECKUP



BOOTDOC
TUNE YOUR FEET

You can't perform your best if you don't feel your best – and when it comes to making sure your feet feel good, there's no one better than BOOTDOC. The custom in-sole manufacturer needed us to re-vitalize the health of their brand – a challenge we gladly accepted! The scope included logos, point-of-sale pieces, icons, and ultimately, product-graphics.

Gesunde Füße – top Performance. Da gibt es nichts Besseres als die maßgefertigten Schuheinlagen von BOOTDOC. Die Marke BOOTDOC gesund zu halten war unsere Aufgabe. Die Therapie: Neues Logo, frisches Point-of-Sale-Design, moderne Icons und letztendlich auch Produkt-Grafiken.



POS display

brochure template



WE BUILD EXCELLENT INSTRUMENTS

After dialing in a new logo, look and feel for BOOTDOC, we got to work on their catalogue, showroom visuals, and tradeshow displays. But the most fun was helping them design a brand-new ski boot – the ultra-comfortable C4F Connect – in women's and men's models. Treat your feet – get a checkup from BOOTDOC!

Auf die Ausarbeitung des neuen BOOTDOC Markenauftrittes folgte die Implementierung in Katalog, Showroom-Visuals und Messestand-Design. Aber am meisten Spaß hat uns gemacht, gemeinsam mit BOOTDOC das Design des neuen, ultra-komfortablen Skischuhs C4F Connect für Männer und Frauen zu kreieren. Treat your feet – get a checkup from BOOTDOC!



product-graphics

All the **good** stuff
without the **bad** stuff



A small LA company muscles into the kids' beverage market with a healthy alternative: Y Water. The brand offers USDA organic drinks full of vitamins, minerals and attitude. It comes in four delicious flavors: Bone Water, Brain Water, Immune Water, and Muscle Water. Y Not?

In essence, this all means a lot of fun. In close collaboration with Y Water we prepared the market re-launch based on a simple idea: To appeal to kids, you have to think like a kid. As a consequence, all communication is presented from that perspective. A favorite? Immune Water is promoted as "the common cure for cooties" and Bone Water is surely "not for worms." All social media activities are run by Wyatt, our 8-year-old intern, who makes fun of everything, everywhere ... until bedtime (usually around 7:30pm).

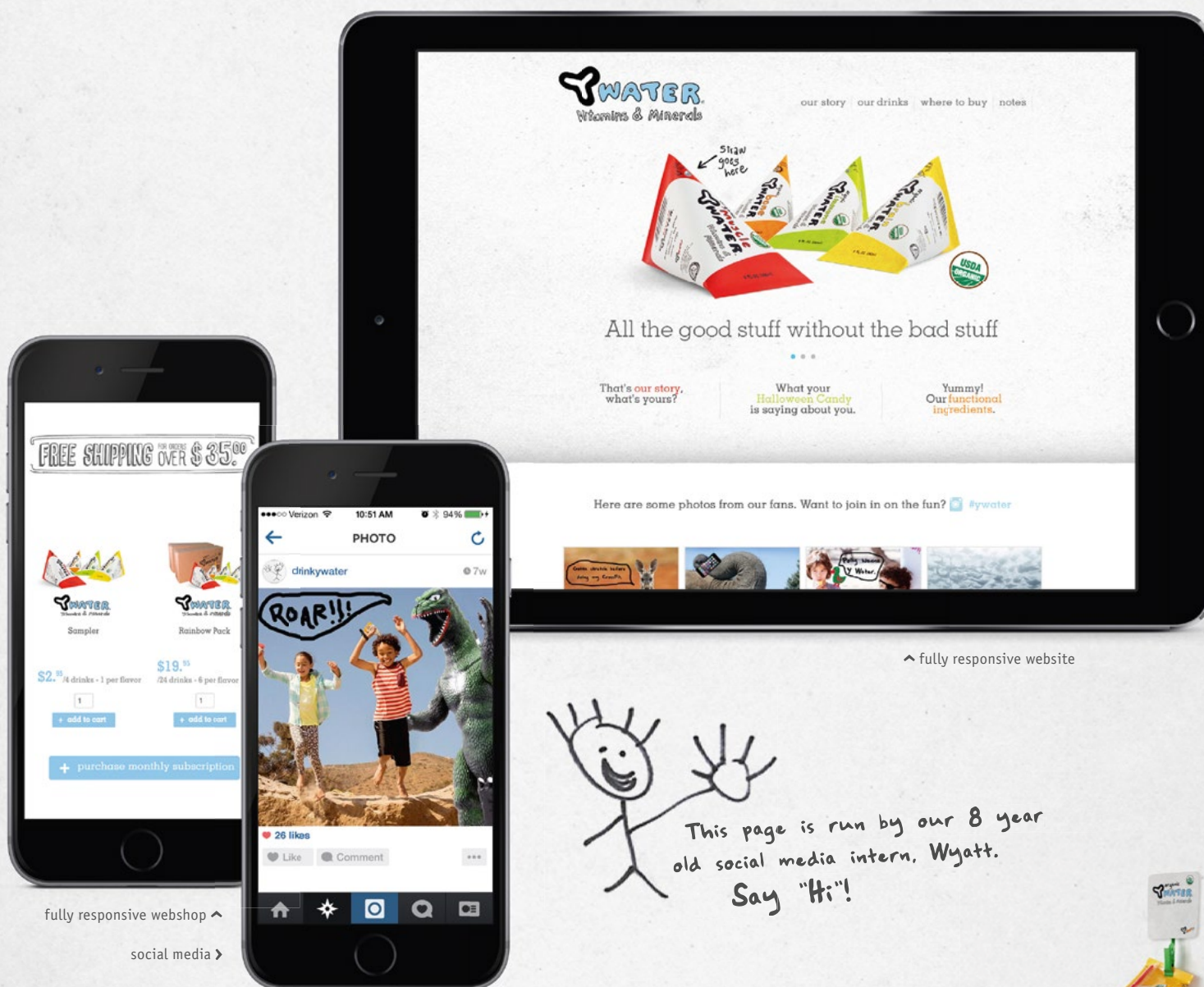
Y Water is an ongoing project that so far encompassed re-branding and package design, POS & sales presentations, sampling activities, website development, eCommerce, photo shoots, PR, social media & copywriting (read Wyatt's blog on ywater.us/notes).

Now that we've been picked up for distribution at Whole Foods and Walgreens in California, we are eagerly looking forward to recess. Growing up can be a 'pain in the b'.

Eine kleine Firma in LA stürmt den umkämpften US Kindergetränke-Markt mit einer gesunden Alternative: Y Water. Ihre Getränke sind biologisch (USDA zertifiziert), voller Vitamine, Mineralstoffe und vermitteln die richtige Einstellung zu gesunder Ernährung. Die Sorten Bone Water, Brain Water, Immune Water und Muscle Water sprechen für sich selbst.

Für uns war von Anfang an klar: das wird Spaß machen. Wer Kinder ansprechen will, muss wie Kinder denken und das können wir. Den speziellen Customer Insight brachte unser neuer Praktikant und Spezialist auf dem Gebiet: Wyatt – 8 Jahre alt. Wyatt steuert alle unsere Social-Media-Aktivitäten, findet alles lustig und kann sich über alles lustig machen. Den ganzen Tag bis um 19:30. Dann ist Schluss, dann muss er ins Bett.

Y Water ist ein laufendes Projekt bei dem wir bisher alles von Rebranding, Verpackungsdesign, POS, Verkaufspräsentationen, Marktforschungstests, Website, eCommerce, bis hin zu Fotoshootings, PR, Social Media und Copywriting gemacht haben. Und durch den Erfolg, dass Y Water von den Supermarktriesen Whole Foods und Walgreens in Kalifornien ins Sortiment genommen wurde, ist auch keine Verschnaufpause in Sicht. Aber das sind „Wachstumsschmerzen“, die wir gerne in Kauf nehmen.



^ fully responsive website


 This page is run by our 8 year old social media intern, Wyatt.
 Say "Hi"!



