

extraordinary communication insights by

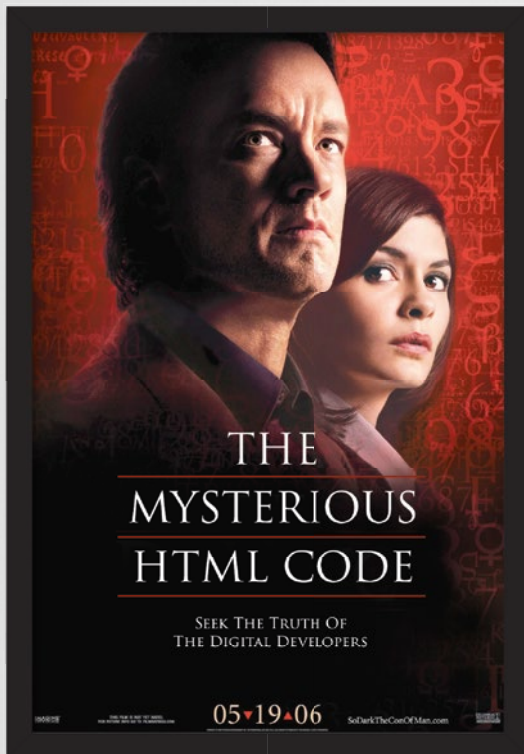
zoom
8,00 EUR/USD · 8,70 CHF · 1.060 JPY

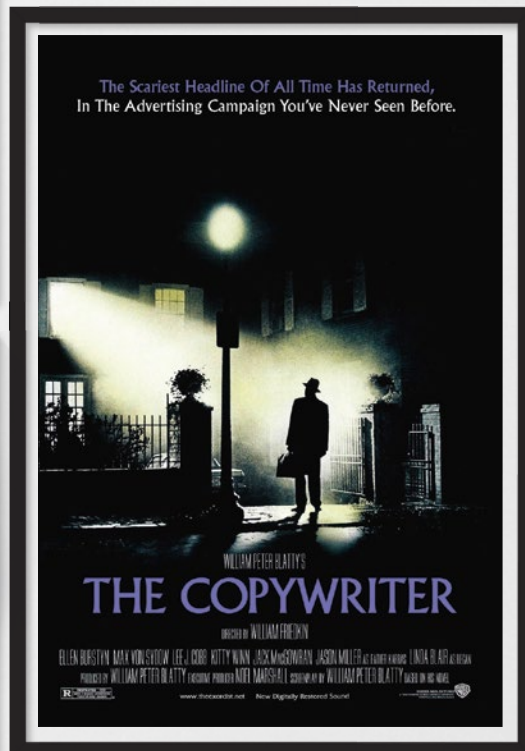
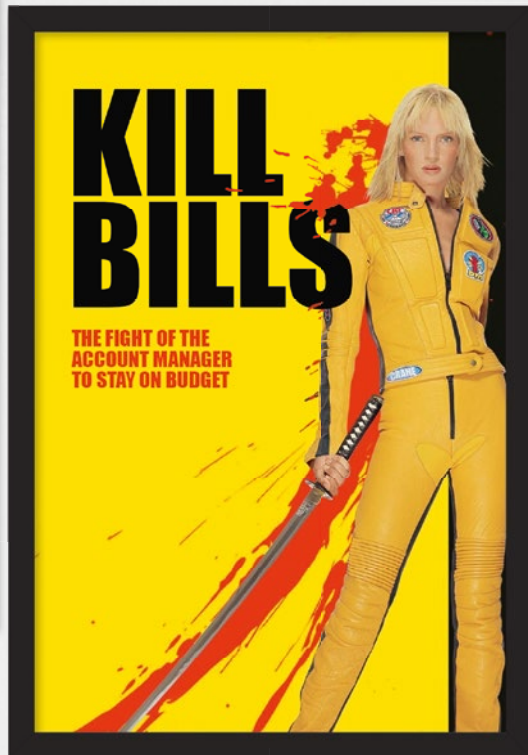
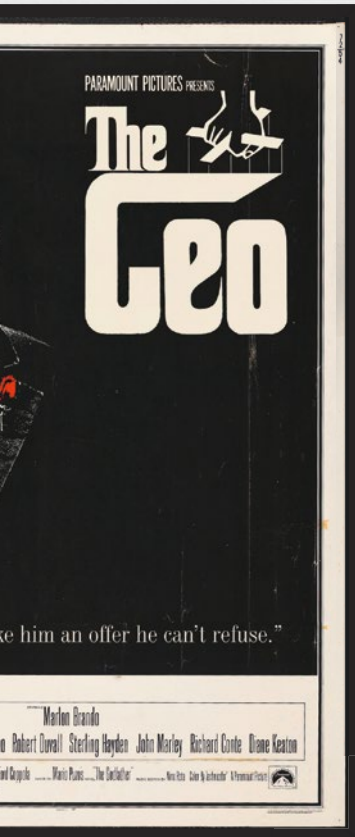


MEGA GRIP FOR VIBRAM
AT THE HELM OF DAINESE
RED BULL ILLUME RETURNS
CREATING A SPARK FOR STROMER
TAKING CALIFORNIA WITH BUNDABERG



+ 436226 8848-0







zoom productions gmbh

felderstrasse 12
5330 fuschl am see
austria

phone +43 (0) 6226 8848-0
office@zoom.at
zoom.at

zoom productions inc.

1733 abbot kinney blvd.
venice, ca 90291
usa

phone +1 310 439 9700
office@zoomproductions.us
zoomproductions.us

IMPRINT

BROUGHT TO YOU BY:

zoom productions gmbh

Felderstrasse 12
5330 Fuschl am See
Austria
phone: +43 6226 8848-0
office@zoom.at

zoom productions inc.

1733 Abbot Kinney Blvd
Venice, CA 90291
USA
phone: +1 310 439 9700
office@zoomproductions.us

CHIEF MECHANICS:

Niki Grill, Ulrich Grill

TEAM CAPTAINS:

Hannes Maier, Sandra Viertauer,
Andrea Pöchtrager, Fabian Gleitsmann

US RINGMASTER:

Rainer Plank

CREATIVE CAPTAINS:

Iñaki Saiz, Adi Šumić, Daniela Stockenhuber

GRAPHIC GODS:

Andreas Aust, Géza Ricz, Andrea Scherthaner,
Christine Schober, Nadja Stuppacher

WORDSMITHS:

Tarquin Cooper, Josh Gale, Alison Mann,
Josh Sampiero, Pierre Steyn

ACCOUNT ACES:

Astrid Berger, Veronika Engstfeld,
Monika Oberreiter, Monika Wulz,
Wenzel Wondra

COOPH MANAGERS:

Karin Mair, Theresa Friedl, Matthew Rycroft

CONTRIBUTING GRAPHIC GURUS:

Bill Kamphausen, Adam Lang

PHOTOGRAPHY PROS:

Leo Rosas, Alyssa Lavine, Jon Williams,
Marv Watson

EVENT EXPERTS:

Christian Werner, Johanna Reider

COMMUNICATIONS COMMANDERS:

Richard Bos, Max Blair, Krisztina Smajda

ACCOUNTING EXPERT:

Marianne Sams

OFFICE OFFICERS:

Manuela Kesinovic, Christina Oberascher,
Carina Christmas

WEB WIZARDS:

Tim Ross, Martin Drozd, Johanna Temmel,
Wolfgang Klopff, Stefan Olbrich

IT INSPECTOR:

Markus Schaber

FACILITY GODDESS:

Maria Stingl

zoom

EDITORIAL

PEELING BACK THE LAYERS

The art of layering in the outdoors is a finely tuned thing. The outer shell has to work in perfect harmony with your mid layer; in turn it needs to work in tune with your base layer. Together, they've got your back covered in every situation. We're a little like that at zoom. Layers are everywhere, in how we work, in the creative programs we use, in the talent that resides in our offices.

Strip a layer and what do you see? We are many parts, working together to deliver awesome service everywhere. We are meticulous, we focus on the details. We do everything from launching brands, developing creative concepts to providing all the digital tools you could possibly want, whether that's portrait photos on top of a mountain, or a website with highly shareable digital content.

What makes us tick? It's the challenge of taking on new projects and clients and helping them go to the places they want, but don't know how. Flip the page, and see the different layers of our work for yourself.

Ulrich Grill
Founder and Chief Mechanic of zoom



CONTENTS



70



14



12



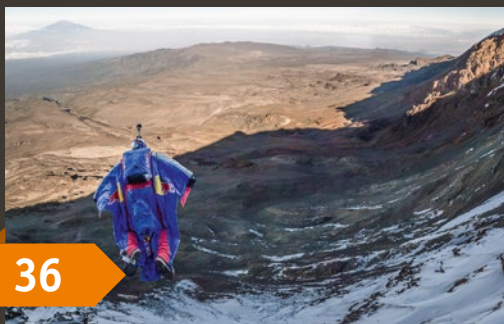
120



32



82



36



100



24



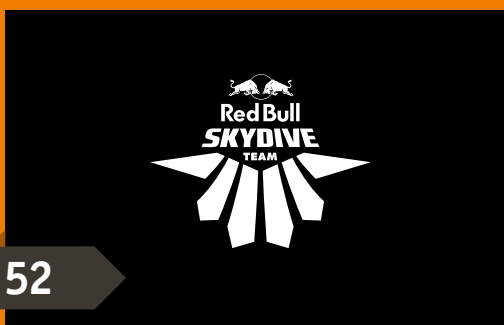
74



58



50



52



94



38

editorial	leica
3 PEELING BACK THE LAYERS	74 FOCUSING ON AN ICON
who is zoom	stromer
6 WE ARE ZOOM	82 CREATING A SPARK
meet the team	dainese
8 PEOPLE AT ZOOM	86 AT THE HELM
our favorite stuff	gopro
10 PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT	90 THIS IS YOUR LIFE. BE A HERO.
behind the cover	bootdoc
12 HOW DID WE DO IT?	92 GOING INTO CIRCULATION
coop	salewa
14 COOPH PHOTO PAGES	94 FROM MOUNTAIN VIEWS TO VISUALS
brnccolor	vibram
22 NEXT GENERATION. NEXT LEVEL.	100 MEGA GRIP. MEGA ADVENTURE.
red bull x-alps	steilheit
24 THE TOUGHEST YET?	104 CLIMBING NEW HEIGHTS
suunto	boa technology
32 CREATING PREMIUM CONTENT FOR SUUNTO	106 GETTING A GRIP ON EUROPEAN SOIL
red bull adventure	hirter
36 CONTENT KINGMAKERS	110 TRADITIONAL AND TASTY!
zoom photo service	red bull media house
38 CLICK. CLICK. CLICK.	112 SHRED THE TRACKS
hannes arch	red bull content pool
50 BRAND MANAGEMENT	113 EMPOWERING GLOBAL MARKETS
red bull skydive team	skyrunner
52 A LEAP FORWARD	114 ONE VEHICLE A WORLD OF ADVENTURE
dainese peak to creek	gonzalo amat
54 EIGHT WAYS TO GET DOWN (AND UP) A MOUNTAIN	118 ALL NEW CINEMATIC WEB PRESENCE
zanier	bundaberg
56 PUTTING IN THE TURNS	120 GROWING STRONG IN SOUTHERN CALIFORNIA
red bull illume	client quotes
58 RED BULL ILLUME RETURNS	124 LETTERS TO THE EDITOR
flachau	project panorama
64 MOVING MOUNTAINS	126 FRIENDS & CLIENTS
race the lake	zoom blog
66 SWIM AND RUN	128 THE ZOOM PAPARAZZI
sirui	highly recommended
68 GETTING A BRAND INTO POSITION	130 READ-LISTEN-WATCH
gaissau hintersee	
70 REDESIGNED	

WE ARE ZOOMM

AND WE ARE HERE TO ROCK YOUR BRAND

Here's a question: what do you get when you set up a creative agency in one of the Alps best kept adventure secrets; where lakes can be SUP'd and swum in summer lunchtimes and where the surrounding peaks can be skied and biked after work? Oh, and where the LA office lets us go surfing! The answer is us. We're an international crew of photographers,

designers, writers, editors, marketing and content specialists with a passion for living the life – and taking brands to the next level. Whether you're looking to restructure your brand or just give your website a fresh makeover, let the zoomm team apply some creative fuel to your goals, and prepare for lift-off.



- ▶ 360° Service
- ▶ Strategy & Campaigns
- ▶ Graphic Design

- ▶ Websites & Apps
- ▶ Photography & Film
- ▶ Events

- ▶ Content Providing & PR
- ▶ Media Planning & Collaborations
- ▶ Social Media

Was bekommt man, wenn man eine Kreativagentur an einem kleinen Ort inmitten der Alpen gründet; in einer Umgebung wo man Mittagspausen für Padel-, Schwimm- oder andere Outdooraktivitäten nutzen kann oder die umgrenzenden Berge nach der Arbeit mit Bikes oder Skiern besteigen kann? Oder wie in LA, wo man in der Mittagspause eine kurze Surfsession einlegen kann? Die Antwort darauf ist einfach: man bekommt uns – zoom!

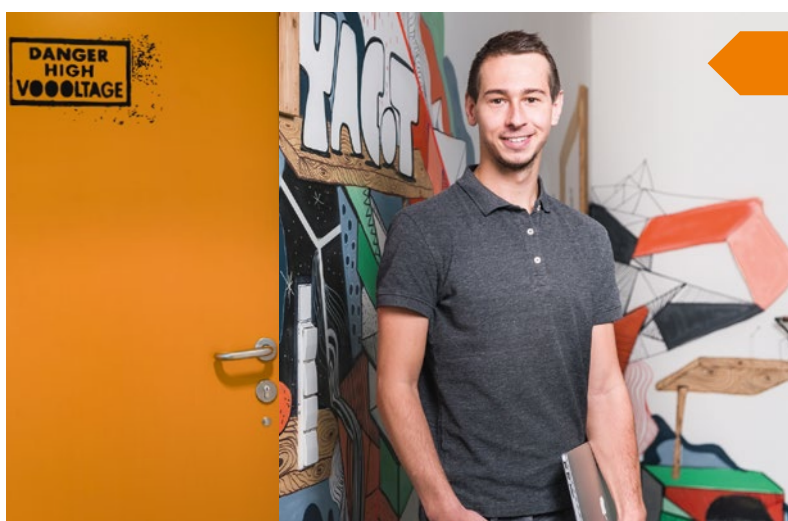
Wir sind ein internationales Team an erfahrenen Fotografen, Designern, Autoren, Redakteuren sowie Marketing- und Content-Spezialisten und uns verbindet eine große Leidenschaft: wir leben unsere Kreativität aus und helfen damit Kunden, ihre Ziele zu erreichen. Egal ob du frischen Wind in deine Marke bringen oder deiner Website ein Facelift verpassen willst – wir haben für alle Fälle den nötigen Kreativ-Kraftstoff für einen optimalen Take-Off parat.



PEOPLE AT ZOOM

Who are the faces behind the screens, the people behind the scenes? Meet the coders, project managers, writers and designers at zoom. They come from far and wide, speak many languages and hold many unusual talents – something we notice at our legendary Christmas parties. But there's one thing we all have in common – a love of cake. It's our office fuel, baking it is part of the job description.

Wer sind die Gesichter hinter den Bildschirmen, die Menschen hinter den Kulissen? Lern die Programmierer, Projektmanager, Redakteure und Designer bei zoom kennen. Sie kommen von überall her, sprechen viele Sprachen und haben unzählige Talente – Fähigkeiten, die wir bei unseren Weihnachtsfeiern regelmäßig entdecken. Aber es gibt etwas, das uns vereint – die Liebe zu Kuchen. Kuchen ist der Treibstoff in unserem Büro, backen ist Teil der Stellenbeschreibung.



CHRISTIAN WERNER

@ zoom since: 2013

Project and Account Manager

What do you do all day?

Where do I begin? I'm the guy deep in the engine room, helping to make things happen, whether that's setting up sponsor deals and coordinating athletes for Red Bull X-Alps or on-site event management for Dainese Peak to Creek.

Best thing about the job:

The people. With events, sometimes the hours can be long and the workload high, which would be impossible without a great crew working alongside you.

CHRISTINE SCHOBER

@ zoom since: 2014

Graphic Designer

What do you do all day?

I restore order to visual chaos by moving pixels around on a screen. Sometimes it could be for promotional print materials, other times it could be for the magazine you're reading right now!

Best thing about the job:

Working with an inspirational team and learning from the designer pros around me! The diversity of projects and clients is awesome too – it never gets boring! And the surroundings are incredible – cooling off in Fuschlsee during summer lunch breaks is the best.



TIM ROSS

@ zoom since: 2014

Lead Developer

What do you do all day?

Type! I stare at my screen a lot and write code! It could be for a new website like Red Bull Illume or improving an existing one.

Best thing about the job:

It is satisfying to fix a problem and to work on a lot of exciting and varied projects. Being in the mountains is also awesome, to go out and run every lunchtime, swim in the lake in summer and go splitboarding after work in winter.



ANDREAS AUST

@ zoom since: 2014
Head of Design Execution

What do you do all day?

My mum thinks I draw all day, my friends think I'm hiking in the mountains. But I try to be a rounded graphic designer. I get to work across the spectrum, whether with a pen, Photoshop or Illustrator. I might do a brand catalogue, produce a CI manual or draw sketches.

Best thing about the job:

I get to work on lots of different projects, there are always creative challenges, but the best part is when I hear the client loved what I produced.



ALYSSA LAVINE

@ zoom since: 2015
Photo Editor for Red Bull Content Pool

What do you do all day?

I book and brief photographers for events and help ensure that the best images get edited and published on Red Bull Content Pool.

Best thing about the job:

I get to work with a large body of imagery from a strong team. Each day is different in the sense that there are so many new events and productions that we send our photographers on to shoot. Red Bull Media House keeps us on our toes with endless culture and new endeavors that the brand introduces.



MARKUS SCHABER

@ zoom since: 2013
IT Administrator and Prepress Specialist

What do you do all day?

I keep the electronics alive! I maintain approximately 40 computers and some servers too. I also read the small print in contracts with our suppliers and take care that our print data is error-free and on time!

Best thing about the job:

I love my job, that's already reward enough. It's great to work with open minded people from all over the world. The hospitality provided by our owners is outstanding and the workplace is amazing.



ANDREA SCHERNTHANER

@ zoom since: 2012
Graphic Designer and Videoeditor

What do you do all day?

My job is dabbling in the different elements of design... I love working on awesome, creative and also difficult projects with my huuuge headphones. Being part of zoom allows me to live my passion as a cinematographer, graphic designer and editor.

Best thing about the job:

Checking how many clicks we've got on our YouTube videos! ;-)



PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT

COOPH

The Cooperative of Photography continues to make some of the most stylish and functional apparel for photographers, including tees, hoodies and the award-winning photo glove.



Leica SL

The highest performing camera in its class, the Leica SL features a record breaking focusing speed and an ultra high resolution electronic viewfinder. It's a joy to use.



SkyRunner

Flying has never been easier with this powerful multisports-vehicle.



GoPro HERO4 Session

Like a movie sequel, only each new edition is better: HERO4 Session is the smallest, lightest, most convenient GoPro yet.

Stromer ST2 S

The Swiss don't just know how to make precision watches and delicious cheese, they also build something way better – stylish e-bikes. The ST2 S sets the standard.



Dainese Flex Helmet

Made from innovative multi-impact foam and a soft outer shell, the Dainese Flex Helmet is specifically engineered to offer head-hugging flexibility and unsurpassed comfort out on the slopes.



BOOTDOC

Best known for their range of corrective insoles, BOOTDOC also make compression socks to boost your performance.



Bundaberg Ginger Beer

If it's worth brewing, it's worth brewing well. Bundaberg makes craft brewed premium soft drinks. Our fave? The super flavorful Ginger Beer.



Vibram Megagrip

Meet Megagrip, the new high performance rubber compound featuring unparalleled grip on wet and dry surfaces, rugged longevity and optimal ground adaptability.



SALEWA Sesvenna Jacket

Your fight back against wind chill begins here. The Sesvenna Windstopper Jacket offers full protection against icy winds and full freedom of movement.



Suunto Traverse

When you're headed to the hills, you need the perfect hiking partner. With integrated GPS navigation and a battery life of 100 hours, the Suunto Traverse is just that.



Hirter

Nothing better than to finish the day with a beer. Cheers!

Präzision auf höchstem Niveau.



Bis ins kleinste Detail durchdacht SIRUI Stativköpfe | KX-Serie

Egal ob Kompakt- oder Spiegelreflexkamera, dank drei Nivellierlibellen und einer flexiblen Kugelkopf-Frictionseinstellung lässt sich jede Position leichtgängig und präzise justieren. Intuitive Bedienelemente und Liebe zum Detail sind wie bei allen SIRUI-Kugelköpfen selbstverständlich – denn nur so können wir sicher sein, dass Ihren Ideen keinerlei Grenzen gesetzt sind.

www.sirui.de


SIRUI
einfach besser.

BEHIND THE COVER

LAYERING IT METICULOUSLY



Curious how the cover was made? Follow us on Instagram @zoomproductions with hashtag #zoommag and find out piece by piece.



— C PH



THE COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY
PASSION FOR GREAT PHOTOGRAPHY AND DESIRE TO INSPIRE

PAGE

Ever wanted to create your own brand, your own community, your own product? That's what we wondered back in 2013 and the result was COOPH, the Coöperative of Photography. It was born of our passion for great photography and our desire to inspire, and be inspired ourselves. Over the last year we have grown this into a bespoke photography apparel brand with distribution outlets all over the

world and an online platform of hugely popular photography content. We don't like to brag but we're pretty proud of our photography hacks and tips videos which have achieved a total of 30 million views. Our secret? We focused on what was important, creating original content, and put our passion – and money – where it mattered.

COOPH TO

HOW TO
BUILD A BRAND

CREATING
ORIGINAL CONTENT



S

Wolltest du auch schon immer einmal deine eigene Marke, deine eigene Community oder dein eigenes Produkt ins Leben rufen? Genau diese Frage stellten wir uns schon 2013, und beantworteten sie mit der Gründung von COOPH, der Cooperative of Photography. Eigentlich wurde die Idee geboren, um unserer Leidenschaft für große Fotografie und dem Wunsch, zu inspirieren und inspiriert zu werden, eine Plattform zu geben. Im letzten Jahr entwickelte sich dieser Wunsch weiter zu einer maßgeschneiderten Be-

kleidungsmarke mit Vertriebspartnern auf der ganzen Welt und einer riesigen Online-Plattform mit extrem beliebten Foto-Content. Wir wollen uns ja nicht selbst loben, aber wir sind ziemlich stolz auf unsere Foto-Tipps-und-Tricks-Videos, die insgesamt über 30 Millionen Mal angeklickt wurden. Und wie lautet unser Geheimnis? Ganz einfach: Wir konzentrieren uns auf das, was wichtig ist. Auf originelle Inhalte, auf unsere Leidenschaft – und nehmen auch mal unser Geld in die Hand, wenn es darauf ankommt.

GLOBAL F-STOPS

LDN

LA

TYO

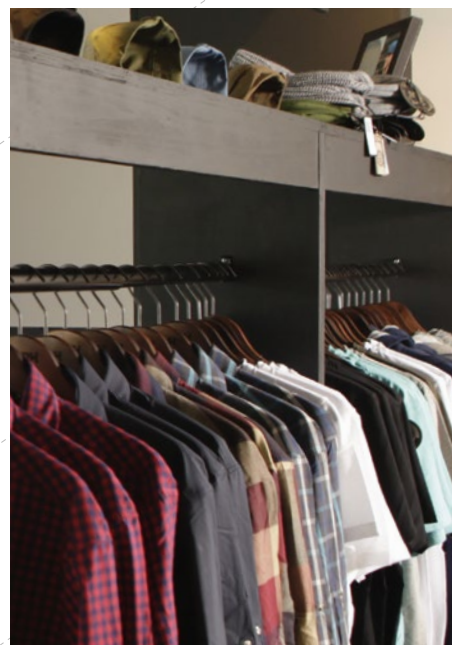
NY



London, Los Angeles, Tokyo, New York - these are just some of the locations where COOPH apparel is now sold around the world. It's been a busy year for the team, which began on a high after our signature Photographer Glove Original was honored with the 'Brandnew Finalist 2015/2016' ISPO Award in January. Since then we've struck deals with a number of retailers and outlets globally, from Europe to the US, from Japan to Australia. Most recently we opened a pop-up store in one of Leica's flagship stores on Beverly Blvd, Los Angeles (you can check out the in-store look on the right page). It's not far from our own LA office, meaning there's now another reason to come and visit us.