POS box ^



◀ drinking pouch

clipstrip >

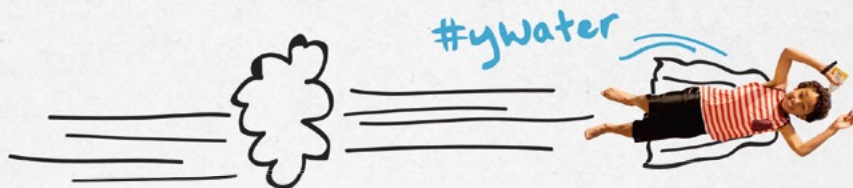




^ photoshoot



▼ Y Water cargo bike





THIS IS YOUR LIFE. **BE A HERO.**



INTRODUCING
HERO4
BLACK + SILVER

OVER **60** ACCESSORIES +
APP & SOFTWARE

See the full lineup at gopro.com





PRECISIONFIT

YOUR FIT. **DEFINED.**



WWW.TREKBIKES.COM

PERFORMANCE IS INVENTED HERE.

Since 1976, Trek has been building performance bicycles for competitive riders. Therefore, it's no surprise that they are obsessed with performance optimization – most importantly the synergies between man and machine. This led to an opportunity for collaborating with our partner Cyclologic, a renowned cycling analysis company, to develop a custom software for Trek's retail network.

Our custom-built app measures pedal stroke frequency, force distribution, and other parameters relevant to serious cyclists. zoom created the software concept, wireframes and designs, making sure the usability of the app was streamlined to perfection.

Seit 1976 baut Trek Performance Bikes für Fahrer, die mehr wollen. Kein Wunder, dass alle bei Trek verrückt nach jeder noch so kleinen Optimierung des Materials sind – besonders nach der Optimierung des Zusammenspiels zwischen Mensch und Maschine. Genau da kamen wir ins Spiel. Zusammen mit unserem Partner Cyclologic, einer der führenden Firmen für die wissenschaftliche Rennrad-Fahranalyse, wurde für Trek eine App entwickelt, die auf die optimale Abstimmung von Fahrrad und Athleten abzielt.

Die App misst unter anderem die Pedalfrequenz, die Kräfteverteilung und alle andere Parameter, um das perfekte Zusammenspiel zu erreichen. Die User Experience und stimmiges Screen Design der App verstehen sich von selbst. Ist ja von uns.



◀ application interface



◀ machine branding

WHAT'S *brewing?*



A different kind of beer, that's what's brewing. For generations, the Australian beverage maker has been obsessed with premium craft-brewed soft drinks. Their secret? A fermentation process that extracts the natural flavors of roots, fruits and other real ingredients and makes for a viciously good Ginger Beer, Lemon & Lime Bitters, or other brew. This process can take up to 7 days. Good taste takes time.

Fast wie Bier aber doch ganz anders. Seit Generationen erzeugt die australische Brauerei Bundaberg alkoholfreie Getränke, die ihresgleichen suchen. Durch natürliche Fermentationsprozesse werden die natürlichen Aromen aus Wurzeln, Früchten und anderen echten Zutaten extrahiert und zu unglaublich guten und frischen Getränken wie beispielsweise Ginger Beer und Lemon & Lime Bitters gebraut. Premium „Gebräue“ mit überlegenem Geschmack und natürlicher Herkunft – besser geht's nicht.



postcards ^

^ social media feed

^ sampling

Since Bundaberg Brewed Drinks wants to expand its US operations strategically, they selected our agency as their marketing partner of choice. After defining their North American marketing strategy in conjunction with their sales team, we built up sampling teams in defined hot zones, created on-premise activations, an integrated social media & PR outreach, as well as event sponsorship. That's all going to keep us busy for the foreseeable future. Building up brand equity in new markets takes time and passion. Just like a good brew.

Für Bundabergs Expansionspläne in den USA wurden wir als strategischer Marketingpartner ausgewählt. Nach Festlegung der Ziele in Absprache mit ihrem Sales-Team bauten wir Verkostungsteams in vielversprechenden Hot-Zones auf, verstärkten ihre PR-Tätigkeiten durch eine zielgerichtete Social-Media-Kampagne und brachten sie mit den richtigen Partnern für ihr Sponsoring zusammen. Wir stehen erst am Anfang, aber mit dem nötigen Biss und den richtigen Zutaten lässt sich immer etwas Gutes zusammenbrauen.



Setting up FOR THE SHOW

In the world of competitive horse show jumping, there is one name that stands out: Callan Solem, the world champion for Grand Prix Show Jumping. In 2010 the world-class equestrian opened her own stables in Chester Springs, Pennsylvania, focusing on training the best horses in the show world. Callan needed to create a brand that reflected her personality and the understated elegance of her sport, as well as a communication platform that kept fans and horse owners engaged and up-to-date.

We built the website utilizing a richly-coloured palette and elegantly simple layout. The site is based on two strong fundamentals: excellent photography, and responsive design. No matter what device you use, the site is optimized for your viewing pleasure. In both the worlds of competitive horse shows and web design, consistency counts.

Callan Solem ist eine fixe Größe in der Welt des internationalen Springreitens. 2010 eröffnete die Spitzenreiterin ihre eigenen Stallungen für das Training der besten Springreitpferde der Welt in Pennsylvania, USA. Zentral beim Aufbau der Marke Callan Solem war, ihre eigene Persönlichkeit und die zurückhaltende Eleganz des Sports in den Vordergrund zu stellen.

Um ihren Fans und interessierten Pferdebesitzern gleichermaßen einen Einblick in ihre Arbeit und ihre Werte zu geben, haben wir für sie eine Website konzipiert, die durch lebendige, aber zurückhaltende Farben und elegante Einfachheit brilliert. Exzellente Fotografie und ein Responsive-Design garantieren einen ungetrübten Genuss auf allen Endgeräten. Denn sowohl beim Springreiten, als auch beim Webdesign gilt: auf die Beständigkeit kommt es an.

RACE *THE* LAKE

**SWIM
AND RUN!**



**FUSCHL
SEE
LAUF**

30 AUGUST 2015

WWW.FUSCHLSEELAUF.COM

**FUSCHLSEE
CROSSING**

BY MOHRENWIRT

29 AUGUST 2015

WWW.FUSCHLSEECROSSING.AT

This project is very close to our heart - and our home (literally!) in Fuschl Am See. The 'Race the Lake' weekend is a multi-sport bonanza for runners and swimmers alike. 'Race the Lake' takes place over two consecutive days in the late summer. It includes a 12 km run around Lake Fuschl or a 4.2 or 2.1 km swim across it - or for the hardest athletes, both. It's no easy task, so be sure to be well-trained. And who knows - you might even see some of our team on the start line!

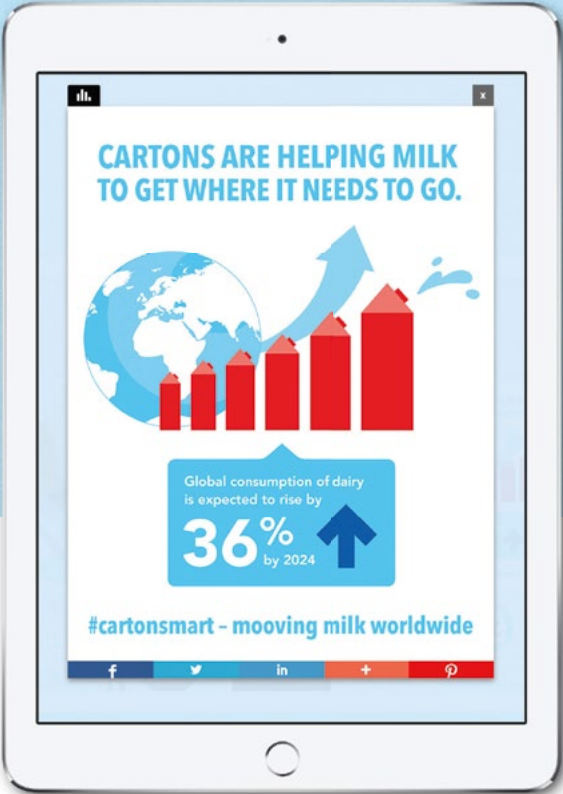
Dieses Projekt liegt genau vor unserer Tür und uns, daher auch besonders am Herzen! Das „Race the Lake“-Wochenende ist ein Sportfest für passionierte Schwimmer und Läufer. Die beiden Wettbewerbe finden an zwei aufeinanderfolgenden Tagen im Spätsommer statt und bestehen aus einem 12 km Lauf um den Fuschlsee, oder einer Durchquerung des Sees über eine Distanz von 4,2 oder 2,1 km. Hartgesottene Athleten bestreiten gleich beide Tage. Keine leichte Aufgabe, also besser schon mal ans Training denken! Und wer weiss, vielleicht triffst du ja den ein oder anderen zoom - Mitarbeiter an der Startlinie!





^ responsive website design

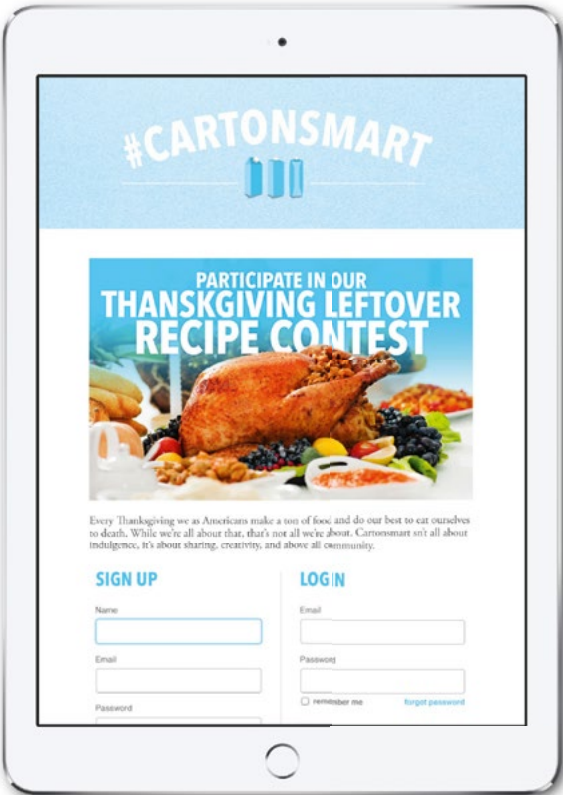
ADVOCATING SMALL,
DELIBERATE CHOICES.
FOR THE BETTER OF OUR ENVIRONMENT.



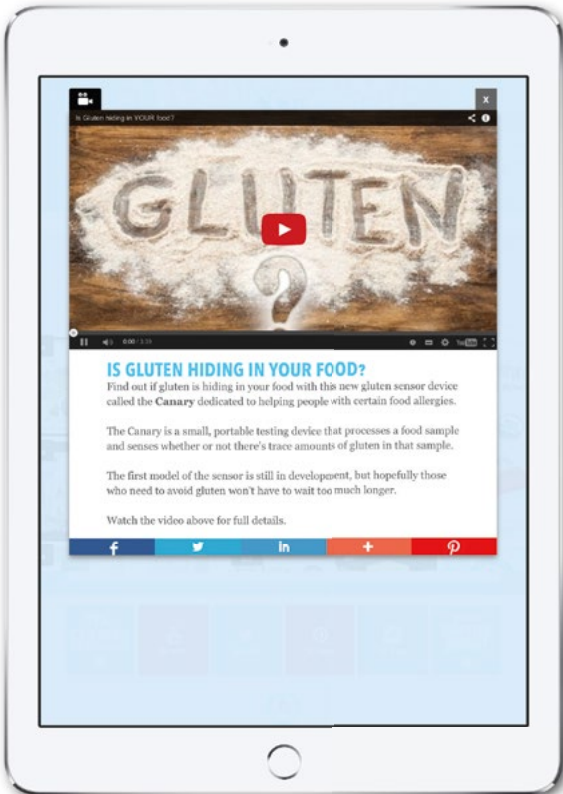
^ facts and figures



60% LESS WASTE
in landfills vs. the
steel can, even
after taking into
account recycling.



^ contests



^ content with reader value



As a leader in the packaging industry Tetra Pak® is committed to innovation and its mission to 'PROTECT WHAT'S GOOD™'. From shelf stable milk without refrigeration to the first carton ever made out of 100% plant based materials, Tetra Pak® practices what it preaches.

To share their mission and help consumers make informed decisions about the products they buy daily, we created the content platform becartonsmart.com. Here, our editors and guest bloggers engage consumers with up-to-date stories on recycling, food and beverage trends, as well as recipes and sweepstakes. In addition, the site displays curated real-time social feeds relevant to our community. Simply join the conversation using the hashtag #CartonSmart

Der Anspruch des Verpackungsriesen Tetra Pak® „PROTECT WHAT'S GOOD™“ ist es, Innovationen in den Dienst nachhaltiger Konzepte zu stellen. Das zeigt, dass Tetra Pak® die Zeichen der Zeit nicht nur lesen kann, sondern sich als Antriebsmotor für positive Entwicklungen im gesamten Verpackungsmarkt versteht.

Auf der von uns konzipierten Plattform becartonsmart.com helfen wir den Konsumenten, sich im Verpackungsdschungel besser zurecht zu finden. Dadurch können sie ihre täglichen Entscheidungen bewusster und informierter treffen. Unsere Redaktion und Gast-Blogger fördern die Konsumenten mit relevanten und aktuellen Geschichten über Recycling, Essens- und Getränketrends bzw. Rezepten heraus, sich zu engagieren und mit dabei zu sein. Wichtige Meldungen aus der Community werden live eingespielt und fördern ein Klima, in dem sich alle einbringen können. Du willst mitreden? Dann tu' es: #CartonSmart

You dreamed of being a drummer but your flat was too small? No worries! We will show you how to replace an entire band by yourself! The trick: beatboxing - the creation of drum and percussion sounds, beats, scratches, melodies and bass lines with your mouth. So relax your facial muscles, breathe deeply and follow our instructions.

Alle Beats immer dabei? Das ist Beatboxing und wir zeigen dir wie es geht. Für alle, die nicht den Platz und das Geld haben für zig Drumsets und Synthesizer. Alle Beats, Scratches, Melodien und Basslinien mit der eignen Stimme erzeugen, egal ob im Skatepark oder beim Snowboarden – einatmen und los. Wie das geht, lernst du mit unserer 10 Minuten Anleitung zum perfekten Beatboxing.



BEATBOXING WORKSHOP

guest editor:
THOMAS RIEDER

Takes 10 minutes
of your precious time

Beansprucht nur
10 Minuten deiner
kostbaren Zeit



Get your
smartphone ready

Halte dein
Smartphone bereit



Scan this QR code
to access the
sample videos

Scanne diesen QR code
um die Beispielvideos
anzusehen

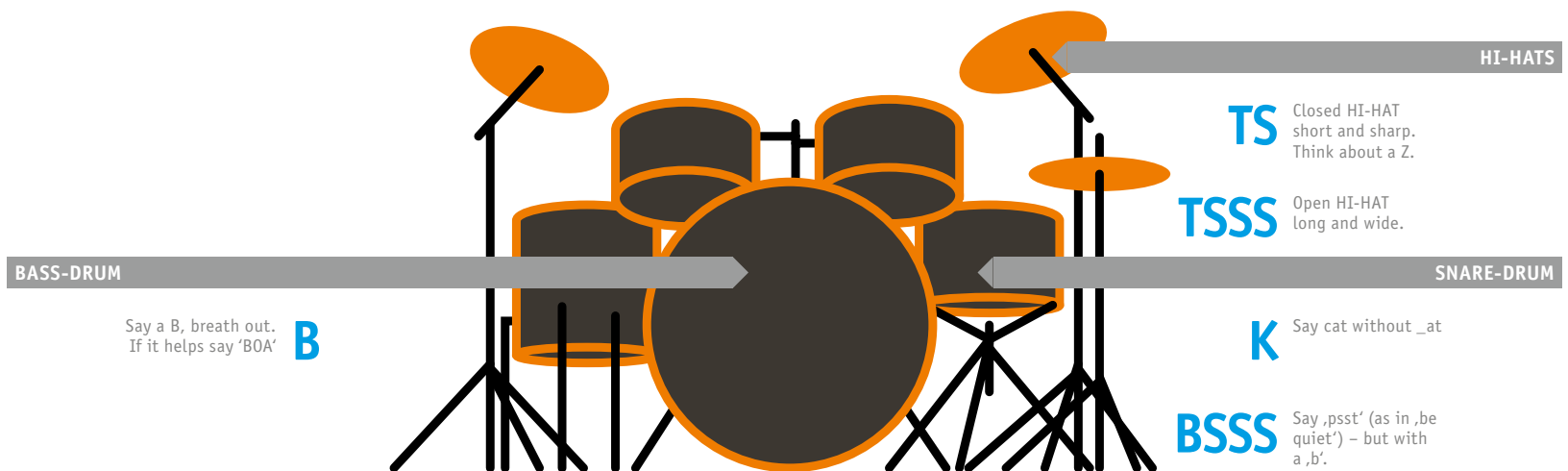


STEP 1

BASIC SOUNDS

Learn the basic sounds. Imitate the sounds of the drums or look at the sample videos that are on therealbeatboxschool.com

Imitiere die Sounds des Schlagzeugs, oder schau dir das Video an: therealbeatboxschool.com



The essential tool when it comes to beatboxing is a good breathing technique! Take short and fast breaths. Breathe OUT and breathe IN! This is how you strengthen your diaphragm.