London, Los Angeles, Tokio, New York – das sind nur einige der Orte, an denen die COOPH-Kollektion inzwischen weltweit verkauft wird. Es war ein arbeitsreiches Jahr für das Team, das schon damit großartig begann, dass im Januar unser Vorzeigeprodukt – der Photographer Glove Original – mit dem „Brandnew Finalist 2015/2016“ ISPO Award ausgezeichnet wurde. Seitdem haben wir Verträge mit Händlern auf der ganzen Welt abgeschlossen, von Europa bis in die USA, von Japan bis Australien. Erst kürzlich haben wir einen Pop-Up Store im Leica Flagship-Store auf dem Beverly Blvd in Los Angeles eröffnet (auf der rechten Seite kannst du einen Blick in den Store werfen) – ganz in der Nähe unseres L.A. Büros, also noch ein Grund uns dort zu besuchen.

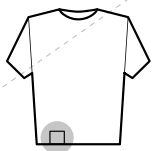
LA STORE



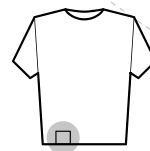
LA is not short of reasons to visit, but with our COOPH pop-up store, we just added a new one. A quarter of the Leica shop floor has been dedicated to a COOPH in-store pop-up. It promises to be the first of many for COOPH. The pop-up opened in November to positive vibes and we've seen our apparel prove a hit among Leica's photography fans. We're just waiting to see who'll be the first celeb to be spotted wearing COOPH. zoom designed the installation and took care of the promotion, communications and product seeding with media.

Es gibt viele Gründe, L.A. zu besuchen. Und mit unserem COOPH Pop-Up Store haben wir einen guten neuen hinzugefügt. Denn im Erdgeschoss des Leica Stores wurde ein Viertel der Fläche in einen COOPH Pop-Up Store verwandelt. Der erste von vielen: Denn nach der Eröffnung im November haben wir viel positives Feedback erhalten und festgestellt, dass unsere Ideen der Hit bei Leica-Fans geworden sind. Wir warten nur noch darauf, wer der erste Star sein wird, der im COOPH-Outfit gesehen wird. Um die Store-Einrichtung kümmerten wir uns natürlich ebenso selbst wie um die Store Promotion und die Verteilung von Produkten an einflussreiche Journalisten.

TEE UP



LENS CAP
POCKET T-SHIRT

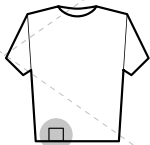


LENS CAP
POCKET T-SHIRT

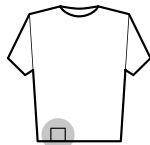
One can never have too many tees. That was our thinking when we created this uber-cool collection of designer t-shirts. But there's a detail in the design that's a little unique. Think of it as a nod to the photographer in you. Every tee features a CLCP, a COOPH lens cap pocket. It's a sweet little feature letting you store your lens cap in its own easy-to-reach place, and like all our apparel, it's totally functional.

Man kann nie zu viele T-Shirts besitzen. So dachten wir, als wir diese wirklich coole T-Shirts Kollektion entwarfen. Allerdings gibt es da ein Detail im Design, das sie einzigartig macht. Betrachte es als kleine Hommage an den Fotografen in dir: Jedes T-Shirt zeichnet sich durch eine CLCP – eine COOPH Lens Cap Pocket – aus. So ist dein Objektivdeckel immer gut aufgehoben und leicht erreichbar – absolut funktional, wie alles in unserer Kollektion.

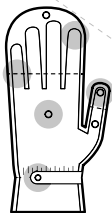
AND TAKE A WALK THROUGH OUR ONLINE STORE



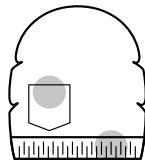
LENS CAP
POCKET T-SHIRT



LENS CAP
POCKET T-SHIRT

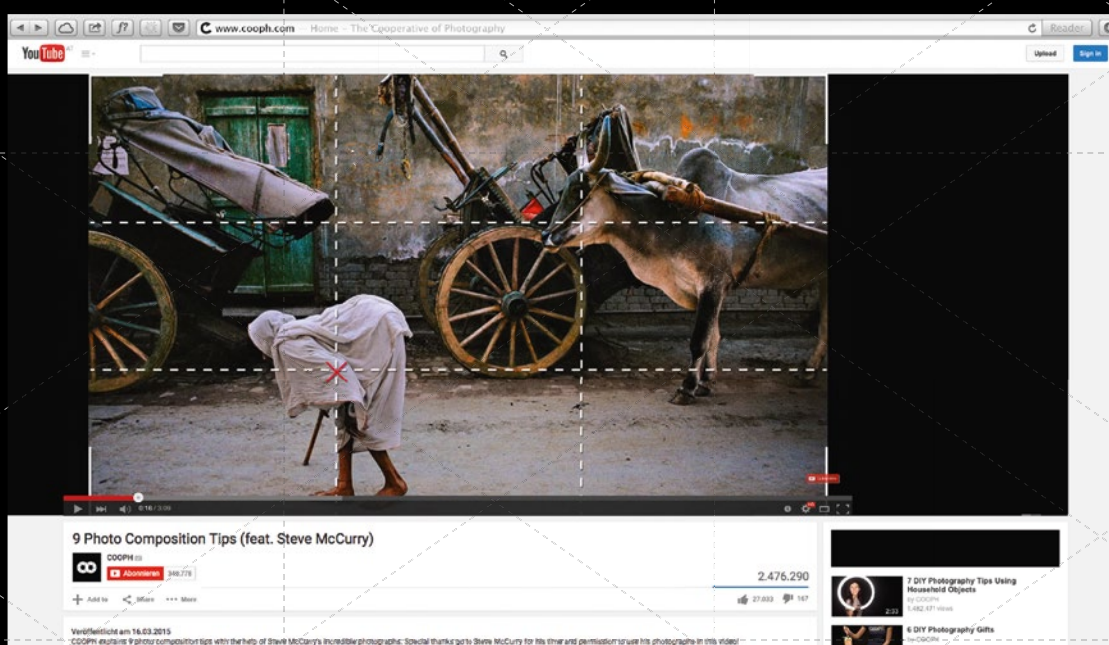
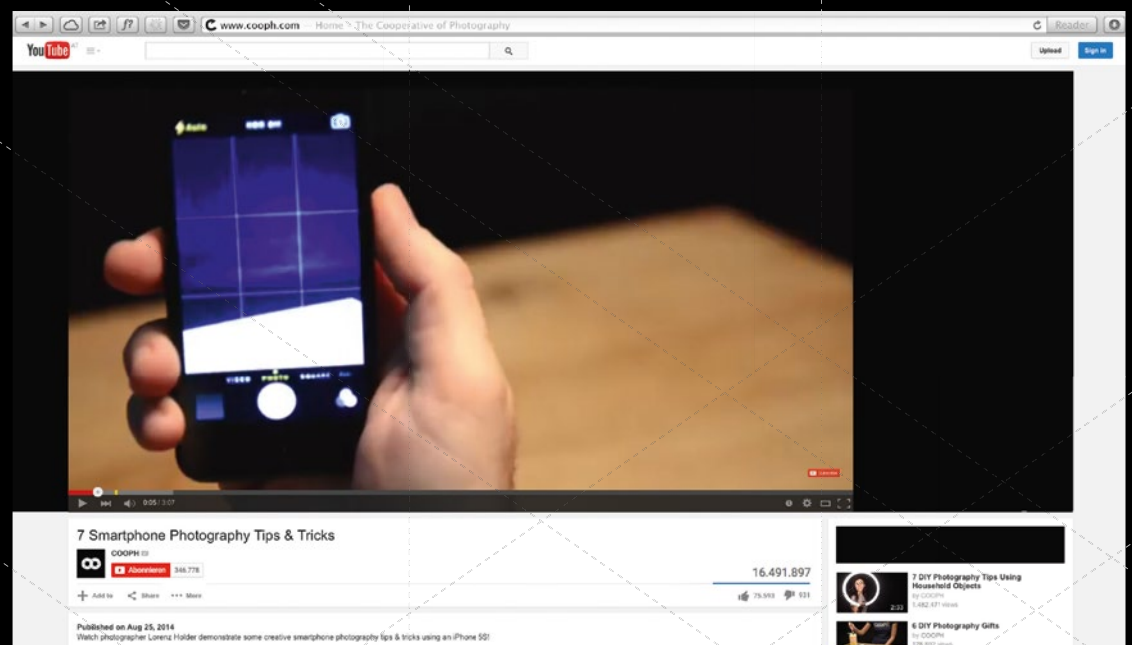


THE ULTIMATE
PHOTO GLOVE



LENS CAP
POCKET BEANIE

HOW TO CREATE VIRAL VIDEOS



It's the holy grail of every brand. 'Make us viral videos! We have to let you in on a little secret. We didn't set out to create videos that would go viral, we just set out to create awesome content. To date, our short photography hacks and tips videos have received a total of 30 million views, making us one of the most popular photography channels online. Our most successful video remains 7 Smartphone Photography Tips & Tricks (with 16 million views) but we also enjoyed great collaborations with world renowned photographers Steve McCurry and Greg Norman, who shared their tips for composition, and shooting nudes. New in 2015, we began talking with other brands about product placement opportunities and will continue to explore that in 2016.

Es ist so etwas wie der Heilige Gral jeder Marke: „Macht uns ein virales Video!“. Genau deshalb weihen wir euch jetzt in ein kleines Geheimnis ein: Für uns steht nicht im Vordergrund virale Triumphe zu feiern, sondern spektakuläre Inhalte zu konzipieren. Bis heute wurden unsere Tipps-und-Tricks-Videos insgesamt über 30 Millionen Mal abgerufen. Das macht uns online zu einem der beliebtesten Kanäle für Fotografie. Unser erfolgreichstes Video ist – mit über 16 Millionen Klicks – nach wie vor „7 Smartphone Photography Tips & Tricks“. Sehr genossen haben wir allerdings auch die Zusammenarbeit mit den weltbekannten Fotografen Steve McCurry und Greg Norman, die uns ihre Tricks für Bildkomposition und Aktfotografie verrieten. 2015 haben wir auch damit begonnen, Gespräche mit anderen Marken über Product Placement-Möglichkeiten zu führen, eine Option die wir für 2016 noch ausbauen werden.

PHOTOGRAPHY WORKSHOPS



New in 2016: COOPH has started running photography workshops for pros and aspiring pros alike. They're for anyone looking to take their skills to the next level. Over a two-day course, our resident in-house lensman Leo Rosas walks students through the skills and techniques they need to up their game and nail the shot. Workshops cover a range of topics, including studio, street, action sports, portraiture, lighting and commercial photography, as well as post-production. Head to cooph.com/workshops to find out when the next one's running.

Neu 2016: COOPH hat Fotografie-Workshops für Profis und solche, die es werden wollen, ins Leben gerufen. Gedacht sind sie für all jene, die ihre Skills auf das nächste Level heben wollen. In dem zweitägigen Kurs checkt unser Kollege und Fotograf Leo Rosas die Fähigkeiten der Teilnehmer und zeigt ihnen Techniken, die sie auf dem Weg zum perfekten Foto wirklich weiterbringen. Die Workshops befassen sich mit Themen wie Studio, Street, Action-Sport, Porträt, Licht, kommerzielle Fotografie und Postproduktion. Schau einfach auf cooph.com/workshops und finde heraus, wann der nächste Workshop stattfindet.

NEXT GENERATION. NEXT LEVEL.



Exciting times for aspirational young photographers. 2015 saw the second round of brnccolcc's global ambassador project, Gen NEXT kick off. As before, zoom took care of various comms aspects, including the press release and its distribution to our network of specialist core photography partners. Our graphics-team also took care of various support artwork, including winner graphics, e-signatures, Facebook cover pics and more. The contest was open to submissions from photographers worldwide under the age of 30. The deal sees them offered the latest brnccolcc lighting systems. In return, they just have to be willing to share some of their incredible work. brnccolcc is also a partner of Red Bull Illume. Head over to page 58 to find out more.

Dieses Jahr gab es aufregende Zeiten für junge, ambitionierte Fotografen, denn 2015 fiel der Startschuss für die zweite Runde von brnccolcc Gen NEXT. Nach wie vor unterstützt zoom alle kreativen Kommunikationsaufgaben – unter anderem kümmern wir uns um die Erstellung und Distribution von Presseaussendungen innerhalb des eigenen Fotografie-Netzwerks. Unser Kreativteam gestaltete unterschiedlichste Grafiken wie Siegerurkunden, elektronische Signaturen, Social Media Covers und vieles mehr. Zum Wettbewerb selbst waren weltweit ausschließlich Fotografen unter 30 Jahren zugelassen. Die Nachwuchstalente konnten die neuesten brnccolcc Lichtsysteme für ihre Projekte nutzen, im Gegenzug stellten sie ihre außergewöhnlichen Arbeiten für Publikationszwecke zur Verfügung. brnccolcc ist außerdem Partner von Red Bull Illume. Auf Seite 58 erfährst du mehr darüber.



GEN **broncolor®**
NEXT



Gen NEXT website



postcards

RED BULL X-ALPS 2015 THE TOUGHEST YET?





GERMANY

SALZBURG

AUSTRIA

ITALY





RED BULL X-ALPS

COMES HOME

„It's Guschlbauer!“ Suddenly there was a stampede out of the office and onto the roof of zoom HQ as the lead athlete flew overhead. This was Day 1 of the world's toughest adventure race – the Powertraveller Prologue, a foretaste of excitement to come. Our photographers raced outside, the bloggers went into a frenzy while our programmers, web builders and race officials stole a rare moment away from their desks and phones to watch the action unfold.

It's not everyday that the world's toughest adventure race comes to your doorstep, but then we're not your everyday agency. We have organized the Red Bull X-Alps since the beginning and are responsible for almost every aspect of the race.

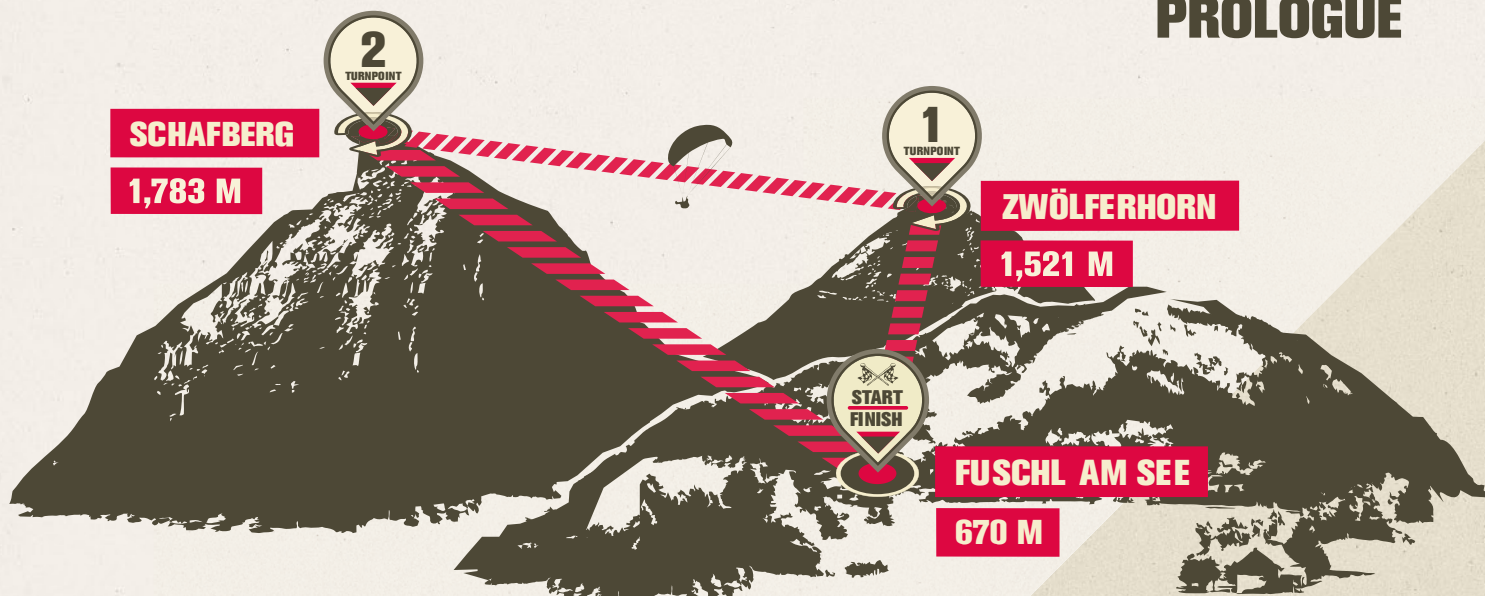
For the athletes it's without doubt one of the toughest adventures on planet earth, a 1,000 km hike-and-fly battle from Salzburg to Monaco across the chain of the Alps. New in 2015 was the one-day Powertraveller Prologue, which saw athletes compete in a hike-and-fly battle around the mountains of Fuschl am See. It was hugely successful, not only giving athletes a much-needed practise 'dry-run' but also generating a massive buzz before the main event began.

„Es ist Guschlbauer!“ – und los ging der Sprint auf das Dach des zoom Büros als der führende Red Bull X-Alps Athlet vorbei flog. Tag 1 des weltweit härtesten Abenteuerrennens hatte mit dem Powertraveller Prolog begonnen: Unsere Fotografen rannten nach draußen, die Blogger verfielen einem Schreibrausch und selbst die Web-Designer, Rennbetreuer und die Eventcrew ließen kurz Arbeit und Telefon fallen, um die Action hautnah mitzuerleben.

Es ist nicht alltäglich, dass so ein Spektakel direkt vor der eigenen Haustür stattfindet, aber zoom ist eben auch keine alltägliche Agentur. Immerhin organisieren wir die Red Bull X-Alps von Beginn an und sind für fast jedes Detail des Rennens verantwortlich.

Für die Athleten ist es zweifellos eines der härtesten Abenteuer der Welt – über 1.000 km Luftlinie, von Salzburg über den Alpenkamm bis nach Monaco, gilt es zu Fuß oder im Flug zu bewältigen. Neu im Programm 2015 war der eintägige Powertraveller Prolog, ein Auftaktrennen in den Bergen rund um Fuschl am See. Ein doppelter Erfolg: Die Athleten hatten die Chance, erste Wettkampfluft zu schnuppern, und die Medien wurden ordentlich angeheizt bevor es mit dem Hauptevent losging.

POWERTRAVELLER PROLOGUE



RED BULL X-ALPS

THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE


SALZBURG

“THE RED BULL X-ALPS IS THE
DEFINITION OF TRUE ADVENTURE.”

GAVIN MCCLURG - TEAM USA2

MONACO
18 NATIONS

RACE

**05:00
22:30**
REST

**22:30
05:00**

2
30

32
ATHLETES
2015 WINNERS

2
SEBASTIAN HUBER

GER3

1
CHRISTIAN MAURER

SUI1

3
PAUL GUSCHLBAUER

AUT1
RACE

TIME
1
8D 4H 37M
2
8D 23H 43M
3
9D 5H 59M
1
2
4458 M
1
4096 M
3
4057 M

MAX ALTITUDE
TOTAL KM

1
2067
1657
410
2
2074
1585
489
3
2077
1623
454

RED BULL X-ALPS

THE WORLD'S TOUGHEST PROJECT!

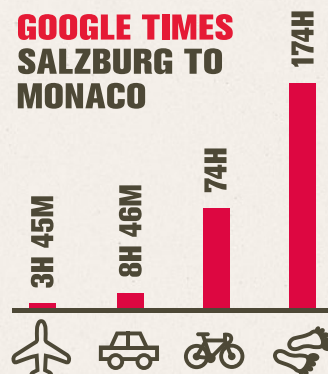
The Red Bull X-Alps is a zoom-owned project. We were there at the beginning and helped to found the race with Hannes Arch and Red Bull back in 2003. We have helped it grow over the years into what it is today and take care of almost every part of the race. The focus of our energies are split between our events- and comms-teams.

The former is responsible for third party partnerships, organization, athlete management, race rules, logistics and everything that goes with that. It requires formidable planning skills, an ability to dream in Excel and a little diplomacy too!

For the comms-team, the Red Bull X-Alps offers a chance to flex their creative muscles across all departments – digital, graphic design, coding and content providing. The primary goal is to ensure the widest possible media impact across TV, radio, digital and print platforms. (And if you check over the next page, you can see we didn't fare too badly there with an incredible reach of 507 million contacts across all earned and owned channels). We produced our own content and put into the field a small army of photographers, videographers, bloggers and runners to ensure our newsfeed – new in 2015 – was constantly updated from 5am to 10pm with incredible photography, videos and the best stories from the race.



Red Bull X-Alps participant flying in Zermatt, Switzerland



Red Bull X-Alps ist ein Projekt, das von zoom, Hannes Arch und Red Bull im Jahr 2003 gemeinsam ins Leben gerufen wurde. Seither kümmern wir uns um fast alle Eventdetails und haben viel Zeit und Herzblut investiert, um den Event zu dem zu machen, was er heute ist. Die Hauptarbeit liegt bei unseren Event- und Comms-Teams.

Erstere sind verantwortlich für Sponsorenakquise, Organisation, Athleten-Betreuung, Rennregeln, Logistik und alles, was sonst noch dazu gehört, damit der Event rund läuft. Diese Aufgaben erfordern ein Höchstmaß an Struktur und Organisationstalent und natürlich eine große Portion Diplomatie!

Für unser Comms-Team bedeutet Red Bull X-Alps, Höchstleistung von allen Abteilungen zu fordern – Design, Programmierung und Content-Providing. Das oberste Ziel dabei ist, eine möglichst breite, qualitative Medienresonanz über TV, Radio, Online- und Print-Plattformen zu erreichen. (Wenn ihr euch die nächste Seite mal genau anschaut, könnt ihr sehen, dass wir den Job gar nicht mal so schlecht erledigt haben: 507 Millionen Kontakte in allen Earned und Owned Channels sprechen für sich.) Mit einem kleinen Heer von Fotografen, Filmern, Bloggern und Läufern produzierten wir eigene Inhalte, um den Newsfeed – neu in 2015 – täglich von 5:00 bis 22:00 Uhr mit aktuellen Fotos, Videos und Stories aus dem Renngeschehen zu füttern.



Red Bull X-Alps athletes launching on top of Gaisberg in Salzburg

RED BULL X-ALPS

REACH

WEBSITE TRAFFIC

3.364.848 SESSIONS
8.405.549 PAGES REQUESTED
845.000 UNIQUE USERS

SOCIAL MEDIA

32.100.000 TOTAL FACEBOOK IMPRESSIONS
89.240 FACEBOOK FANS
23.585 FACEBOOK SHARES
1.125.820 VIDEO VIEWS
4.543 INSTAGRAM FOLLOWERS

258.334 FACEBOOK LIKES
46.240 NEW FANS IN THIS EDITION
12.219 FACEBOOK COMMENTS
7.977 TWITTER FOLLOWERS

ONLINE

251.895.165 CONTACTS

PRINT

92.513.003 CONTACTS

TV

128.000.000 CONTACTS

RADIO

312 BROADCASTS

OVERALL 507.000.000 CONTACTS

*statistics evaluated between July 1st, 2014 and October 20th, 2015

RED BULL X-ALPS

FOLLOWED LIVE

Our greatest asset? The one thing that made our comms truly unique? That was our custom-made online Red Bull Mobile Live Tracking tool. Because no off-the-shelf system existed to meet our extremely high standards, we put our team of web programmers in an office, told them to come up with something awesome, and locked the door. Two months and almost one million lines of code later, one of the most advanced live tracking tools around was born.

To call it just a tracking tool doesn't do it justice. It's a totally integrated system that let fans follow all the action as it happened, whether via 3D Google Earth, 2D topo mapping, or via one of 60 daily newsfeed updates featuring the latest images and videos from the race. Add a bunch of neat features, like going back in time, selecting which athletes you wanted to see and advanced graphical overlays, and it's no wonder it became so addictive.

FOLLOW THE RACE WITH

Red Bull **MOBILE**

LIVE TRACKING



PHONE



TABLET



PC



**HIGHLY
ADDICTIVE!**

WWW.REDBULLXALPS.COM

Ein Highlight, das unsere Kommunikation einzigartig gemacht hat, war ganz klar unser maßgeschneidertes Online-Live-Tracking-Tool. Da kein passendes System existierte, welches unsere hohen Ansprüche erfüllen konnte, sperrten wir unsere Web-Programmierer in ein Büro um eine geniale Lösung zu finden. Zwei Monate und fast eine Million Zeilen Programmier-Code später war eines der fortschrittlichsten Live-Tracking-Tools geboren.