Das A und O beim Beatboxen: eine gute Atemtechnik! Atme in schnellen und kurzen Atemzügen AUS und EIN. So stärkst du dein Zwerchfell.

STEP 2

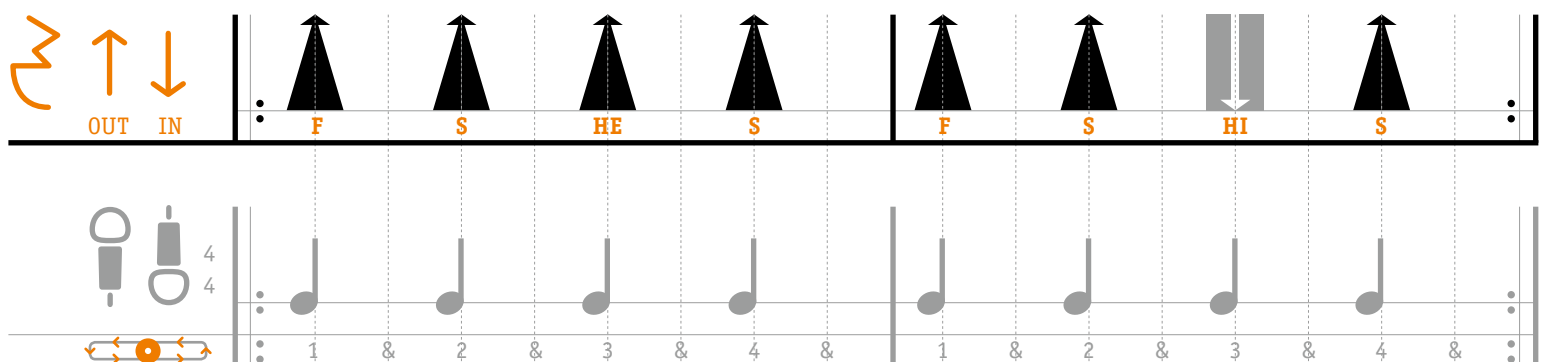
HOW TO BREATHE

BREATHLINE Take your cues from the basic beatbox line below.

Zeigt Dir wie man den Beat ausspricht.

NOTE & RHYTHMLINE You're a musician? Check the beat.

Ein Zusatz für Musikkundige.



STEP 3

LEARN THE BEAT

The musical piece is divided into three different beats. At first we practice every single beat by itself and then add them together in the end.

Das Musikstück ist in drei verschiedene Beats unterteilt. Zuerst üben wir jeden Beat einzeln. Zum Schluss fügen wir sie wie eine Kette zusammen.

- WORDLINE

Tells you what to 'say'.
Zeigt Dir wie man den Beat ausspricht.
- BEATLINE

Tells you what sound to make.
Grafische Darstellung für die einzelnen Sounds.

BEAT 11x

HI- HAT

SNARE

KICK

BREATH IN

ze

ze

tiss

hi

boo

boo

biss

hi

TS

TS

TSSS

HI

B

B

BSSS

HI

4

4

1

&

2

&

3

&

4

&

1

&

2

&

3

&

4

&

BEAT 21x

HI- HAT

SNARE

KICK

BREATH IN

boo

ts

boo

ts

boo

ts

boo

hi

boo

ts

boo

ts

boo

ts

biss

hi

B

TS

B

TS

B

TS

B

HI

B

TS

B

TS

B

TS

BSSS

HI

4

4

1

&

2

&

3

&

4

&

1

&

2

&

3

&

4

&

BEAT 32x

HI- HAT

SNARE

KICK

BREATH IN

boo

ts

ca

ts

boo

ts

hi

ts

boo

ts

ca

ts

boo

ts

hi

ts

B

TS

K

TS

B

TS

HI

TS

B

TS

K

TS

B

TS

HI

TS

4

4

1

&

2

&

3

&

4

&

1

&

2

&

3

&

4

&

Practice the 3rd beat again. This time you replace HI and the snare K by the newly learned INWARD SNARE KL. You can spend hours beatboxing in this breathing cycle!

Übe den Beat 3 noch einmal. Dieses Mal ersetzt du die Einatmung HI und den Snare K durch den neu gelernten INWARD SNARE KL. Mit diesem Atemzyklus kannst du nun stundenlang Beatboxen!

STEP 4

INWARD SNARE

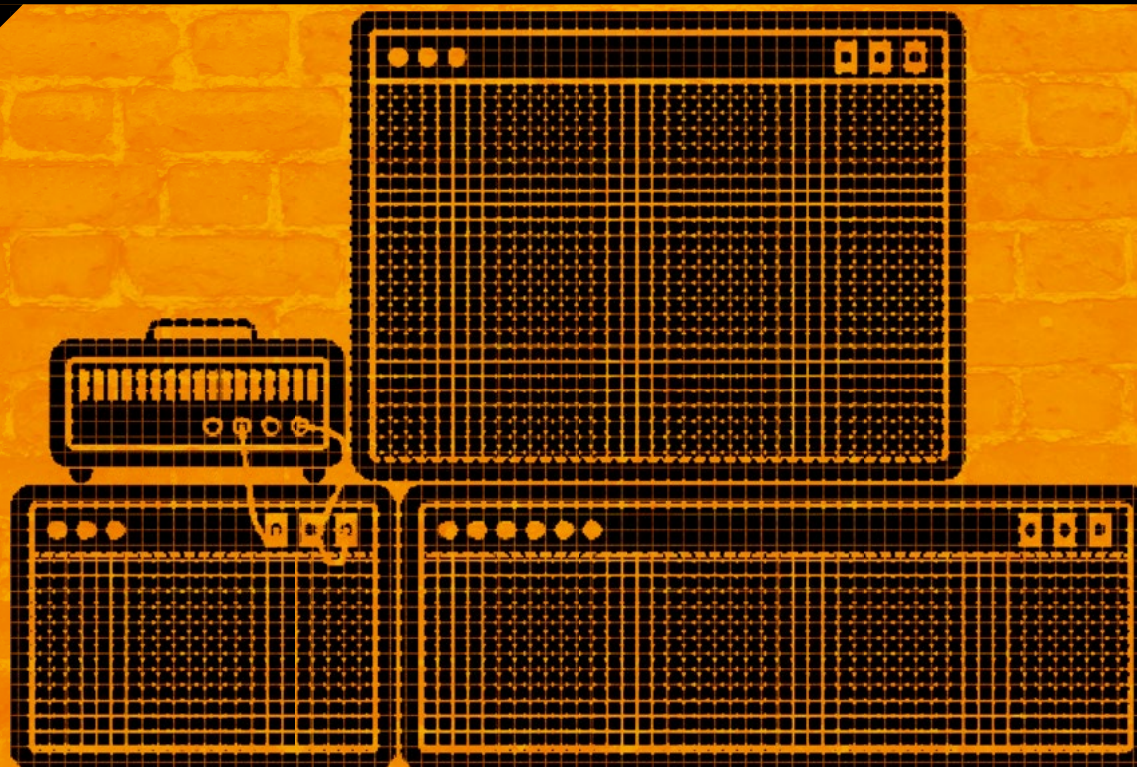
KL

Place your tongue against the roof of your mouth and think of GL while INHALING! Do it like Darth Vader!

110



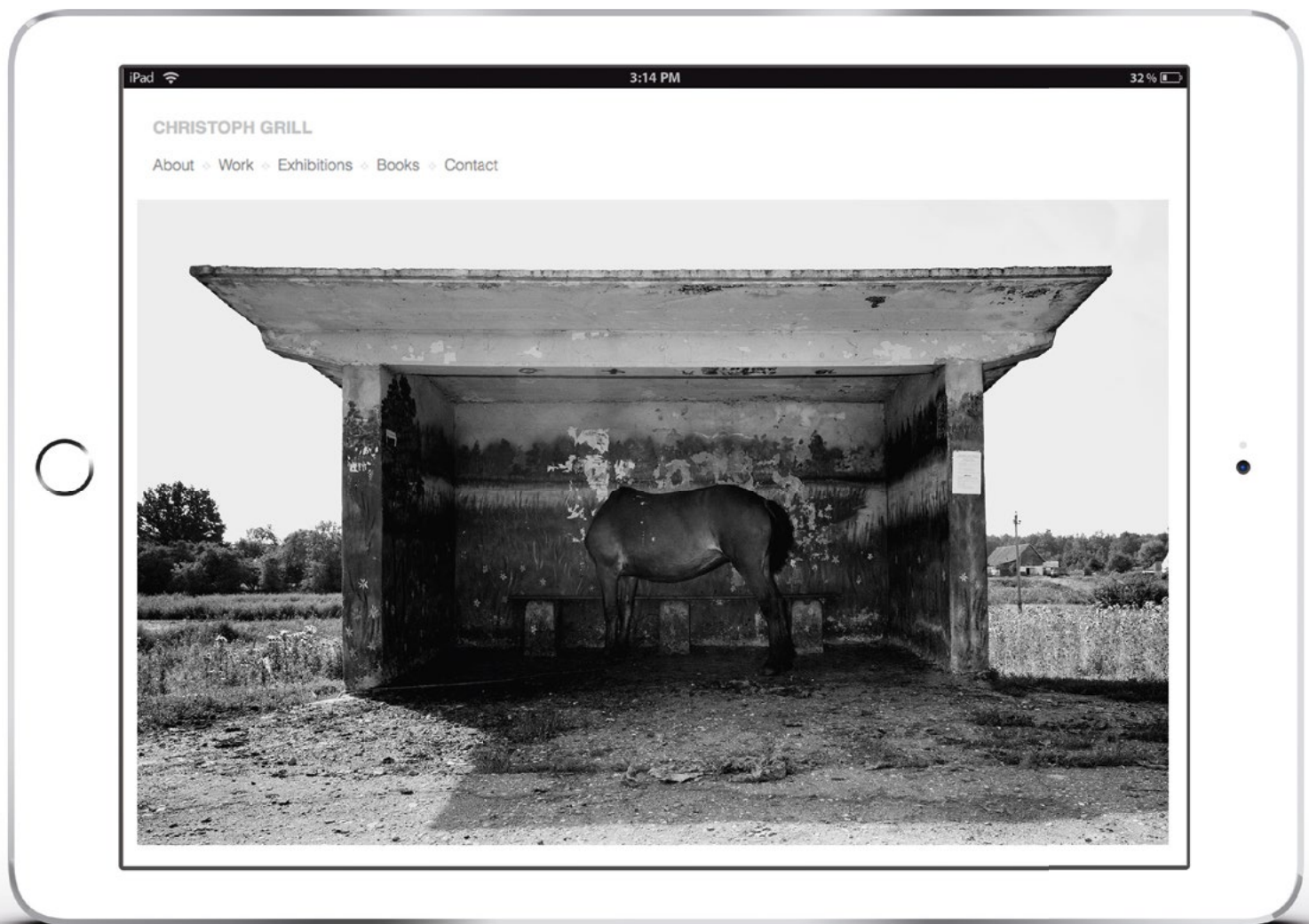
DO YOU WANT MORE?



CHECK

www.therealbeatboxschool.com

CHECK



THE COLLECTED PHOTOGRAPHIC WORK OF CHRISTOPH GRILL

“Movement as the basis for photographic work, walking, traveling, which does not necessarily imply reaching faraway lands or covering large distances. It starts with our decision to get out of bed and step outside the front door.”

The photographic work of Christoph Grill looks to reveal what's beneath the surface. It's based in movement, but not moves, and places that are more than just spaces.

Encounters with the world both right outside his front door and the world on the other side of the planet are documented in a responsive website built by zoom. Unadorned and elegant, the website is purposefully designed to reduce the viewer's momentary world view to the scope of a single photographic image – whether it's on a computer, tablet, or phone. As Grill says, “it's about showcasing the encounters that give you pause, make you think, for all of the surface starts to crack open, and something human emerges.”

Der Fotograf Christoph Grill geht in seinen Arbeiten der Frage nach, wie man die oberflächliche Betrachtung der Welt durchbrechen kann und den Dingen auf den Grund geht. Sein „menschlicher Tiefenblick“ zeigt, dass Reisen mehr als Fortbewegung ist und dass ein Ort, dem man als Mensch gegenübertritt, auch immer ein Schauplatz sein kann.

Die von zoom für Christoph Grill konzipierte und programmierte responsive Website zollt seiner Arbeit und seiner Einstellung zur Fotografie an sich Tribut. Elegant und mit extrem reduziertem Design fokussiert sie die Aufmerksamkeit des Betrachters auf das Wesentliche – egal ob die Website auf einem PC, Tablet oder Handy aufgerufen wird. Christoph Grill dazu: „Es sind die Begegnungen, im besten humanistischen Sinn, die einen die Oberflächlichkeiten des Alltags vergessen lassen. Dadurch ist man gezwungen innezuhalten und über das eigene „Menschsein“ nachzudenken.“



SPEED ASCENT NATURALLY FAST WITH NO EFFORT

Going fast on the trail means not just working hard, but working smart. SALEWA's Take-Off technology has a pre-set position for the toes and VIBRAM's Rollingait System offers a rocker-shaped sole for quicker and safer rolling. This gets you there faster and easier – in ultimate comfort with SALEWA's 100% BLISTER-FREE guarantee.

salewa.com

Official shoe



Sole developer partner



Winner of



LETTERS TO THE EDITOR



We're not into singing our own praises – but how about letting others do the singing? This is the space where our clients get to say what they think about us!

'With a 100% certainty I was expecting to be rejected when I turned to zoom with my vision and dream of starting my own business. Armed with nothing but a new brand name, I headed to Fuschl for the first meeting. I immediately noticed that I was not only seen as a client but as a human, and a friend! It was the 100% right decision to turn to the professionals at zoom.'

Stefan Fürst
CEO Steilheit - die Wandmacher
Austria

'A good agency can bring your company one step further. zoom helped us to bring our projects definitely a couple of steps further. We appreciate their friendly, efficient customer support and their wide-ranging creative know-how and possibilities, plus ability to different projects simultaneously and within short time frames.'

Jacques Bron
CEO Bron Elektronik AG
Switzerland

'With the professionals at zoom we managed to not only give our company's communications a facelift, but create a complete new face – one that perfectly reflects our brand message and image.'

We spent a number of creative, sportive and sociable hours together creating the new Flachau look, which now shows off our destination perfectly.'

Andreas Fischbacher
CEO / Managing Director Flachau Tourism
Austria

'My feeling of working together with zoom is very 'family based' but still on highest professional level, always pushing the limits - exactly what I need as an athlete. This gives me the trust to have the right partner that stands 100% behind me and my brand. Their passion for doing things different, combined with a young spirit and mature reliability makes it exciting and inspiring – and also convinces me that there is no other PR agency for my brand in the future!'

Hannes Arch
Red Bull Air Race pilot
Austria

'zoom – a truly international-minded agency that perfectly meets our expectations in a constantly changing world! Thanks all and keep on going!'

Gernot Leitner
General Director Masterconcept GmbH
Austria

'zoom is the secret weapon behind the total rebranding of SALEWA. Ulrich and his team have been an incredible support for us in such an intense and complex task. They created a new brand equity, a new CI guideline, an outstanding new visual and photo language, transforming complexity into impactful simplicity.'

Despite the time pressure and the stress caused by that, zoom has been a reliable partner and a real pleasure to work with. The humanity and the enthusiasm that zoom is putting into everything they do brings thing well beyond expectation.'

Maurizio Priano
Global Marketing Director SALEWA
Italy

'The zoom team lives the sports we work with, combines their passion with excellent business knowledge, and they have experience in the European as well as the US market. They understood immediately what we were looking for. What we've created in just a few months has really struck home. We are super excited to launch the new concept and continue working with zoom in 2015.'

Franz Gangl
Head of Marketing & Communication
Wintersteiger AG
Austria

'We needed to present ourselves with a refreshed, consistent image so we reached out to zoom for a brand re-vision and product communication project. I think they nailed it with a sharp, distinctive new visual identity, perfectly interpreting our history and values. We're looking forward to work on more projects with zoom's creative team.'