Aber es wäre ungerecht, dieses Werkzeug „nur“ als Tracking-Tool zu bezeichnen. Vielmehr ist es ein durchdachtes System, das den Fans ermöglicht, den kompletten Event live zu verfolgen. Wahlweise via 3D Google Earth, auf einer 2D Karte oder über eines von 60 täglichen Newsfeed-Updates mit den neuesten Fotos und Videos des Rennens. Zusätzlich sorgten weitere tolle Features wie selektive Athletenverfolgung, Rückblicke oder coole Grafiken für Suchtgefahr bei den Usern.



Nick Neynens (NZL) checking the maps for strategic advantage

CREATING PREMIUM CONTENT FOR SUUNTO

It's the kind of phone call every agency loves to receive. Can you organize a photoshoot and consumer contest in the Maldives? Let us check the diary on that one! As it turned out, executing this multi-aimed brief for the Finnish sports and lifestyle watch brand Suunto was not as simple as kicking back, ordering cocktails and letting the waves lap our ankles.

We created a contest concept in which consumers got to win a diving trip of their dreams, we sourced some of the world's best underwater photographers to bring back the images to tell the story. And we organized models, flights and production briefs, as well as the communications and content. But of even better value to the client? We secured a partnership with the luxury Ayada Maldives resort, significantly reducing Suunto's costs. Let's drink to that!

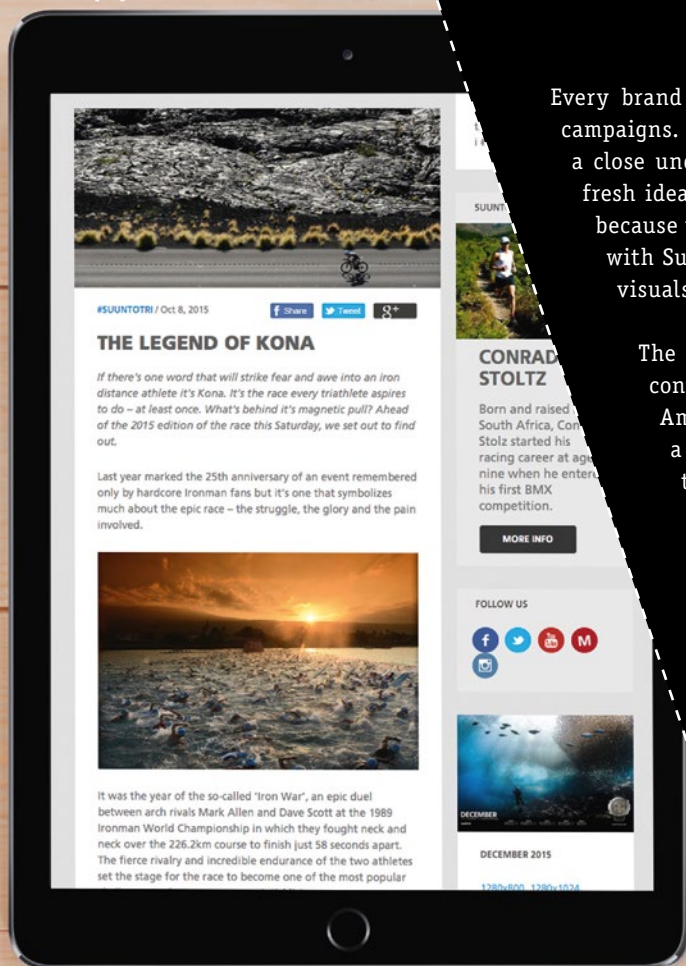
„Könnt ihr für uns ein Fotoshooting und eine Gewinnspiel-Kampagne auf den Malediven organisieren?“ Ganz ehrlich: Das ist genau die Art von Anruf, auf den jede Agentur wartet. Kurzer Termincheck und – klar machen wir das! Aber wie sich rasch herausstellte, entsprach die Umsetzung des Briefings der finnischen Sport- und Lifestyle-Uhrenmarke Suunto nicht unbedingt unserer Vorstellung von relaxen am Strand und Cocktails schlürfen.

Wir entwickelten ein Gewinnspiel-Konzept, bei dem die Suunto-Kunden eine Tauchreise ihrer Träume gewinnen konnten. Dafür organisierten wir einige der weltweit besten Unterwasser-Fotografen, um die Erlebnisse der Gewinner auf Bild festzuhalten. Wir definierten vorab die exakten Kommunikationsinhalte für die Story und organisierten Models, Flüge und Produktionsbriefings. Zusätzlich fädelten wir eine Kooperation mit dem Ayada Maldives Luxus-Resort ein, um die Kosten für Suunto deutlich zu senken. Darauf stoßen wir gerne an!


SUUNTO



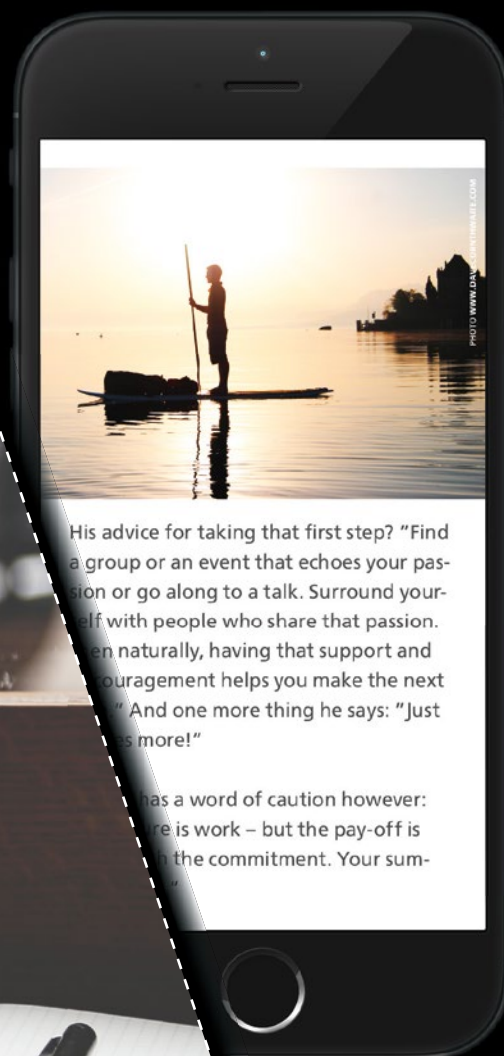
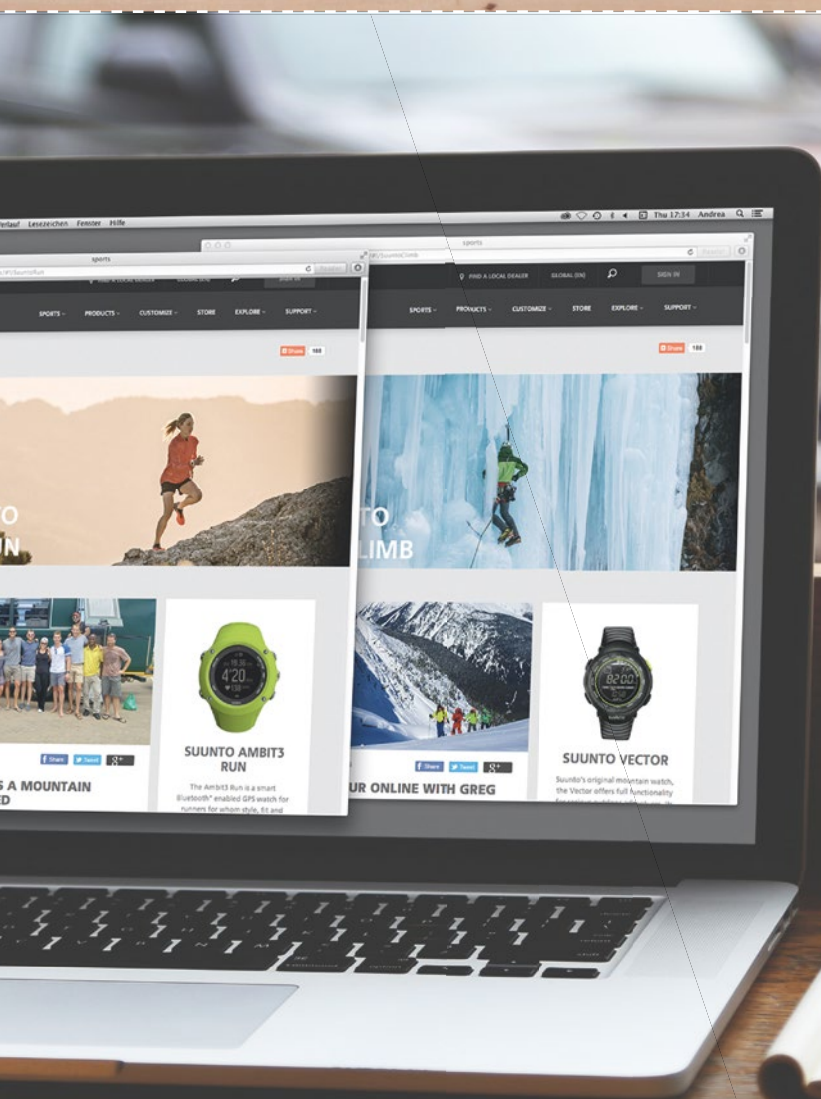




Every brand needs a trusted sparring partner for new concepts and brand campaigns. After almost a decade working with Suunto, we have established a close understanding of the client's needs, which is vital when proposing fresh ideas. How many agencies come up with uber-cool concepts that fail because they didn't understand the client? In 2015, we worked very closely with Suunto, helping to steer a brand campaign, creating new claims and visuals.

The year also saw us continuing to create awesome and shareable content for their online sports pages and social media channels. Among them was the unique 7R magazine. 7R is short for DRD4-7R, a gene associated with the hunger to explore, embrace change and take risks. To complement its new high end 7R World Collection Suunto approached us to create a new quarterly digital magazine named after this 'adventure gene'.

After providing benchmark and conceptual studies, zoom created premium content for 7R magazine's target audience. This included inventing the theming for the first four issues, researching and writing long form feature articles, editorials and designing illustrations with Suunto's communication goals and the target audience in mind.





◀ Suunto 7R magazine

Jede Marke benötigt einen vertrauenswürdigen Partner für neue Konzepte und Markenkampagnen. Gut also, dass wir nach fast einem Jahrzehnt der Zusammenarbeit mit Suunto ein tiefes Verständnis für ihre Bedürfnisse entwickelt haben. Das ist von entscheidender Bedeutung, wenn es darum geht, frische Ideen vorzustellen. Wie viele Agenturen präsentieren super coole Konzepte, aber scheitern am Ende, weil sie ihren Kunden nicht verstehen? Unsere enge Zusammenarbeit mit Suunto half uns auch im Jahr 2015 eine weitere unverwechselbare Markenkampagne mit neuen Claims und Visuals zu kreieren und zu lenken.

Zusätzlich haben wir interessante Inhalte für die „Sports Pages“ auf suunto.com sowie Suuntos Social Media Channels erstellt, unter anderem auch Content für das einzigartige 7R-Magazin. „7R“ ist die Abkürzung für „DRD4-7R“, einem Gen, welches mit dem Entdeckungsdrang und der Risikobereitschaft in Verbindung gebracht wird. Um die neue High-End 7R World Collection am Markt zu etablieren, bat uns Suunto, ein neues, digitales und vierteljährlich erscheinendes Online-Magazin mit diesem Hintergrund zu gestalten und redaktionell zu begleiten.

Nach der Erstellung von Benchmark und Konzeptstudien, kreierte zoom hochwertige Inhalte für die Zielgruppe des 7R-Magazins. Das Projekt umfasste die Erstellung eines Redaktionsplans für die ersten vier Ausgaben, die Recherche und Kreation von Leitartikel und Stories sowie die Entwicklung eines einheitlichen Illustrationsstils – immer unter Berücksichtigung der Suunto Kommunikationsziele und mit Blick auf die Zielgruppe.

CONTENT KINGMAKERS AT Red Bull.COM

The online digital publishing revolution has been an exciting place to be the last few years, especially for brands looking to expand their own content marketing into the traditional online space previously occupied by editorial. Great content has the ability to capture great audiences, so it's not surprising more and more brands want a slice of that.

We at zoom have built up an impressive expertise in this area. Since 2013, we have been at the vanguard, leading the charge for Red Bull's hugely successful adventure channel, redbull.com/adventure. Launching just over two years ago, the channel is now the most popular in Red Bull's stable and numbers its unique visitors in the millions.

zoom's role as lead content agency has been to find and build engaging digital stories from Red Bull's world and beyond. That means not only great writing but also a total mastery of digital assets and how to build them into a story to maximize social engagement. It means working with the best photographers and video editors to produce everything from POV webclips to 5s GIFs; from sourcing incredible photography to writing clickable headlines. Don't believe us? Just google 'Highest Cliff Jump' to see one of our most popular stories of all time. Then take the leap yourself and call our content team.



ICE CLIMBING





Im Online Publishing Bereich hat sich in den letzten Jahren vieles getan. Interessant ist das Thema vor allem für Firmen, die ihre bisherige Marketingstrategie über den traditionellen – redaktionellen – Bereich hinaus erweitern wollen. Attraktive und spannende Inhalte können ein breites Publikum fesseln, also ist es kein Wunder, dass immer mehr Marken auf diesen Zug aufspringen.

Wir bei zoom haben ein umfangreiches Know-how für exakt diesen Bereich aufgebaut. Seit 2013 haben wir eine Vorreiterrolle eingenommen; ein Beispiel dafür ist der erfolgreiche redbull.com/adventure Channel. Vor gut zwei Jahren gestartet, ist der Blog heute das beliebteste Pferd im Red Bull-Online-Stall und die Besucherzahlen auf der Seite gehen in die Millionen.

Unsere Rolle als Lead-Content-Agentur definiert sich in diesem Fall über das Gestalten von Inhalten aus der Red Bull-Welt und weit darüber hinaus. Das bedeutet nicht nur spannende Geschichten zu schreiben und attraktive Schlagzeilen zu finden, sondern auch die Integration aller digitalen Anforderungen, um das soziale Engagement im Web zu maximieren. Und es verlangt eine Zusammenarbeit mit den besten Fotografen und Filmproduktionen, um die ganze Format-Bandbreite anbieten zu können. Glaubst du nicht? Dann google einen der beliebtesten Beiträge aller Zeiten: „Highest Cliff Jump“. Und dann ergreife die Initiative und ruf’ unser Content-Team an.

...

10 surreal peaks

The fastest-ever windsurf run hits almost 100 kph!

The globetrotter who explores abandoned buildings

Most dangerous roads

7 windiest places on earth

Meet the girl who dives with great white sharks

8 unusual dives to make you crave the water

...



THE PHOTO SERVICES

Images are everything – they are at the core of what we have been doing for 20 years. zoom began life as a photo agency – our founder and CEO Ulrich still works behind the camera – and our large in-house studio is the beating heart of our office. A lot has changed in 20 years but one thing has not – the power of an image

to tell a brand's story. Naturally, we have an intuitive understanding of branded photography across the marketing spectrum, from ads to editorial and have an enviable contact list of the world's top creative and action sports photographers at our disposal. Put simply, we do photography.



Bilder sind das A und O jeder Kommunikation – und sie sind der Kern dessen, was uns seit 20 Jahren so erfolgreich macht. Als reine Fotoagentur sind wir damals durchgestartet, Firmengründer und CEO Ulrich arbeitet nach wie vor auch hinter der Kamera und unser großes firmeninternes Foto-Studio ist das pulsierende Herz der Agentur. Vieles hat sich in den letzten Jahren verändert – mit einer

großen Ausnahme: Die Kraft eines Bildes, eine Markengeschichte zu erzählen. Selbstverständlich nutzen wir unser Verständnis der Bildsprache und setzen es interdisziplinär ein – von Anzeigen bis hin zu redaktionellen Inhalten. Darüber hinaus haben wir eine beneidenswerte Kontaktliste zu den besten Action-Sport-Fotografen der Welt. Einfach gesagt: Wir leben Bilder.



RED BULL X-ALPS 2015 SHOOT

Salzburger Land, Austria



SUUNTO SHOOT

Andreas Gassner
Stuhlalm, Austria



ZANIER SHOOT

Melissa Presslaber
Kitzsteinhorn, Austria



SALEWA SHOOT

Björn Heregger, Simon Gietl
Dolomite Alps, Italy





SALEWA SHOOT

Gerry Fiegl, Simon Gietl
Dolomite Alps, Italy



RED BULL X-ALPS 2015 SHOOT

Salzburg, Austria



CONCEPT SHOOT

Fuschl am See, Austria



CONCEPT SHOOT

Fuschl am See, Austria

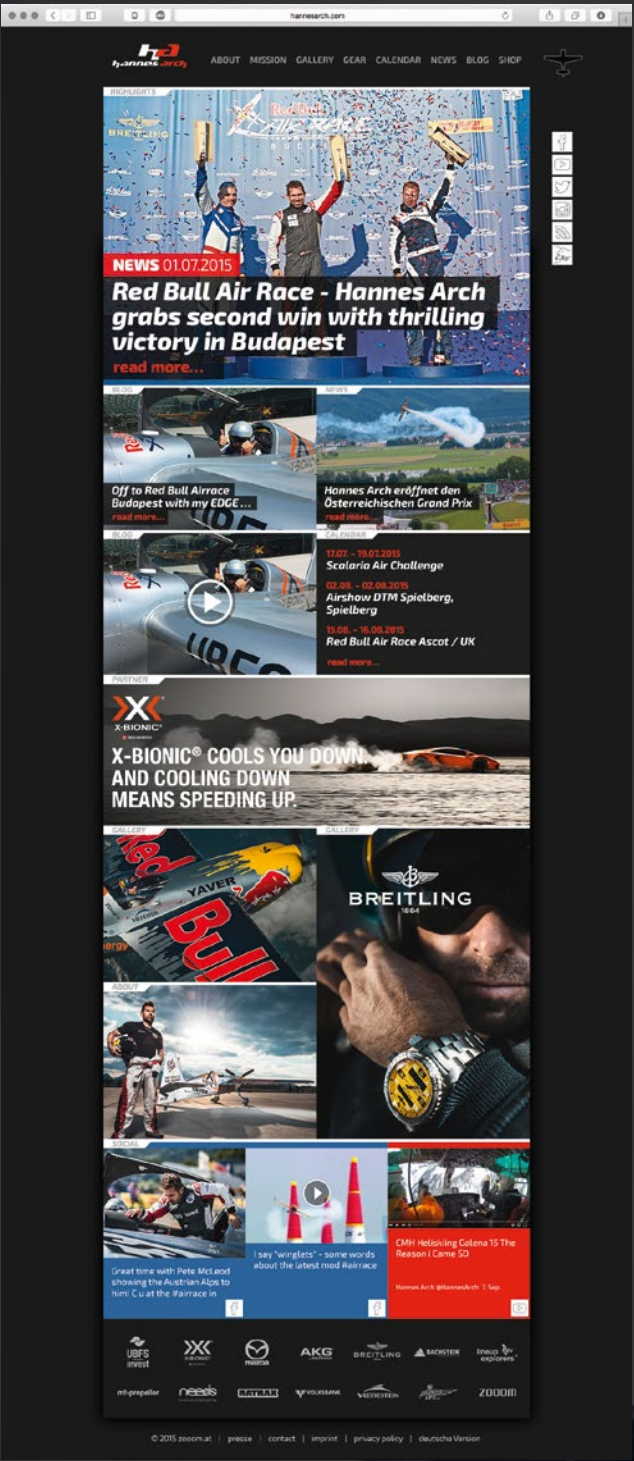


SALEWA PRODUCT SHOOT

Fuschl am See, Austria



STROMER SHOOT
Munich, Germany



website relaunch



cap



hangar design



BRAND MANAGEMENT FOR ATHLETES

Being top of your game isn't the only worry for professional athletes. With a website, blog and social media accounts to think about, marketing yourself is a fulltime job. One athlete we've worked with for many years is the Austrian Red Bull Air Race legend Hannes Arch. The aerobatic and stunt pilot's commitments away from the race circuit are almost as demanding as competing, and that's where we come in. We provide various promotional materials, from business and autograph cards to posters, and are currently relaunching his website. It means one less thing for the hotshot pilot to worry about, meaning he can concentrate on what matters – winning.

Profisportler haben auch andere Sorgen als nur weltspitze zu sein. Die eigene Website betreuen, täglich den Blog aktualisieren, alle Social Media-Kanäle bedienen – ein Vollzeitjob. Für den Kunstflug- und Stunt-Piloten Hannes Arch sind die Verpflichtungen abseits der Rennstrecke fast so anspruchsvoll wie die eigentlichen Wettbewerbe. Und genau da kommen wir ins Spiel: Wir betreuen die österreichische Red Bull Air Race-Legende schon seit vielen Jahren in allen Kommunikationsbereichen – von Autogrammkarten über Plakate und Poster bis hin zum Relaunch seiner Website. Eine Sorge weniger also für den Hotshot-Piloten. Und das bedeutet, dass er sich auf das Wesentliche konzentrieren kann – gewinnen.

A LEAP FORWARD FOR THE RED BULL SKYDIVE TEAM

Sometimes it's the details that are the hardest to get right, like designing a new logo. The Red Bull Skydive Team came to us as they were not happy with other proposals, and were anxious for help. The challenge was to create something that represented all their disciplines, of which there are many: base-jump, wingsuit formation flying, and other acro skydiving moves.

We were only too glad to roll up our shirt sleeves and get to work, designing a logo which hit the spot. "For us, as aerial athletes, it is important to express our lifestyle," Dominic Roithmair from the Skydive Team told us afterwards, "and zoom productions knew exactly how to do that."

Manchmal sind es die kleinen Details, die am schwierigsten umzusetzen sind – wie zum Beispiel die Gestaltung eines neuen Logos. Das Red Bull Skydive Team wandte sich an zoom, weil sie mit den bisherigen Vorschlägen nicht zufrieden waren. Die Aufgabe bestand darin, die vielen Disziplinen des Skydivings – also Base-Jump, Wingsuitformationen und andere Luftkunststücke – in einem Logo zu integrieren und zu visualisieren.

Ein Auftrag nach unserem Geschmack. Also krepelten wir die Ärmel hoch und machten uns an die Arbeit, das neue Logo gestalterisch auf den Punkt zu bringen. „Für uns als Flug-Athleten ist es besonders wichtig, dass unser Lifestyle zum Ausdruck gebracht wird. Und zoom productions wusste genau, wie man das macht.“ (Dominic Roithmair, Skydive Team)





KIRBY CHAMBLISS
Photo by: Kirby Chambliss

THIS IS YOUR LIFE.

BE A HERO

GoPro
Be a HERO.

HERO4
CAMERAS



OVER 60 MOUNTS + ACCESSORIES



MANAGE + SHARE
GOPRO APP + GOPRO STUDIO

#BEAHERO



Take 42 world class athletes from seven different sports, let them loose across the mountains and rivers of Austria's Oetzal valley and invite a bunch of TV and online journalists to witness the spectacle unfold. It's a recipe for a wild weekend of adventure – and some very valuable media partnerships.

Dainese Peak to Creek is an adventure relay race in which athletes battle it out over mountain, forest, river and road. It begins on skis before handing to mountain bikers, trail runners, climbers and cyclists – who've been

known to return from the region's mountain cols with a dusting of snow on their jackets! The race ends on the epic river Oetz with an individual kayak, followed by a team white water paddle.

At zoom, we look after the title sponsorship and are responsible for all photography and communications, in German and English, distributing to special interest sports media. Covering seven different sports means there is a lot of content and imagery to tailor to the different needs of core, specialty and

general media. No wonder our on-site media and events team tackles this challenge with the same goal the athletes have – achieving a great result.

Man nehme 42 Weltklasse-Athleten aus sieben verschiedenen Sportarten, lasse sie auf die Berge und Flüsse im österreichischen Ötztal los und lade dazu jede Menge TV- und Online-Journalisten ein, um Zeugen dieses Spektakels zu sein. So funktioniert das beste Rezept für ein wildes Wochenende voller Abenteuer – und einige sehr wertvolle Medienpartnerschaften.