Giovanni Fogal
Wintersports/Bike Product & Marketing
Manager Dainese S.p.A.
Italy

'Innovation meets design - our slogan works for zoom too! Thank you for understanding our needs, and ultimately, exceeding our high expectations! Thumbs up and zoom on!'

Harald Kilzer
Apollo Vredestein GmbH
Head of Sales Austria/Slovenia/Croatia

TIME TO SAY THANKS!

'2014 has been another great year here at zoom – and in the end, it's all because we get to work with incredible clients doing amazing things. Your dedication to making perfect products, telling amazing stories, and creating customer conversations is the reason our business exists – and we're looking forward to making even more wonderful things together in 2015. So thank you for being awesome, and choosing us to be awesome with you. Here's to more fun to come!'

Niki Grill
CFO zoom productions



ÖTZ
TAL SÖLDEN

Peak to Creek



25. APRIL, RACE DAY

**The ultimate actionsports
downhill relay**

Ski Touring - Skiing - Mountainbiking - Mountain Running - Climbing - Road Cycling - Kayaking - Rafting

www.peaktocreek.at

GARMIN

AREALYT

ARA
Altstoff Recycling Austria

REINWERFEN
STATT WEGWERFEN


PAK
BIGPRINTS

PROJECT PANORAMA

OF OUR FRIENDS AND CLIENTS

As always, there's too many names and too little space to feature all our clients, partners and friends on the pages of this magazine. Here's a small selection!

Wie immer: Viel zu viele Namen und viel zu wenig Platz, um alle unsere Kunden, Partner und Freunde in diesem Magazin vorzustellen. Deswegen hier nur eine kleine Auswahl!

SUN SNIPER



Getting together for various activations and promotions as part of their Red Bull Illume sponsorships, we are now preparing new exciting projects for the German photography equipment manufacturers.
www.sun-sniper.com

makuga®

○○○ mach's dir selbst

To raise the popularity of the "do it yourself" products of Austrian health providers makuga, we worked on their corporate identity as well as promotion videos, photo shoots, logos, brochures and more.
www.makuga.com

sportslab™

supplements for leading athletes

Olympic triathlon winner Kate Allen knows what athletes need: energy! As sports lies in our genes, zoom is their perfect partner to successfully position their special sport supplement products.
www.sportslab.at

iMCUSTOM™

For the US technology experts of IM Custom and their innovative 3D Foot Scanners, we worked on some eye-catching logo and CI designs.
www.imcustom.com

VEDAD IBIŠEVIĆ

For Bosnian VfB Stuttgart striker Vedad Ibisevic we developed a website with exciting features that provides fans with everything they want to know about the soccer talent and encourages interaction.
www.vedadibisevic.ba

Red Bull MEDIA HOUSE

In order to cater to their growing media channels, Red Bull commissioned zoom with the design and implementation of various b2b platforms for the likes of Red Bull Mobile, ServusTV, Red Bull Media House and Red Bulletin.
www.redbullmediahouse.com

ICON

ICON Aircraft is a premium designer of amphibious sport aircrafts for which we created various marketing tools.
www.iconaircraft.com

STARS & FRIENDS

When Austrian sports consulting company Stars & Friends assigned us with the complete relaunch of their brand, it was our mission to give them a compelling corporate identity and brand character with a kick.
www.starsandfriends.net



ST. GILGEN INTERNATIONAL SCHOOL
AUSTRIA

To introduce the St. Gilgen International School to students and parents around the world we support our client improving and updating their website continuously - e.g. by implementing helpful tools such as the Google translator to the site.
www.stgis.at

STEIL HEIT

DIE WANDMACHER

Rock good for climbing takes millions of years to form. Steilheit builds indoor climbing much faster than that. They build walls. We build their brand.
www.steilheit.at

VREDESTEIN

To send Vredestein tires out into the fast lane, we master-minded an action-fueled photo shoot with Red Bull Air Race World Champion Hannes Arch.
www.vredestein.at



SKYRUNNER

This all-terrain vehicle conquers anything in its path - then takes to the sky with a modified paraglider. For their logo, they came to zoom.
www.fly-skyrunner.com

BRAUN®

Shaving and styling is never out of date. That's why Braun continues to develop the most innovative beauty products for men and women – so you'll never be out of fashion. Beard styling and beauty – our client Braun has every tool for your daily dose of beauty.
www.braun.com



Giving them a distinctive new appearance, we kitted out Austrian project management company Masterconcept with a new CI, website and other communication tools.
www.masterconcept.at



From leveraging tools to brochures and concepts – we're always keen to keep Red Bull's vast multimedia source of amazing photos and videos vibrating!
www.redbullcontentpool.com

UBIMET

With our ongoing support and localization of their website we help UBIMET to expand their precise weather forecast services in the world.
www.ubimet.com



To further push the performance level at the Red Bull Diagnostics & Training Center, we provided them with an exclusive website as well as brochures and business cards.
www.redbull.com/at



For Austrian soccer player Sebastian Prödl we designed a unique website that scores at all levels offering his fans information on his career highlights as well as a comment wall.
www.sebastianproedl.com



When the "Tiger Woods of Motorcross" James Stewart assigned us with the development of his new website, we instantly put the pedal to the metal.
www.js7.com



When US American motocross legend Travis Pastrana commissioned us with the design of a new website, it was our mission to create a web presence that left nothing to be desired.
www.travispastrana.com



Want to learn about 'tradition'? Start with a sip of Hirter Bier from the Brauerei Hirt, which is over 700 years old.
www.hirterbier.at

UP NEXT



Our local ski-resort is about to reinvent itself. Stay tuned for a complete makeover of the traditional resort, coming along with a new CI, website and other communication tools.
www.gaissauhintersee.at



We are loading our batteries for Stromer, a Swiss e-bike manufacturer that is constantly setting new standards in urban mobility with chic and stylish e-bikes.
www.stromerbike.com



Ready to go outdoors? For our client Vibram, we're working on an exciting B2C campaign to promote their new Megagrip compound!
www.vibram.com



Wings for Life is a not-for-profit spinal cord research foundation. We support them in their digital projects!
www.wingsforlife.com

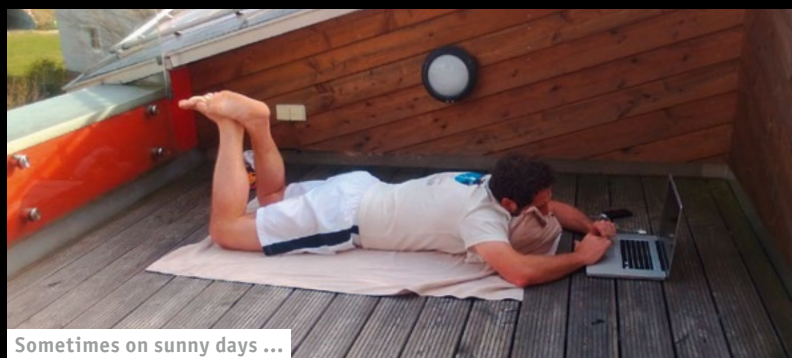
THE ZOOM PAPARAZZI



Experimental portraiture.



Despite the tongue, Manu still looks cooler than Jon.

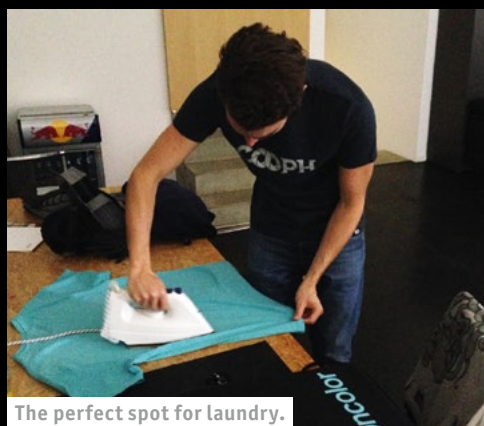


Sometimes on sunny days ...

**CURIOUS TO SEE WHAT
HAPPENED TODAY?
CHECK OUT OUR BLOG
ON WWW.ZOOM.AT!**



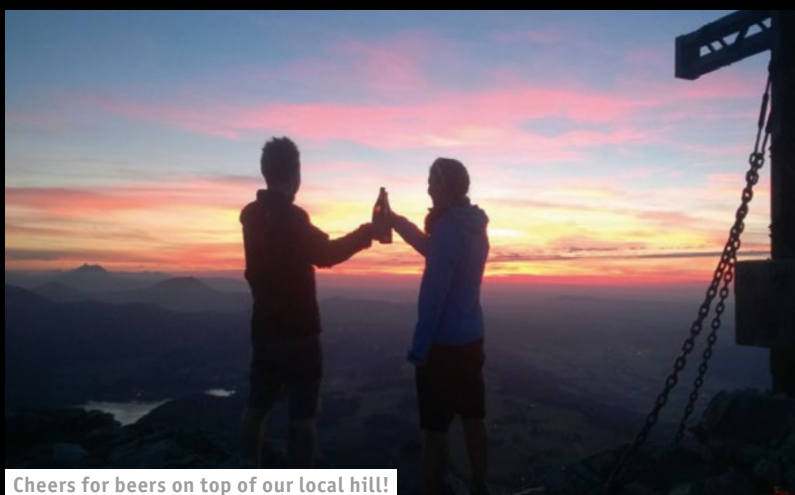
The zoom version of a golf cart.



The perfect spot for laundry.



On the road with Leica.



Cheers for beers on top of our local hill!



Putting the studio to good use.



Look at this Instagram ...



Not a duckface. Sandra swears.

GAME ON! We're not only talking about sports, we're living it! #zoomin



COOPH unveiled at Photokina!



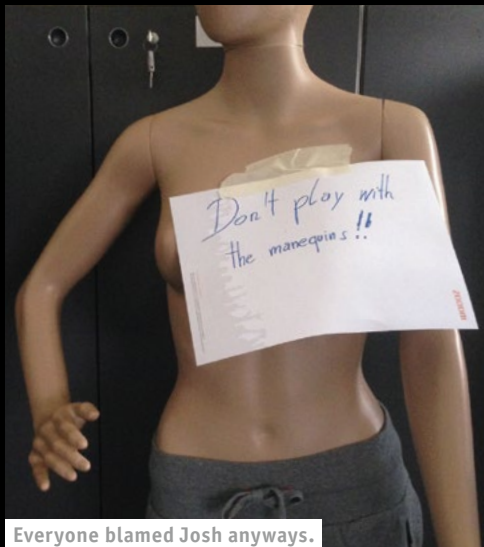
Pretty much what we do every day.



The 'Fuschl cat' was a big news in Salzburg. Google it.



Tarquin likes to get dirty.



Everyone blamed Josh anyways.



Creative packing pays off.



Finding urban scenery in Fuschl Am See.



WANNA BE FRIENDS? Find us on www.zoom.at/facebook and www.zoom.at/twitter

BUILDING CODES

We don't just do design for digital – we make the code work, too. A seamless, simple user experience on the front end requires complex, intricate work behind the scenes. Here's three ways we're making the digital landscape a better place for our clients and their audiences – on every touchpoint.



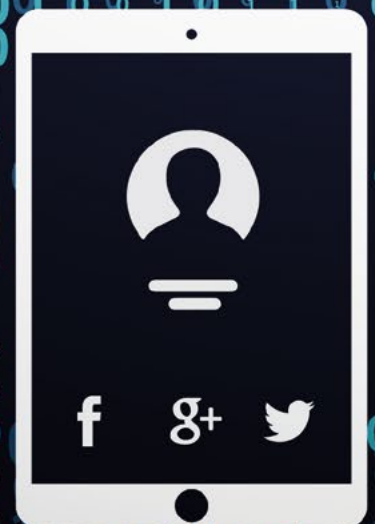
Google Chromecast

Screens are merging. The modern digital user accesses their content in their hand, at their desk, and in the living room. Google Chromecast-enabled apps let mobile devices connect to a small USB powered device that's compatible with Smart TVs, and push any video or web content directly to the large screen. We make sure our web and app clients are Chromecast-ready.



Unified Login - Single Sign-On solution based on Gigya

The corporate world is a big place – especially on the digital landscape. To make the user experience easier, Unified Login will work seamlessly across every touchpoint a company has – whether it's for commenting on their homepage, connecting to the internet at a company-sponsored event, or purchasing items or services in their digital marketplace or app. One login that gives customers – or employees – access anywhere.



Brightcove Video Player

For high-volume content producers, YouTube isn't always the solution. A custom-built Brightcove video player lets content creators control the look and feel of the video experience, integrate smoothly across web portals, and control video recommendations via Outbrain integration – or integrate and manipulate pre-roll advertising.

01000010 01010101 01001001 01001100 01000100 01001001 01001110 01000111 00100000 01000011 01001111 01000100 01000101 01010011



Wenn es in die digitale Welt geht, kümmern wir uns nicht nur um das Design – sondern auch um den Code. Eine reibungslose User Experience ist nun mal nicht möglich, ohne dass komplexe Dinge im Back-End vor sich gehen. Hier sind 3 Beispiele wie wir die digitale Landschaft unserer – und deren – Kunden optimiert haben.



Google Chromecast

Bildschirme verschmelzen. Moderne Anwender greifen überall und mit verschiedensten Geräten auf digitalen Content zu: unterwegs, am Arbeitsplatz und natürlich auch daheim im Wohnzimmer. Mit Google Chromecast-fähigen Apps können mobile Geräte den TV-Bildschirm nutzen: ein kleiner USB-Stick im Smart-TV ermöglicht es, Video- und Web-Content direkt auf den großen Bildschirm zu streamen – wir stellen sicher, dass unsere Web- und App-Kunden Chromecast-fähig sind.

Unified Login

Die Geschäftswelt ist groß und vielseitig – vor allem im digitalen Bereich. Um die User Experience zu verbessern, haben wir einen Zugang realisiert, der Anwendern den Zugriff auf alle Touchpoints eines Unternehmens gibt. Ganz egal, ob du einen Artikel auf der Homepage kommentieren willst, dich bei einem bereitgestellten Hotspot einloggst oder im Onlinestore einkaufst – ein Login genügt.

Brightcove Video Player

Für einen High-Volume Content-Produzenten, ist YouTube nicht immer die Lösung. Der individuell anpassbare Brightcove Video Player hingegen gibt Content-Produzenten die Möglichkeit, den Look-and-Feel der gesamten Videoumgebung zu kontrollieren. Der Player kann selbstverständlich nahtlos in verschiedenste Webportale integriert werden, durch die Integration von Outbrain weitere Content-Empfehlungen abgeben oder auch vorgeschaltete Werbeclips abspielen.



READ-LISTEN-WATCH

READ CHRISTOPH GRILL



For around 12 years, Christoph Grill has been travelling to the fifteen successor states of the USSR and documented their path to independence. The focus of his work has been people's everyday life, their daily struggle for survival in these years of deep-rooted change and reorientation but also to show that the states not only underwent renewal but also had to accept standstill and regression in the postsocialist era. Grill's images show the dreariness and the dissolution of the communist utopia, the plundering of nature but also the people's will to survive and the creativity that enables them to cope with everyday life.

Get it @ www.cooph.com

In den letzten 12 Jahren hat Christoph Grill alle 15 Nachfolgestaaten der UdSSR besucht, um ihren Weg in die Unabhängigkeit und Selbstständigkeit zu dokumentieren. Der normale Alltag und der tägliche Überlebenskampf ganz normaler Menschen steht im Fokus seiner Arbeit. Seine Bilder lassen den Betrachter miterleben, dass die Jahre des Wandels und der Neuorientierung nicht nur Verbesserungen brachten, sondern oft von Rückschlägen und frustrierendem Stillstand geprägt waren. Die unglamouröse Trostlosigkeit mit der sich das kommunistische Traumgebilde UdSSR auflöste und die schonungslose Ausbeutung der Natur zeigt Grill in seinen Bildern dabei genauso, wie die Kreativität mit der die Menschen in diesen Ländern den Umständen trotzen.