DAINESE® Peak to Creek

ÖTZ TAL SÖLDEN

Dainese Peak to Creek ist ein Abenteuer-Staffelrennen, bei dem sich die Teilnehmer über Berge, Flüsse und Straßen sowie durch Wälder kämpfen müssen. Das Rennen beginnt auf Skiern, um dann mit der Übergabe an Mountainbiker, Trail-Läufer, Kletterer und Rennradfahrer fortzufahren – letztere sind übrigens berüchtigt dafür, noch mit verschneiten Jacken von den Gebirgspässen zurückzukehren. Das Rennen wird auf dem Fluss Ötz mit einer Einzel-Kajak-Schussfahrt und dem Wildwasser-Rafting-Teamwettbewerb beendet.

Was das alles mit zoom zu tun hat? Wir kümmern uns nicht nur um das Titelsponsoring und sind für die kompletten Foto- und Videoaufnahmen verantwortlich, sondern übernehmen auch die komplette Pressearbeit im deutsch- und englischsprachigen Raum. Es liegt auf der Hand, dass bei sieben Sportarten eine Menge Content anfällt, der gezielt an unterschiedliche Medien verteilt werden soll. Genau deshalb teilen unsere

Medien- und Event-Teams vor Ort den gleichen Spirit wie die Athleten und liefern perfekte Ergebnisse.

GARMIN

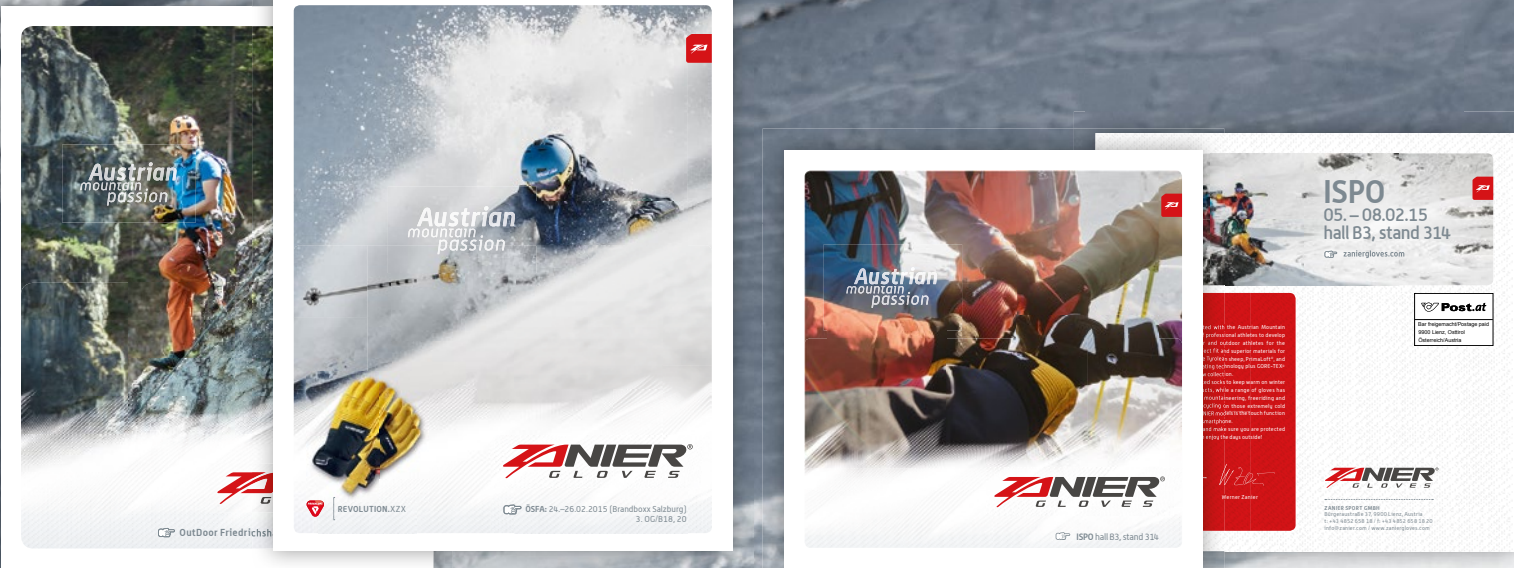
AREAL

ARA
Altstoff Recycling Austria

REINWERFEN
STATT WEGWERFEN

gloryfy
GRAPHICS

DNE-PRINTS



print ads

ISPO invitation



winter product catalogue 15/16



ISPO stand



ZANIER[®]
GLOVES



PUTTING IN THE TURNS FOR ZANIER

At zoom we take pride in the fact that we're a full-service agency. What does that mean? It means brands can come to us with a shopping list of special requests and we can take care of the rest. Zanier is one client where we provide the full 360° range of services. We were up on the slopes of the Kitzsteinhorn glacier doing their photoshoot. (On this occasion the photographer was our very own CEO Ulrich.) We then created their print ads for the next season, ensuring artistic control from the click of the shutter to the look of the ad. Next on the list? Producing a range of other marketing tools, including rollups, packaging designs and invitations, and designing their booth for both the ISPO and OutDoor trade fairs.

Auf die Tatsache, eine echte Full-Service-Agentur zu sein, sind wir bei zoom besonders stolz. Aber was bedeutet das genau? Ganz einfach: Marken können mit einer Liste von speziellen Wünschen zu uns kommen und wir kümmern uns um alles. Zanier ist so ein Kunde, bei dem wir unsere komplette Leistungspalette einsetzen. So haben wir auf dem Kitzsteinhorn ein Foto-Shooting abgewickelt – mit unserem CEO Ulrich hinter der Kamera. Mit dem Fotomaterial wurde in Folge eine umfassende Anzeigenkampagne für die kommende Saison gestaltet. Das war es aber noch lange nicht: Zusätzlich wurden die Sujets auf andere Marketing-Tools wie Roll-Ups, Verpackungsdesigns und Einladungen adaptiert. Weiters kümmerten wir uns um die Gestaltung und Umsetzung des Zanier Messestandes für die ISPO und die OutDoor Messe.



CAPTURE THIS:
THE GREATEST ACTION AND ADVENTURE
SPORTS PHOTO CONTEST

RED BULL ILLUME RETURNS

It's back for its 4th edition! The Red Bull Illume Image Quest returns in 2016 to select and showcase the most outstanding action and adventure sports photography on the planet.

It's one of our biggest projects at zoom, demanding a cross-section of talent to manage everything from the contest to the exhibition, as well as all the communications and content over 3 years until 2018.

Submissions opened in December. New in this edition is a *MOBILE* category. Says Red Bull Illume's founder Ulrich Grill: "It allows us to explore those moments that would otherwise be lost, and celebrate the creative freedom that mobile phone photography allows."

Zum 4. Mal wieder da: Red Bull Illume Image Quest sucht und präsentiert auch 2016 die weltweit beste Action- und Abenteuer-Sportfotografie.

Es ist eines der größten Projekte bei zoom, das höchste Kompetenz in allen Bereichen fordert – von der Durchführung des Wettbewerbs über die Organisation der Ausstellung bis hin zur kompletten Kommunikation und Verwaltung aller Inhalte über 3 Jahre bis 2018.

Die Einreichungsphase startete bereits im Dezember. Neu in diesem Jahr ist die Kategorie *MOBILE*. Red Bull Illume-Gründer Ulrich Grill: „Es ermöglicht uns, Momente zu entdecken, die sonst verloren gehen würden. Diese kreative Freiheit der Handy-Fotografie gilt es auszuzeichnen.“

A PANEL OF **50 INTERNATIONAL PHOTO EDITORS SELECT THE WINNERS** IN THE SPRING OF 2016 **WHO ARE ANNOUNCED IN THE FALL.** THE **TOP 55 IMAGES** FROM 11 CATEGORIES THEN **TRAVEL THE WORLD** AS A UNIQUE **NIGHTTIME EXHIBITION.**

Red Bull Illume was conceived and founded by zoom, which means we get all the fun of organizing all aspects of the contest, from securing tens of thousands of submissions, to selecting and inviting 50 judges, to organizing the year-long global exhibition tour. It also means finding the partners, without whom Red Bull Illume would not be possible.

For our new business and sales teams, this means scouting the globe for sponsors. This year we're pleased to announce new partnerships with brands in the US and Japan: storage provider G-Technology, bag manufacturer Tamrac, electronics giant Sony, and the retailer Yodobashi, as well as a continued partnership with broncolor from Switzerland.

Of course, we also work very closely with Red Bull's local markets throughout all phases of Red Bull Illume to find local judges, secure media partnerships and source the locations and venues that make the exhibition tour so unique and awesome!

RED BULL ILLUME HAS A GLOBAL REACH IN THE MILLIONS. TO FIND OUT ABOUT PARTNERSHIP OPPORTUNITIES OR HOST A TOUR STOP GIVE US A CALL!



▲ Ulrich Grill and Florian Breitenberger - People's Choice Award Winner

Red Bull Illume wurde von zoom konzipiert und ins Leben gerufen. Das bedeutet, dass wir alle Aspekte des Wettbewerbs organisieren dürfen: Von der Sichtung und Speicherung zehntausender Einreichungen, über die Einladung und Betreuung der 50 Juroren, bis hin zur Organisation und Abwicklung der zweijährigen globalen Ausstellungstour. Zusätzlich kümmern wir uns um die Sponsorenakquise, ohne die Red Bull Illume nicht möglich wäre.

Für unsere New Business- und Sales-Teams bedeutet dies, die ganze Welt nach möglichen Sponsoren zu durchleuchten. In diesem Jahr freuen wir uns, neue Partnerschaften mit Firmen aus den USA und Japan präsentieren zu können: den Datenspeicher-Spezialisten G-Technology, den Taschen-Hersteller Tamrac, den Elektronik-Riesen Sony und den Vertriebsgiganten Yodobashi. Außerdem wurde die Partnerschaft mit der Schweizer Marke broncolor verlängert.

Natürlich arbeiten wir in allen Red Bull Illume Phasen auch eng mit den internationalen Red Bull-Teams zusammen, um lokale Jury-Mitglieder zu finden, funktionierende Medienpartnerschaften aufzubauen und Veranstaltungsorte ausfindig zu machen, die unsere Ausstellungstour so einzigartig machen.

Red Bull Illume hat eine globale Reichweite, die in die Millionen geht. Interesse an einer Partnerschaft? Ein Anruf genügt.

Red Bull Illume mediakit with video screen ▲

NEW FOR 2016
MOBILE
CATEGORY



▲ Red Bull Illume Hong Kong exhibit tour stop



ACTION AND ADVENTURE SPORTS PHOTOGRAPHY CONTEST



© Jeroen Nieuwhuis / Red Bull Illume



© Jody MacDonald / Red Bull Illume



© George Karbus / Red Bull Illume

PHOTOGRAPHY BROUGHT TO LIGHT

SUBMISSIONS OPEN UNTIL MARCH 31, 2016

Red Bull Illume, the world's greatest action and adventure sports photography contest, is back. Remove your lens caps now and start shooting to capture that winning shot. New for 2016 is the addition of a *MOBILE* category.

redbullillume.com

[f](#) [t](#) [i](#) /redbullillume

SONY

ヨドバシカメラ
www.yodobashi.com

G

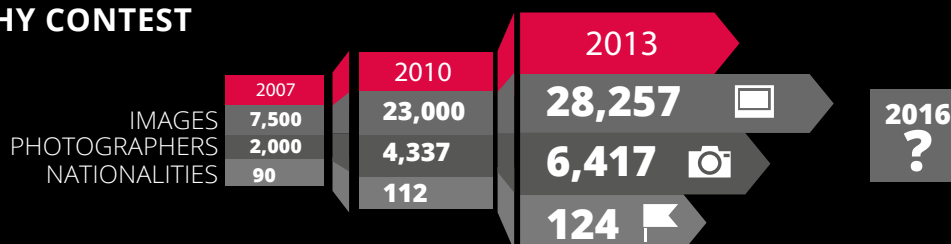
tamrac

broncolor
THE LIGHT



IMAGE QUEST 2016 IN A SNAP

RED BULL ILLUME IS THE WORLD'S GREATEST
INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY CONTEST
DEDICATED TO **ACTION AND**
ADVENTURE SPORTS.



SUBMISSIONS

1 DEC 2015 – 31 MAR 2016

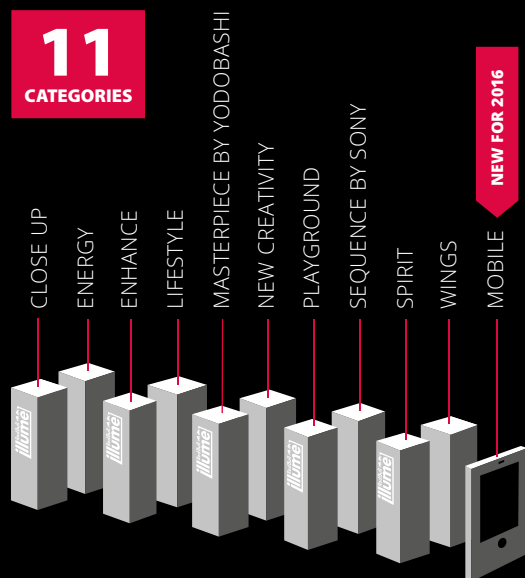
JUDGING

APR 2016 – JUL 2016

WINNER AWARD CEREMONY

AUTUMN 2016

11
CATEGORIES



55 FINALIST
IMAGES JUDGED BY

50 WORLD-RENOUNDED
PHOTO EDITORS



OVERALL
WINNER



CATEGORY
WINNERS



PEOPLE'S CHOICE
AWARD



ATHLETES CHOICE
AWARD

PRIZES

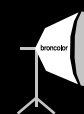


EXHIBIT TOUR

START AUTUMN 2016

FACTS ABOUT THE LAST EXHIBIT TOUR

7
COUNTRIES

300,000
VISITORS

350
HOURS
LIGHTS ON

35,901
KM
TRAVELED

A UNIQUE NIGHTTIME
PHOTO EXHIBITION TRAVELING
TO CAPITALS AND CULTURAL HUBS ACROSS
THE WORLD



WHERE WILL WE TRAVEL NEXT?

RED BULL ILLUME

RED BULL ILLUME IS A **'FULL PRODUCTION' PROJECT** THAT SEES US PRODUCE A **MULTITUDE OF MARKETING AND COMMUNICATION TOOLS**. DURING THE CONTEST CYCLE WE'LL PRODUCE PHYSICAL AND INTERACTIVE **MEDIA KITS, VIDEOS AND STORIES, PROMO TOOLS, ONLINE BANNERS, E-SIGNATURES, SOCIAL MEDIA CALL-OUTS** AND BEST OF ALL, A BEAUTIFUL RED BULL ILLUME **PHOTOBOOK**, FEATURING THE TOP 275 IMAGES.



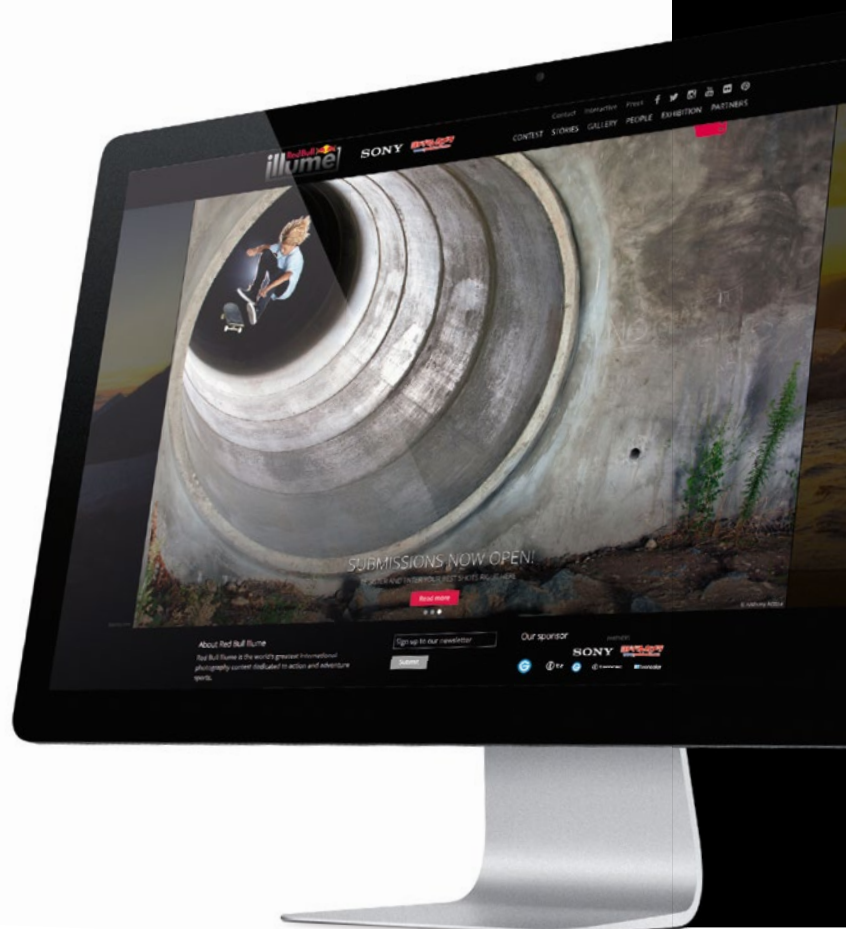
▲ Red Bull Illume Image Quest 2013 Winner photo by Lorenz Holder

Red Bull Illume ist eine große Herausforderung für unser Web- und IT-Team. Denn bei der Vorstellung, dass bis zu 50.000 Bilder – viele davon in letzter Minute – auf unsere Server hochgeladen werden, kann schon ein wenig Nervosität aufkommen. Für den Wettbewerb war also nicht nur eine komplette Überholung unserer Hardware erforderlich, auch die Website selbst erhielt ein völlig neues Gesicht: Das Responsive Design optimiert das Besucher-Erlebnis und präsentiert die Bilder immer im besten Licht, egal ob die Fotos auf einem Smartphone oder einem 27-Zoll-Retina-Display betrachtet werden.

In diesem Jahr fiel auch der Startschuss für einen eigenen Instagram-Account. Warum wir solange gewartet haben? Das quadratische Instagram-Format war für Red Bull Illume immer ein Ausschlusskriterium, da ein Zuschneiden der Bilder nicht erlaubt ist. Instagrams Landscape-Format hat dieses Problem nun elegant gelöst. Neugierig? Dann besuche uns auf @redbullillum.

Red Bull Illume presents a challenge to our web- and IT-team. At the prospect of up to 50,000 images being uploaded onto our servers – usually at the last minute – they naturally get a little anxious just before submissions close. The contest required not just an overhaul of our hardware systems but the website itself has also received a facelift. The responsive design optimizes the viewer experience to ensure the images can be showcased in the best possible light, whether you're on a smartphone or a 27-inch Retina display.

New this year, we have launched an Instagram account. Why the wait? Well, the square format of Instagram always presented a problem for Red Bull Illume as the cropping of images is not permitted. Instagram's new full landscape format neatly solves that. Come and find us @redbullillum.



Moving mountains

At zoom, we like to tell our clients that anything is possible. But there's one thing that all the creative talent in the world can't change – and that's the weather. When the brief is a winter photoshoot that showcases family fun in the ski resort of Flachau, you really need that blue sky. Add patience and perseverance to zoom's service list. Time and again we booked the shoot, only to be thwarted by mother nature. Ultimately, the wait paid off and we were able to get the shots required to showcase the Salzburger Sportwelt resort in the best light.

Furthermore we developed the concept for their winter and summer brochures, producing season-specific content and imagery for high quality publications. This included editorial stories about everything the resort has to offer, such as overviews of all the available sporting activities, as well as details of restaurants, hotels and other attractions.



^ poster

◀ summer guide



Sommer Gaudi

for

FLACHAU

Wir von zoom sagen unseren Kunden immer, dass alles möglich ist. Aber es gibt eine Sache, die auch wir nicht beeinflussen können – das Wetter. Wenn die Aufgabe ist, ein Outdoor-Foto-Shooting zum Thema „Familienspaß in Flachau“ durchzuführen, ist ein blauer Himmel definitiv Voraussetzung. Da das Wetter leider kein Wunschkonzert ist, musste das Shooting etliche Male verschoben werden, bis dann schlussendlich die perfekten Bedingungen herrschten, um das Resort und die Models ins optimale Licht zu rücken.

Zudem entwickelten wir ein Konzept für alle Flachau Winter- und Sommer-Broschüren. Wir erarbeiteten gezielte, saison-spezifische Inhalte und gestalteten besondere Bildkompositionen für diverse Publikationen. Dazu gehörten zum Beispiel redaktionelle Stories über Aktivitäten, Hotels, Restaurants und andere Attraktionen.



^ photoshooting

◀ winter guide



Winter Gaudi

RACE THE LAKE

SAVE THE DATE

FUSCHLSEE
CROSSING

BY MOHRENWIRT

27 AUGUST
2016 | 4,2 2,1 KM 

WWW.FUSCHLSEECROSSING.AT


FUSCHL
SEE
LAUF

28 AUGUST
2016 | 12 KM 

WWW.FUSCHLSEELAUF.COM

With its picturesque lake, stunning mountains and forested trails, Fuschl am See is the perfect place for anyone who loves their outdoor sports. It's also the perfect venue to host a race. This year once again the hugely popular Race The Lake will return to lake Fuschl's shores. It consists of two separate events, a 4.2 km swim across the length of the lake, and a 12 km run around the lake the following day. In 2015, the race, which included many zoomies in the lineup, was blessed with great weather and a fantastic atmosphere. It is a great event for serious athletes and families alike, and we're proud to be a supporter, by designing the website and providing flyers and posters.

Race The Lake wasn't the only race to come to Fuschl. Head over to page 24 to see what happened when Fuschl hosted the Prologue of the Red Bull X-Alps.

Mit seinem malerischen See, der traumhaften Bergkulisse und den vielen Wanderwegen, ist Fuschl der perfekte Ort für alle Outdoor-Sportler und eine ideale Bühne für ein wirklich außergewöhnliches Rennen. Auch dieses Jahr kehrt der beliebte Event zurück an die heimischen Ufer. Das Rennen besteht aus zwei Disziplinen – einem 4,2 km langen Schwimmwettbewerb quer durch den See und einem 12 km-Lauf am darauffolgenden Tag um den See herum. Beim Race the Lake 2015 fanden wir optimale Bedingungen vor: Sowohl das Wetter als auch die Atmosphäre waren fantastisch und lieferten die richtige Motivation für alle Athleten, darunter auch viele zoomies. Es ist ein großartiger Event und wir freuen uns, dieses auch im Jahr 2016 unterstützen zu dürfen.

Race the Lake war allerdings nicht das einzige Rennen, das Fuschl begrüßen durfte. Auf Seite 24 findest du alle Highlights zum Red Bull X-Alps Prolog in Fuschl.

Book YOUR Surf Trip now.

www.luex.com

Plenty of sick trips ...

Objective Expert Advice!

Best Price Guarantee

RE-AD TRIPS

Surf Resorts

Going bonkers
BANANAS!

Surf & Yoga

Smooth & Soul

PUMPING

Surf Boats

I want
more!

Surf Camps

Did you see that
IM IN HEAVEN

Smack
it.

Plenty of Sick Trips -
Best Price Guarantee -
Objective Expert Advice



LUEX®
LineUpEXplorers

Getting a brand into position.

Reliable, easy-to-use, easy to carry and bomb-proof. That's what every photographer wants from a tripod, one of the most essential bits of gear to take on any shoot. SIRUI is a Chinese producer of excellently well-made photo equipment. To help them with their European ambitions we gave them the full zoom service, looked at the brand and helped to nail down its mission, vision, positioning and brand equity.

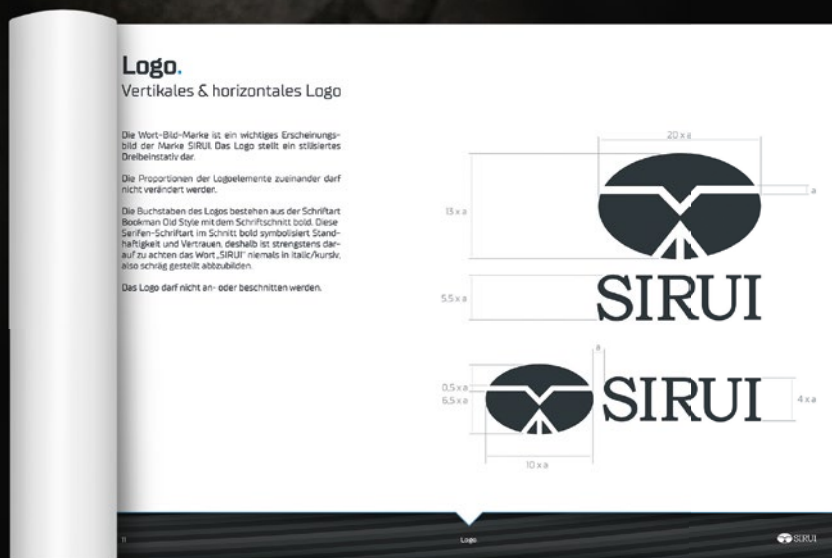
Devoting a lot of time to getting this right is time never wasted; it's the vital foundation stone before growth can begin. We developed CI guidelines, looked at their communications, and developed a key visual and advertising concept that works on the brand and product level. The next step is the website, which will go online in 2016; building the wireframe, doing the design before finally programming into action. Separately, we also set up a product placement deal for SIRUI gear to feature in the super popular COOPH videos. Now that's exposure.



business cards



stationery



CI-guidelines



stay sharp.



www.sirui.de



Präzision auf
höchstem Niveau.



www.sirui.de



rollups

Einfach zu bedienen, leicht zu transportieren und absolut stabil – genau das verlangt jeder Fotograf von seinem Stativ, einem der wichtigsten Utensilien bei jedem Foto-Shooting. Gut also, dass es mit der chinesischen Marke SIRUI einen Hersteller gibt, der qualitativ hochwertiges Foto Equipment auf den Markt bringt. Um SIRUI bei ihren europäischen Ambitionen zu unterstützen, nutzten wir das volle zoom Service-Programm, untersuchten zunächst einmal Markt und Marke, um dann Mission, Vision, Positionierung und Markenwerte zu definieren.

Sich einer solchen Aufgabe mit Leidenschaft und Hingabe zu widmen ist niemals Zeitverschwendung, sondern eine wichtige Basis für den angestrebten Erfolg und Wachstum der Marke. Wir entwickelten klare CI- sowie Kommunikationsrichtlinien und präsentierten ein Werbekonzept und Key Visual, das sowohl auf der Marken- als auch der Produktebene funktioniert. 2016 steht zudem ein Relaunch der Website auf dem Programm. Dafür entwickeln wir eine sinnvolle Struktur und ein aussagekräftiges Design bevor wir mit der finalen Umsetzung und Programmierung starten. Unabhängig davon haben wir in der Zwischenzeit für SIRUI auf der COOPH-Videoplattform auch eine erstklassige Möglichkeit der Produktplatzierung eingefädelt. Na dann: Bitte lächeln!



keyvisual



GAISSAU HINTERSEE REDESIGNED

Every city needs a place like Hintersee – a little slice of rural life just a half hour's drive away, offering summer and winter sports the whole year round. Hintersee is a hidden gem just a short hop from Salzburg. Best known as a winter ski resort, it's recently benefitted from a huge multi-million Euro investment and has big plans for a gondola and summer infrastructure development. It's also only 20 minutes from the zoom office, which is really awesome for us.

One of our tasks was to create a new logo and CI for Gaissau Hintersee. We opted for a unique crest design to highlight its local roots and heritage, with a bold visual design that points 'the way to the resort'. The name banner, reminiscent of a rustic wooden sign, also picks up on the traditional and regional theme. The scenery meanwhile is deliberately designed to be non-season specific to highlight Gaissau Hintersee's year-round status.

Jede Stadt braucht einen Ort wie Hintersee – ein ländliches, kleines Idyll mit optimalen Sommer- und Wintersportmöglichkeiten. Hintersee ist ein verstecktes Juwel, nur einen Katzensprung von Salzburg entfernt. In das bekannte Wintersportgebiet, wurden dieses Jahr einige Millionen Euro investiert, um die Basis für eine neue Gondel zu legen und neue Angebote für den Sommer zu entwickeln. Und das Beste: Hintersee ist nur 20 Minuten vom zoom Office entfernt.

Eine unserer Aufgaben war es, ein neues Logo und eine neue CI für Gaissau Hintersee zu gestalten. Wir entschieden uns für ein Wappen-Design, das sowohl Heimat und Herkunft hervorhebt, gleichzeitig aber auch den Weg nach Hintersee weist. Die Darstellung des Markennamens erinnert an ein rustikales Holzschild und greift traditionelle und regionale Themen auf. Die Visualisierung der Landschaft wurde saisonunabhängig gestaltet, um den Ganzjahres-Status von Gaissau Hintersee zu betonen.



▼ corporate design development



▲ keyvisual design



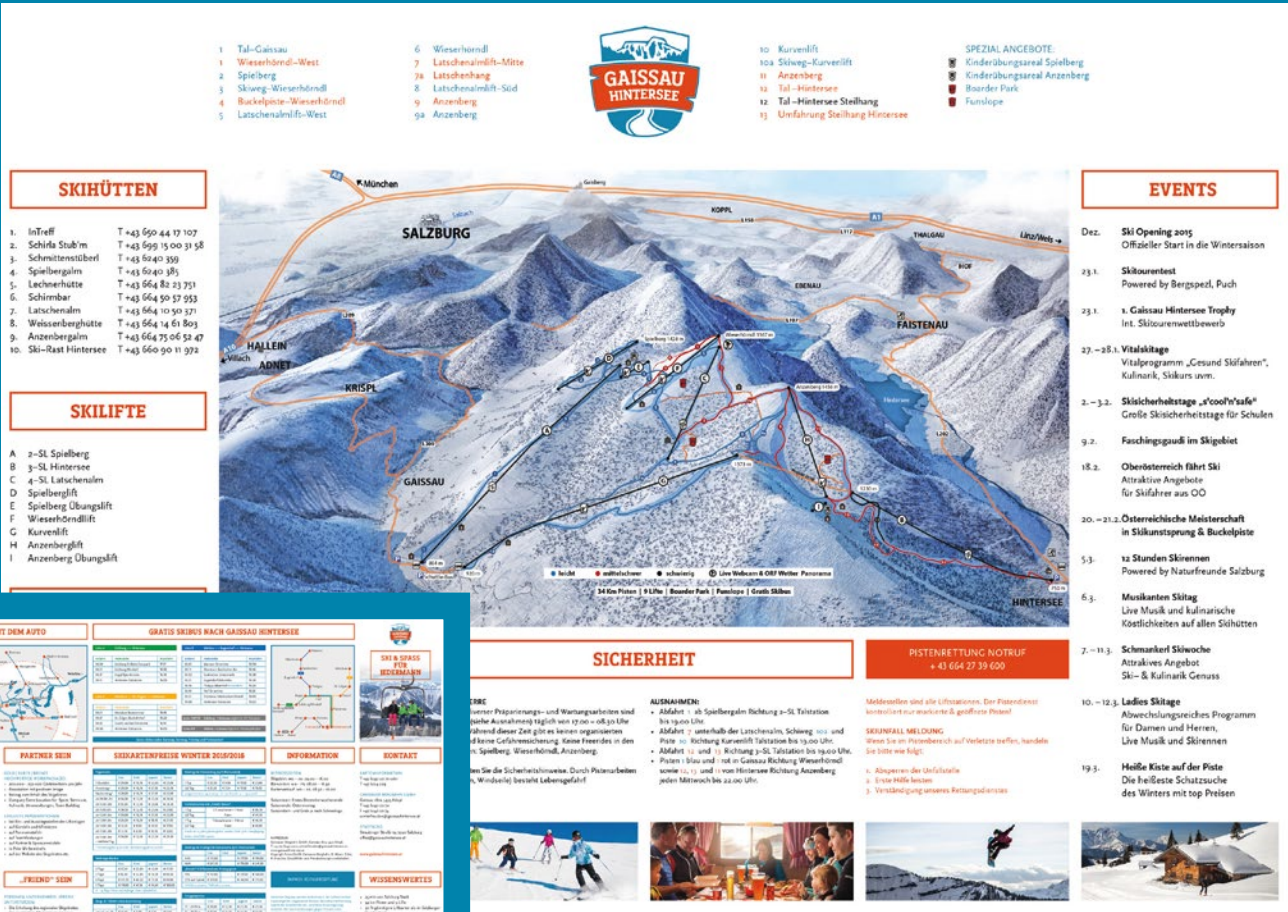
▲ rollup



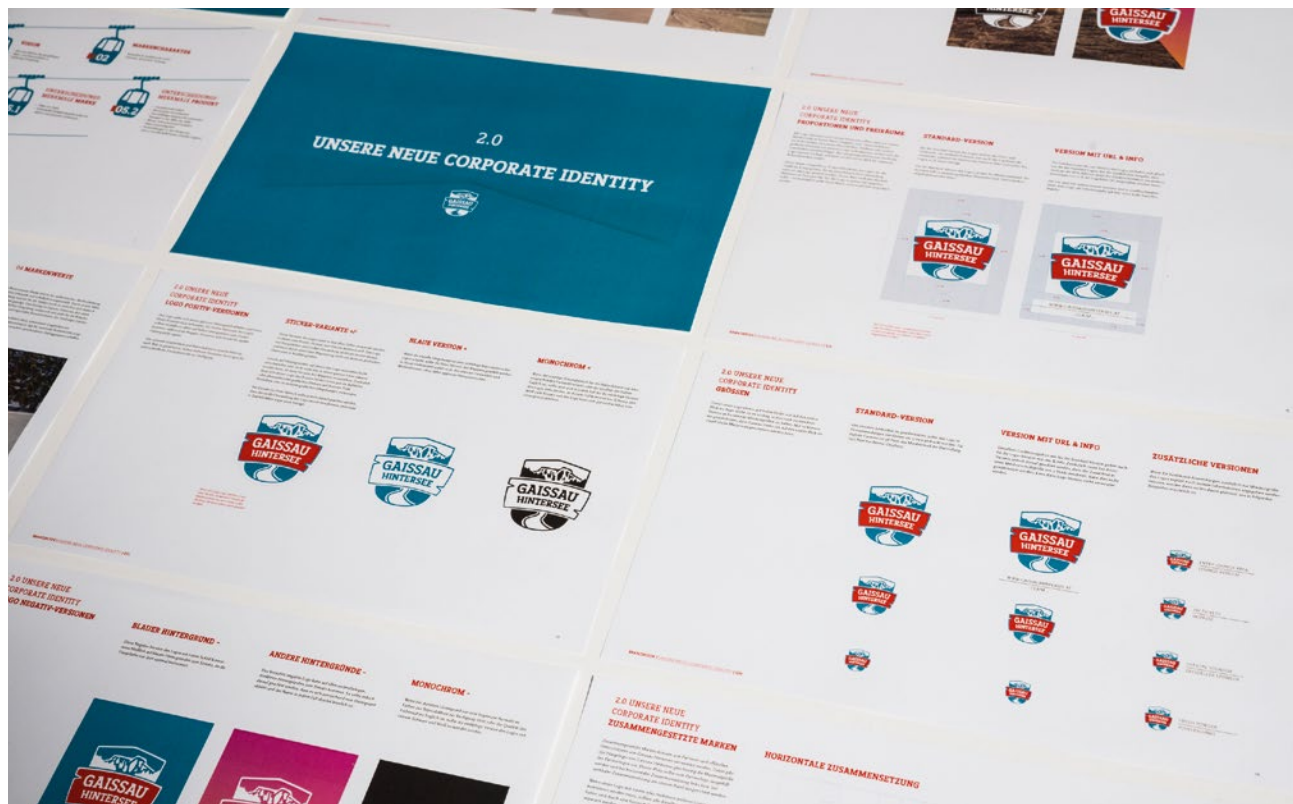
▲ beach flag



website relaunch



information brochure



Our job, apart from skiing and hiking in Hintersee as often as possible, has been to ensure the resort has a clear mission, vision and understanding of its equity, positioning and values. We developed CI guidelines and key visual materials, and gave the website a complete redesign to put this unique mountain resort firmly on the map. To help achieve that, a bunch of journalists were invited to an informal media get-together in Salzburg for some traditional drinks and eats. We admit, we had mixed feelings about promoting the resort – we don't want to shout too loudly about Salzburg's best kept secret.

Eine weitere Aufgabe – abgesehen davon, so oft wie möglich in Hintersee Ski zu fahren oder zu wandern – bestand darin, mit einem klaren Kommunikationskonzept die Positionierung und Markenwerte der Region klar auf den Punkt zu bringen. Wir entwickelten CI-Richtlinien, Key-visuals und verpassten der Website ein neues Design, um dieses einzigartige Gebiet fest auf der Urlaubskarte zu verankern. Zur Unterstützung wurde zu einem informellen Medientreff mit heimischen Köstlichkeiten nach Salzburg eingeladen. Aber zugegeben: Eigentlich wollen wir diesen Geheimtipp gar nicht allzu laut hinausposaunen.





FOCUSING ON AN

ICONIC

When it comes to capturing the iconic moments of the 20th century, one camera brand stands out – Leica. From the dying days of WW2 to the Vietnam War, from Che Guevara to James Dean, Leica has been the only camera of choice for photographers thanks to its incredible lens quality and ease of use.

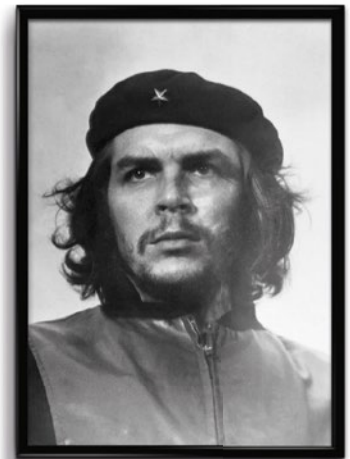
James Dean haunted on Times Square – Dennis Stock, 1955



V-J Day – Alfred Eisenstaedt, 1945



Che Guevara – Alberto Korda, 1960



The Napalm Girl – Nick Út, 1972



Raising a flag over the Reichstag
– Yevgeny Khaldei, 1945



**FOR MANY YEARS, LEICA
HAS BEEN THE ONLY
CAMERA OF CHOICE
FOR PHOTOGRAPHERS
THANKS TO ITS INCREDIBLE
LENS QUALITY AND
EASE OF USE.**

Wenn es um das Festhalten von historischen Momenten des 20. Jahrhunderts geht, sticht eine Kameramarke klar heraus: Leica. Egal ob Zweiter Weltkrieg, Vietnamkrieg, Porträts von Che Guevara oder James Dean: Seit vielen Jahren ist die Leica Kamera dank der Qualität ihrer Objektive und ihrer Benutzerfreundlichkeit die beliebteste Wahl für Fotografen.

LEICA X-U

Today's new breed of photojournalists has the same needs. With our understanding of the genre and industry, we helped Leica realize the potential in producing a camera that delivers the image quality of a DSLR, coupled with the robustness of an action cam. The result is the Leica X-U. It's shockproof, dustproof and waterproof. We created the communication concept, keyvisuals, teaser video and all necessary web assets to make sure it launched with a bang.

Auch die neue Generation der Fotojournalisten pflegt diesen hohen Anspruch. Mit unserer Erfahrung in dem Genre und der Industrie haben wir Leica geholfen das Potenzial einer Kamera mit der Bildqualität einer DSLR, verbunden mit der Robustheit einer Actioncam, auszuschöpfen. Das Ergebnis ist die Leica X-U – stoß-, staub- und wasserfest. zoom hat hierfür das Kommunikationskonzept sowie Teaservideo als auch Keyvisuals und alle dazugehörigen Webtools entworfen.



WE HELPED LEICA
REALISE THE
POTENTIAL IN
PRODUCING A CAMERA
THAT DELIVERS THE
IMAGE QUALITY OF A
DSLR, COUPLED WITH
THE ROBUSTNESS OF
AN ACTION CAM.



BOMBPROOF **CONCEPT**

For a premium photography brand, it doesn't take a genius to work out that whatever image is used in the keyvisual has to be something out of the ordinary, yet also stays true to the heritage of the brand. Cue a creative brainstorm and lots of coffee for the team. The proposal the client went for? An image that shows off the camera in a super-clean environment, standing up to the elements, captured in a super-fast freeze-frame. We created the concept, briefed the photographer Leica had in mind, and ensured creative direction throughout the shoot and delivery process.



Es braucht kein Genie, um zu erkennen, dass es für das Keyvisual einer Premium Fotografie-Marke etwas Außergewöhnliches braucht, das auch der Markentradition gerecht wird. Zeit für ein kreatives Brainstorming und literweise Kaffee für das Team. Welchen Vorschlag der Kunde gewählt hat? Ein Bild welches die Kamera zeigt, wie sie in einer extrem cleanen Umgebung allen Widrigkeiten und Elementen trotz, festgehalten in einem superschnellen Freezeframe. Wir haben das Konzept erstellt, den von Leica gewünschten Fotografen gebrieft und die kreative Umsetzung während des Shootings und durch den gesamten Entwicklungsprozess hindurch überwacht.

PHOTOGRAPHER PARTNERSHIP

What better way to demonstrate the Leica X-U's worth than lending one to a top outdoor photographer and sending her to one of the world's most inhospitable environments. That's just what we did. We dispatched Jody MacDonald, whose images of paragliders soaring above sand dunes in Mozambique earned her a coveted Red Bull Illume finalist award, to the coast of Mauritania, West Africa. It's a place where sea meets desert sand – just the nightmare environment for most cameras, but one the Leica X-U is built for. The results, as we expected, were amazing.

Gibt es eine bessere Möglichkeit die Fähigkeiten der Leica X-U zu demonstrieren, als sie einer Top-Outdoor-Fotografin zu geben und sie in eine der unwirtlichsten Gegenden der Welt zu schicken? Genau das haben wir getan. Jody MacDonald, die mit ihrem Bild eines Paragleiters über den Sanddünen von Mosambik einen der begehrten Red Bull Illume Finalistenpreise gewann, wurde von uns an die Küste von Mauretanien in Westafrika geschickt. Ein Ort, an dem die Wüste auf das Meer trifft – alpträumhafte Bedingungen für jede Kamera, aber genau dafür wurde die Leica X-U entworfen. Die Resultate waren, wie erwartet, atemberaubend.





IT'S A PLACE
WHERE SEA MEETS
DESERT SAND, JUST
THE NIGHTMARE
ENVIRONMENT FOR
MOST CAMERAS, BUT
ONE THE LEICA X-U
IS BUILT FOR.



SHOOT WITH PRO
FREESTYLE
BMX RIDER
KEELAN PHILLIPS



LIGHTNING REACTION TIMES

Of the many things that a good agency can deliver – key among them is the ability to respond quickly to get the job done. Ideas and concepts can develop for weeks but sometimes when the green light comes, you got to move fast to produce the goods. Such was the case for an eight part video series we produced in London for the new Leica SL: we got the go on a Friday, we were on the plane on the Sunday.

We assembled a production team, an athlete, and shot photographer Robin Sinha talking through and demonstrating the incredible features of the Leica SL as he photographed freestyle BMX rider Keelan Phillips in action.

The Leica SL was launched in October 2015 and the video series will be released online in stages on Leica's website and social channels, showcasing the camera's features. We produced seven episodes with an additional highlights clip, cutting length and style for different social platforms. The camera itself features a record-breaking focusing speed among many other ground-breaking features. As an agency, we like to think we're also able to refocus at lightning speed.

Eine Sache, die eine gute Agentur auszeichnet, ist Schnelligkeit: Manche Ideen und Konzepte brauchen Wochen für die Entwicklung, aber wenn „grünes Licht“ gegeben wird, muss man Vollgas geben und die Dinge schnell in den Kasten bringen. Genau das war der Fall bei der Produktion einer achteiligen Video-Serie über die neue Leica SL, die wir in London abdrehten: Freitags kam die Freigabe, am Sonntag saßen wir im Flieger.

Wir stellten ein Produktionsteam zusammen und filmten den Fotografen Robin Sinha beim Demonstrieren der unglaublichen Funktionen der Leica SL anhand eines Action-Shootings mit dem Freestyle-BMX-Rider Keelan Phillips.

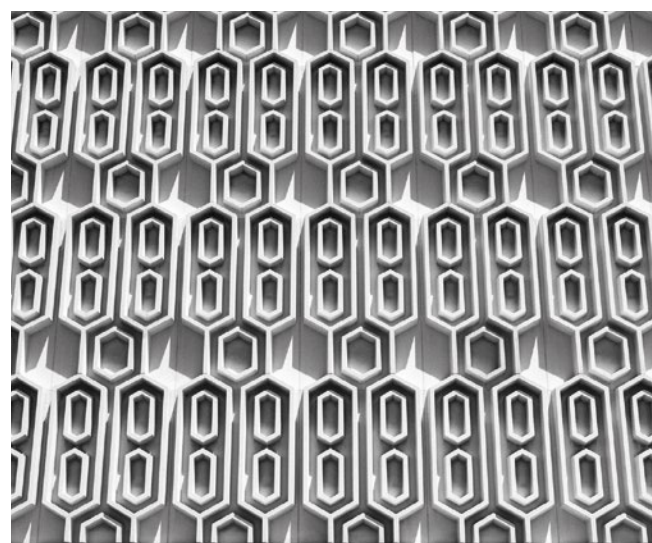
Im Oktober 2015 kam die Leica SL auf den Markt. Gleichzeitig startete die gestaffelte Video-Serie auf der Webseite von Leica und in den sozialen Netzwerken. Wir produzierten sieben Episoden und einen zusätzlichen Highlight Clip, angepasst an die jeweiligen Plattformen. Neben vielen anderen genialen Funktionen, zeichnet sich die Kamera durch eine rekordverdächtige Fokussiergeschwindigkeit aus. Fast so schnell wie wir als Agentur.



PROVIDING PHOTOGRAPHY CONTENT

When Leica's LFI magazine required a story on the Leica SL, they turned to our in-house photography content specialists at COOPH. With our links in the action sports and youth scene, we set up and created a story with renowned skate photographer Fred Mortagne. The black-and-white specialist headed to the storm drains outside of LA with a Leica SL and shot some remarkable images that played with the light and geometric lines he found there. The results? Images – and a story that grabs your attention.

Als das Leica LFI-Magazin eine eigene Geschichte über die Leica SL bringen wollte, wandte sich die Redaktion an unsere hauseigenen Foto-Content-Spezialisten bei COOPH. Mit unseren engen Verbindungen zur Actionsportszene, kreierten wir eine spannende Story, die wir anschließend mit dem renommierten Skate-Fotografen Fred Mortagne in Szene setzten. Als Shooting Location wurde das Kanalsystem bei Los Angeles gewählt. Das Wechselspiel von verschiedenen Lichtverhältnissen mit grafisch spannenden, geometrischen Linien lieferte außergewöhnliche Ergebnisse – nämlich tolle Bilder und eine Geschichte, die garantiert Aufmerksamkeit erregt.





Creating a spark for e-bike Stromer

When a brand comes together with the right agency, there can sometimes be a little charge of electricity. That's especially true when the brand in question is premium e-bike designer Stromer. We get to see a lot of gear at zoom but their award-winning ST2 e-bike is definitely one of the most fun to play with.

The Swiss company asked us to come on board and work on their brand positioning. They wanted a signature look to reflect who they are and where they're going. One task was to organise and manage a full-production photoshoot through the streets of Munich with a complete crew of assistants from make-up to wardrobe. It's safe to say we turned some heads there, attracting even the curiosity of the local police. The result showcases the bikes on the move in a super cool urban setting.

Wenn eine Marke mit der richtigen Agentur zusammenkommt, wirkt das durchaus elektrisierend. Vor allem, wenn die Marke ein Premium-E-Bike-Hersteller namens Stromer ist. Bei zoom bekommen wir so einige coole Produkte zu sehen, aber das preisgekrönte ST2 E-Bike ist definitiv eines mit dem größten Spaßfaktor.

Die Schweizer Firma hat uns mit an Board geholt um die Stromer Markenpositionierung zu überarbeiten. Ein Signature Look sollte entwickelt werden, der die Positionierung aufgreift und eine klare Richtung vorgibt. Im Rahmen eines Fotoshootings auf den Straßen von München wurde dieser Look auch gleich in die Tat umgesetzt: Ein komplettes Produktionsteam inklusive Licht-, Styling- und Make-Up-Assistenten weckte nicht nur die Neugier vieler Passanten, sondern auch die der bayrischen Polizei. Doch der Aufwand hat sich gelohnt: Das Ergebnis zeigt die Bikes in voller Bewegung in einer coolen, städtischen Umgebung.



product catalogue

Think outside the (match) box

We created two other photoshoots for Stromer, focusing on their B2B goals and developed the “Recharge your Business” concept, which paired the e-bike with a sense of productivity. As part of Stromer’s B2B objectives, we also took care of their booth design at the key bike trade fairs in Friedrichshafen and Las Vegas. We designed an urban loft-conversion look, and worked with a production partner to build Stromer’s identity into the booth, which involved creating a miniature highway with 500 toy cars.

Zwei weitere Fotoshootings für Stromer konzentrierten sich voll und ganz auf den Bereich B2B. Wir entwickelten die „Recharge your Business“-Kampagne, die E-Bikes mit der Produktivität der Mitarbeiter verknüpft. Im Sinne der B2B-Ziele war zoom auch für das Design der Stromer-Messe-Stände auf der Eurobike in Friedrichshafen und der Interbike in Las Vegas verantwortlich. Dafür gestalteten wir eine auffällige Inszenierung im Look einer urbanen Loft-Umgebung. Gleichzeitig arbeiteten wir mit einem Standbauer zusammen, mit dem wir im Inneren des Standes eine Miniatur-Autobahn mit 500 Spielzeugautos aufbauten, um die Positionierung von Stromer auch an diesem Kontaktpunkt erlebbar zu machen.



^ Eurobike trade fair



The Swiss driving experience.



Feel the power of riding a Stromer e-bike. You can't help but smile as you take the fast lane and leave the rest behind in style. And at the same time you're doing something for yourself. Stromer - A new era in commuting has just begun.

+ STROMER -
stromerbike.com



AT THE HELM OF



Sometimes creative challenges can be just that – a challenge. For example, how do you make your ISPO booth stand out from the hundreds of other booths out there, all competing for attention? This is what we did for protective gear manufacturer Dainese: We created a booth enclosed by three five meter walls to give the feeling of being protected to anyone who stepped inside. The wall pattern also mimicked the unique DNA pattern behind their Flex helmet, the centrepiece product on display. Challenges are there to be met.

Manchmal ist eine kreative Herausforderungen nichts anderes als – eine Herausforderung. Wie sorgt man zum Beispiel dafür, dass ein Messestand auf der ISPO heraussticht? Für Dainese gestalteten wir einen Stand, der an drei Seiten von fünf Meter hohen Mauern umgeben war. Damit vermittelten wir jedem Besucher das Gefühl, im Inneren total geschützt zu sein. Mit dem Innenwandmuster griffen wir das DNA-Profil des Flex Helms auf.



Altitude

▲ logo design

Other work we undertook for Dainese included creating the logo, keyvisuals and marketing texts for their new bike apparel line, Altitude. The logo itself cleverly incorporates elements from Dainese's design but also gives it a unique cycling identity. The layering of the letters for example reflects the layering elements of the clothing line.

Other work we did for Dainese included the layout of keyvisuals and ad-templates for other mountainbike-related accessoires.

Des Weiteren entwickelten wir das Logo sowie Keyvisuals und Marketing-Texte für Altitude, der neuen Dainese Mountainbike-Bekleidungslinie. Das Logo selbst integriert nicht nur geschickt Corporate Design-Elemente der Marke, sondern vermittelt auch eine einzigartige Bike-Identity: Die unterschiedlichen Ebenen der Buchstaben spiegeln die diversen Bekleidungsschichten wieder, die Teil der Kollektion sind.

Zusätzlich erstellten wir für Dainese Keyvisuals und Anzeigentemplates.



▲ keyvisuals





PROTECT
YOUR
PASSION!

Making incredible looking helmets for motorcyclists is the work of Dainese subsidiary AGV. Our multi-media advertising campaign 'Protect your Passion' created a fresh, hip environment in which to show off their technical capability. By taking their world-class motorsports athletes off the race track and into an urban setting, we helped AGV reach beyond core enthusiasts.

Die Herstellung super-cooler Motorradhelme ist Aufgabe der Dainese Tochtergesellschaft AGV. Eine für diese Spezialisten von zoom konzipierte Multimedia-Kampagne mit dem Titel „Protect your Passion“ inszenierte eine frische, hippe Bühne, auf der die Marke ihre technischen Fähigkeiten demonstrieren kann.

SPLATTER

The Pista GP is the revolutionary new top of the range model. Developed in collaboration with Valentino Rossi and other riders from the World Championship Series, the Pista GP sets new standards in terms of protection and ergonomics and is the benchmark for professional race helmets.

- lightness
- comfort
- aerodynamics
- ventilation

agv.com

PISTA GP

The Pista GP is the revolutionary new top of the range model. Developed in collaboration with Valentino Rossi and other riders from the World Championship Series, the Pista GP sets new standards in terms of protection and ergonomics and is the benchmark for professional race helmets.

- lightness
- comfort
- aerodynamics
- ventilation

agv.com

GoPro
Be a **HERO**.



HERO4

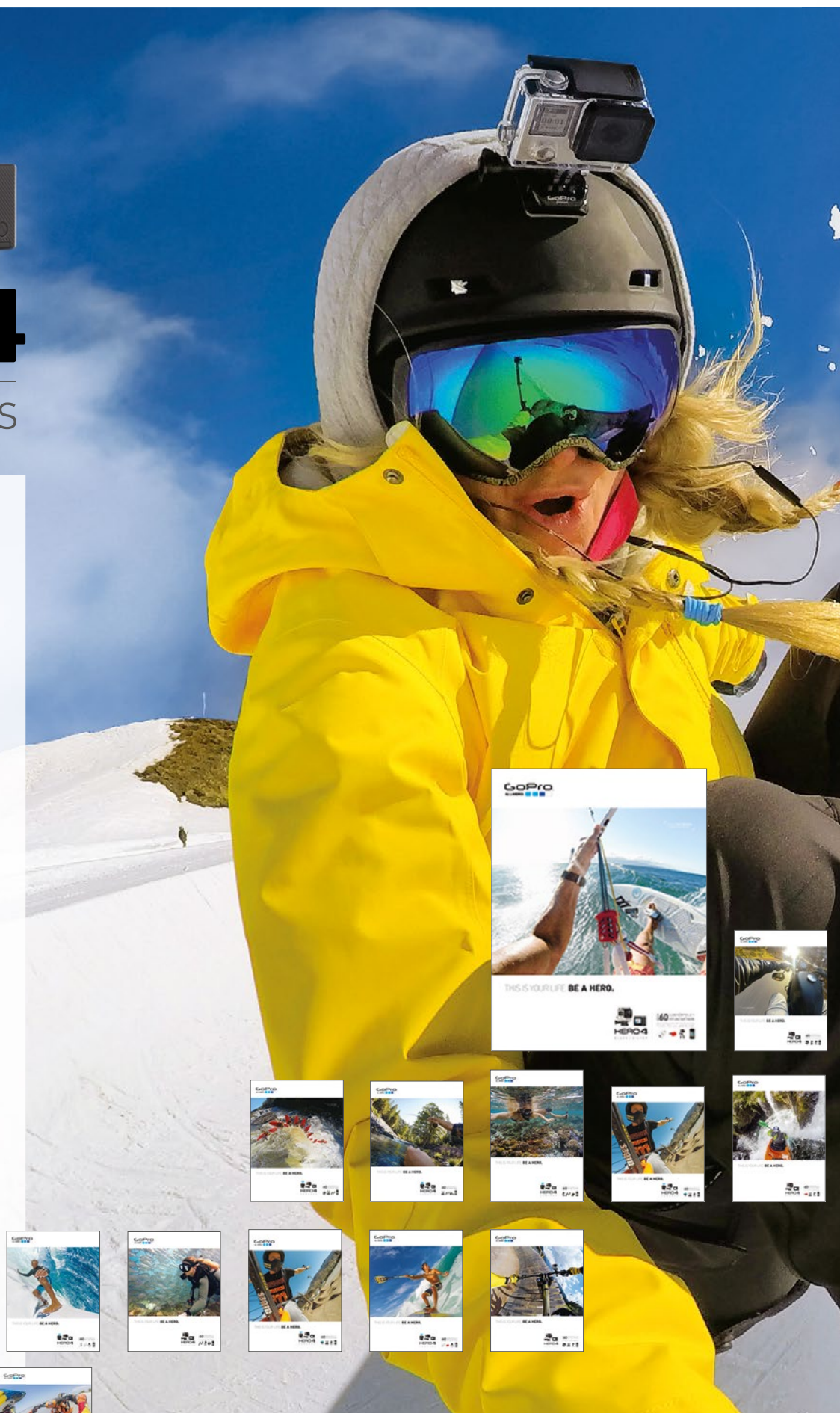
C A M E R A S

When it comes to game-changers, few can argue with GoPro's place in the action sports hall of fame. At one time it was rare to find footage that wasn't shot with one of its eponymous HEROs. But you have to fight hard to stay at the top, and that's where we come in.

Having been at the heart of the action sports scene for 20 years and being based in the Alps, zoom is uniquely placed to handle GoPro's European media planning, targeting their ads to the most relevant audiences in the action sports press across France, Italy, Spain and the UK. For the GAS region we even take care of the whole media buying to make sure all magazines are well served.

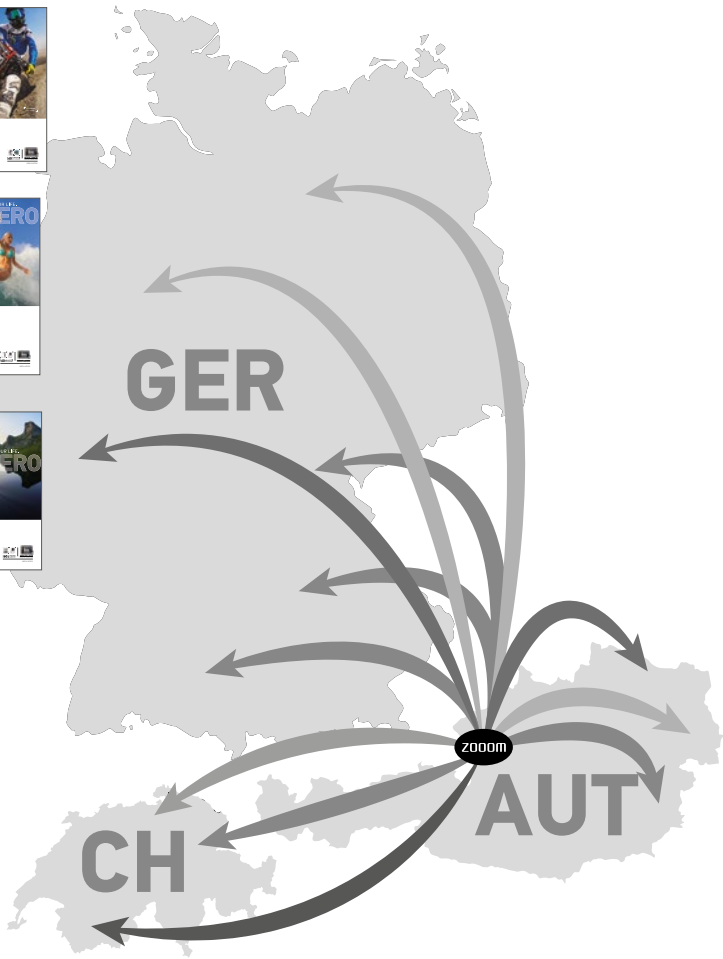
Mit ihren bahnbrechenden Innovationen hat sich GoPro einen Ehrenplatz in der Action-Sports-Hall-of-Fame auf alle Fälle verdient. Heutzutage findet man kaum noch Action-Videos, die nicht mit einer GoPro HERO aufgenommen wurden. Wer einmal ganz oben angekommen ist, muss auch hart kämpfen um dort zu bleiben. Und genau da kommt zoom ins Spiel.

Seit 20 Jahren am Puls der Action-Sport-Szene und mit dem Hauptquartier in den Alpen ist zoom der ideale Partner um GoPros Anzeigenkampagne in ganz Europa zu steuern. Für die DACH Region übernehmen wir seit 2015 die komplette Medienplanung. Zusätzlich erstellen wir sämtliche Printanzeigen für Frankreich, Italien, Spanien und Großbritannien und sorgen damit für optimale Ergebnisse und Nachfrage.





HANNAH TETER
Photo by: Hannah Teter



media planning, media buying, ad creation

GOING INTO CIRCULATION

The fashion for compression socks is one of the phenoms of the fitness industry in recent years. How do you make yours stand out? Well, getting our designers involved is a good place to start. Last year the team didn't just work on marketing materials but actual product design for BOOTDOC. We recommended a new color range for their compression socks and designed the final look. BOOTDOC is perhaps better known for its insoles range, which help to correct your gait for skiing, cycling, running and other outdoor sports. The sale packaging as well as the co-branded logo for their partnership with Hotronic also got the zoom treatment. Promising toasty warm feet on those cold mountain days, the Hotronic BOOTDOC heatsocks are this winter's must-have luxury. We want some!

Der Trend in Sachen Kompressionssocken ist sicher eines der Phänomene der letzten Jahre in der Fitnessbranche. Aber wie kann eine Marke herausstechen? Unsere Designer in die Entwicklung mit einzubeziehen, ist schonmal ein guter Anfang. Und so kam es, dass zoom dieses Jahr nicht nur vielerlei Marketingmaterialien für BOOTDOC entwickelte, sondern auch intensiv am Produktdesign mitarbeitete. Wir erstellten eine neue Farbpalette für die Kollektion und gestalteten das endgültige Design. Parallel dazu unterzogen wir die Marke BOOTDOC – eigentlich bekannt für ihre Schuheinlagen in den Bereichen Skifahren, Biken, Laufen und vielen anderen Outdoor-Sportarten – einer kleinen, aber feinen Imagekorrektur. Und auch das Packaging-Design sowie das Co-Branding-Logo für die Partnerschaft mit Hotronic wurden einer gründlichen Behandlung unterzogen. Für wohlige warme Füße an kalten Bergtagen sind die Hotronic BOOTDOC Heatsocks in diesem Winter ein absolutes Muss. Her damit!



keyvisual

HOTRONIC®
BOOTDOC HEATSOCKS

Hotronic partner logo

socks packaging >



insoles packaging >



BOOTDOC
TUNE YOUR FEET



RUNNING FOR THOSE WHO CAN'T

ONE DAY **AT THE VERY SAME TIME** ALL OVER THE WORLD



WINGSFORLIFEWORLDRUN.COM

FROM MOUNTAIN TO VISUALS



VIEWS



Models, they can be tricky to work with sometimes, especially if the models in question have four legs, smell and are covered in wool. Yes, we can say that trying to photograph sheep for a seasonal campaign photoshoot was definitely one of the more interesting challenges we had in 2015, especially as they didn't speak German or English!

The idea on this occasion was to showcase SALEWA's natural wool clothing range as the perfect apparel for ski touring by capturing the visually impressive seasonal mountain migration of flocks of sheep between Italy and Austria. But the sheepshoot was only one of many varied tasks we carried out for leading Italian outdoor brand SALEWA as their lead global agency. In 2014 we took care of their brand relaunch, so 2015 was all about building on that success and taking it to a new level across three levels of consumer. Flip the page over to see what we did.

Manchmal kann die Zusammenarbeit mit Models ganz schön schwierig sein – besonders, wenn sie vier Beine haben, etwas streng riechen, weder Deutsch noch Englisch sprechen und dick in Wolle gehüllt sind. Wir können jedenfalls mit Recht behaupten, dass dieses Fotoshooting für SALEWA's Seasonal Campaign eine der größeren Herausforderungen des Jahres 2015 war!

Die Idee bestand darin, die SALEWA Naturwolle-Kollektion als die perfekte Skitouren-Bekleidung zu präsentieren – und diese Idee mit der Transhumanz der Schafe zwischen Italien und Österreich zu visualisieren. Aber dieses tierische Fotoshooting war nur eine von vielen Aufgaben, die zoom als globale Leadagentur der italienischen Outdoor-Marke durchführen durfte. Nachdem wir 2014 den Marken-Relaunch inszenierten, konnten wir 2015 auf diesem Erfolg aufbauen und ein Kommunikationskonzept für alle Zielgruppen etablieren. Neugierig? Bitte umblättern.

COMMUNICATION CAMPAIGNS

We love challenges. This was ours: create keyvisuals and build a campaign to appeal to three levels of consumer: the pro athlete who wants as much technical information as possible, the active outdoor sports fan, and the consumer who's never previously heard of SALEWA.

Working with SALEWA's athletes we carried out summer and winter photoshoots, climbing and skiing in the Dolomites for their brand campaign. This firmly positions SALEWA where they belong – in the mountains. For the active sportsperson, we used the story of the sheep to showcase the value of wool in ski-touring clothing. To target the specialists and extreme athletes, we continued our work on the icon product range which we conceived last year. It focuses on some of SALEWA's key products, providing a level of detail to satisfy even the most technically-minded mountain athlete.

Wir lieben Herausforderungen! Dies hier war unsere: Entwickelt Key-visuals und baut eine Kampagne, die 3 unterschiedliche Zielgruppen anspricht: Erstens den Profisportler, und zwar mit so viel technischen Informationen wie möglich. Zweitens den aktiven Outdoor-Sport-Fan. Und drittens den Verbraucher, der noch nie zuvor Kontakt zu SALEWA hatte.

Also packten wir unsere Kamerataschen und fuhren in die spektakulären Dolomiten, um mit SALEWA Athleten beim Skifahren und Klettern einzigartige Visuals zu fotografieren – und somit die Marke im Winter und Sommer dort zu positionieren, wo sie hingehört: in die Berge. Unsere Kampagne zur Naturwolle-Kollektion zielte exakt auf aktive Sportfans, während wir für die Spezialisten und Extremsportler unser Konzept aus dem vergangenen Jahr ausbauten. Dabei setzten wir voll auf die Top-Produkte aus SALEWAs Angebot und präsentierten diese in allen Details, um selbst den technisch versiertesten Bergsportler zu begeistern.



Superior climate regulation due to the use of wool – odor-free, keeps warm even when wet & dries fast.

High flexibility due to innovative combination of Schoeller® SKIDRY® on the outside and wool on the inside.

Modern look and traditional feel due to the use of wool for insulation.

THE EWOOLUTION

SESVENNA
TRADITION NEWLY INTERPRETED

Style added to function. Weather repellent schoeller® high-tech material united with clever body mapping – the ideal combination for smooth progression in the mountains.

salewa.com



Freeski inspired design on top of mountaineering needs.

One for all: double certification for skiing and climbing.

A cool head due to tech padding that dissipates heat and removable ear pieces.

Clear vision due to full goggle integration that supports the goggles' anti-fog system.

ALL IN ONE

VERT
OVERALL HEAD PROTECTION

Keep your helmet on and go for it! Double certification for skiing and climbing combined with a high-tech padding and a freeski inspired design takes safety and comfort to new heights.

salewa.com



get vertical.



Play and Win.

WIN AN UNFORGETTABLE WINTER
BASECAMP EXPERIENCE!

Go to getvertical.salewa.com and
choose your challenge: snow touring,
ski touring or climb to ski.

salewa.com



TRENTINO



GRINDELWALD®
10110

Official partners of SALEWA

brand campaign

CLIMBING TOOLS

When you create something that’s truly unique, you want the consumer to know about it at the point of sale. For SALEWA, it was explaining the technology that goes into their footwear. So we created text and visuals that delve a little deeper into the details of key features. As always, the challenge is to create something that’s visually appealing, concise yet does the job of informing with understandable (and not too technical) language.

We also developed several retailer tools, including vouchers and flyers, ideas for new store openings, all the while ensuring retailer communications are consistent with the brand.

SALEWA’s key communications message was ‘Alpine Speed’ last summer, and we certainly helped them achieve that, with their sponsorship of the Red Bull X-Alps. It was an incredible race and the perfect vehicle to communicate their message to millions of fans in the adventure community and wider world. For more details on the Red Bull X-Alps head over to page 24.



VOUCHER

ENJOY A SPECIAL GIFT!

Get a 20% discount on your next purchase in our store.

* To be used at any SALEWA store in the next 30 days. Discounted products cannot be returned. Some items may be excluded. For the full conditions please visit: [https://www.salewa.com/italy/conditions](#)

SALEWA STORE
GENOVA

Via Galati, 15/21 Genova, Italy
[salewa.com/italy/genova](#)
[facebook.com/salewastoregenova](#)

Opening hours:
Mon - Fri 10 am - 6 pm, Sat 10 am - 4 pm

store voucher

THE ALPINE FIT 100% BLISTER-FREE

01 CUSTOMIZEABLE FIT 20% ALPINE FIT

Customizable Fit technologies allow you to tailor your fit to the unique shape of your foot – giving you all-day support to accommodate the range of movements necessary for any adventure in the mountains.

02 HEEL LOCKING 40% ALPINE FIT

Heel containment guarantees a combination of flexibility, ankle support and precise fit to prevent the formation of blisters.

03 ERGONOMICS IN ACTION 60% ALPINE FIT

State-of-the-art ergonomic technologies help to effectively wrap and support the foot in order to gain the best sporting performance.

04 CLIMATE CONTROL 80% ALPINE FIT

Climate Control ensures optimum temperature and humidity in your shoe, even during highly aerobic activities.

05 GRIP 100% ALPINE FIT

Outsoles are specially developed to produce excellent traction and durability in any conditions, without compromising comfort.

footwear technology

098

Wenn man etwas wirklich Einzigartiges vorzuweisen hat, sollten es die Kunden auch am Point of Sale wissen. In diesem Fall geht es um die Technologie, die SALEWA bei der Entwicklung von Schuhen verwendet. Um die Key-Features verständlich zu machen, entwickelten wir Texte und Visuals – immer mit dem Anspruch, komplizierte Sachverhalte möglichst klar, einfach, übersichtlich und optisch ansprechend darzustellen.

Für Einzelhändler entwickelten wir zudem viele Werbemittel wie Gutscheine und Flyer, sowie maßgeschneiderte Ideen für die Eröffnung neuer Stores, damit auch in der Handelskommunikation alles im Einklang mit den SALEWA Markenwerten funktioniert.

Um „Alpine Speed“, die SALEWA Kernbotschaft des letzten Sommers, schnell in die Köpfe zu bringen, hat sicherlich auch das Sponsoring der Red Bull X-Alps beigetragen. Dieses unglaubliche Rennen war das perfekte Mittel, um die Botschaft an Millionen von Adventure-Fans und den Rest der Welt zu kommunizieren. Alles Weitere zu Red Bull X-Alps findest du auf Seite 24.



OLD FOR NEW!

SALEWA

SALEWASTORE GENOVA

Rote-Hahnen-Gasse 5,
93047 Regensburg, Deutschland
salewa.com/basecamp/genova
facebook.com/salewastoregenova

Opening hours:

IN ZUSAMMENARBEIT MIT 

SALEWA WILDCOUNTRY

store print advertising



BASECAMP OPENING
May 2nd 2015, 7 pm

SALEWASTORE GENOVA

LOOKING FORWARD TO WELCOMING YOU:

Check us out and discover everything you ever needed for the mountains and more, all under one roof – at the newly opened SALEWA Store Genova.

Via Gallata, 15121 Genova, Italy
salewa.com/basecamp/genova
facebook.com/salewastoregenova

Opening hours:
Mo – Fr: 9 am – 6 pm, Sa: 9 am – 4 pm

SALEWA WILDCOUNTRY

store opening



THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE

Red Bull X-Alps
SALZBURG TO MONACO

RACE START: SALZBURG
JULY 5, 2015

FOLLOW ON
Red Bull X-Alps
LIVE TRACKING
redbullxalps.com

SALEWA WILDCOUNTRY

Red Bull X-Alps keyvisual

MEGA GRIP. MEGA ADVENTURE.





megagrip ads & posters >

SURE-FOOTED APPROACH

Everyone loves to shout about their adventures, whether that's a new peak climbed or great trail hiked but there's a fine balance to doing it right and inspiring your followers, and getting it wrong. It's no different with brands. With Vibram, there's an even bigger challenge. As an ingredient brand, the only visibility is on the bottom of shoes. So how do you spread the word that their soles using the Megagrip rubber compound offer unparalleled grip on wet and dry surfaces, to both B2B and consumer audiences? This is what we did: we created the 'Upside Down' concept, did the photoshoot, made the ad templates and mutations, created online banners and ran the media buying across the whole of Europe. We also developed POS tools to embed awareness at the consumer level.

Wer erzählt nicht gerne von seinen erlebten Abenteuern? Egal, ob man einen neuen Gipfel bezwungen oder einen großartigen Trail abgewandert hat. Aber es ist ein schmaler Grat, diese Erfahrungen clever zu teilen und Menschen zu inspirieren. Bei Marken verhält es sich ganz genauso. Aber für Vibram gibt es eine noch weitaus größere Herausforderung, denn die Wahrnehmung der Marke beschränkt sich auf die Unterseite eines Schuhs. Wie soll man also Partnern und Verbrauchern vermitteln, dass die Sohlen aus der Megagrip-Gummimischung einen unvergleichlichen Halt auf nassen und trockenen Untergründen garantieren? Wir entwickelten das „Upside Down“-Konzept, organisierten darauf basierend das Foto-Shooting, gestalteten Anzeigen sowie deren Mutationen, produzierten Online-Banner und koordinierten die kompletten Anzeigenplanung für ganz Europa. Zusätzlich haben wir auch POS-Tools entwickelt, um das Markenbewusstsein auf Verbraucherebene zu schärfen.



> shooting for the campaign at Finale Ligure (IT)





megagrip POS sole display



megagrip modular display

megagrip boxes for POS presentation



omm BECAUSE EVERY GRAM COUNTS

LITEBASE Tech

- RUBBER BASE: up to 50% slimmer
- OVERALL SOLE: up to 30% lighter
- PERFORMANCE: 100% unchanged

vibram.com

omm BECAUSE EVERY GRAM COUNTS

LITEBASE Tech

- RUBBER BASE: up to 50% slimmer
- OVERALL SOLE: up to 30% lighter
- PERFORMANCE: 100% unchanged

vibram.com

litebase tech keyvisuals

YOU GOT SOLE

It's the holy grail of the outdoor industry – make gear lighter but without sacrificing strength and durability. So when you have something that allows shoe manufacturers to reduce the weight of hiking and climbing boots, or any footwear that uses Vibram, an innovative concept is called for. We developed the creative idea, print and digital communication concept, and POS materials for Vibram's LITEBASE Tech. In 2016 Vibram will focus on selling into partner brands.

Es ist so etwas wie der heilige Gral der Outdoor-Branche: Das Material soll immer leichter werden, ohne aber an Festigkeit und Haltbarkeit zu verlieren. Wenn man also wie Vibram seinen Kunden – Schuhherstellern – eine neue Technologie bieten kann, welche das Gewicht von Wander-, Berg- oder Laufschuhen reduziert, sollte man das niemandem vorenthalten. Und hier kommt zoom ins Spiel. Wir entwickelten nicht nur den Produktnamen LITEBASE Tech, sondern auch das Kommunikationskonzept für Print- und Online-Kanäle sowie POS-Materialien. Das Ziel für 2016 ist klar: möglichst viele Sohlen unter das Volk bringen.





Steilheit GmbH
Sparchnerstrasse 27
6330 Kufstein
Tirol in Österreich
Fon: +43 (0) 5372 220 76
www.steilheit.com

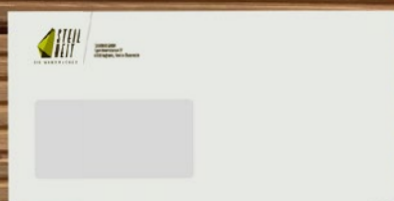


DIE WANDMACHER

CLIMBING NEW HEIGHTS

We have a simple working arrangement with Steilheit – they build climbing walls; we build the brand. Last year we designed the logo and this year saw us design and produce marketing tools and stationery, including their brochure and business cards. We're currently building the website, making sure of course that it's optimized for horizontal and vertical viewing! The next time you're on a Steilheit wall, you can also look out for some in-situ branding on the walls. Steilheit is one example of zoom working with local businesses, and we are always pleased to support their upward journey to new heights.

Mit Steilheit haben wir eine klare Abmachung: Sie bauen Kletterwände und zoom baut ihre Marke auf. Im letzten Jahr entwickelten wir das Logo, um uns heuer um alle Facetten des Corporate Design zu kümmern – also von der umfassenden Geschäftsausstattung bis hin zur Imagebrochure. Aktuell bauen wir weiter, und zwar die neue Website, die natürlich alle Anforderungen an horizontale und vertikale Darstellung erfüllt. Und wenn ihr euch das nächste Mal durch eine Steilheit-Herausforderung hangelt, seht ihr an Ort und Stelle bestimmt auch das feine In-Situ-Branding an den Wänden. Wir freuen uns immer wieder, eine Reise in neue Höhen zu unterstützen.





Boa® Closure System

GETTING A
GRIP ON
EUROPEAN SOIL



When you're based in Colorado and looking to build your presence in Europe, there's only one obvious place to call. With offices in Venice Beach, CA and Fuschl am See, Austria, zoom is uniquely placed to understand the challenges that lie ahead – and provide the tools to overcome them.

Boa is an ingredient brand, manufacturer of the unique and ingenious Boa Closure System found on cycling shoes, snowboard boots, running shoes and utility boots. Their USP is their simplicity and functionality – with just a turn of a knob you get the perfect fit for your footwear. They approached us to help build a strong presence in Europe for the brand. Having some experience of the unique challenges ingredient brands face (see also Vibram on page 100), we were only too glad to help.

Wenn man in Colorado zuhause ist und eine Markenpräsenz in Europa aufbauen will, gibt es eigentlich nur einen Partner, der dafür in Frage kommt: Mit Büros im kalifornischen Venice Beach und im österreichischen Fuschl am See ist zoom hervorragend aufgestellt, um solche Herausforderungen anzunehmen und zu bewältigen.

Boa ist als Hersteller des einzigartigen und ausgeklügelten Verschluss-Systems für Rad-, Snowboard-, Lauf- und Arbeitsschuhe eine klassische „Ingredient Brand“. Ihr USP liegt dabei in der Kombination aus Einfachheit und Funktionalität – mit nur einer Drehung am Verschluss kann jeder den Schuh perfekt an sich anpassen. Boa wandte sich an uns, die Marke beim Aufbau einer starken Präsenz in Europa zu unterstützen. Und nachdem wir einige erfolgreiche Referenzen von solchen Jobs im Portfolio haben (siehe auch Vibram auf Seite 100), waren wir nur allzu gerne dazu bereit.



La svolta
nei sistemi di
chiusura

www.BoaTechnology.com

Mit unserer Denkweise haben wir Verschlüsse revolutioniert

Althergebrachte Schnürsenkel hatten ihre Berechtigung, doch wenn es um Funktion, Passform und Sicherheit geht, können traditionelle Verschlüsse mehr Probleme schaffen als zu lösen. Druckstellen und ein geschwächter Fuß können für Beschwerden sorgen und die Leistung beeinträchtigen. Eine einfache Anpassung und die Lösung ist zudem nicht möglich. Boa® Technology führt uns dieser Herausforderung an und entwickelt ein neues, zukunftsweisendes Schuhkonzept.

Wir entwickeln und produzieren unsere revolutionären Verschlusssysteme aus einem einzigen Grund: Nichts soll einer schmerzhaften Anpassung im Weg stehen, denn volle Leistung ist funktioneller Ausprägung im Weg. Daher haben wir ein System aus Präzisionsverschlüssen, das die Passform und maßgefertigten Befestigungen entworfen, die die Passform und Funktion von Sports- und Arbeitsgeräten nachtragend verändert hat.



Boa® DREHVERSCHLUSS
Der Boa® Drehverschluss ist ein revolutionäres System, das die Passform und die Funktion von Sports- und Arbeitsgeräten nachtragend verändert hat.



Boa® SEILFÜHRUNGEN
Boa® Seilführungen sind ein revolutionäres System, das die Passform und die Funktion von Sports- und Arbeitsgeräten nachtragend verändert hat.



Boa® SEIL
Boa® Seile sind ein revolutionäres System, das die Passform und die Funktion von Sports- und Arbeitsgeräten nachtragend verändert hat.

Eine Idee, tausend Anwendungsmöglichkeiten

Gary Hammett hat Boa® Technology in einem Einzelbüro in den Rocky Mountains gegründet, wo er ein Jahr Technologie in der Welt der Schuhe und der Welt der Schuhe verwendet. In Partnerschaft mit weltbekannten Herstellern ist Boa® weltweit nicht nur in gut der Welt der Schuhe, sondern auch in anderen hochfunktionellen Schuhen integriert. Aber die Anwendungsmöglichkeiten gehen noch weiter. Boa® kann auch die Passform anderer Produkte – von Skihelmen über medizinische Schienen bis hin zu Schutzhelmen – drastisch verbessern.

Wir sind passionierte Sportler und Techniker. Wir vertrauen der Technologie, die wir entwickeln bedingungslos und wissen, was eine ausgereifte Technologie in Bezug auf unsere Leistungsfähigkeit bewirken kann. Wir laden jeden ein, diesen Unterschied selbst zu erleben.

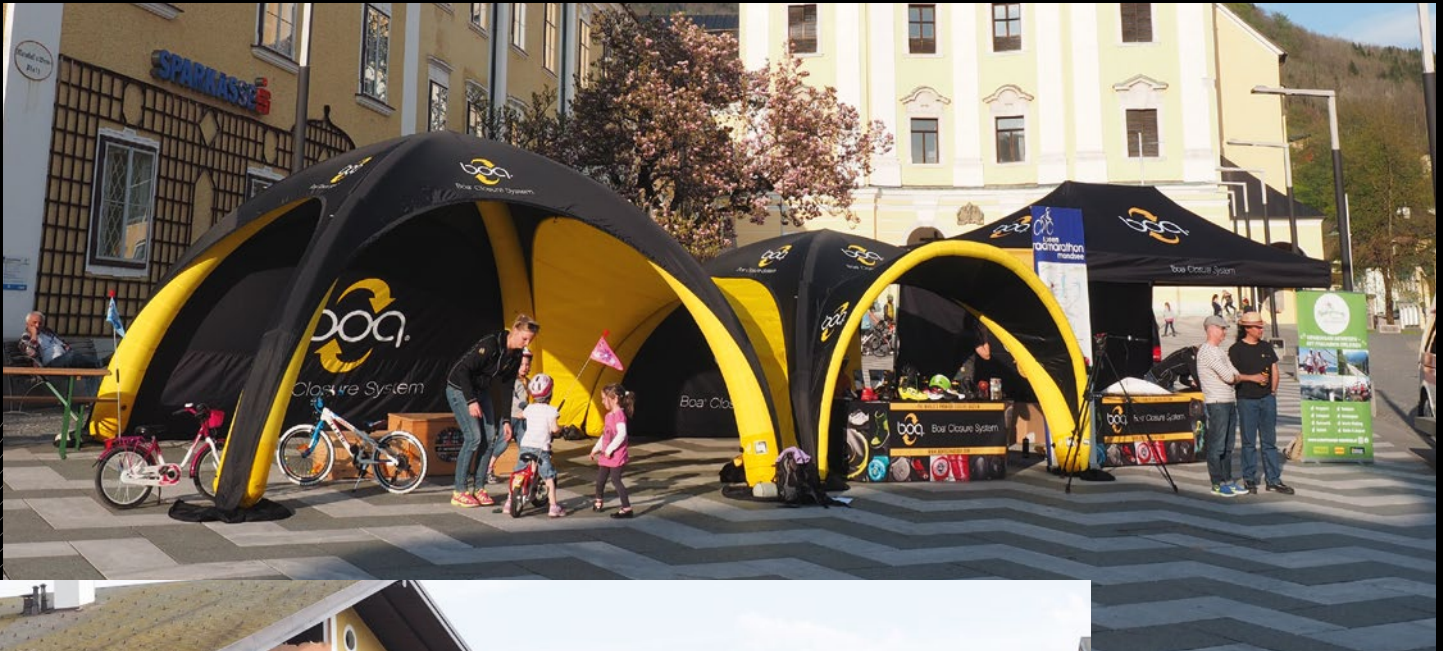
Die Zahlen sprechen für sich

- 43+ Millionen Boa® Drehverschlüsse täglich im Einsatz
- 2.660 Schuhe bis dato in Feldversuchen getestet
- 350+ Tester, die unsere Produkte unter extremen Bedingungen prüfen
- 146 Patente weltweit
- 10 Auszeichnungen für Produktdesign

BOA EXPANSION

As every trail runner knows, getting the right level of support is vital, and that's exactly what we provide for Boa. We have a hand across their European marketing activities. We did their outdoor footwear photoshoot and revamped their brochure for the European market. Our in-house content team, which boasts native English speakers from all over the world, then took care of the brand's key texts, including press releases. We also support Boa with various event branding, from their expo tent to their company cars.

Wie für jeden Sportler das richtige Equipment die Basis des Erfolges ist, so ist für Marken die richtige Beratung ausschlaggebend. Für Boa kümmern wir uns um Marketing-Aktivitäten, organisierten das Foto-Shooting für Outdoor Schuhe und überarbeiteten die Broschüren für den Europäischen Markt. Unser zoom Content-Providing-Team mit Native Speakern aus der ganzen Welt, erstellte alle Online-Texte und Pressemitteilungen. Außerdem unterstützen wir Boa beim Design ihres Event Brandings – vom Werbezelt bis hin zu Firmenautos.



↑ tents



← finish arch

↘ car branding



HIRTER BIER – Traditional and tasty!



Oh, you can only imagine the infighting that went on behind the scenes at zoom to see who got this account. Looking after a traditional Carinthian brewery, one of the oldest in Austria? Suddenly zoom was an office full of micro brewery and craft beer experts boasting their Oktoberfest credentials. Happily for office harmony, Hirter were good enough to send us enough beers to go around. In return for some of their 'liquid gold' we designed some customized bottle labels and built their online shop, where you can buy some of their select beers and merchandise. Prost!

Man kann sich gut vorstellen, welche Machtkämpfe sich hinter den zoom Kulissen abspielten, als es um die Auftragsvergabe des Projektes ging. Immerhin ist die Kärntner Traditionsbrauerei eine der ältesten in Österreich. Und auf einmal waren plötzlich alle Experten in Sachen Bier, Hopfen und Malz, bekräftigt durch reichlich Oktoberfesterfahrung. Für die Agentur-Harmonie schickte uns Hirter zum Glück genügend Gerstensaft für alle. Im Gegenzug für die Kostproben ihres „flüssigen Goldes“ gestalteten wir den neuen Online-Shop für Biere und Werbeartikel sowie spezielle Wunschetiketten für Bierliebhaber. Prost!





FLACHAU

www.flachau.com

*Am Gipfel
der
Gaudi*



SHRED THE TRACKS!

With the downhill season all but over in large parts of the world and the winter slowly coming in, Red Bull Media House looked towards zoom to add a little something extra to its latest production 'Bike Unchained' – a downhill mountain bike game now available on most mobile devices.

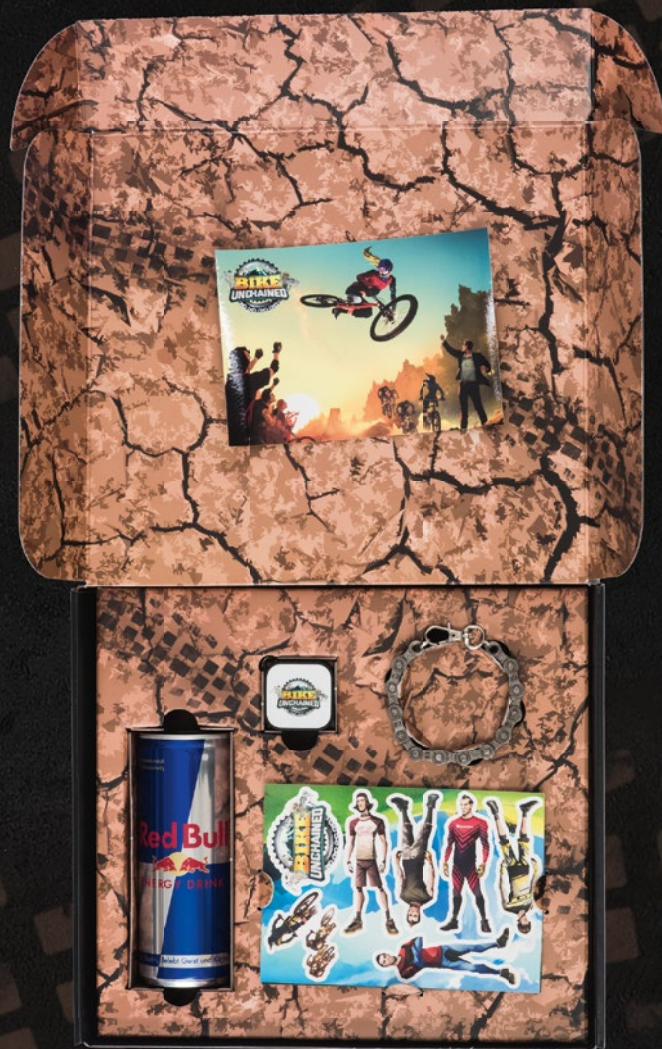
To celebrate the launch of the game, Red Bull Media House commissioned zoom to design a 'Bike Box', a physical media kit filled to the brim with Bike Unchained goodies, such as a branded USB stick containing an interactive pdf, an original chain bracelet, stickers and of course a can of Red Bull. These media kits were delivered to the top bike media around the world.

Check out the game and download it on the App Store or Google Play.

Zum Abschluss der Downhill Weltcupssaison entwickelte Red Bull Media House das Game „Bike Unchained“ - ein Biker-Action-Spiel verfügbar für sämtliche Mobilgeräte.

Um der Veröffentlichung des Spiels die nötige Aufmerksamkeit zukommen zu lassen, wurden wir beauftragt, ein physisches und digitales Presse-Kit zu gestalten. Wir designten eine „Bike-Box“ und füllten diese mit allerlei Goodies aus der Welt von Bike Unchained: einem gebrandeten USB-Stick mit interaktivem PDF, einem Armband aus einer alten Fahrradkette, Sticker, Postkarte und natürlich einer Dose Red Bull. Diese Media-Kits wurden an die wichtigsten Bike-Medien weltweit verschickt.

Downloaden kannst du dir das Spiel im App Store oder via Google Play – viel Spaß!



▲ mediakit – design & concept



▼ mediakit – interactive presentation





EMPOWERING RED BULL'S GLOBAL MARKETS

The humble pen. It's mightier than the sword as the saying goes, and also one of the world's most versatile marketing tools. It's just one of several we produce for Red Bull Content Pool, home to Red Bull's immense library of images, videos and digital content. Notebooks, flyers, stickers, pens, we design and produce them all. We also look after distribution throughout Red Bull's global markets, working closely with their teams to ensure they have all the assets they need to share with their partners.

Ein Sprichwort sagt: Der Stift ist mächtiger als das Schwert – und damit auch eines der vielseitigsten Marketing-Tools. Gleichzeitig aber nur eines von vielen, die wir für den Red Bull Content Pool einsetzen, Heimat unzähliger Bilder, Videos und digitaler Inhalte. Notizblöcke, Flyer, Aufkleber, Kugelschreiber – wir gestalten und produzieren sie alle. Und im Sinne der globalen Präsenz versteht es sich von selbst, dass wir uns in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Teams auch um die Distribution der Tools kümmern.



iPhone skins >



A5 notebooks >

▼ laptop sticker



< info flyer



ONE VEHICLE



A WORLD OF ADVENTURE

SkyRunner is a military-grade powersports vehicle that conquers anything in its path and takes to the sky with its rear mounted propeller and parafoil wing. Flying has never been easier.

No wonder we were intrigued to create the logo for the world's first flying car as well as other communication tools such as sales catalogs, media kits and infographics, which showcase SkyRunner's impressive capabilities. Yet there is much more to be excited about: Watch out for our upcoming video shoot & updated website.

SkyRunner ist ein Powersport-Fahrzeug, das jedes Hindernis überwindet und mit seiner am Heck montierten Propeller-/Parafoil Flügel-Kombination auch den Himmel erobern kann. Fliegen war nie einfacher.

Kein Wunder, dass wir fasziniert davon waren, ein Logo für das weltweit erste fliegende Auto zu gestalten. Ebenso spannend: Die Kommunikationsmedien wie Verkaufsbroschüren, Media-Kits und Infografiken zu erstellen. Aber das Beste kommt noch: Sei gespannt auf das Ergebnis des kommenden Videodrehs und die neue Website!





SkyRunner is the world's first flying powersports vehicle ▲

THE FIRST FLYING POWERSPORTS VEHICLE

The all-new SkyRunner is a military-grade powersports vehicle that conquers anything in its path. It takes to the sky with its rear-mounted propeller and a parafoil. Flying has never been easier.



2 PASSENGERS

fighter jet style
inline seating.

350 LBS PAYLOAD

Plenty of space for extra fuel, medical supplies or any needed gear.

PERFORMANCE

RANGE	
GROUND 240 MILES	FLIGHT 140 MILES

CRUISING SPEED

GROUND SPEED	
70 MILES PER HOUR	FLIGHT SPEED 40 MILES PER HOUR

FUEL

16 GALLON FUEL CAPACITY	15 MPG GROUND
STANDARD GASOLINE	8.75 MPG AIR

TERRAIN CAPABILITIES

SAND

Medical Emergency

Fire & Rescue

Recreation

All Terrain Access

@FLYSKYRUNNER

DIRECT COMPARISON



SKYRUNNER

SkyRunner relative to a car and a plane

LOGO/USAGE



TYPOGRAPHY

ABCDEF GHIJK LMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

CHALLENGE PRIME - GOLDENHEIGHT

abcde fghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT SPACING

12 hrs. \$7,000

SKYRUNNER

All headlines and large text callouts. Use only all caps. Tracking should be set to -20.

All body copy and info text. Use only lowercase.

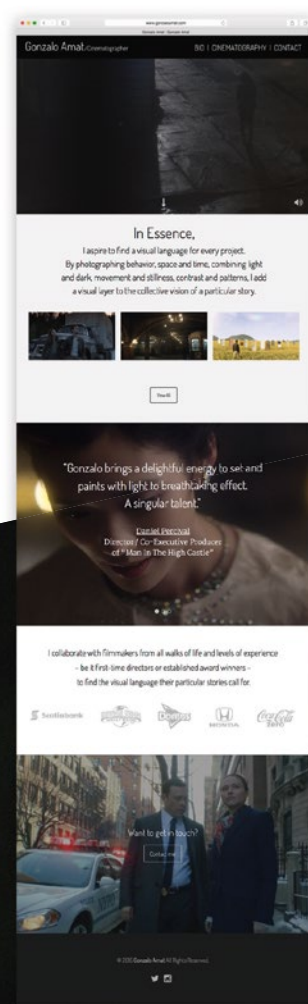
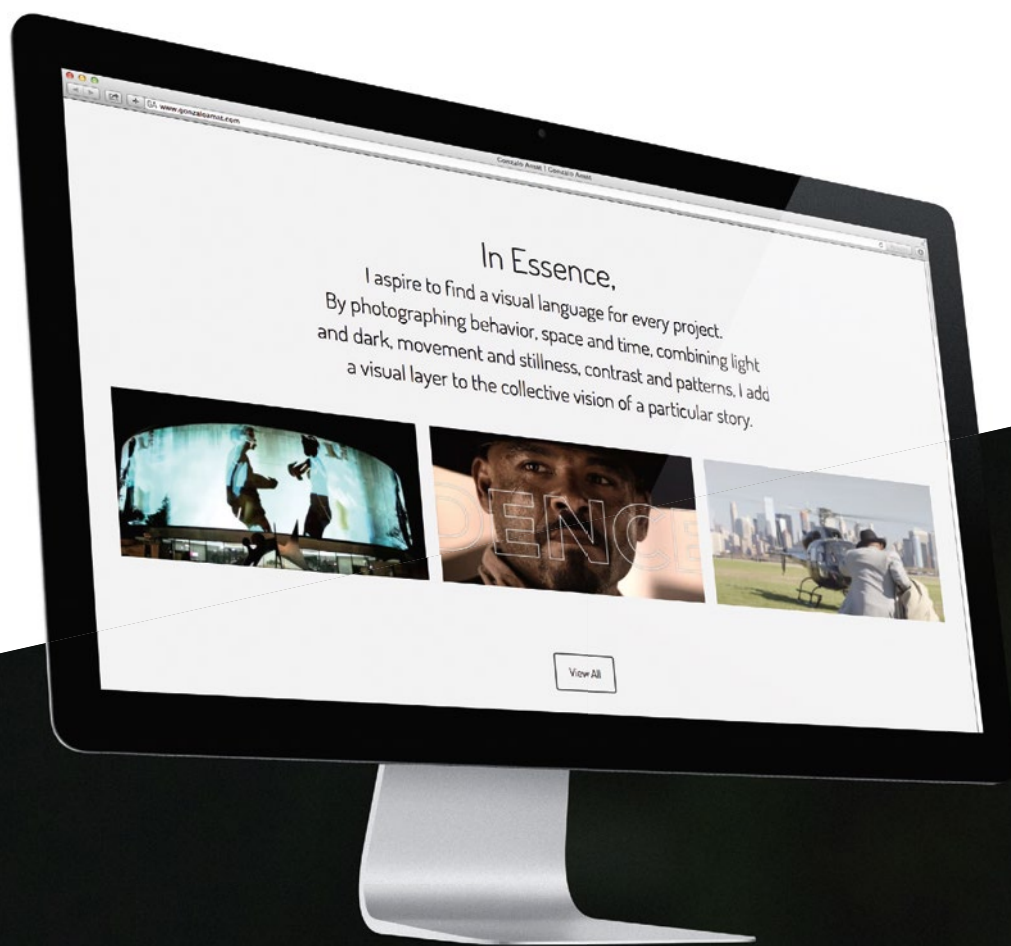


^ SkyRunner takes to the skies with the aid of its parafoil wing



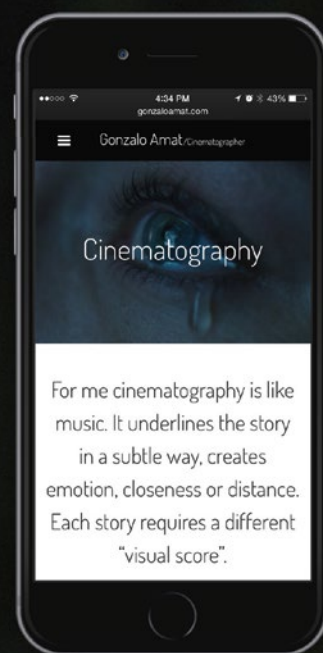
^ v brochure





web

mobile



"Gonzalo paints with light to breathtaking effect. A singular talent"

Daniel Percival, Director of
'Man in the High Castle'

Do you know real talent when you see it? Take a look at the new showreel of NY based cinematographer Gonzalo Amat and get inspired. In order to showcase his talent, we created a simple, but beautiful HTML5/CSS portfolio website, which combines full screen videos with responsive design, and custom fonts with inspiring imagery.

Erkennst du ein wirkliches Talent, wenn du es siehst? Wirf einen Blick auf das neue Showreel des New Yorker Kameramanns Gonzalo Amat und lass dich inspirieren. Um dieses Ausnahmetalent zu präsentieren, haben wir eine schlichte, gleichzeitig sehr smarte HTML5/CSS-Portfolio-Website gestaltet, die Vollbildvideos mit Responsive Design und eine außergewöhnliche Typografie mit faszinierenden Bildwelten kombiniert.



www.gaissauhintersee.at

Growing Strong in Southern CALIFORNIA



Californian soil proves to be fertile ground for Bundaberg Brewed Drinks, the maker of craft brewed ginger beer, root beer and other carbonated soft drinks. The family-owned Australian business successfully expanded its operations along the US West Coast and is growing strongly in sales.

As their US agency of choice, we define the North American marketing strategy in conjunction with their sales team, build up sampling- and event-teams, create on-premise activation campaigns, integrated social media & PR outreaches, and design and produce the US marketing and sales tools. That's all going to keep us busy for the foreseeable future. Building up brand equity in new markets takes time and passion. Just like a good brew.



Für Bundaberg, einer australischen Familienbrauerei, bekannt für ihr Ginger & Root Beer sowie andere kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränke, erweist sich der kalifornische Boden als äußerst fruchtbar. Kein Wunder, dass sich die Marke an der US-Westküste ausbreitet und der Umsatz stark zunimmt.

Als ihr Agenturpartner definierten wir gemeinsam mit dem Vertriebsteam die Marketing-Strategie für Nordamerika, entwickelten Gastronomie-Promotions, integrierte Social-Media- & PR-Kampagnen sowie für den Markt maßgeschneiderte Verkaufsförderungsaktionen. Ein spannender Job, der uns noch einige Zeit in Atem halten wird. Aber der Aufbau einer glaubwürdigen Marke erfordert Zeit und Leidenschaft. Genau wie ein richtig gutes Gebräu.

event activation with custom built bar



poster & metal sign for on premise accounts



a craft-brewed soft drink calls for hand-crafted designs



sales kit



LETTERS TO THE EDITOR

We're not into singing our own praises – but how about letting others do the singing? This is the space where our clients get to say what they think about us!

"We're super happy with our partnership with zoom. The best agency is a sparring partner; someone who challenges you, takes an idea, runs with it and sees it through to execution. That's zoom. They have been a key partner in sharpening the Stomer brand and we highly recommend them – but not for any of our competitors!"

Sven Ziörjen

**Head of Marketing Stomer
Switzerland**

"zoom's concepts and presentations are always well developed, brimming with creative ideas and on point. We've enjoyed the last year working together and look forward to developing our continued partnership with new challenges."

Jerome Bernard

**Marketing & Communications Director
Vibram – Soles BU
Italy**

"It is truly satisfying to work with a company that sets the highest possible standard to their projects. We can feel their passion for what they do everyday, which makes it an easy and highly professional cooperation. For us, as aerial athletes, it is important how to express our lifestyle and zoom productions knows exactly how to do that."

Dominic Roithmair

**Red Bull Skydive Team Athlete
Austria**

"Our global portfolio of resort investments grew quite substantially last year and our partnership with zoom is a key success factor in brand quality, design and developing comms material. As a flagship project we chose the local resort of Gaissau Hintersee to relaunch it from scratch and utilize it as a role model how to turn a ski resort around. Thanks to the team members whose efforts went way beyond what they're paid for!"

Gernot Leitner

**Shareholder & General Manager MC group,
Gaissau Hintersee and Borzhava Ski resort
Austria**

"I have known and worked with Ulrich & Niki Grill, even before they ever started zoom productions. Their unsurpassed creativity, feel for beauty in design and dedication to perfection have made zoom to what it is today. An impressively successful advertising agency with a clear focus. It is hard to find an owner-operated agency with broader international reach and such an impressive roster of clients."

Hans P. Vriens

**Managing Director VF&Co.b.v.,
The Netherlands**

"What we appreciate from zoom is an intuitive understanding of where we're from and the place we're trying to get to. Our new event car looks awesome. They also produced further event branding tools and various press releases which perfectly captured the right tone of voice – the team's a joy to work with."

Hilke Badegruber,

**Marketing Manager EMEA
Boa Technology
Austria**

"As one of Austria's oldest breweries, we're used to dealing with satisfied customers. But on this occasion, it's us who are the satisfied party! zoom created our online shop, which is proving really successful and they are always full of great ideas. Looking ahead, we're planning to create a customer loyalty program as well as some content providing projects for 2016. Prost! Let's drink to that."

Andreas Zwatz

**Hirter Marketing
Austria**

"zoom had done my previous site, so I approached them to update the design and move into HTML5. They delivered a very strong visual and functional concept that gets exactly what I wanted, and much more. The site has multiplied my hits and the design is very different and cutting edge compared to my competitors. I think this group of creatives always go the extra mile, they really know the market and their ideas are original. The execution of ideas was seamless, the process was great, and the result incredible."

Gonzalo Amat

**Cinematographer
USA**



TIME TO SAY THANKS!



"One of the most common questions we get asked by people who want to work here is what the best thing is about zoom. Situated a five minute walk from a gorgeous lake, surrounded by beautiful mountains and staffed by some great people, it's a tough call. But actually, it's you, the clients who make zoom what it is. You challenge us to bring out our creative best across a whole spectrum of tasks. And for that, we thank you, because when you're engaged on exciting projects, that really is the best. Roll on 2016..."

Niki Grill

CFO zoom productions



Exclusive Vibram® WrappingThread Combi sole for traction, lightness and walkability.

High level of comfort due to the Overlap Tongue Construction and the Anatomical Cuff.

3F System combining flexibility, anatomic ankle support and perfect fit.

Compact & lightweight design based on an innovative sole & midsole construction.

STEP INTO
THE LIGHT

RAVEN 2 GTX® MAKES LIGHT OF TOUGH TERRAIN

The Raven 2 GTX® goes anywhere, quickly. It's the ultimate summer mountaineering boot – offering exceptional durability and performance, all in a lightweight construction. The crampon-compatible Vibram® WrapThread Combi sole offers optimal traction and surefootedness over rough terrain without compromising comfort, due to the shoe's overlapping construction and the anatomical cuff. SALEWA's 3F System, 3D Lacing and MFF+ footbed ensure that the Raven SL fits perfectly to your foot.

[salewa.com](https://www.salewa.com)

INGREDIENT PARTNER



PROJECT PANORAMA

OF OUR FRIENDS AND CLIENTS

As always, there's too many names and too little space to feature all our clients, partners and friends on the pages of this magazine. Here's a small selection!

Wie immer: Viel zu viele Namen und viel zu wenig Platz, um alle unsere Kunden, Partner und Freunde in diesem Magazin vorzustellen. Deswegen hier nur eine kleine Auswahl!



Giving them a distinctive new appearance, we kitted out Austrian project management company Masterconcept with a new CI, website and other communication tools.
www.masterconcept.at



In order to cater to their growing media channels, Red Bull commissioned zoom with the design and implementation of various b2b platforms for the likes of Red Bull Mobile, ServusTV, Red Bull Media House and Red Bulletin.
www.redbullmediahouse.com

STARS & FRIENDS

When Austrian sports consulting company Stars & Friends assigned us with the complete relaunch of their brand, it was our mission to give them a compelling corporate identity and brand character with a kick.
www.starsandfriends.net



When the "Tiger Woods of Motorcross" James Stewart assigned us with the development of his new website, we instantly put the pedal to the metal.
www.js7.com



For Austrian soccer player Sebastian Prodl we designed a unique website that scores at all levels offering his fans information on his career highlights as well as a comment wall.
www.sebastianproedl.com



Shaving and styling is never out of date. That's why Braun continues to develop the most innovative beauty products for men and women – so you'll never be out of fashion. Beard styling and beauty – our client Braun has every tool for your daily dose of beauty.
www.braun.com



To further push the performance level at the Red Bull Diagnostics & Training Center, we provided them with an exclusive website as well as brochures and business cards.
www.redbull.com/at



Packing industry experts Tetra Pak knows that small changes make big differences. To share their mission to better the environment, we created becartonsmart.com for their customers to find stories on recycling, food and beverage trends.
www.tetrapak.com



With our ongoing support and localization of their website we help UBIMET to expand their precise weather forecast services in the world.
www.ubimet.com



Competitive horse show jumper Callan Solem needed to create a brand that reflected her personality and the understated elegance of her sport. We obliged by building a responsive website utilizing a rich color palette and super simple layout.
www.callansolem.com



When World Champion surfer Carissa Moore commissioned us with the design of her new blog-style website, it was our mission to create a web presence that felt authentic and thoroughly awesome.
www.carissamoore.com



We helped J.Lindeberg stay on par by quickly shooting and supplying product shots of the company's entire range of golfing apparel.
www.jlindeberg.com

UP NEXT



Wings for Life is a not-for-profit spinal cord research foundation. We support them in their digital projects!
www.wingsforlife.com

VEDAD
IBIŠEVIĆ

For Bosnian VfB Stuttgart striker Vedad Ibiševic we developed a website with exciting features that provides fans with everything they want to know about the soccer talent and encourages interaction.
www.vedadibisevic.ba

makuga®
○○○ mach's dir selbst

To raise the popularity of the "do it yourself" products of Austrian health providers makuga, we worked on their corporate identity as well as promotion videos, photo shoots, logos, brochures and more.
www.makuga.com

sportslab™
supplements for leading athletes

Olympic triathlon winner Kate Allen knows what athletes need: energy! As sports lies in our genes, zoom is their perfect partner to successfully position their special sport supplement products.
www.sportslab.at

VREDESTEIN

To send Vredestein tires out into the fast lane, we master-minded an action-fueled photo shoot with Red Bull Air Race World Champion Hannes Arch.
www.vredestein.at



ST. GILGEN INTERNATIONAL SCHOOL
AUSTRIA

To introduce the St. Gilgen International School to students and parents around the world we support our client improving and updating their website continuously - e.g. by implementing helpful tools such as the Google translator to the site.
www.stgis.at



ICON Aircraft is a premium designer of amphibious sport aircrafts for which we created various marketing tools.
www.iconaircraft.com

Red Bull CONTENT
POOL

From leveraging tools to brochures and concepts - we're always keen to keep Red Bull's vast multimedia source of amazing photos and videos vibrating!
www.redbullcontentpool.com

iMCUSTOM™

For the US technology experts of IM Custom and their innovative 3D Foot Scanners, we worked on some eye-catching logo and CI designs.
www.imcustom.com



We helped the iconic bike brand build better bicycles through software.
www.trekbikes.com

move™

Go, Create Wealth!

We're helping financial experts Move launch their unique online banking business.
www.movewm.ch

ヨドバシカメラ
www.yodobashi.com

We're going Japanese. As electronics titan Yodobashi's new creative partner, we're set to introduce some exciting projects to both the Japanese and international markets in the near future.
www.yodobashi.com



To help our local luxury hotel Waldhof get more people through their doors, we devised a complete brand relaunch aimed at invigorating their image.
www.ebners-waldhof.at

AIDA
International freediving

After redesigning their CI, we are now working on some exciting materials to educate future freedivers.
Hold your breath!
www.aidainternational.com

THE ZOOM PAPARAZZI



Sliding through the lunchbreak in style.



Skiing in the morning to the office starts at the top.



Monika catching the first sunrise on favourite Schober mountain.

**CURIOUS TO SEE WHAT
HAPPENED TODAY?
CHECK OUT OUR BLOG
ON WWW.ZOOM.AT!**



Our smoking chef is steaming it regularly.



Selfie style beauty integrated.



Lot of poison in the background.



After work sessions are always stunning with us.



When life hands you children's go-karts and excavators, you race!



Summertime can be very chillaxing.



zoom CEO's out of office.



New Boa bus in town.



There is always time for a solar eclipse.



X-treme portraits on X-treme hike.



Judging the real size posters.



Dress up properly for the shoots.



Finding the right book can be tricky.



Christine and Luigi driving on a date.

GAME ON! We're not only talking about sports, we're living it! #zoomin



It's all downhill from here.



Running for a good cause.



What's up? Stand up paddling, that's what.



Some pre-work yoga.



And after-work sunsets.

WANNA BE FRIENDS? Find us on Facebook and Instagram or invite us for a cake.

READ-LISTEN-WATCH

READ SUUNTO 7R



If adventure's in your genes, you need to read Suunto's new 7R magazine. Short for DRD4-7R, a gene associated with the hunger to explore, the digital read is a new adventure magazine for anyone who sees themselves as one of life's risk-taking go-getters, even if they've never stepped foot on a mountain. Issue 1 celebrates the 'Call to Adventure'. It features a look at the adventure mindset, profiles the iconic peak Mt. Kailash: 'the mountain that calls', and has an exclusive interview with the legendary mountain athlete Kilian Jornet, who reveals his spiritual connection with the mountains. The magazine comes out four times a year and is available via Suunto's 7R App.

Wenn in deinen Genen die Lust auf Abenteuer steckt, dann ist Suunto's 7R-Magazin genau das Richtige für dich. „7R“ ist die Kurzform für DRD4-7R, einem Gen, das mit dem Entdeckungsdrang verbunden wird. Das Online-Magazin ist für all diejenigen, die sich als echte Draufgänger sehen – selbst wenn sie noch nie einen Fuß auf einen Berg gesetzt haben. Die erste Ausgabe zelebriert den Weckruf des Abenteurers. Sie gibt einen Einblick in die Mentalität des Abenteurers, beschreibt den atemberaubenden Mount Kailash und beinhaltet ein exklusives Interview mit dem legendären Bergsportler Kilian Jornet, der seine spirituelle Verbindung mit den Bergen erklärt. Das Online-Magazin erscheint viermal jährlich und steht via „Suunto 7R“-App zum Download zur Verfügung.

Get it @ www.suunto.com

LISTEN JOACHIM BISCHOF

Joachim Bischof has been singing professionally since the age of nine, touring the world with the Vienna Boys' Choir. Now studying in Salzburg, the young tenor is one of a number of performing artists being supported by the city's venerable art institution, Kunsthilfe Salzburg. Its goal is to link the creative power of young art with business, education and social issues. Together, the artists provide a perfect antidote to the stresses of everyday life. 'Without this diversity in our lives there would be little room for imagination and creativity,' says the institution. We agree. In particular, listening to Bischof's powerful voice will feed your soul. Head over to kunsthilfe.at for more details.

Schon mit neun Jahren ging Joachim Bischof mit den Wiener Sängerknaben auf Welttournee. Inzwischen studiert der junge Tenor in Salzburg und ist einer der Künstler, die von der Kunsthilfe Salzburg unterstützt werden. Das Ziel dahinter: die kreative Kraft junger Kunst mit Wirtschaft, Bildung und sozialen Themen zu verknüpfen. Zusammen bieten die Künstler das perfekte Mittel gegen den stressigen Alltag: „Ohne die Vielfältigkeit in unserem Leben gäbe es wenig Raum für Phantasie und Kreativität.“ Dem können wir nur zustimmen, vor allem mit Hinblick auf Bischofs kraftvolle Stimme. Mehr Infos findest du unter kunsthilfe.at.

Get it @ www.kunsthilfe.at



WATCH IN A FLASH



Tutorial videos on YouTube: let's be honest, there are a lot out there that are truly awful, featuring people who should never be allowed on camera. Which is why we're rather proud of our 'Red Bull Illume - In a Flash' video series. The brainchild of our resident photographer Leo Rosas, the short clips take the tutorial to a new artform. Coming in under a minute, they showcase a particular photography technique with animated sketches, such as adding a hint of smoke to a downhill rider, shooting skateboarding with flash and color filters and how to frame a skydiving photo when the camera's on your head. Even better, there's no long-winded voiceover! Head over to our Red Bull Illume YouTube channel to watch.

Ganz ehrlich: Viele Tutorial Videos auf YouTube sind furchtbar. Oft liegt das auch an den Menschen, die man gar nicht erst vor die Kamera lassen dürfte. Genau deswegen sind wir stolz auf unsere „Red Bull Illume - In a Flash“ - Video Episoden. Die Idee unseres Fotografen Leo Rosas geht nämlich ganz anders an das Thema „Tutorial“ heran: In maximal einer Minute wird eine fotografische Technik anhand von animierten Sketches erklärt. Zum Beispiel, wie man mit künstlichem Nebel einen Mountainbiker effektiv in Szene setzt, einen Skateboarder mit farbigen Blitzen ablichtet oder wie man beim Fallschirmspringen den Bildausschnitt der Helmkamera festlegt. Und das Beste: Es gibt kein langatmiges Voice-Over! Zu finden auf dem Red Bull Illume YouTube-Kanal.

Get it @ www.redbullillume.com

— AND THIS IS HOW ZOOM —

LOOKS INSIDE



From the outside what you see is order and simplicity.
But peel back the layers and you will see a different picture;
multiple moving parts working closely together in a perfect whirl of activity.

— THANK YOU FOR YOUR ATTENTION —

An aerial photograph of a mountainous region. In the foreground, a vibrant turquoise lake curves through a lush green valley. A small village with red-roofed houses is nestled in the valley. In the background, a large, rugged mountain with patches of snow or light-colored rock rises against a clear blue sky. Several white, torn-edge paper strips with text are scattered across the image, and a large, dark, metallic-looking object is visible in the top left corner.

Work on the „Next Big Thing“!

Free dinner should it get late.

Amazing team of 45 p

Learn English from native speakers.

WORK WHEN GO FOR VA

Run around the lake in the morning,
go for a swim in the lake during lunch break,
and do a skitour up the mountain at night.

Start the week with a „Kipferl“!

Work very focused and c

Take advantage of the indoor climbing wall
and our dirt park.

WORK HARD, PLAY HARD

Work on unique, outstanding projects.

Our super cool office!

people from 12 nations.

SUPs, bikes, kayaks and skateboards free to use.

RE OTHERS ACATION

Great Afro coffee, teas, juices and fruits
anytime.

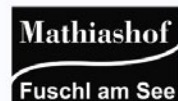
create something unique.

LOOKING FOR A NEW CHALLENGE?

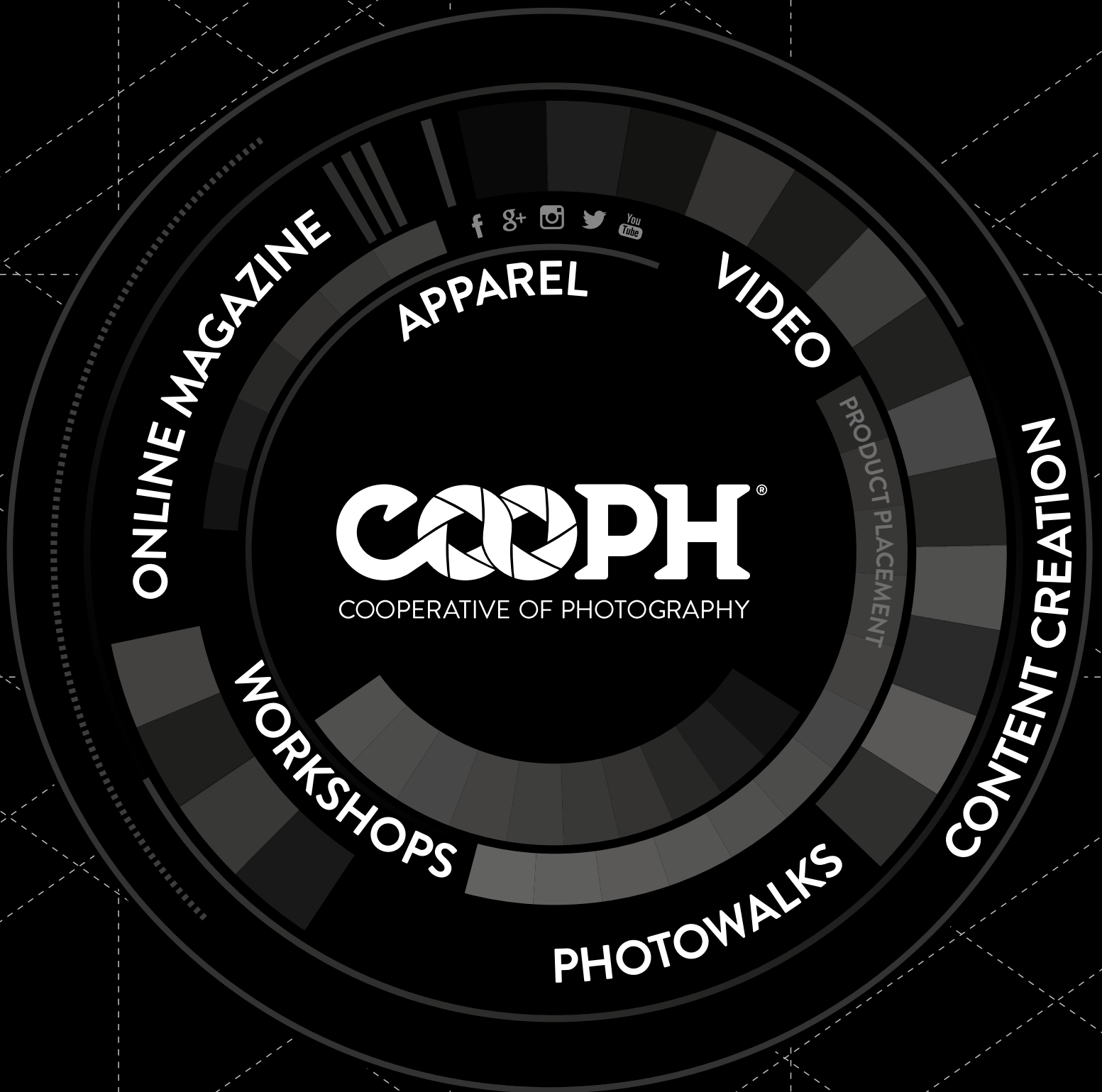
Yes we are looking for eager and brilliant minds, who
want to create some magic, all the time!

For current job list visit zoom.at/jobs
Apply at: jobs@zoom.at, attn. Niki Grill

ZOOM HAPPILY SUPPORTS:



FOR PEOPLE PASSIONATE
ABOUT PHOTOGRAPHY



FEATURED ON:

BuzzFeed

ESTIMOTE

THE HUFFINGTON POST

Mashable

lifehacker

The Washington Post

9GAG