LISTEN PAULINE LE CAIGNEC

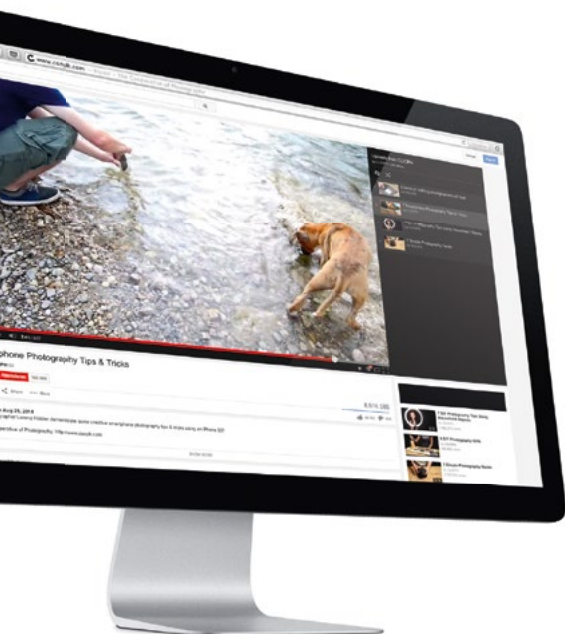
After classical piano and jazz training, Pauline Le Caignec turned to electronic music. In 2012, in her small student room, she created KCIDY. In 2013 she joined the Contemporary Music Conservatory of Lyon with this project and was working on her vocal technique, and composition. In November 2013 she released a self-produced EP Pursuit with AB Records and a year later her well-received debut video. Now Pauline is joined on stage by bassist and guitarist Rémi Richarme and together they take their audience into a world where melancholy and freshness mingle, oscillating between a melodious synth-pop and a sensitive electronic music. Get down on the dance floor!

Nach ihrer Ausbildung zur klassischen Pianistin und Jazzpianistin wendete sich Pauline Le Caignec der elektronischen Musik zu und gründete 2012 das Musikprojekt KCIDY. In Zusammenarbeit mit dem Konservatorium für zeitgenössische Musik Lyon vertiefte sie 2013 ihre kompositorischen und stimmlichen Fähigkeiten und brachte im selben Jahr ihre erste EP „Pursuit“ beim Indie-Label AB Records heraus. Heute tritt Pauline Le Caignec mit Bassist/ Gitarrist Rémi Richarme auf und entführt ihr Publikum mit einem Mix aus melodischem Synth-Pop und sensibler elektronischer Musik in eine Welt in der Melancholie und frische Sounds organisch aufeinandertreffen.

Get it @ www.soundcloud.com/kcidy



WATCH COOPH YOUTUBE TIPS



Grab yourself some popcorn and head over to COOPH's YouTube channel to discover photography videos that will both entertain and inspire. Every second is pure undiluted photographic creative, and you'll be itching to pick up your camera and go off on a shoot afterwards! With over 14,000,000 views and 155,000 subscribers from just three videos, COOPH has found its place with a global audience obsessed with all things photography. The videos are a must-see for pros and beginners alike with tips and tricks to get creative on a tight budget! From bokeh hacks to fire, from glass balls to smartphone tricks, COOPH videos are a wonderful resource to get past a creative block, or inspiration to push conceptual shooting to the next level. Head over to youtube.com/thecooph and pick up some fresh ideas!

Get it @ www.youtube.com/thecooph

Über 14 Millionen Klicks auf unsere YouTube-Videos und 155.000 Abonnenten haben COOPH über Nacht zum YouTube-Star gemacht. Egal ob Profi oder Amateur – alle wollen unsere Foto-Tipps-und-Tricks sehen und sich von ihnen inspirieren lassen.

Filterhacks, Aufnahmen mit Feuer, der magischen Glaskugel oder Smartphone-Tricks. Wer sich eines von unseren Videos angesehen hat muss einfach gleich seine Kamera packen und es ausprobieren. Kreativität kann man nicht lernen, aber man kann sie entdecken und mit ein paar Tricks macht das Fotografieren gleich viel mehr Spaß. Schau' es dir an und mach was draus!

www.youtube.com/thecooph

SAHEAD. TAKE THE DROP. RIDE  LINE.
JUMP OUT  THE PLANE. JUST TRY TO KEEP UP. AT  M,
WE'RE GOING FULL-TIME. FULL-POWER, FULL SPEED AHEAD,

SIGN  :
AND WE'RE
 TAKE
TO NEW 
MAKE YOU
THINGS,
GIVE  YOU
OF YOUR

WITH US,
GOING
YOU-
PLACES,
TRY NEW
AND
THE RIDE
LIFE.

WE DARE YOU

DAMN

WANNA DO A LITTLE PREP-WORK?

 OPEN THE PAGE TO LEARN OUR 'AGENCY ALPHABET' 

AAALL THE WAY FROM A TO 



AUSTRIA

A is for Austria – the country shaped like a schnitzel, not a sausage (but we like our sausages, too). Home base to zoom HQ in the lovely lakeside town of Fuschl am See.



BEER

Sausage and schnitzel's not the only thing we enjoy in Austria – we also like beer – or 'bier', in German. Prost!



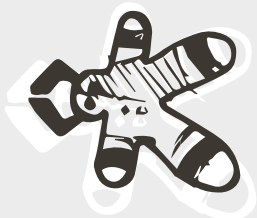
FOCUS

Whether it's our minds or our lenses, focus is at the heart of what we do. It's all about staying sharp.



GRILL

Your grill cooks meat. Our 'Grill' signs the paychecks (see page 118).



KRAMPUS

Unlike Santa, this Christmas tradition is very, very real – and you'll really feel it when he swats you with a tree branch.



LAKE

Or, if you prefer the German, der See. Our local lake – the Fuschlsee – is regarded as one of the most beautiful in the region. And our lunch-time swimming hole.



PANTONE

More technical design language. We keep track of this so you don't have to.



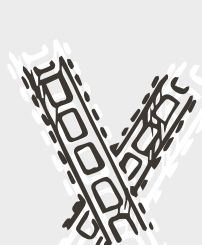
QR CODE

Scannable images – the easiest way to get readers from print to the web – using their smartphone's built-in camera. Try it!



USA

zoom can be your connection to the west – with our LA-based satellite office, we've got a finger on the pulse of the American market. Übercool.



VIDEO

Yeah, we do video – check out the COOPH YouTube channel with 12+ million views.



CMYK

Sounds like ‘smook’. Not a dirty word. It’s a ‘color model’ for printing, and one of the many acronyms you’ll hear in our design studios while we make your stuff look great.



DOG

We’ve got two. One’s old. One’s new. ‘Don’t leave tasty snacks unattended’ is part of our agency guidelines.



EVENTS

Regular agencies do advertising. We do awesome – and a lot of times that means planning an event like a party, a photo competition, or a paragliding race.

HASHTAG

Want to track a social media trend – or start one? #Hashtag it. But don’t use too many – because that would be #eww.



IDENTITY

It’s what our designers have an eye for. Need a new one? Step right up.



JxJ=

Johanna. Johanna. Julia. Julia. Jon, Josh, and Jakob. J’s a popular letter around here.

MONDAYS

The best thing about Mondays at zoom? Plenty of tasty treats from the bakery for everyone to eat.



No

Yep, the word ‘no’ – one of the most important words in our vocabulary. Because as important as saying ‘Yes, we can do it’ is saying ‘No - here’s a better way.’



000

Out-of-office. The e-mail you might occasionally receive back from our world-wandering employees.

RESOLUTION

You do New Year’s resolutions. We do high-resolution. Both need to look good on paper and digital.



SIGN

\$query = ‘SELECT FROM fridge WHERE label=“beer” ‘;
\$result = mysql_query(\$query);

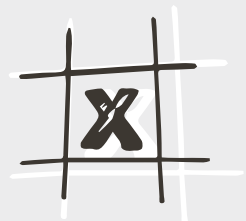


TYPOGRAPHY

If letters make words, and words have meaning, then font selection is the emotional language that lets you read between the lines. We speak that language.

WINTER

One of the best things about living in Austria – get ready to click into your skis!



X-GAMES

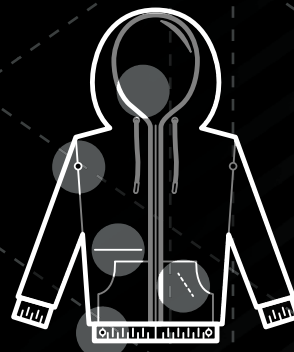
Marks the spot. Wins the game. Advertising is about finding your way – and we’ve got the map, and the strategy.



YOLO

We don’t say this. Ever. Neither should you.

FINALLY.
STYLISH APPAREL
PHOTOGRAPHERS
WILL LOVE



GALLERY
WORKSHOPS
VISUAL Q&As
VIDEOS
CALENDAR ...
ALL ON
COOPH.COM

FEATURED ON: BuzzFeed FAST COMPANY THE HUFFINGTON POST Mashable lifehacker The Washington Post 9GAG

COOPH
COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY