

**BUILDING BETTER BRANDS
FOR 25 YEARS**

ZOOOM

**MG
ZIN**
ISSUE 6

ZOOOM GOES EAST

RED BULL X-ALPS: A CHALLENGE FOR BODY & MIND

SCHÖFFEL: FOR THE LOVE OF THE OUTDOORS

THE LEICA RED DOT: SYMBOL OF AN ICON

MEINL: THE COFFEE CONNECTION

12,00 EUR | 13.00 USD | 1400 JPY



+ 4 3 6 2 2 6 8 8 4 8 - 0



CHIEF MECHANICS:
Niki Grill, Ulrich Grill

JAPANESE ITAMAE:
Wenzel Wondra

US RINGMASTER:
Rainer Plank

TEAM CAPTAINS:
Astrid Lohninger, Hannes Maier, Monika Oberreiter

CREATIVE COMMANDERS:
Géza Ricz, Iñaki Saiz, Nadja Stuppacher,
Phillip Scholz, Roman Denkmayr

GRAPHIC GREATS:
Eszter Suri, Georg Wallner, Jamie Edwards, Jelka Kovacic,
Jessica Lürkens, Lukas Burger, Lisa Maria Knoll, Tessa Gale

WORDSMITHS:
Jon Parker, Rika Aizu, Rowynn Dumont

ACCOUNT ACES:
Alexandra König, Hannes Urban, Heike Hanneforth,
Max Mensdorff-Pouilly, Monika Fill, Phillip Grimm,
Takehiro Noma

CONTENT CREATORS:
Ann-Kristin Erdmann, Christian Lorenz,
Darius Rashaad Copeland, James Villamayor, Joao Duque,
Julio Arellano, Lukas Kozel, Runa Claudia Hara

EVENT EXPERTS:
Anne Seidel, Chiara Hipfl, Esteban Benenaula, Florian Grill

PR PATRON:
Anna Scheutz

SOCIAL SPECIALISTS:
Erek Kayenberg, Nadina Osmani, Norayr Dallakyan,
Panka Gyarmati

COOPH:
Mona Loindl, Theresa Sattlegger

OFFICE OFFICER:
Christina Graf

RECRUITING ROCKET:
Manuela Graf

ACCOUNTING EXPERTS:
Elisabeth Maschek, Marianne Sams

WEB WIZARD:
Danish Zahur

IT INSPECTOR:
Markus Schaber

FACILITY GODDESS:
Maria Stingl

zoom productions gmbh
Felderstrasse 12
5330 Fuschl am See
Austria
phone: +43 (0)6226 8848-0
europe@zoom.com

zoom productions inc.
1733 Abbot Kinney Blvd
Venice, CA 90291
USA
phone: +1 (310) 439 9700
us@zoom.com

zoom productions G.K.
Harajuku OM Building
3-13-7 Sendagaya
Shibuya-ku, Tokyo
Japan
phone: +81 50 3198 9117
japan@zoom.com

Medieninhaber: ZOOM Productions GmbH,
Felderstrasse 12, 5330 Fuschl am See, Austria
Hersteller: Samson Druck, St. Margarethen

PLOTTING THE COURSE



When you start an agency, you step fearlessly into the great wild unknown with one goal in mind – to succeed. Along the path you pick up people who share your vision and brave clients that are willing to scale the mountain with you. At zoom, we’re constantly mapping out the next big journey for us and our brands. With an office in Europe and one in the USA, we’re excited to have set course for the next big voyage: opening an office in Asia.

What does success mean for zoom? It is being able to provide the opportunity for brands to grow globally whilst staying true to their values and never losing that fire in our bellies. 25 years later and we’re still passionate about providing the digital tools and inspiring creative ideas that launch brands to the next peak. Take a look at some of the work our team has accomplished with our clients over the past five years.

広告代理店を立ち上げることは、「成功」という一つの目標を胸に、勇気を出して未知なる領域に一歩踏み出すことから始まります。その旅路で同じビジョンを持つ仲間と一緒に頂上を目指し共に困難を乗り越えていく勇敢なクライアントと巡り会う。ZOOMは常に次なる冒険を求め旅立ちの準備をしています。ヨーロッパとアメリカに拠点がある私たちは、次の冒険先をアジアに決定致しました。

ZOOMにとっての成功とは、クライアントのブランドがその価値観を大切に保ったままグローバルブランドへと進化する機会を提供すること、そして私たち自身の情熱の炎を燃やし続けることです。25年経った今も変わらず、インスピレーションを与えるクリエイティブな発想と最新のデジタルツールを武器に、ブランドを次の高みへと導くことに情熱を注いでいます。ほんの一部ですが、私たちのチームがクライアントと共に歩んできた過去5年間の軌跡をご覧ください。

Ulrich Grill
Founder and Chief Mechanic

070



058



026



047



CONTENTS

| | | | |
|------------------------------------|-----|-----------------------------------|-----|
| Editorial | 003 | Sunnybag | 080 |
| Plotting the course | | Walk with the sun | |
| zoom | 006 | zoom | 082 |
| Building better brands | | Photo & Video Services | |
| zoom | 008 | zoom digital team | 092 |
| This is how we do it | | Tailor-made digital solutions | |
| zoom | 010 | Pieps | 094 |
| Meet the team | | Trust is transceived | |
| zoom | 013 | Mayrhofner Bergbahnen | 096 |
| Products in the spotlight | | Even more mountain | |
| zoom | 014 | Ebner's Waldhof | 100 |
| 25 awesome years | | Home, finally | |
| zoom | 018 | Hotel Jakob | 102 |
| zoom goes east | | Rebranding an icon | |
| Cooph | 022 | Black Diamond | 104 |
| Stylish gear | | Engendered by experts | |
| Schöffel | 026 | ODLO | 106 |
| For the love of the outdoors | | Setting the pace with ODLO | |
| Nuyarn | 032 | Leitz | 110 |
| Spinning the future together | | The heritage, renewed | |
| Yodobashi | 034 | Red Bull Illume | 112 |
| High-rising to the challenge | | Red Bull Illume image quest | |
| Ishii Sports | 040 | Lowepr | 118 |
| Keep the peaks | | Every creative endeavor | |
| zoom | 045 | Red Bull Mind Gamers | 122 |
| What's hot in photography | | The mission: invade your brain | |
| Red Bull X-Alps | 047 | Powertraveller | 124 |
| World's toughest adventure race | | Explore, recharge | |
| Betterguards | 054 | Cooph | 128 |
| Bringing out the best | | Cooph makes its first million | |
| Flachau | 056 | zoom | 131 |
| Flachau's face-lift | | Guess who | |
| Leica | 058 | Wings for Life | 135 |
| The red dot: the symbol of an icon | | We are in it for the long run | |
| Kelag | 066 | zoom | 136 |
| New brand power | | Paparazzi | |
| Julius Meinl | 070 | zoom | 138 |
| The coffee connection | | We love cakes | |
| Gasteiner | 074 | zoom | 140 |
| The power of water | | Thank you from Niki | |
| Leica | 076 | zoom | 141 |
| A new era of creativity | | What's up next | |
| zoom news | 078 | zoom | 142 |
| zoom is CO2 neutral | | Take the next step in your career | |

THIS IS **WHAT** WE DO

Z

OUR KNOW-HOW IS IN

BUILDING

REAL CUSTOMER
CONVERSATIONS

オーディエンスに与える
より良い
ブランドの印象

THAT HELP CREATE A

BET TER

IMPRESSION WITH THE
AUDIENCE

狙うマ
プラン
最大限
マーケットで
価値を
引き出す

AND ENSURE THAT YOUR

BRANDS

ARE AT THE TOP OF
THEIR GAME

私たちのノウハウによって
築き上げる
顧客間での話題作り

M

THIS IS HOW WE DO IT

As a full service agency with over 25 years of industry experience, we offer you the complete package. Going with zoom means that you can safely lean back and let us do the rest – we'll take care of your brand and come back to you with an excellent package of solutions tailored specifically to your individual needs and requirements.

25年以上の実績と経験であなたのブランドを総合的にサポート。広告の事なら私達ZOOMに全てをお任せください。あらゆるご要望、ニーズにお応えし、あなたの大切なブランドの魅力を伝え、価値を最大化させるトータルサポートをご提案致します。

STRATEGIC SERVICES

Marketing is about creating customer conversations. But between brands, it's still a battle – for market share and for mind share. So you need a strategy of what to do when and how to do it. That's where zoom's strategic services come into play. We give you the road map, battle plan, and strategy to succeed in getting your story in front of the people who need to hear it.

マーケティングにはお客様とのコミュニケーションが必要不可欠です。しかし、ブランド間でのポジショニングを考えると「いつ」「どのように」アプローチしていくかが最大の課題でもありますよね。それを解決するのが私達ZOOMの戦略サービスです！あなたのブランドの魅力を意中のお客様に確実にお伝える為、数年先までのロードマップを作成し、戦略策定から戦術実行までを伴走支援致します。



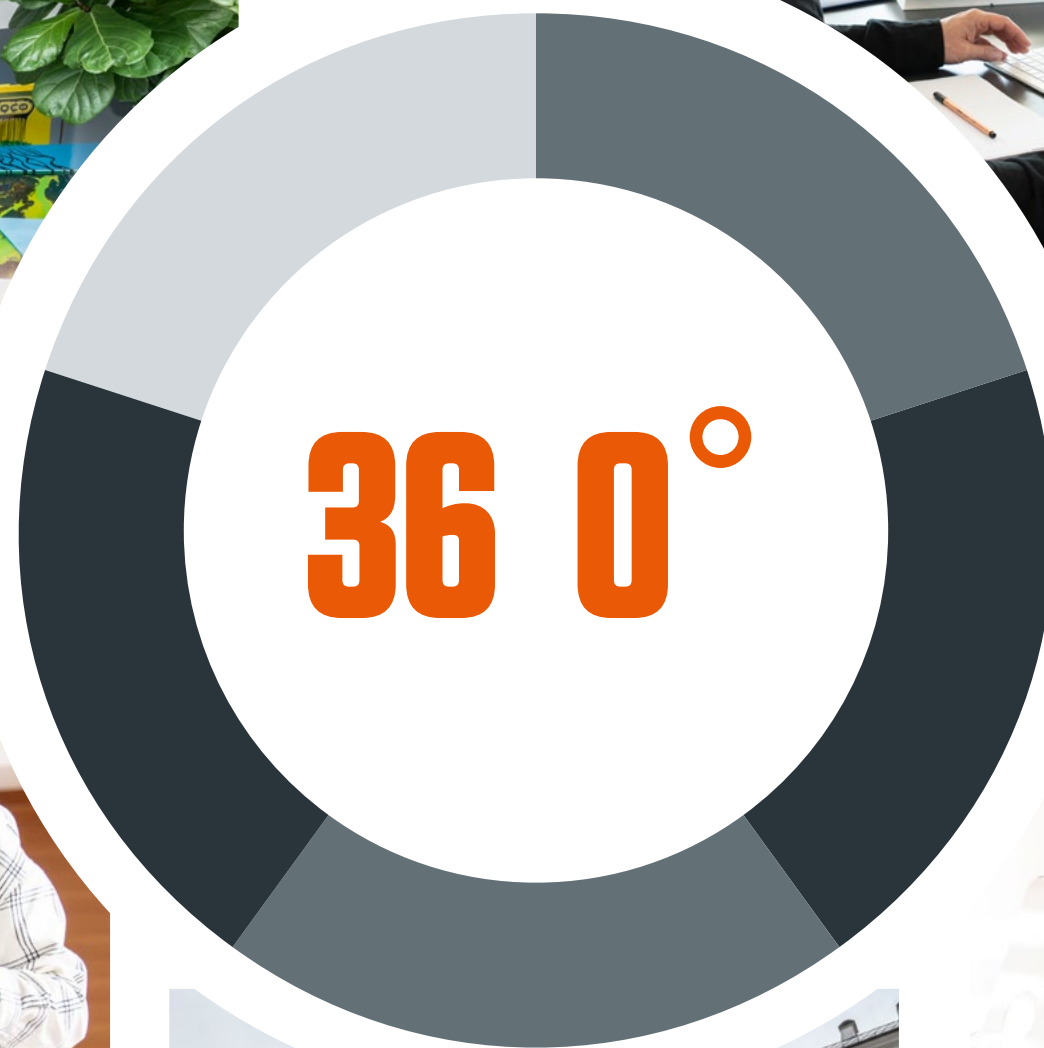
COMMUNICATION

Our content-producing team's expertise? Finding the interesting angle that makes your brand stand out from the rest – your unique voice.

Content marketing isn't always about keeping the conversation centered around your brand – it also happens when your brand enables the conversation. That's why we build both shareable, snackable content that's highly curated – and authentic, in-depth stories that's finely crafted.

私たちのコンテンツ制作チームの強みとは何か？ブランドを差別化するユニークな切り口、つまり1番伝えたいと思う「ブランド特有の魅力」を見つけ、発信することです。

ブランドを中心とした発信をし続ける事だけがコンテンツマーケティングとは限りません。会話のきっかけとなり拡散される認知度の高いブランドを確立することも視野に入れています。その為、共感を生み出す魅力的な情報とブランドストーリーをたっぷり詰め込んだコンテンツ制作に力を入れています。



CREATIVE WORK

The creative brains in the zoom think tank are always working on overdrive. Whether it's graphic design, digital development or compelling copy, creation is at the core of what we do. Creating campaigns is at the root of what we do – whether it's for print, web, in-store, trade shows, or public spaces. What we know better than most is that a campaign is all of those things, and more, working together.

クライアント様とお客様に価値あるものを提供する「CREATION」多種多様なクリエイティブデザイナーが在籍するZOOMのシンクタンクではこの共通の目標に向かって1人1人が専門性を活かし、連携しながら活動しています。様々な広告媒体の特性に合わせたキャンペーンを「CREATION」する。これは弊社の根幹の1つであり、弊社が誇りと情熱をもって取り組んでいるものです。それを1つ1つ成功に導くことができるのは弊社の素晴らしいチームワークがあるからこそ実現するものなのです。

DIGITAL SERVICES

Finding the right digital solution can be daunting – the pace of the digital transformation is rapid today. Our time is spent talking to clients, understanding their needs to find the right digital tools for their consumers' customer journey. The full package includes - website, digital marketing solutions, social concepts and paid advertising as well as building custom platforms like the Live Tracking we built for the Red Bull X-Alps.

デジタル変革が急速に進展していく中で最適なオンラインデジタルソリューションを見つけ出す事は至難の業です。私たちはニーズを十分理解した上で見込み客のカスタマージャーニーに適したツールを見つけるため、クライアント様との対話に多くの時間を費やしています。ウェブサイトやデジタルマーケティングソリューション、ソーシャルコンセプトや有料広告が含まれることはもちろんの事「Red Bull X-Alps」のために構築したライブトラッキングのようなカスタムビルドプラットフォームも含まれています。



EVENTS AND EXPERIENCES

Events – whether it's a global photo contest or multi-sport race across the mountains – are a great way for people to experience your brand up-close-and-personal. Talk to us to find out if you could – and should – build a branded (or unbranded) event of any kind.

Let us help you refine your needs further to determine what kind of event best serves you. Experience-oriented? Spectator? Participatory? Competitive?

国際的な写真コンテストや山岳でのマルチスポーツレースなど、イベントはあなたのブランドを身近で体験し、身近に感じてもらえる素晴らしい方法です。ブランド名を冠した（または冠しない）イベントを開催できるか？するべきか？そんなお悩みに私たちが为您解答します。まずはお気軽にご相談ください。

イベント1つにしても、体験型、観戦型、参加型、競争型など、たくさんの種類があり悩んでしまいますよね？ご安心ください。私たちがあなたのブランドに最適なイベント選びのお手伝いをさせていただきます。

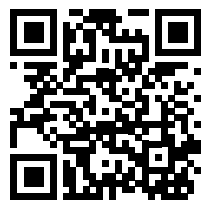
MEET THE TEAM



Doing awesome work is easy when you work with awesome people. Our zoomies come from every corner of the globe and always bring a fresh approach to the way we work. We've built a phenomenal team of designers, writers, editors, photo- and videographers, marketing and content specialists that build better brands. Whether it's time for your brand to expand into new markets or you're simply in need of an updated look, we've got the ammunition to hit and exceed your targets.

最高の成果を生み出すには最高の仲間と働くことが一番です。zoomies (ZOOMのメンバー) にはデザイナーからライター、エディター、フォトグラファー、ビデオグラファー、マーケティングやコンテンツのスペシャリストまで、世界各地から集まった精鋭陣が集結し、常に新しい発想や視点を持って目標に取り組んでいます。ご依頼が新市場開拓でもシンプルブランドのデザイン変更だとしても、目標を達成し、さらにその先を目指すための最高のチームがここにいます。

The world's most
remote terrain with the
#1 experts in heliski trips
luex.com/heliski



Your dream trip starts here!



Combine surfing the
world's best waves
with ultimate luxury
luex.com/luxury-resorts

LUEX is the number one address for sophisticated surf and snow travels all around the globe. We offer premium services at no extra charge and best price guarantee.

LUEX
Surf & Snow Travel

PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT



**ORGANICS
BY RED BULL**
With four distinct
flavors to quench your
thirst, you can taste
that ORGANICS by
Red Bull is made with
ingredients of 100%
natural origin. No fake
ingredients allowed.



**LOWEPRO
CAMERA BACKPACK**
Protect your gear and
the places you shoot
with LowePro's latest
range of backpacks,
made from up to 75%
recycled materials.



**COOPH
HEATABLE PHOTO VEST**
The classic vest just
got hotter. The COOPH
Heatable Photo Vest
has internal heating
that you can set via
the smartphone app
controlled by THERM-IC.



**MEINL
ESPRESSO**
Kick start your day
with an expertly
blended espresso
from the brand that
revolutionized coffee
roasting in Austria.



**SCHÖFFEL
MOUNTAINEERING**
You know you can trust
the world's oldest
outdoor apparel brand
to create high quality,
functional clothing so
you can get the most
out of every adventure.



**GASTEINER
MINERALWATER**
The natural origins
of this water have
an energizing
effect that keeps
you refreshed and
ready for everything.



**SUUNTO
9 BARO WATCH**
With up to 7 days
of continuous GPS
tracking and an
extremely robust
design, this is a watch
that's built to last.



SUNNYBAG
Taking power from
the original source,
this stylish backpack
is environmentally
friendly and designed
for powerful charging
on-the-go.



**LEICA
M11**
The choice is yours
with the Leica M11.
Keeping the classic
look, inside you'll find
a powerful full-frame
sensor with Triple
Resolution Technology.

25 AWESOME YEARS

Every year we celebrate the fact that we get a little older, which to us is great because it means achieving another year of outstanding work. It is also special to zoom because we know that even more incredible projects are coming our way! These past 25 years have taught us that nothing is more important than working as a team, which is actually really fun when you've got clients and zoomies like we do. We can't wait for the next 25... 30... 100 years of building better brands, together.

私たちは毎年1歳年を重ね、誕生日を祝いますよね。ZOOMIにとってもそれはとても特別な事なのです。というのも、また1年素晴らしい仕事をやり遂げることができた、という節目のお祝いでもあり、この先また1年素晴らしいクライアントの皆様とzoomiesに囲まれ、ワクワクするようなプロジェクトが私たちを待ちわびているという意味も込められているからです。この25年間で私たちに教えてくれたことはチーム一丸となって仕事に取り組むことの大切さ、そして仕事を楽しくしてくれる多くのクライアントとzoomiesに恵まれたことの幸せです。次の25、30、100年先も、時代の先駆けとなる最高のブランドと共に創り上げていく事を今からとても楽しみにしています。

One shot. Three days of work. Sequences like this are rarely seen. You had to drum scan every image and stitch it together in Photoshop.



1997

97



Red Bull Photofiles, the world's first online stock photography outlet and our first major Red Bull project.

98



This was one of our first web projects, setting the standard for web design in 1998.

99



Kjerag was our dotcom-bubble bust story. It was the leading website for sport registration Europe-wide.

00

2001

01



The Wooden Shack. We built the first part of the zoom office four years after the agency started.

02



Red Bull Snow Thrill of Alaska was one of the first global gatherings of the world's best action sports photographers.

03

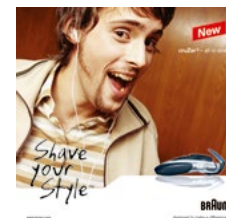


The first edition ever of the world's toughest adventure race: Red Bull X-Alps



2004

04



Our first chance at a big global campaign and we got it. 'Shave your Wave' for Braun went on to win quite a few awards and kicked off a decade-long partnership with Braun.



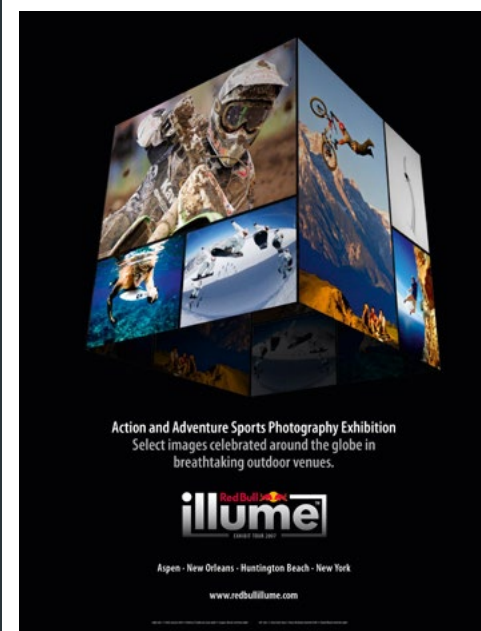
05



Fischer skis gave us the freedom to have some fun – which is exactly what we did with the 'Addicted' campaign.

2006

06



The most elite adventure and action photo contest in the world was launched.



07



Good work is timeless, especially when you're working with iconic brands like Suunto.

08

From his time with Ulrich on the Red Bull Acro Team, to being the mastermind of Red Bull X-Alps, Hannes Arch will always be part of zoom's story.



2009

09



The Nike 6.0 campaigns, designed to reach an action-sport audience that had never thought of wearing Nike before.

10



We expanded our Fuschl office and included a climbing wall, 40-seat kitchen, and of course, more creative space.

11



We launched the Shave your Style campaign, making the Braun Cruzer the best-selling men's grooming product several years running.

12



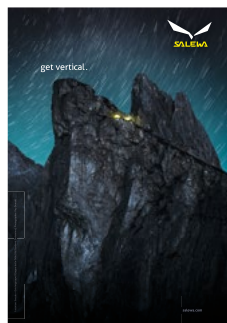
The second 'Faces for Charity' car hit the track with the portraits of over 30,000 fans. It was a rare chance to be part of F1 history and help raise over \$1 million for spinal cord research.

13



Our new offices opened up in Venice Beach, California.

14



The global brand relaunch for technical outdoor gear specialists and long-term partner, Salewa.



15



We wanted a viewfinder camera ready to resist the elements and create with no consequences. So we told Leica. Then they made one.



A brand of our own – COOPH, both a media outlet and a clothing brand had already reached over 85 million views on YouTube.



16

Yodobashi Xtreme Delivery Service put delivery vehicles to the test to see just how fast they can get your package to you.



17



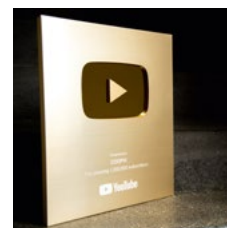
ODLO reaches a younger audience with our bold campaign #mykindofcool

18

The relaunch of Japan's iconic brand: ISHII Sports.



19



COOPH reaches the one million subscribers mark on YouTube.

20



The oldest outdoor clothing brand in the world, Schöffel, disrupts the outdoor scene with the "Don't Waste Your Time" campaign.

21

Julius Meinl Kaffee hits the streets of Austria with a campaign that shares their passion for coffee house culture - before it became trendy.



We gave Kelag a new energy with a brand new identity and 360° campaign.



Hello Tokyo! Our brand new office opens up in Japan.

22

>>



ZOOM GOES EAST

What happens when two people from opposite sides of the world meet over a cup of sake? The beginning of an epic brand story.

In 2015, Ulrich Grill had a vision to extend zoom's network and so, through a mutual connection, organized a meeting with Kazunori Fujisawa, owner of Yodobashi. Upon meeting the two men realized they had a lot in common, like a shared passion for action sports - particularly the ones that involve launching yourself off the top of a mountain. Both men shook hands and a deal was struck, it was just the beginning of a long-term partnership founded on mutual respect.

壮大なブランドストーリーの幕開けは、異なるバックグラウンドを持つ2人が酒を酌み交わしたことから始まりました。

2014年、ZOOMのネットワークを広げたいというビジョンを持っていたウルリッヒ・グリルは、共通の知人を通じてヨドバシの副社長(当時) 藤沢和則氏とのミーティングを企画。2人は多くの共通点があることに気づき、意気投合しました(エクストリームスポーツ、特に山頂から飛び降りるようなスポーツが好きという共通点も含め)。この出会いをきっかけに互いを尊重し合う、長期的なパートナーシップを築いていくことになりました。

There are many values that Japanese culture holds which are parallel to ours at zoom. We share the strong belief that perfection is key and continuously strive to make work that is always of a high standard. The thing that sets us apart is our agility; the ability to create great work with extreme efficiency, time and time again.

zoom's venture East is no lucky draw of the hat - we aim to open our doors to and help Japanese brands that wish to grow their brand presence globally. We're passionate about giving this market of businesses the same opportunity to grow that we have had. As a boutique agency with a foot in both the Western and Eastern parts of the world, it isn't our first time collaborating with different cultures. We've spent over seven years creating work for the Japanese market and in doing so have come to admire and share the passionately exuberant values of the people in Japan.

Our clients trust us to build their brands - this includes everything from defining the brand strategy, conceptualizing the communication ideas, all the way through to the final execution and distribution. With our agency successfully based in Europe, USA, and now Asia - we are a global brand builder.

If your brand is looking to grow, zoom is the agency to grow with.



日本の文化にはZOOMと共通する価値観が多くあります。私たちは「完璧こそが成功に導くカギになる」という強い信念をチームと共有し、常に最高の成果を生み出せるよう努めています。最大限の成果を効率的に何度でもつくり出すことができる高い適応能力。これこそがZOOMがもつユニークなポイントと言えるでしょう。

ZOOMの日本進出はたまたまの決定ではありません。私たちが経験し成長し続けてきたように、世界進出を望んでいる日本企業にも成長の機会を掴んでほしいという強い思いと共に決定しました。世界の西と東に拠点を持つブティック・エージェンシーであるZOOMにとって、異なる文化間のコラボレーションは得意分野です。私たちは7年以上にわたって日本市場向けの作品を手がけてきましたが、日本人の情熱的かつ熱意ある姿勢に感銘を受けてきました。それはやがて私たちが大切にしている価値観の1つとなり、今でも社内で共有・実践し続けています。

ブランド戦略の立案から、コミュニケーションアイデアのコンセプト化、そして最終的な実行・流通に至るまでブランド構築を全てお任せ頂いています。それはヨーロッパ、アメリカ、そしてアジアに拠点を置き、世界中のクライアントからブランド構築をお任せ頂いている私たちZOOMとの信頼があるからこそ成り立つものです。ブランドの成長にお悩みでしたら、成長を遂げてきた私たちZOOMにお任せください。共に成長していきましょう！



STYLISH GEAR FOR PASSIONATE PHOTOGRAPHERS

COOPH[®]
COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY

THE COMPLETE REINVENTION OF THE CLASSIC VEST

We pride ourselves on being at the forefront of innovative photography apparel and accessories. As technology moves forward at an incredible rate, so do we, that's why we created the COOPH Heatable Photo Vest, which has internal heating capabilities using smartphone-controlled technology by THERM-IC! The design was instantly recognized as a Silver Winner at the European Product Design Awards 2019 and as a winner of the German design award 2021.

時代と共に成長する。アクセサリやウェアなど、写真家のための革新的な機能性ファッションの先駆けであるCOOPH。テクノロジーが急速に進化し続ける今、COOPHもまた第一人者としてのプライドを胸に走り続けています。変化に対応した新たな考えから誕生したのがスマートフォン操作で温度調節可能な「THERM-ICヒーティングシステム(内部ヒーター)」搭載の【COOPH Heatable Photo Vest】です! 【COOPH Heatable Photo Vest】は発表直後から瞬く間に注目を集め、「European Product Design Awards 2019」にてSilver Winner(銀賞)を、2021年は「German Design Award 2021」を受賞しました!

HANDCRAFTED WITH LOVE – COOPH HATS BY MÜHLBAUER

As photographers, we want to look as good as the images we create. In the past, fashionable accessories did not provide the freedom of camera movement needed to create, and that's why we decided to change the game. Each COOPH hat by Mühlbauer is uniquely versatile, with a flexible brim and broad sweatband, allowing you to stay at eye-level with your camera whatever the conditions!

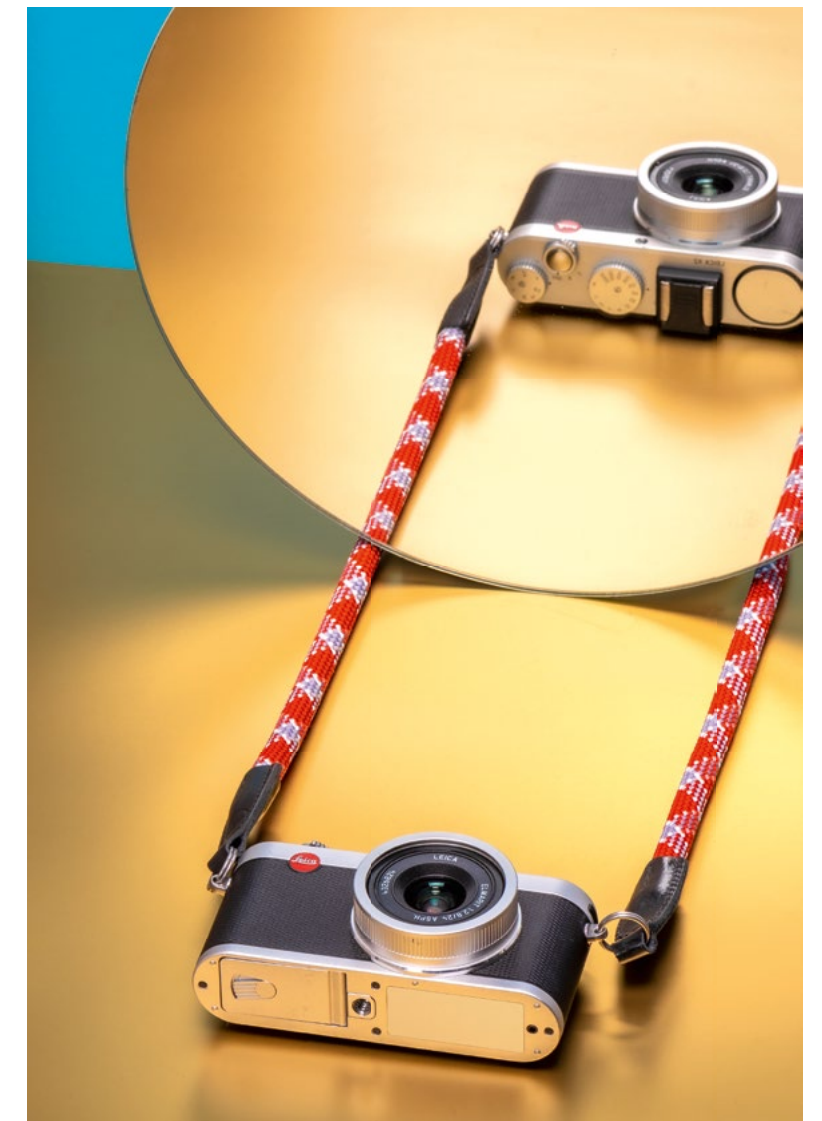
写真家として、美しい作品と同じく自分のルックスにもこだわりたいものですね。ファッション性を重視すると機能性に欠ける。今までのファッションアイテムはそんなイメージが強く、カメラワークの自由度を維持できるものではありませんでした。そんなイメージを払拭すべく誕生した、オーストリアの老舗帽子ブランドMÜHLBAUER(ミュールバウアー)とのコラボレーションによるCOOPHのキャップ/ハットコレクション。撮影時に邪魔にならないフレキシブルなツバや、広さのあるスウェットバンドを備え、どのような状況でもカメラをアイレベルで構えられる思い通りの撮影が可能に。1つ1つがユニークで機能的、そしてファッショナブルなアイテムです。

2019 SILVER WINNER
**EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD**[™]
www.productdesignawards.eu

 **GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2021**

A SHARED PASSION, AN AWARD-WINNING PARTNERSHIP

COOPH and Leica are bound by a common thread; we both love bringing ideas to life and introducing products that are different, stylish and enhance the shooting experience for passionate photographers. The partnership began with the now famous Leica Rope Strap, created by COOPH! In 2019, we introduced the new Leica Paracord Strap, City T-shirts and the Double Rope Strap. Look out for more collaborations, coming soon!



images: zoom.com / Holger Vath

*"We work with skilled designers
and specialists from all over the world, to ensure
the highest level of craftsmanship."*

Ulrich Grill,
Founder and CEO of COOPH

より楽しく快適に。撮影体験をワンランクアップさせるユニーク且つスタイリッシュなアイテムで写真家の情熱をサポートしたい! アイデアをアイデアだけで終わらせず実現させたい!
この共通の考えを持つ私たちCOOPHとLeicaは理想的なパートナーであると確信しました。
最初にCOOPHが手掛けたカメラストラップ【Leica Rope Strap】は今や写真家から愛される大人気商品に! 2019年には新作の【Leica Paracord Strap】【City T-shirts】【Double Rope Strap】を発表し、好評を頂いています。今後続々登場するCOOPHとLeicaのコラボアイテムにどうぞ期待ください!



FOR THE LOVE OF THE OUTDOORS

Schöffel is officially the world's oldest outdoor apparel brand, setting the standards for unrivaled quality, functionality and fit. Since 1804, the family-run business from Schwabmünchen has innovated apparel and accessories that ensure anyone can enjoy the purest outdoor experiences. Our partnership began at a significant time for Schöffel, because in 2020 they were not only looking for a new brand campaign, but were also in the process of entering a new sports category.

抜群の品質と機能性、そしてフィット感で業界をリードするシュOFFEL(Schöffel)は、公式に認定された世界で最も古い歴史を持つアウトドア・アパレルブランドです。1804年にドイツ南部の小さな町、Schwabmünchenで創業して以来、家族経営を続けるこのブランドは、全ての人々に純粋なアウトドア体験を享受して欲しいという願いから、アウトドア用品と衣料品に抜本的な変化をもたらしました。ZOZOOMとシュOFFELのパートナーシップが始動した2020年は、シュOFFELにとって新しいブランドキャンペーンの展開だけでなく、新たなスポーツ分野へ進出する過渡期という重要な時期にありました。

**DON'T
WASTE
YOUR TIME
READING
THIS**



It was all hands on deck as our team reworked the brand strategy and corporate identity, including their logo and font; whilst our in-house photographers established a unique signature style for the brand. It was this team spirit that ensured the brand was foundationally ready for a disruptive new campaign and new market.

当社のクリエイティブチームが、スタッフを総動員してブランド戦略とブランドのロゴおよびフォントを含むコーポレートアイデンティティを再デザインする一方で、当社所属のフォトグラファーはブランドを象徴する独自のスタイルを確立しました。このチームワークにより、このブランドのこれまでとは全く異なる、波紋を呼びそうな新キャンペーンの展開と、新規市場開拓へ向けた基盤を確実なものにしました。



DISRUPTING THE SPORTSWEAR SCENE

The 360° brand campaign stands out and pushes people to experience the joy of being outdoors, because no matter the season or level of activity, Schöffel engineers the perfect apparel so that you can get the most out of every adventure. We experienced sunrises to sunsets and everything in-between during our over-caffeinated photo and video shoots; taking us from urban outskirts, to deserted mountain passes, to the top of freezing glaciers. The result? An eye-catching campaign that encapsulates every reason to get up and get outdoors.

全方位キャンペーンは注目を集め、人々がアウトドアの楽しさを体験する後押しをしました。季節やアクティビティの難易度にかかわらず、どんな冒険でもショッフェルの衣料品があれば自然を満喫できます。コーヒーをたっぷり飲みながらの写真と動画の撮影は、都市郊外から人気のない山道、更には凍える氷河の頂上までに及び、私たちは日の出から日の入りまでの自然の移り変わりを体験しました。さてその結果はどうなったでしょうか?今すぐ立ち上がってアウトドアに出かけたいくなる様な、見る者の目を奪うキャンペーンが完成しました。

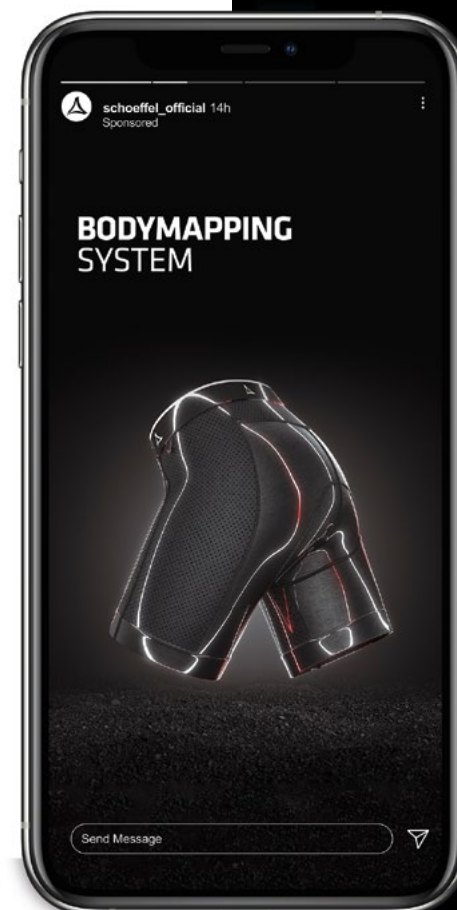




GREATER IDEAS FOR GREAT PRODUCTS

The outdoors market is already highly saturated, which makes it even more important to stand out and ensure the brand's renowned qualities are not lost in the clutter. We wanted to ensure that the existing brand trust (and, let's be honest, brand love) was created with the new target markets, including the outdoor bike people. zoom created mood videos, high-tech CGIs, and some cheeky social posts to get Schöffel's message out there.

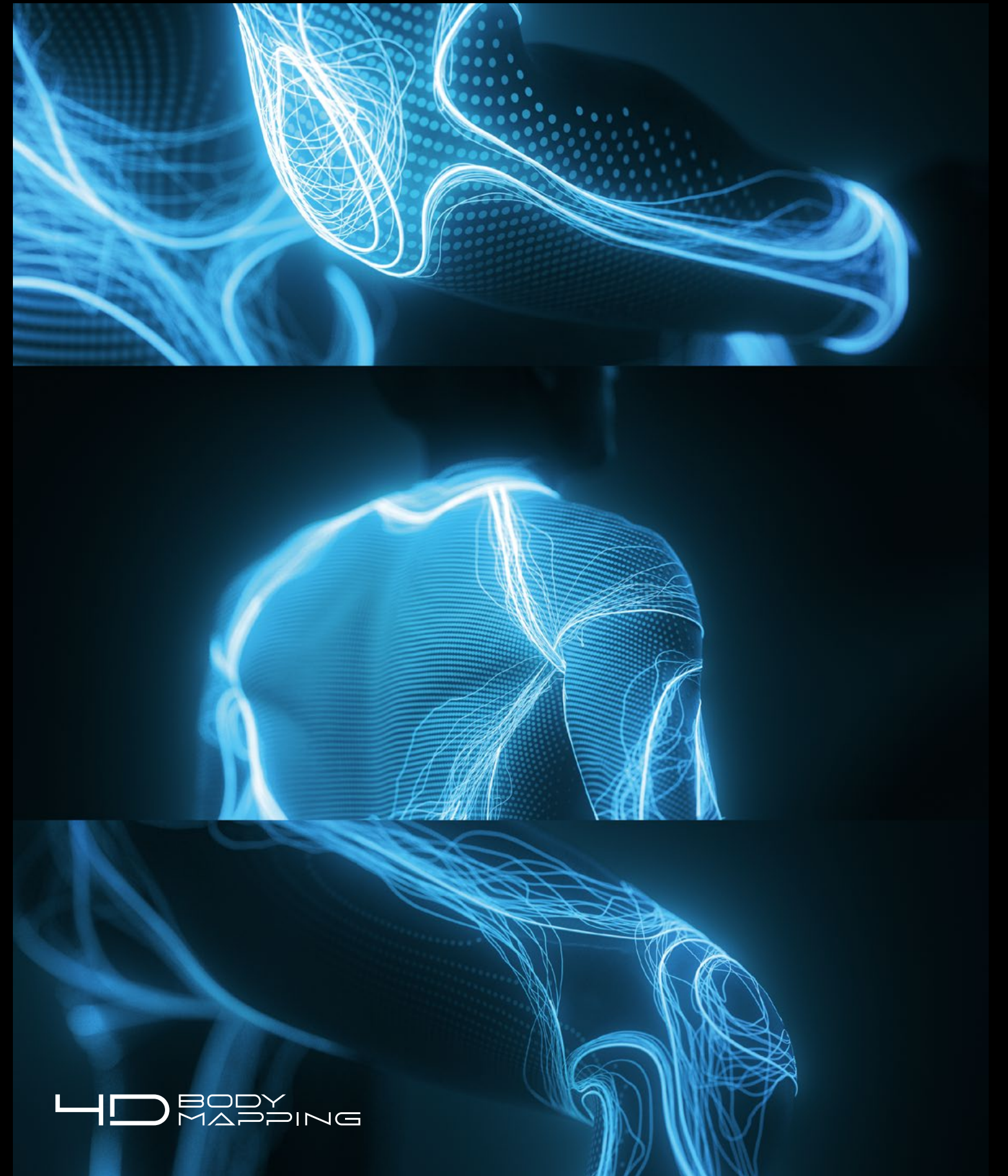
既に飽和状態にあるアウトドア市場では、多数の競合ブランドの競争に埋もれない様、このブランドがもつ強みを誰もがわかりやすい形で表現する必要があります。新しく参入したアウトドア自転車などの市場でも、ショップフェルの既存ファンを持つブランドへの強い信頼と愛着を築き上げることが必要でした。目を引く動画やハイテクなCGIの制作、ひねりの効いたSNSへの投稿を通じて、ショップフェルのブランドメッセージを世に広げました。



THE NEXT DIMENSION

There's a reason that Schöffel has surpassed every brand with their expertise in functionality and fit. They use state-of-the-art technology to ensure every garment enriches your experience. Our team brought this to life with incredible animations that truly showcase their human-centric design, because at Schöffel the driving force behind every single design is you, the user.

ショップフェルが機能性とフィット感のノウハウで競合ブランドを差し押さえトップの地位を守り続けてきた理由。それはショップフェルが提供するすべてのウェアがあなたの日常やアウトドアライフを豊かにすることを保証し、最先端の技術を駆使して確実に約束を守り続けているからです。ユーザーを第一に考えるHCD(人間中心設計)を取り入れ開発された製品の本質を最大限に伝える事にこだわり、魅力的なアニメーションで発信していきました。何故ならショップフェルの原動力はユーザーであるあなたたち1人1人にあるからです。





SPINNING THE FUTURE TOGETHER

Nuyarn is no stranger to world-firsts, this New Zealand company is redefining what yarn can do for fabrics through innovative technology. Their environmentally friendly process produces ultra-light, high performance stretch fabrics for sportswear, amplifying the natural characteristics of Merino wool. It's a technology with the potential to change the world by creating a prominent alternative to ring spun yarn.

We're always expanding our deep passion and knowledge of all things sport; from events, to athletes, to the clothing they wear - and now we're going even deeper, right down to the construction of a single yarn. We are involved at every level. The same goes for the work we do, from setting up and defining the brand, to communicating the features of their technology to their customers and end-consumers; we're transforming the brand and the future of high-performance sports textiles.

「世界初」を多く世に送り出しているニュージーランド発のNuyarn(ニューヤーン)。革新的な技術によって繊維が生地のため、地球のためにできることを見直し繊維産業に変革を起こしている企業です。メリノウール本来の特性とNuyarnの技術が紡ぎ合い誕生したこの技術は、超軽量・高性能・伸縮性に優れたスポーツウェア用素材として使用されています。環境にやさしいNuyarnの技術は合成繊維に代わる新たな選択肢として世界を変える可能性を秘めているのです。

スポーツに対する熱い思い。ZOOMは常に競技やアスリート、ウェアやギアなどスポーツに関する全てにおいて最新トレンドや情報にアンテナを張り巡らせ知見を広げてきました。そして今、1本の糸を制作するという究極のレベルまで辿り着いたのです。スポーツに対する情熱同様、プロジェクト1つ1つに対しても情熱を込めて取り組んでいます。Nuyarnの立ち上げから始まり、小売業者や顧客にNuyarnの魅力を伝えるに至るまで、全てをお任せいただきました。NuyarnとZOOMが持つ情熱が、Nuyarnブランドと高機能スポーツウェア向け生地未来を切り開いているのです。

HIGH-RISING TO THE CHALLENGE



Founded in Tokyo, 1960, Yodobashi has grown from a specialist camera store into a consumer electronics enterprise with a product range that never ceases to expand. Successfully executing a brand relaunch when you're one of Japan's most well-established retailers takes guts, but then again, Yodobashi isn't afraid to reinvent the wheel.

As Yodobashi's creative partner, we've helped them revitalize their look and feel. With the launch of the new Yodobashi Links Umeda Tower came the first implementation of the new corporate identity, the fresh and bold logo now lights up the skyline of Osaka.

ヨドバシは1960年の設立以来、カメラ専門店から、総合家電店へと成長し、その取扱商品は今も拡大し続けています。日本で最も有名な量販店チェーンのひとつであるヨドバシのブランドリローンチを行うことは、かなりの度胸が必要です。しかし、ヨドバシは根本からイメージを作り変えることを恐れてはいませんでした。

私たちはヨドバシのクリエイティブパートナーとして、ヨドバシのイメージに新しい命を吹き込む手助けをしました。ヨドバシLinks Umedaタワーのオープンに伴い、大阪のスカイラインにひととき輝く新鮮で目を引く新しいロゴが、ヨドバシの新しいブランドCI（コーポレートアイデンティティ）のお披露目となりました。

XTREME GOES EXTREME

Free delivery within 24 hours? That's old news. Yodobashi, realised early on that the time customers spent waiting for a delivery could be greatly reduced by creating their own distribution system, offering same-day delivery before it became the norm. Using the renewed brand CI, zoom created a new logotype for Yodobashi Xtreme which we placed on everything from the delivery trucks to the delivery people.

After the success of our first Xtreme Delivery campaigns which raced cars, bikes and even Olympic athletes against the clock; we decided to see just how far the delivery people were willing to go in order to ensure the fastest delivery. From the urban streets of Tokyo, to a wall tent hanging 700 m above the ground - no location is unreachable for these super speedy Xtreme Delivery people. The videos are a testament to this, following the guys as they longboard down windy mountain passes and sprint across freezing glaciers. There really is no location too impossible for Yodobashi's Xtreme Delivery.

当日無料配送? もはや新しいことではありません。ヨドバシの副社長である藤沢和則氏は、自社流通システムを構築することで消費者が商品配送を待つ時間を大幅に短縮できることを早くから認識し、当日配送が当たり前になる以前からそれを実施していました。ZOOMは刷新した新しいブランドCI(コーポレートアイデンティティ)を使用して、最短配送サービスのヨドバシエクストリーム(Yodobashi Xtreme)の新しいロゴタイプを作成しました。これは配送トラックから配達員まで、全ての場面に使用されています。

成功裏に終わったエクストリーム配送キャンペーンの第一弾は、車、モーターバイク、果ては飛行機まで動員した時間との競争を題材にしたものでしたが、第二弾は最速の配達を実現するために、配達員がどこまでやるのかを表現することにしました。そこで、プロのBMXライダーで2020年オリンピック出場選手である中村輪夢さんと、日本初のプロのフリーランナー、佐藤健一さんを起用し、メトロポリス東京から地上700mの高さに吊り下げられたテントまで、山道をロングボードで駆け抜けたり、氷河を走って横切ったり、まさにエクストリームな動画を制作しました。こうして制作された動画はヨドバシエクストリームの配達員に配達できない場所などない、そんなメッセージを強く伝えるものに仕上がりました。



scan to
watch the
video





CRAFTED FOR CURATION



What will deliveries look like in the future? This is what we wanted to test with the new Yodobashi Delivery App features in the 2022 video series. Follow your delivery as it glides through rough waters or simply send off your drone to zip through the trees and collect your delivery for you. One thing is for sure, even if you change your location, Yodobashi Xtreme will ensure a successful delivery.

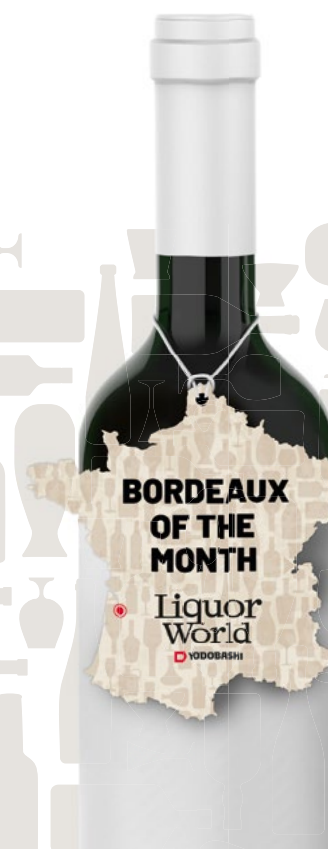
未来の宅配サービス事情はどうなっているのか?をテーマにヨドバシ配送アプリの新機能を使ったビデオシリーズを2022年に制作しました。水面を滑空しながらお届けする状況を追跡したり、ドローンを飛ばして木々の間を縫い進んで回収に向かってもらうシーンを撮影。これらはやや“エクストリーム”過ぎる状況ですが、確実にお約束できる事は、たとえ指定場所を変更しても「Yodobashi Xtreme」なら必ずお届けするという事です。

scan to
watch the
video



Yodobashi has their own set of specialty stores, each focusing on a niche market that ranges from high-end golf equipment to luxurious watches. As their lead creative agency, we were responsible for the branding and communication of these flagship stores and specialty stores, which involved originating everything from their name to its corporate identity. One of the projects our team worked on was the transformation of their liquor store into a premium Liquor World. The new name was completed with a unique bottle pattern created by our designers, as well as the logo which tells audiences a broader story of the product on offer.

ヨドバシは高級ゴルフグッズや高級腕時計などのニッチな市場に向けた専門店を多く傘下に抱えています。ヨドバシのリード・クリエイティブ・エージェンシーとして私たちはこれらの旗艦店や専門店のブランディングとコミュニケーションを担当し、ブランド名からCIまでを全て作り変えました。プロジェクトの一つが酒専門店のリカーワールドのリブランディングです。新しいブランド名とロゴは、売られている商品のストーリーを語る独自のボトル・パターンデザインと共に、この新しいブランドの立ち上げを彩りました。



A NEW ASCENT

images: zoom.com / Jason Halayko



If you're into serious mountain climbing, like conquering Mount Everest kind of stuff, Ishii Sports is the go-to place for mountaineering gear in Japan. In the brand new Yodobashi Links Umeda mall, it was time the brand got an upgrade too.

エベレスト制覇を目指す様な本格的な登山に興味があるなら、石井スポーツは必ず訪れておきたい専門店。登山家なら誰もが知っている日本で最も信頼できる登山用品店です。「ヨドバシマルチメディア梅田」の新複合商業施設「LINKS UMEDA(リンクスウメダ)」のオープンに伴い、ブランドもアップグレードを必要としていました。



KEEP THE PEAKS

For the redesign of the Ishii Sports logo it was important to keep the most recognizable asset, the twin peaks, but give it a clean and international-friendly update. The new logo, whilst still visually close to the previous version, enhances the twin peaks with a simple and strong font in both English and Japanese for the brand name. It looks even more impressive when it's projected on giant screens all around the brand new stores.

石井スポーツのロゴをリニューアルするにあたり、最もよく知られたブランド資産である「2つの山」を活かしつつ、国内外問わず多くのお客様に親しみを感じてもらえるシンプルなデザインに仕上げる事が重要でした。旧ロゴと新しいロゴは視覚的に近いデザインでありつつも、2つの山を強調するデザイン、シンプルで力強い日本語と英語のフォントを採用し、分かり易くグローバルな印象に仕上げました。新店舗の随所に設置された巨大スクリーンに映し出されると、その効果は一目瞭然です。





RUN THE DISTANCE.

The finish is overrated. The start is only the beginning.
But the space between, where the miles and moments become an ocean between
the waves, that's where the magic happens. The experience waits in the distance.



WHAT'S HOT IN PHOTOGRAPHY



GET INTO YOUR CREATIVE MODE.
LENOVO YOGA 9I PC
There's more than one way to be creative and the latest innovation from industry leader Lenovo proves just that, with its multi-mode functionality, garaged pen and touch screen. You can get the most out of every project with a full day of battery, super performance and ultra-vivid visuals. The Lenovo Yoga 9i PC is a photographer's best side-kick.



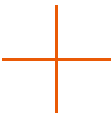
POWERFUL WORK, SMARTER AND FASTER.
SANDISK PROFESSIONAL PREMIUM STORAGE SOLUTIONS
It doesn't matter if you're a professional or amateur creator, there's one thing you're always going to need and that is storage. Ensure you're working smart, not hard, with SanDisk Professional's range of premium and ultra-fast, pro-grade storage solutions that are built to flow with you and protect what matters most: your content.



TWO WORLDS. ONE CHOICE.
LEICA SL2-S
The Leica SL2-S is another example of premium craftsmanship from the German camera manufacturer. It enables you to achieve the legendary Leica look without compromise, offering separate shooting modes for both still and moving images. You get an unparalleled and intuitive hybrid photography experience which means you can get all the action of two worlds with one camera.



LIGHTING BUILT FOR ADVENTURE.
BLACK DIAMOND HEADLAMPS
Black Diamond is all about the best possible gear for your outdoor experiences, like their innovative set of headlamps that provide essential, hands-free illumination to defy the dark. It's the ultimate companion for any of your photography adventures and provides the best light whenever you need it.



STAY WARM. SHOOT SHARP
COOPH PHOTO GLOVE ULTIMATE
Don't get cold fingers. Stay ready for every moment out on the field with COOPH's super warm goat leather mitts, designed for precision handling in ice-cold weather. You have the freedom to control buttons, dials, and touch screens with the unique inner liner cuts placed on the thumbs and trigger fingers. You'll never miss a moment, even in frosty conditions.



COLLECT INSPIRATION.
WHITEWALL LIMITED EDITION PRINTS
So, now you've got the shot, but what do you do with it? Well with WhiteWall, the world's leading photo lab, you can transform your image into a piece worthy of an art gallery with their state-of-the-art printing and framing techniques. Looking to start your collection? Fill your space with the limited edition prints of the Red Bull Illume Winners and you'll be inspired every single day!



THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE

WAGRAIN - KLEINARL

PROLOGUE
JUNE 17

SALZBURG

RACE START
JUNE 20

SCHMITTENHÖHE - ZELL AM SEE

THE GOAL
UNTIL JULY 2

FOLLOW ON LIVE TRACKING
REDBULLXALPS.COM



xiaomi



SUUNTO



WAGRAIN
KLEINARL



Achental
eine mit der natur



SKYWALK

porcher SPORT

SUNNYBAG

BLACKROLL

kelag

LA CLIP

SanDisk

RED BULL X-ALPS

“Even though there is undoubtedly an absurd amount of pain, not to mention the preposterous training, time, dedication, expense, risk and wholesale relinquishment of anything else important in life that is required to participate in this lunacy, I’ve never done anything so repeatedly and remarkably fun.”

Gavin McClurg, Red Bull X-Alps athlete

The Red Bull X-Alps is the world's toughest adventure race taking place every two years. It involves around thirty of the strongest and most skilled athletes who attempt to hike and fly across more than 1,200 km of treacherous alpine terrain by ultra-running, mountaineering, speed hiking and paragliding, covering huge distances to reach the Turnpoints and avoid elimination.

The Red Bull X-Alps is an event in zoom's calendar that is almost as challenging to organize as taking part in the race itself as it requires the full spectrum of all our services and expertise. The race was based on an idea of Hannes Arch and founded by Hannes and Ulrich in 2003 from which we conceived this two-week championship of adventure everyone has come to know, organizing every single edition since day one, in partnership with Red Bull. This isn't just another event where we're looking after brand partnerships, communication and photo and video productions – although naturally, we take care of that too. We are in charge of everything, from branding to all digital activities including the website and the one-of-a-kind Live Tracking. This is our race.

Any event is always a challenge to organize, but most sports races have a defined course and a set location. The Red Bull X-Alps is not like that. Within days of the start gun firing athletes can be spread out along a 300km course-line over the steepest mountains of the Alps.

「Red Bull X-Alps」は2年に一度開催されている世界で最も過酷なアドベンチャーレース。世界各国から集まった最強アスリート約30名がアルプス山脈山中のチェックポイントを通り、1,200km先のゴールを目指すレースです。脱落から逃れるために徒歩とパラグライダーを駆使しながら毎日膨大な距離を踏破。走る！登る！飛ぶ！スキルが問われるまさに最強アスリートたちのための一大イベントなのです。

「Red Bull X-Alps」はアスリートにとっても過酷ですが、レースを企画・実行する私たちにとっても同じくらい難易度が高いイベントです。Hannes Arch(ハネス・アルヒ)考案、ハネスとUlrich Grill(ウルリッヒ・グリル)により2003年に設立したこのレースは、企画が生まれたその日からRed Bullと共にイベントにまつわる全てを直接手掛け、構想から今では「2週間にも及ぶ過酷なレース」として知れ渡るイベントの実現までを一貫通で担当し、毎回開催へとこぎつけています。通常のイベントと同じくブランドとのパートナーシップやコミュニケーション、ビジュアルやビデオ制作はもちろんのこと「Red Bull X-Alps」では私たちが文字通りを全て手掛けました。イベントのブランディングからウェブサイト、前例のないライブラッキングを含むデジタルアクティビティまでも取り入れ、チーム一体となり取り組みました。これはまさに、私たちのレースです。

どんなイベントでも開催には様々な課題が付いて回りますが、それでも、スポーツレースのほとんどは場所もコースも決まっています。「Red Bull X-Alps」は例外です。「Red Bull X-Alps」ではアスリートたちがスタートを切ってから数日後にはアルプスの険しい山中、300kmのコースライン上で散り散りになっていることもあるのです。

1,041,442,002

CONTACTS IN TOTAL



4,231,022

WEBSITE SESSIONS

7MIN 41SEC AVERAGE SESSION TIME



135,063,010

OWNED FACEBOOK REACH



11,113,426

OWNED INSTAGRAM REACH



20,000,000

OWNED YOUTUBE REACH



4,444,229

OWNED TWITTER REACH



images: zoom.com / Lukas Pilz, Felix Woelk



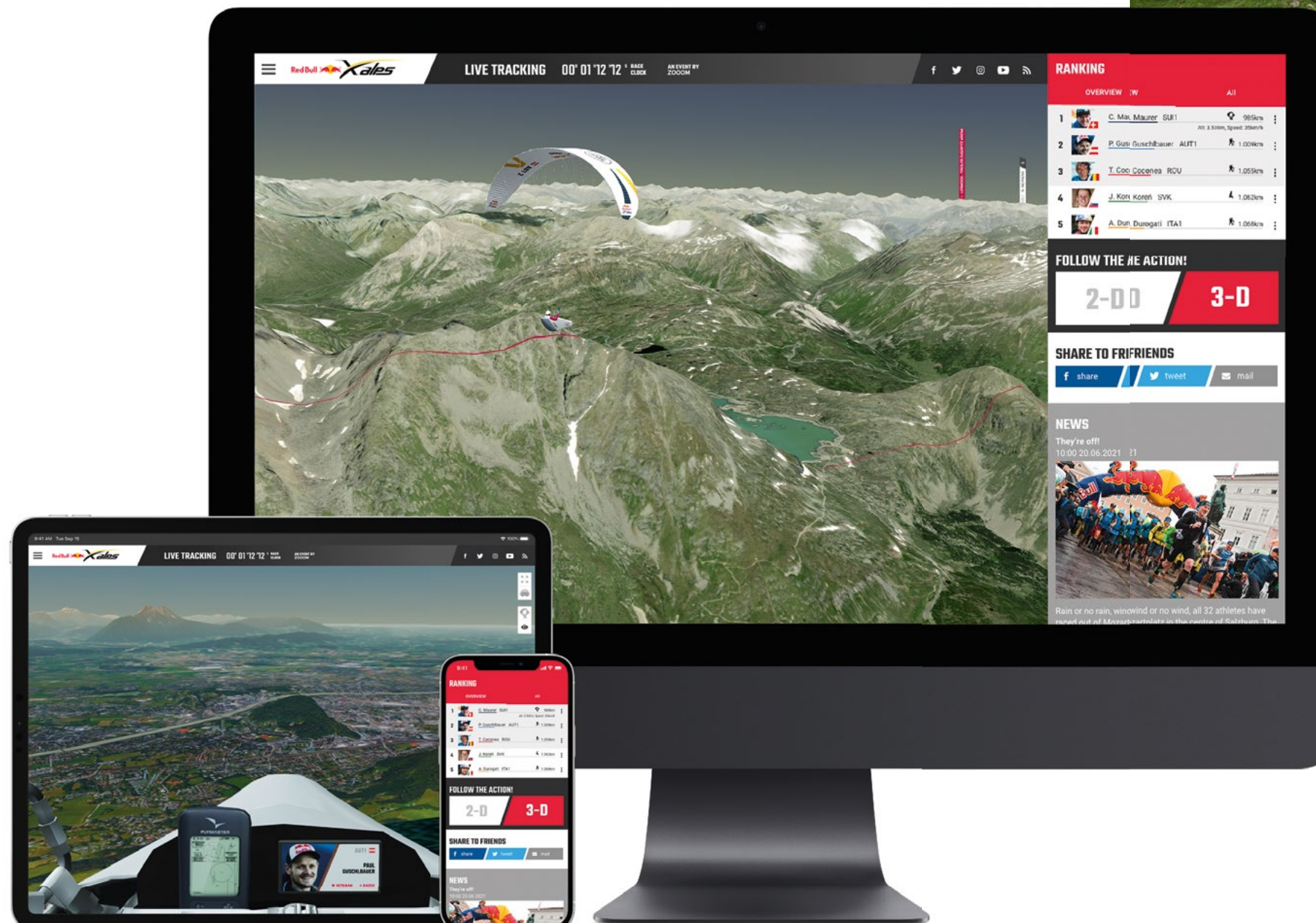
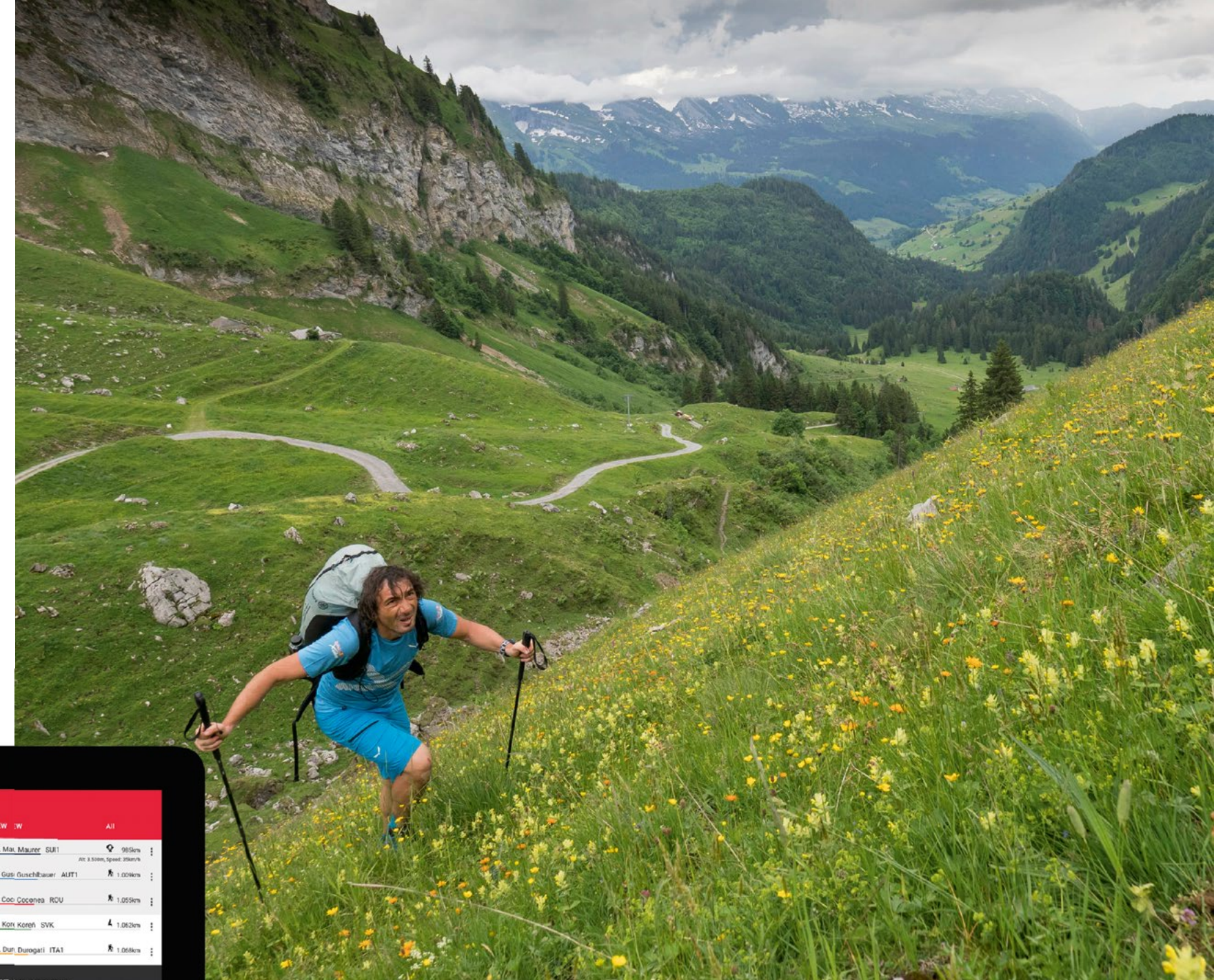
For the race directors, this can be quite a logistical headache. It's difficult in any year. But in a Covid year? That added a whole new dimension of uncertainty and regulation that we had to negotiate. This was our 10th edition of the race, so there are few challenges in the race's history that we have not seen and dealt with before. Covid just became another obstacle to overcome – which we did.

広大な自然が舞台が故に、ディレクターにとってはこれが毎回悩みのタネとなっています。ただでさえ大変なこのレースがコロナ禍での開催だったら...? この年は様々な規制やルールがあり、いつもとは異なる不安要素がたくさん浮上。これを解決するために何度も協議を重ねました。とはいえ、今回で10回目を迎えたこのレース、過去に私たちが超えられなかった壁などありません。コロナも乗り越えるべき一つの壁でしかなく、イベントは大盛況の中幕を閉じました。

A CHANGE OF VIEW

Sometimes during the race athletes are forced to commit to the unknown and fight their way through whatever the elements throw at them, twisting and turning through the conflicting currents of the air. We did something a little bit similar, demonstrating once again that when it comes to big events, zoom is the master of quick-thinking, adapting and meeting sponsors' needs in an extremely demanding event. The result was another spectacular race that was played out via state-of-the-art 3D Live Tracking to audiences around the world, reaching over 1 billion contacts. The race achieved a social media reach of more than 170 million with 88 million video views on Facebook alone, making us the #1 sports creator on that platform in Austria for August 2021.

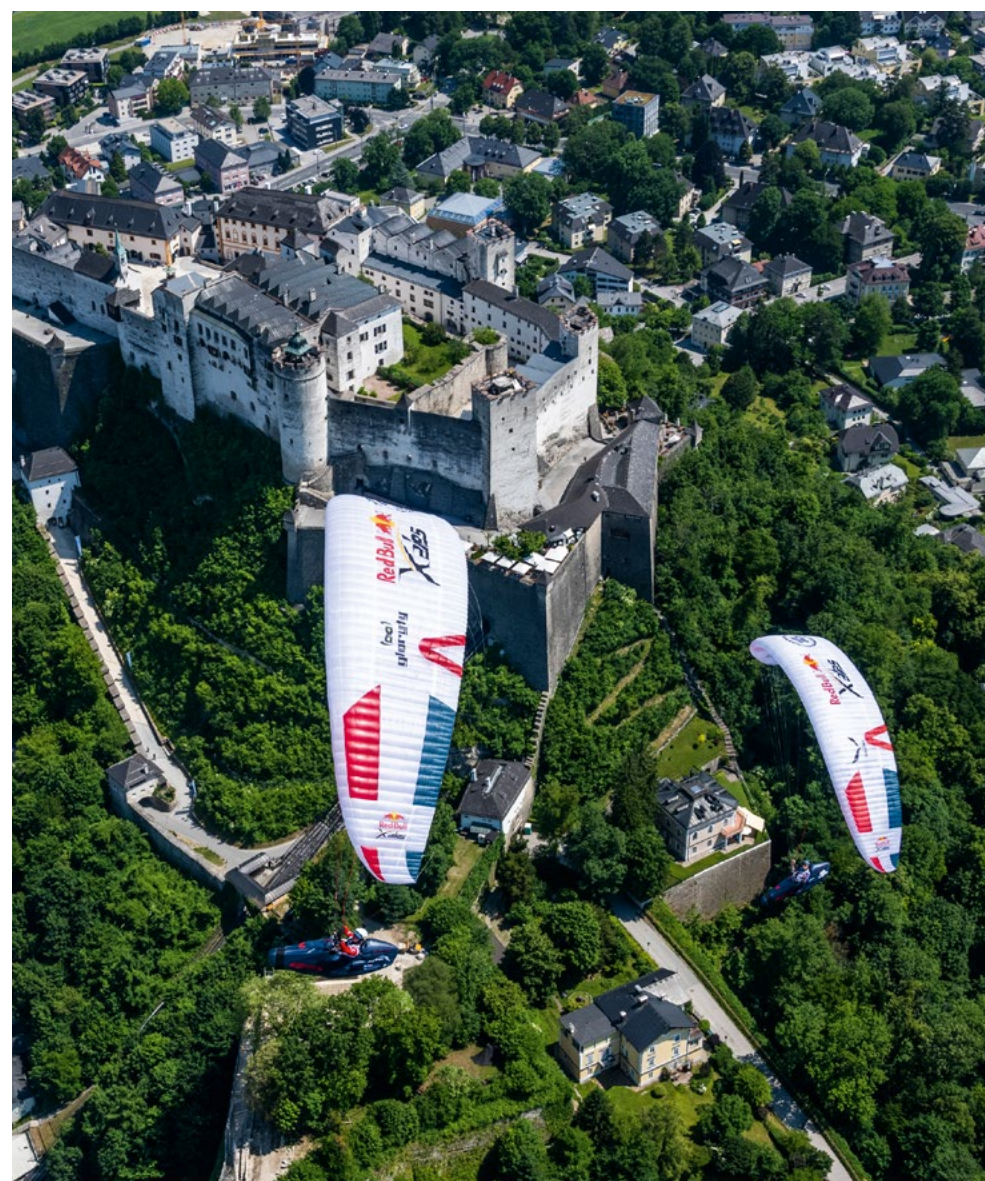
レース中アスリートたちは未知の世界に身を投げ、どんなに不利な状況でも突き進まなければいけない窮地に立たされます。私たちもまた、コロナ禍という不利な状況の中での開催を目指して突き進む、アスリートと同じ状況に直面していたのです。ZOOMは大規模なイベントでも常に素早く考え実行し、スポンサーのニーズを満たしながらイベントを成功へと導いてきました。その中でも特に厳しい状況下での今回のイベントを成功に収めたことは、私たちにとっても誇らしい実績となりました。ライブトラッキングを初導入した今回のレースでは世界中からの視聴を可能にし、10億人以上にリーチする壮大なイベントが実現しました。レースの様子はFacebookだけで1億7500万回以上のリーチ数、8800万回の再生回数を達成し、2021年8月には私たちがオーストリアでの同プラットフォームの#1スポーツクリエイターになりました。



Images: zoom.com / Adi Geisegger, Felix Woelk



images: zoom.com / Lukas Pliz, Felix Woelk



**GET YOUR
BRAND SEEN,
TALK TO US ABOUT
BECOMING AN
EVENT OR
TURNPOINT
PARTNER**



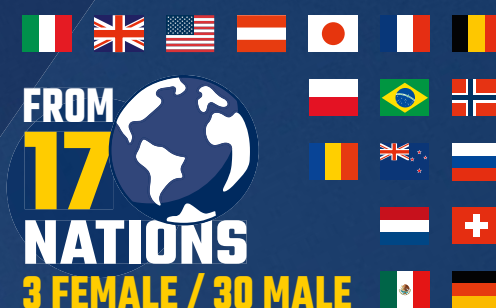
scan for
contact

THE WORLD'S TOUGHEST ADVENTURE RACE



**1,238 KM, 5 COUNTRIES
12 TURNPOINTS
HIKE OR FLY ONLY**

ATHLETES



**FROM
17
NATIONS**
3 FEMALE / 30 MALE

CHAMPIONS



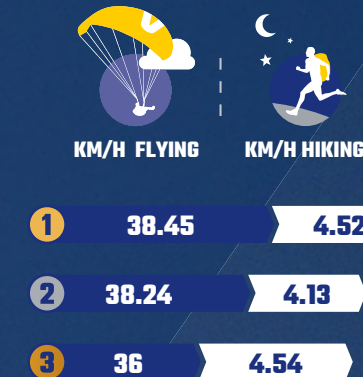
DISTANCE



RACE TIME



AVG. SPEED



LIVE TRACKING

REAL TIME TRACKING WITH
RACE UPDATES & STATS



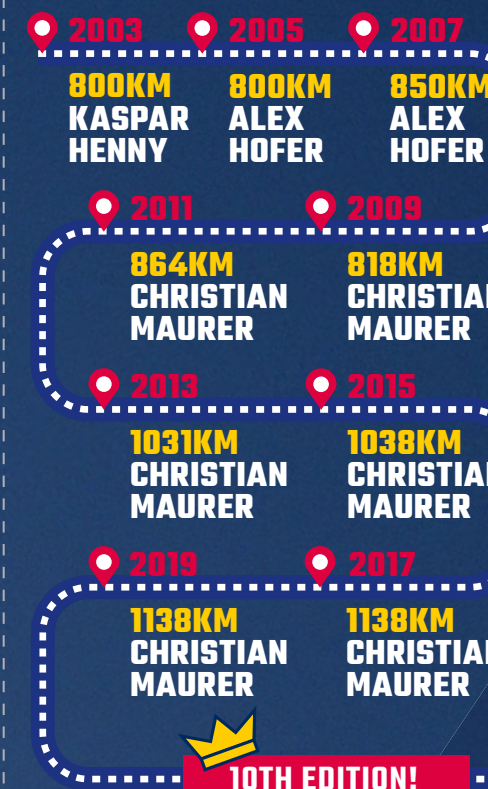
REDBULLXALPS.COM

RACE INFO

INTERVIEWS & BEHIND THE SCENES
ON SOCIAL MEDIA



HISTORY



10TH EDITION!

FLACHAU'S FACE-LIFT

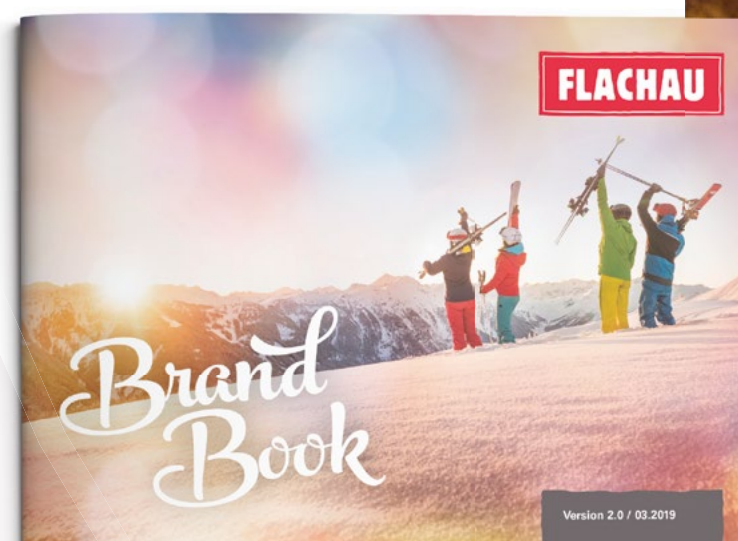
The ski resort of Flachau has a lot of trendy activities on offer year-round. After a successful brand relaunch in 2015 it was time for a little face-lift. We fine-tuned the brand's appearance, creating some new CI elements, like a 3D mountain to be used as a graphic highlight.

'Am Gipfel der Gaudi' is the brand claim and, loosely translated, means: "The peak of fun!" With photo and video productions booked into our annual schedules, zoom ensures the brand emanates fun with a host of colorful and playful season-specific content.

年間を通じてトレンドなアクティビティが用意されているスキーリゾートのFlachau(フラッハウ)。2015年にブランドリニューアルを成功に収めてから時間が経ち、改めて見直しをする時期だとクライアントは考えていました。私たちはブランドのビジュアルを更新すべく、立体的な山のグラフィックをハイライトとして取り入れる等、新たなCI要素を追加し、ブランドに更に磨きをかけました。

“楽しさの頂点”という意味を持つ“Am Gipfel der Gaudi”というブランドスローガン。年間を通して写真や映像の制作を担当している私たちZOOMは、その季節ならではのカラフルで遊び心のあるコンテンツでフラッハウでの“楽しさの頂点”を発信しています。

Am
Gipfel
der
Gaudi



images: zoom .com / Markus Berger

"Flachau's communication has been recognised as an absolutely unique marketing approach in the tourism industry. Many thanks for the smart concept by the zoom team, who were able to create magic!"

Andreas Fischbacher,
Managing Director, Flachau Tourismus

FLACHAU

THE RED DOT: THE SYMBOL OF AN ICON

*“Always innovative, modern, and creative – with an eye towards the future
and full of ideas. That’s my experience with zoom productions. When you walk
into the agency you’re greeted with not only young, adventurous people,
but a friendly and inspiring atmosphere.”*

Karin Rehn-Kaufmann
Art Director and Chief Representative, Leica Galleries International

What does it take to create outstanding work for a brand like Leica? Simply put a team of photography fanatics that understand the intricacies of the photography world better than any conventional agency. Knowing the ins and outs of how a photographer thinks, we are able to create a strong connection to the consumers mind using natural creative insights and extensive market research that guide us in every step of the process. From structuring a solid brand positioning, conceptualising global campaigns, executing the communication ideas and producing assets for major product launches - we’ve done it all.

誰もが知っている世界のLeica(ライカ)。このブランドにふさわしいブランド作りには何が必要だと思いますか?写真の事なら写真のプロへお任せする。つまり、写真に関する深い知識を持つ、写真愛好家のチームに任せる事です。写真家の思考を知り尽くしている私たちZOOMのチームだからこそ、クリエイティブなアイデアや幅広い市場調査を活かし、顧客との強い結びつきを実現することができるのです。ブランドのポジショニング戦略からグローバルキャンペーンのコンセプト立案、コミュニケーションアイデアの実行、主要製品発売のためのアセット制作まで、これら全てをZOOMが実行しました。



DAS WESENTLICHE



LEICA M11 A LEGEND REINVENTED.

Expand your creative freedom with the Leica M11. As the new benchmark in rangefinder photography, the M11 is completely reconstructed and well equipped to go beyond the known: An exclusively designed Full-frame BSI CMOS Sensor with triple resolution technology grants you the choice to produce stellar images at 60, 36 or 18 megapixels. Express your artistic vision with accuracy while staying truly flexible with an incomparable level of detail rendition and a wide ISO range. Develop your own creative workflow with Apple certified connectivity features and benefit from continuous firmware updates with the Leica FOTOS app. The Leica M11 - a legend reinvented.

Find more inspiration at m11.leica-camera.com

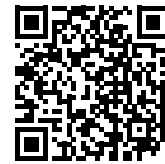
CRAZY OR GENIUS? BOTH

No other camera brand is bold enough to make the choices Leica does. While some might consider them crazy, the many Leica aficionados worldwide are living proof to the genius behind their visionary camera concepts.

Every decision at Leica is made with the photographer in mind, creating a world of products where true creativity and reduction to the essentials of photography are key. Leica cameras are not only famous for technical benchmarks they continually create, but are considered iconic in their design and usability too.

zoom supported the brand by starting at the very beginning - building an ironclad brand communications strategy. This involved working closely with the client to define the brand equity, ensuring a clear vision and mission for the future. Along with highlighting unique target markets, we continue to provide insights that guide every piece of communication from Leica.

zoom provided an extensive array of photo and video content, tailor-made for each of Leica's core markets, as well as executing major product launches worldwide; such as the Leica S3, the Leica SL2-S, the Leica Q2, the Leica M10 Monochrom, and the new Leica M11 - the latest pinnacle of rangefinder photography... just to name a few.



scan to
watch
the video



"I've been a Leica Q user for the past few years and I simply love that camera. It's the ultimate compact pro tool for me."

Ulrich Grill, CEO and founder of zoom productions



ライカのように決断できるほど勇気のあるカメラのブランドは他に存在しません。ライカをクレイジーだと思う人もいるかもしれませんが、世界中にいる数多くのライカ愛好家の存在が、ライカのコンセプトが持つビジョンとその裏にいる人たちの才能を証明しています。

ライカでは、あらゆることがフォトグラファークのことを考えて決定されます。真の創造性と、写真に必要な不可欠なものだけにまでに磨き上げることが鍵となる製品で、独自の世界観を作っています。ライカのカメラは常に業界を牽引する高い技術水準で有名であるだけでなく、そのデザインと使いやすさにおいても象徴的な存在です。

私たちZOOMはクライアントと密接に連携し、ブランド・エクイティを確立し、将来のビジョンとミッションを明確化するなど、徹底したブランド・コミュニケーション戦略の立案をゼロからサポートしてきました。また、ターゲットとするマーケットを明確化し、Leicaが発信するコミュニケーション活動の指針となるインサイトを提供し続けています。世界的に有名なLeicaの期待にお応えできる様、ZOOMは主要マーケットごとに合わせてカスタマイズした写真・動画コンテンツを提供。これは数例に過ぎませんが、【Leica S3】【Leica SL2-S】【Leica Q2】【Leica M10 Monochrom】そしてレンジファインダーカメラの最高峰である新機種【Leica M11】など、世界各地で実施されるLeica製品の正式ローンチもZOOMに全てお任せ頂きました。





Break the rules. Change their view. Tell the bitter truth.
 Challenge the status. Stand strong. Don't look back.
 Find the spark. Risk. Fail. Repeat. Succeed.

LEICA M
 Whatever it takes - be original.

beoriginal.leica-camera.com

LEICA. DAS WESENTLICHE.

DOING IT THE M WAY

Leica M photographers are a unique and rare species. Known to stick to their own paths, they work hard to find their own visual style and often leave a mark in photographic history. No surprise that the Leica M family is home to some of the most creative storytellers out there. In a project that took us from Europe all the way to the US West Coast, we set out to tell their stories against the most inspiring and bizarre backdrops one could wish for.

On a grey and rainy day in London, we found out how liberating limitations can be with black & white specialist Alan Schaller, followed by a lesson about the legendary Leica glass by engineer Peter Karbe. We got to visit a Californian ghost town with street photographer Joe Greer, met an abundance of colorful characters on our way and got reassured that it's always worth to walk the extra mile - whatever it takes!

【LeicaM】愛用者を表現するなら“ユニークで稀有な存在”でしょう。我が道を貫き、独自のビジュアルスタイルを確立するために努力を重ね、写真の歴史にその軌跡を残す。【LeicaM】を愛用する彼らは最もクリエイティブな表現者と言っても過言ではありません。ヨーロッパからアメリカ西海岸を舞台に、誰しもにインスピレーションを与える独創的な世界観の中、彼らの物語を伝えたいという思いと共にこのプロジェクトに取り組みました灰色の雲が空一面に広がる雨降るロンドン。

モノクローム撮影の第一人者である Alan Schaller(アラン・シャラー)、【Mシステム/Mレンズ】開発エンジニアのPeter Karbe(ピーター・カルベ)との対談を通じてビジュアルスタイルの核心に触れ、仕事に対する熱い情熱を体感。ストリートフォトグラファーのJoe Greer(ジョー・グリア)と向かった先は廃墟と化したカリフォルニア州ボンベイビーチ。訪れたこともない場所で初めて会う人々。不慣れた環境に身を置きそれを打開する事で発見できる素晴らしさ。忘れかけてた写真家魂を呼び起こす貴重な冒険となりました。



scan to watch
the video with
Joe Greer



scan to watch
the video with
Alan Schaller



GET CLOSER TO THE ONES YOU LOVE

For passionate photographers, getting the perfect shot is just as important as capturing the most special moments in their lives. This is why Leica conceived the Leica C-Lux: a compact camera with a powerful 15x zoom, that brings you closer to the ones you love.

We told the story with several assets including a video and key visual that was shot using a classic car from the Salzburg historical car race. Our 360-degree campaign also featured a unique in-store handout, creating a tangible way for customers to experience the benefit of the product.

あっという間に過ぎ去ってしまう人生で最も特別な瞬間。写真家にとって完璧な写真とは、この瞬間を逃さない事でもあります。大切な人との距離を縮める光学15倍ズームを搭載したLeicaの【C-LUX】で残したい思い出を完璧に捉える。あなたの願いに応えてくれるカメラです。

ザルツブルグのヒストリックカーレースで使用されたクラシックカーをメインに撮影された動画やキービジュアルなど、複数の広告アセットを用いてストーリーを発信。あらゆる角度から顧客にアプローチするZOOOMの「360度キャンペーン」では、ユニークな資料を店頭で配布し、お客様に商品の良さを実感していただけるような演出を行いました。



LEICA C-LUX

Get closer to the ones you love.

Life, love, laughter – we choose the moments we keep in our hearts. With a compact design and 15x optical zoom, the Leica C-Lux helps you keep those moments even closer. And while integrated smartphone connectivity and a touchscreen design lets you stay in touch, the powerful 20 megapixel sensor with 4K video capabilities and 10 shots per second gives you all the power you need in the moments you love.

Find more inspiration at www.c-lux.leica-camera.com



Leica Camera AG | Am Leitz-Park 5 | 35578 Wetzlar | GERMANY | www.leica-camera.com



scan to
watch
the video

THE MOST EXPENSIVE PHOTO WE'VE EVER TAKEN



Worth half a million in insurance alone, we created the visuals for the 10 year anniversary of the Leica S-System using extensive amounts of original camera parts. Designed specifically for professionals, Leica's most advanced camera system set the standards for all others to follow.

Leica S-System (ライカSシステム) の10周年記念を祝して、Leicaオリジナルのカメラ部品（保険額だけでも50万ドルです!）を大量に使用したビジュアルを制作しました。プロ向けに特別に設計されたLeicaが誇る高性能カメラシステムは、他のブランドが後に続く新たな基準として定着しました。

NEW BRAND POWER WITH KELAG

We're dedicated to building better brands at zoom, so when one of the largest green energy and heating producers in Austria partnered with us to reenergize their brand, we knew it was a great match. Kelag is extremely passionate about creating a positive future for our planet, and to be frank, so are we. zoom has been working closely with the brand to create their new brand strategy, corporate identity, and even their slogan – with the ultimate goal of strengthening their brand identity within the Austrian market.

未来に向けて地球環境を守るため積極的に活動しているオーストリア最大の再生可能エネルギーの電力会社Kelag。ブランドの再活性化を求め、私たちZOOMにご依頼を頂いた際、力を合わせれば良い結果をもたらすに違いないと確信しました。なぜなら、より良いブランド作りを力を入れていることはもちろんの事、Kelag同様、ZOOMも環境保全活動に積極的に取り組んでいる企業だからです。オーストリア市場におけるKelagのブランド・アイデンティティを強化することを最終目標とし、クライアントと密接に連携しながら新しいブランド戦略、コーポレート・アイデンティティ、そしてスローガンに至るまでを制作しました。



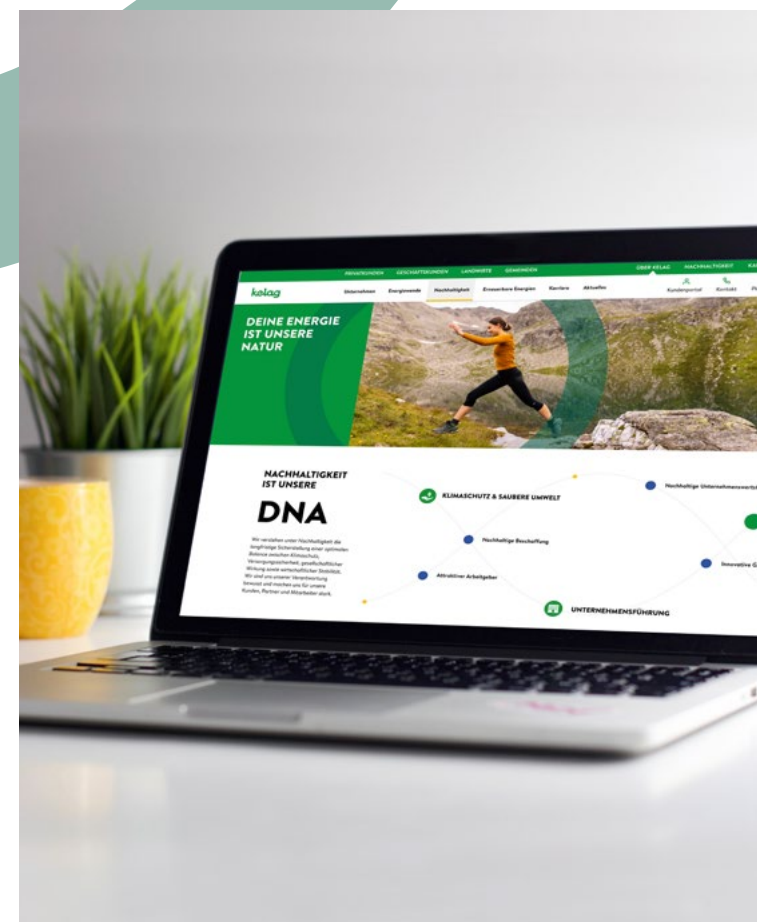


Bringing all of this into the digital space was equally important because this is where Kelag interacts with most of their customers. The look and feel and tone of voice were incorporated into their website, and we also redesigned over 200 icons to be used across the site; regardless whether someone came on looking for quotes, to check their usage, or even to read up on saving energy. Our team crafted a comprehensive corporate design guideline to ensure clear and continuous brand awareness at every touch point.

オンライン上で顧客と接する事が多いKelagにとって、デジタルコンテンツはとても重要でした。見積みや使用量の確認、省エネに関する情報収集など、サイト全体で使用する200以上のアイコンを見た目や雰囲気、トーン・オブ・ボイス(文体・語調)を意識しデザインすることでブランドイメージに合わせて統一化。また、すべての顧客に対して明確かつ継続的なブランド認知を提供するため、包括的なコーポレートデザインガイドラインも作成しました。

„When looking for an agency that would take our brand to a new level zoom was the right partner for Kelag at the right time... The collaboration with the people at zoom was congenial, creative and constructive - in short: zoom did it!“

Werner Pietsch, Head of Corporate Affairs, Kelag



SPREADING THE GREEN LIGHT

The new brand identity is now incorporated into every aspect of Kelag, because consistency is key when you've got multiple offices that communicate all across Austria. This included updating the layouts of their monthly magazines, modern new screen designs, car branding, collateral, and everything else you could possibly imagine. Of course, because they're an eco-conscious brand, we ensured that all paper and printing is 100% sustainable. That's simply because every little detail counts, especially when it comes to saving our planet.

新しいブランド・アイデンティティは、Kelag全体に浸透しています。なぜならば、オーストリア全土にオフィスを展開しているKelagにとって一貫性は非常に重要だからです。この「一貫性」には月刊誌のレイアウト変更からスクリーンデザイン、社用車やその他関連するもの、思いつくもの全てが含まれています。もちろん環境への配慮を忘れないKelagなので、紙や印刷は100%サステナブルなものを使用しました。地球を守るためにはどんな小さなことでも積み重ねていくことが大切だからです。

THE COFFEE CONNECTION

On an auspicious day in the year 1877, Julius Meinl II revolutionized coffee roasting, making his family name synonymous with exceptional coffee creations. Nearly 160 years later Julius Meinl Coffee is one of those brands every Austrian knows. Famed for their uncompromising quality and their connection to the Viennese coffee house culture, you are most likely to enjoy their products at a café, watching people walk by in the old city of Vienna.

Julius Meinl Coffee is active in more than seventy countries and is firmly rooted in the international food retail scene as the leading premium brand in the hospitality industry. They reached out to zoom in order to modernize and grow their brand, starting with a national brand campaign within their home market of Austria.

Our ambition to position Julius Meinl Coffee at the top of every coffee lover's mind began with three main visuals, crafted from scratch by our creatives. If you're one of the 9 million inhabitants of Austria then you've probably already seen these throughout the country, reflecting on the brand's age-old love for coffee - even before it became the hot new trend.

1877年、Julius Meinl II (ユリウス・マインル2世)によって雑味を残すことなく豆を美味しくローストする革命的な技法が考案され、その名を一流のコーヒーメーカーとして定着させていきました。時が流れ、160年以上経った今でもなおJulius Meinl (ユリウス・マインル)のコーヒーはオーストリア人なら誰もが知っているブランドの1つとして地位を確立しています。妥協を許さないJulius Meinl の最高品質のコーヒーとウィーンのカフェ文化が深く結びついていることが絶えず愛され続けている理由なのです。ウィーンのカフェで旧市街を行き交う人々を眺めながら味わっているコーヒーは恐らくJulius Meinl のコーヒーでしょう。

世界70カ国以上で販売しているJulius Meinl社は、ホスピタリティ業界をリードする一流ブランドとして、食品小売業界にも確固たる地位を確立しています。既にブランド認知は高いJulius Meinlですが、時代に合わせた次なるブランドの成長を作り出すため、私たちZOOMにご依頼いただきました。まずは本拠地であるオーストリアでのブランドキャンペーンと共に新たな冒険の幕開けを飾りました。

コーヒー愛好家にとっての定番ブランド「コーヒーと言えばJulius Meinl のコーヒー」として認識してもらえる事を目標に、まずは当社のクリエイター陣が3つのメインビジュアルをゼロから作り上げる事からスタート。コーヒーが現在の様なトレンドになる遥か昔からウィーンの人々が絶えず愛してきたコーヒーへの愛情を表現したこのビジュアル。あなたがもしオーストリア人口900万人のうちの1人なら一度は目にしたことがあるのではないのでしょうか？



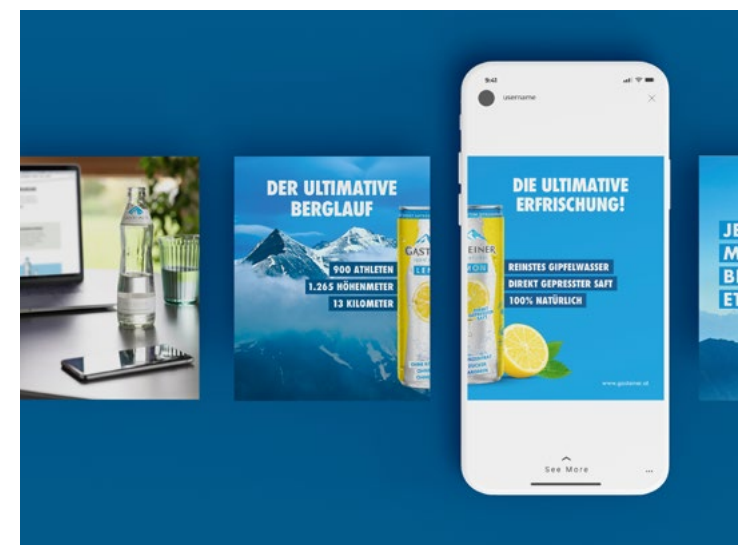
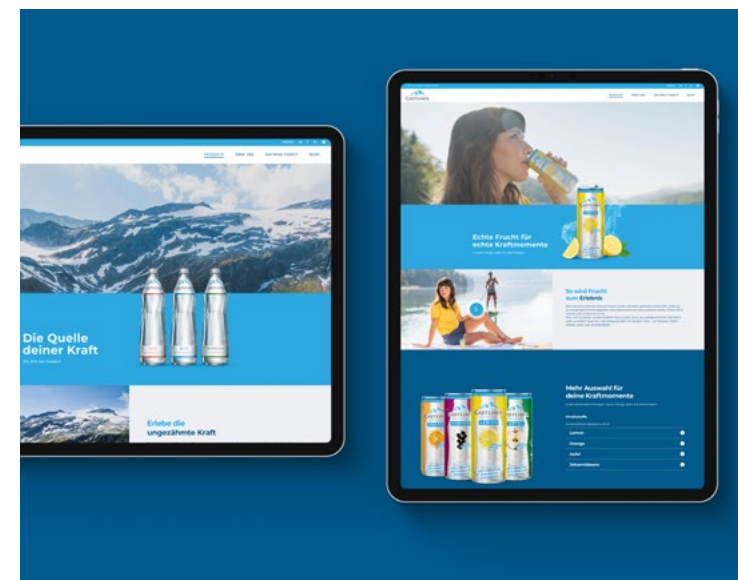


**Den Moment zu genießen,
kommt nie aus der Mode.**

THE POWER OF WATER

The story of Gasteiner water begins at 2,200 meters, where it's filtered through 300 million-year-old rock strata for nearly a century before finally being bottled and served. The water tastes pure and fresh, having an energetic effect because of its lower mineralization, thanks to its origins from the natural springs of the Hohe Tauern National Park, Austria. Gasteiner briefed us with transforming their brand strategy and then, naturally, developing a highly recognizable tone of voice and bold new signature look.

標高2,200メートル。3億年前から存在する岩層で約1世紀の時を経てろ過され採水。ボトル詰めされご家庭に届くまで長い道のりを歩むロマン溢れるGasteiner(ガシュタイナー)のミネラルウォーター。低ミネラル、ピュアで爽快な味わいはオーストリアの自然保護区ホーエ・タウエルン国立公園で採水できる唯一の水だからこそ。味・歴史・鮮度全てにおいて最高レベルのガシュタイナーは、会社のイメージの一新を求めZOOMをご指名されました。ブランド戦略の見直しから始め、認知度を高めるコーポレート・アイデンティティ(以下CI)やトーン・オブ・ボイスに取り組み、特徴的で斬新なガシュタイナーのシグネチャールックが誕生しました。



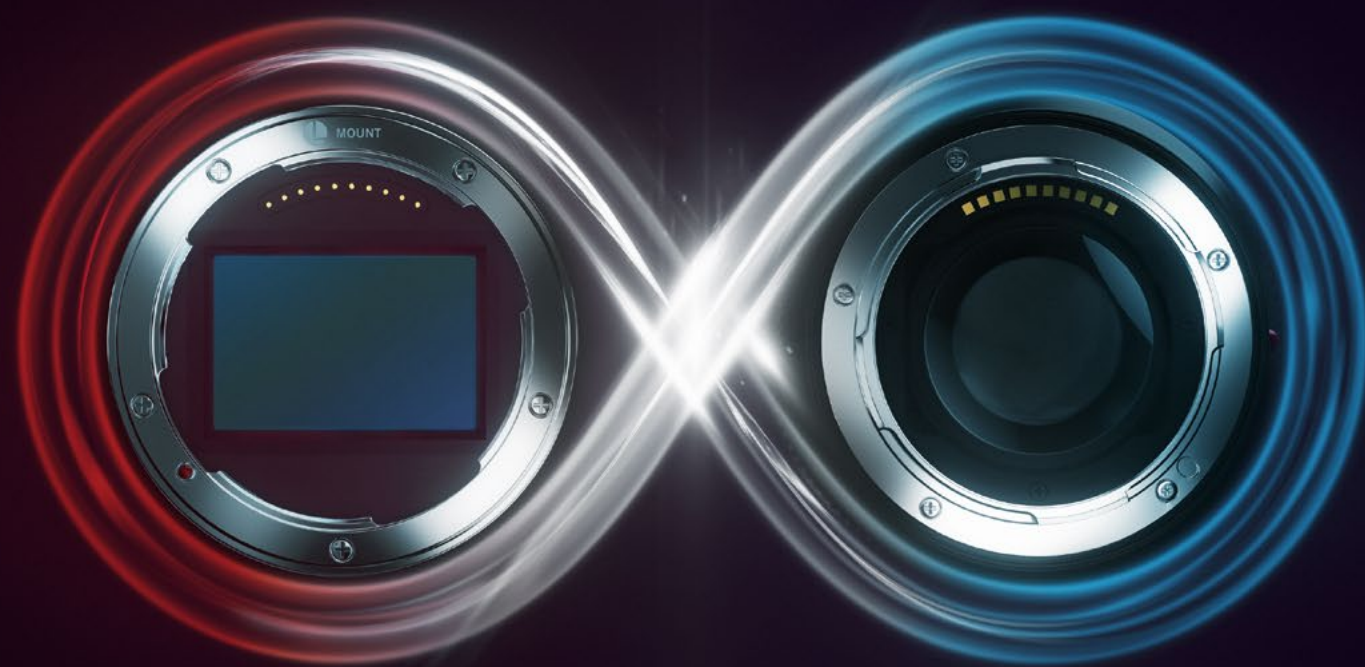
GIVING FRESH AND FRUITY A KICK

We squeezed some fresh creativity into the communications strategy with bold animations, powerful visuals, and sporty imagery. Our team also integrated the new personality and CI into their website relaunch and all of Gasteiner's social media channels. Once the basic (and most important) assets were established it was time to bring it to life with product-focused campaigns. One of the first was their new delicious fruit-infused water: the perfect thirst-quencher for every fun outdoor adventure.

We produced a series of visuals centered around the can, created YouTube pre-rolls, and a huge out-of-home campaign which was seen all throughout Austria with the tagline: Real fruits for real moments of power. It's safe to say that not only do their products have an energizing effect, but now their entire brand image does too!

ZOOMならではの斬新なアイデアと創造力を活かし、目を引くアニメーションやインパクトのあるビジュアル、スポーティーなイメージをコミュニケーション戦略に取り入れました。また、ウェブサイトのリニューアルに伴い、すべてのソーシャルメディアチャンネルにも新たな個性とCIを吹き込み統一化。基本的なブランド資産が確立した後は商品に重点を置いたキャンペーンで更に強化を目指す時でした。最初に行ったキャンペーンの一つがアウトドア・レジャーなどで最適な喉の渇きを潤すフルーツエキスのサッパリ爽やかなミネラルウォーターです。

“Real fruits for real power”(本物の果実で、本物のパワーを)というキャッチコピーと共に、缶パッケージを中心とした一連のビジュアルやYouTubeのブレイク広告を制作し、大規模なアウトドアキャンペーンを展開。今やGasteinerの製品だけでなく、ブランドイメージそのものが効果的に浸透されていると言っても過言ではありません。



U N L I M I T E D

Welcome to a new world of possibilities: the L-Mount, developed by Leica Camera, marks the start of a new era of creative freedom. Never before has one lens mount standard allowed for an almost limitless array of options in combining different interchangeable lenses with cameras featuring different sensor formats. Leica Camera, Panasonic and Sigma are set to offer a user-friendly solution that will allow photographers to 'mix and match' any of the three manufacturers' APS-C and full-frame cameras with any lens from each other's product portfolios. Regardless of which combination you might choose: virtually all functional and qualitative characteristics of each respective system will be fully retained. The L-Mount thereby opens up an almost limitless spectrum of new creative possibilities.

Discover the possibilities at www.l-mount.com

An Alliance by



SIGMA

Panasonic

A NEW ERA OF CREATIVITY

In a world where everyone competes, Leica cooperates. Realising the limitations photographers have been facing, Leica decided to form an alliance with two key players in the market - Sigma and Panasonic. The L-Mount, an original invention of Leica, integrates into APS-C and full-frame cameras of all three brands, allowing countless lens and camera combinations, bringing the photographic community closer together as a whole.

To spread the news to the masses, our team at zoom created a unique and visually striking concept, supported by a wide range of promotional materials. From the initial creative spark to eye-catching video production across different continents, our campaign marketed the L-Mount Alliance in a way that lines up with Leica's premium character. The main message: this is not just a revolution of inter-camera compatibility, this is the birth of a whole new world of creative possibilities.

誰もが“競争”するこの世界で、Leicaは“協力”を選ぶ。写真家が直面している限界を超えるため、カメラ業界の主要企業であるシグマとパナソニックの2社と提携することを決意。Leicaが開発した【Lマウント】を3社全てのフルフレームカメラ、APS-Cセンサー搭載カメラに使用可能にすることで拡張性が広がり写真撮影の可能性を広げる。この発表は写真家コミュニティとのつながりをより強く、より一層盛り上げていく事へと繋がりました。

“これは単なるカメラ間の互換性を広げるための革命ではなく、創造性の可能性を無限に広げる、まったく新しい時代の幕開けである” この「Lマウントアライアンス」のメインメッセージと共に衝撃的なニュースを多くの人に知ってもらうため、ZOOMのチームは様々なプロモーションで幅広く活用できるコンセプトを制作。それはもちろん、一瞬で目に焼き付き印象に残るユニークでインパクトのあるものです。最初のアイデアの閃きから、世界中の注目を集めるビデオ制作まで、ハイエンドカメラであるLeicaにふさわしい形で「Lマウントアライアンス」を世に送り出すことに成功しました。



scan to
watch
the video

ZOOM IS CO2 NEUTRAL

zoom has always found its home in nature, with our head office in the center of the beautiful Fuschl am See, Austria, it's easy to see where our passion for protecting the planet comes from. We've taken lots of measures to cut down emissions, for example, using CO2 neutral heating, installing solar panels, and switching to energy efficient devices. However, it's not just about reducing, it's also about offsetting any emissions that are produced.

オーストリアの美しいフュッセル・アム・ゼーの中心部に本社を置き、自然と共存し生活しているZOOMがどうして地球環境保全活動に力を入れているのか?は言うまでもないですね。私たちはこれまでにカーボンニュートラル暖房やソーラーパネルの設置、省エネデバイスへの切り替えなど、二酸化炭素排出量を削減するために様々な対策に取り組んできました。しかし、単に削減だけでなく、排出されたものを相殺し、排出量を実質ゼロとすることも考えなければなりません。



"It's a little bit ironic, because in order to become neutral, you actively need to pick a side – you need to be Team Earth."

— Ulrich Grill



One of the biggest parts of our consumption is the building's heating and cooling, especially when you work in a region that can range from +35 to -10 degrees Celsius. Keeping a building warm in the wintery months can result in the production of large amounts of carbon emissions. Changing to a natural wood heating system a few years ago has helped us decrease our CO2 levels tremendously, whilst keeping us nice and cozy during the cooler months.

We took another big step closer to our goal of becoming a more eco-conscious company by decreasing our carbon footprint with ClimatePartner. So far, we have compensated for 151,934 kg of CO2 with the climate offset project, which means we financially support sustainable projects in the alpine region of CIPRA. The funding goes towards assisting with internationally recognized climate projects, making sustainable changes in agriculture, as well as projects that secure natural forests and alpine regions. Of course, that's just the tip of the iceberg as our journey towards saving more CO2 than we produce powers on.

気温の上下温度差が35度から-10度にもなる地域で働く私たちにとって、消費エネルギーの大半は冷暖房に占められてしまいます。冬場暖かく過ごすには、どうしても大量の二酸化炭素を排出してしまうことが問題でしたが、数年前に地域冷暖房の燃料を木質バイオマスに変更したことで、CO2排出量は大幅に削減され、夏も快適に過ごせるようになりました。

私たちはClimate Partnerとのプロジェクトを通じて、これまでに151,934kgカーボン・オフセット(CO2の相殺)に成功し、“環境に優しい企業になる”という目標にまた一歩近づくことができました。このプロジェクトから調達した資金は、アルプス圏の持続的な発展を目的とするCIPRA(アルプス保全委員会)への支援に使われ、気候変動に関する国際的なプロジェクトや農業の持続的な変革、森林やアルプス圏の山岳地域の保護や発展など多岐にわたるプロジェクトに活用されています。とはいえ、長旅はまだ始まったばかり。これからも私たちが排出するCO2以上の削減を目指し、積極的に取り組んでいきます。

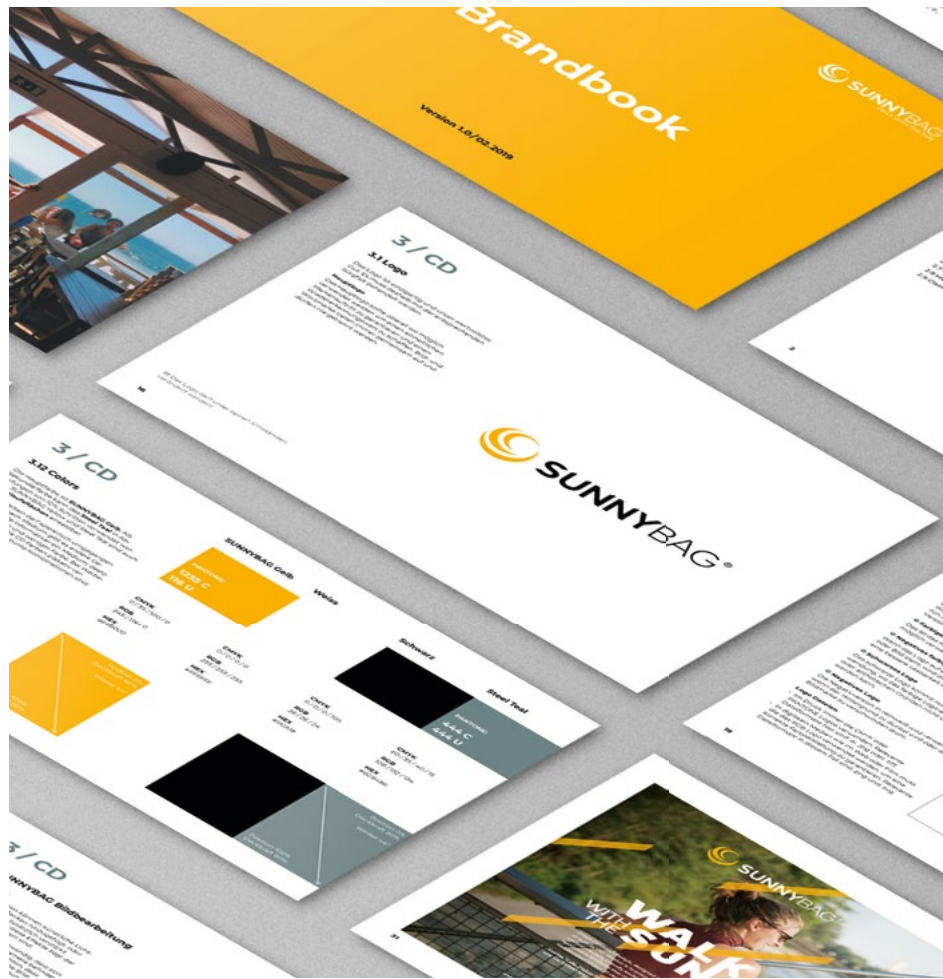


image: zoom.com / Holger Vath

Founded in 2010 by Stefan Ponsold, the Austria-based company SUNNYBAG is on a mission to bring the power of solar energy directly into the hands of consumers. Their environmentally friendly products range from stylish solar-powered backpacks, to powerful yet compact charging banks; allowing users to charge their devices while on the go.

As a big fan of all things sustainable, our team at zoom has had the pleasure of working on many exciting projects with SUNNYBAG. Following a brand equity workshop, we set about revitalizing their corporate design, creating a new logo, producing key visuals and branding their stationery.

We also supported them with the photography and video production for the launch of their latest backpack the Sunnybag ICONIC on Kickstarter. We're looking forward to collaborating with them on a lot more projects to come!

2010年にStefanPonsoldが創立したオーストリアを基盤とするSUNNYBAGは、消費者がダイレクトに太陽光エネルギーの恩恵を享受できる製品づくりに励んでいます。この会社の環境に優しい製品には、スタイリッシュな太陽光発電のバックパックから、パワフルながらコンパクトなモバイルバッテリーまで揃っており、ユーザーが移動中に手持ちのデバイスを充電できるようになっています。

サステナブルなものなら何でも大好きなZOOMのチームは、SUNNYBAGのエキサイティングなプロジェクトの数々に関わったことを光栄に思っています。ブランドエクイティワークショップに続いて、SUNNYBAGのコーポレートデザインに新しい生命を吹き込むべく、新しいロゴとキービジュアルを制作し、ステーションナリーのブランディングも実施しました。

最新のバックパックである【Sunnybag ICONIC】のKickstarterでのクラウドファンディング立ち上げに際しては、写真と動画制作で支援しました。これからも数多くのプロジェクトでのコラボを楽しみにしています!

WALK WITH THE SUN

THE ZOOM PHOTO & VIDEO SERVICES

CONTENT CONNOISSEURS

Inspiring sports scenes, stunning portraits and unforgettable visuals - our passion for photography and videography is supreme. We shoot everything, everywhere. There's no place too far, too high or too cold for our content creation team! Our flexibility is our specialty, whether it's -20°C on a 3,000-meter high mountain or downstairs in our large, cozy studio. The ability to do everything in-house is the reason we're able to create great ideas (and fast). This is a time of rapid change, in both the making and sharing of images and videos, and we pride ourselves on being at the forefront of innovative photography and video content.

感動的なスポーツシーン、驚くほど美しいポートレート、一瞬で目に焼きつくビジュアル。画像や動画作品全てに私たちはありったけの情熱と愛情を込めて作り上げています。あらゆるものをあらゆる場所で撮影している私たちのコンテンツ制作チームにとって“不可能な場所”はありません！極寒-20℃、3,000メートル級の高山が舞台でも、広く居心地の良いオフィス階下のスタジオでも、場所を問わず柔軟に対応できることは私たちの強みです。全てを社内で完結できるからこそ、素晴らしいアイデアを（しかも迅速に）生み出すことができるのです。画像や動画の制作と配信方法が急速に変化している今、革新的なコンテンツ制作の先駆けとなっている私たちのチームをととても誇りに思っています。





Julius Meinl Coffee

THE BIGGER PICTURE



Schöffel

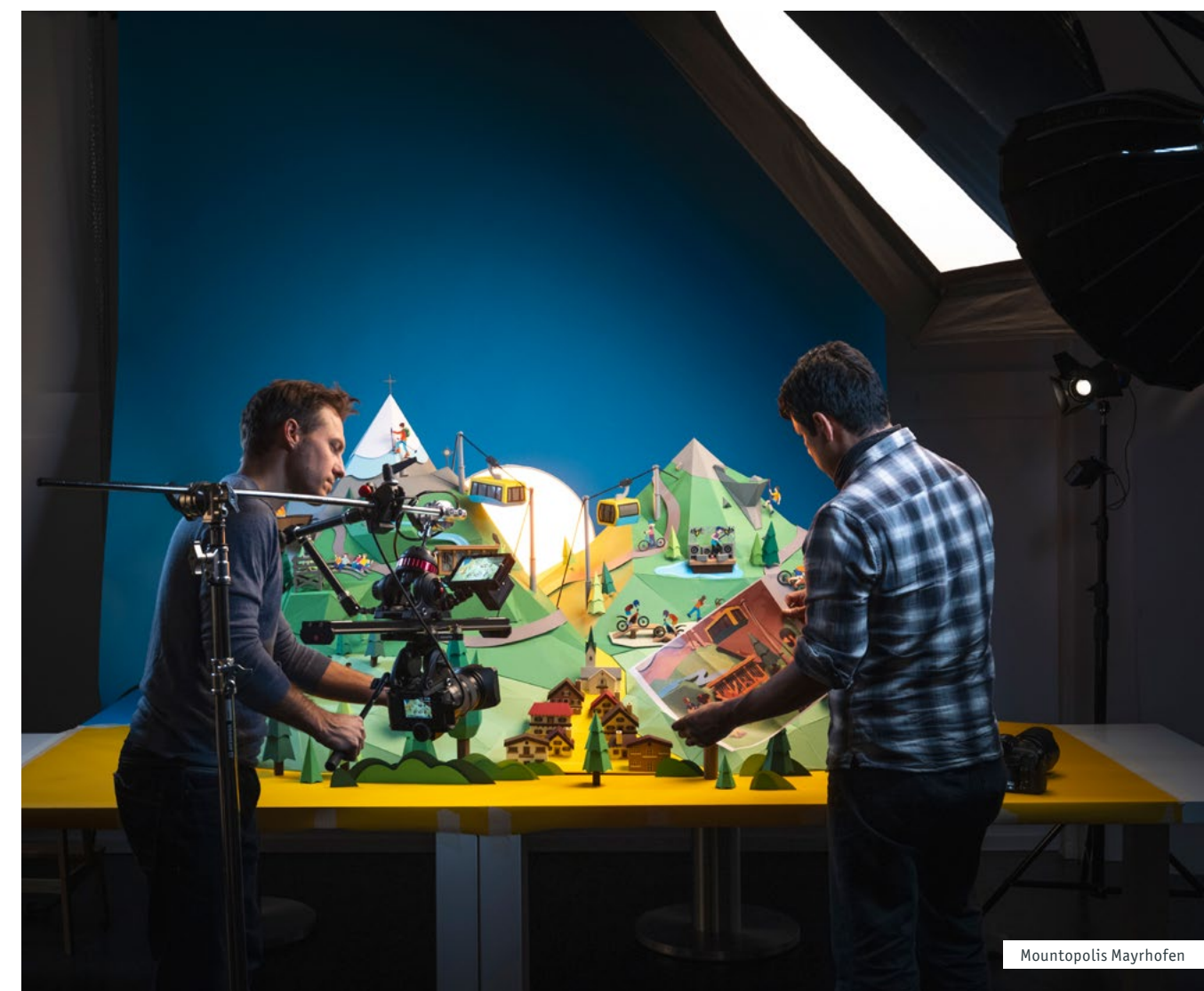
Creating powerful imagery to tell individual stories is all part of how we build better brands here at zoom; from our YouTube channel, COOPH, with over one million subscribers, to our community of world leading photographers and videographers, our intuitive understanding of branded content across the marketing spectrum is unparalleled.



ブランド1つ1つの特別なストーリーを、一瞬で心を掴むインパクトのあるイメージを通して語る。登録者数100万人を超えるYouTubeチャンネルCOOPHや、世界的に活躍するフォトグラファーやビデオグラファーとの協業などを通して培った、様々な媒体を横断するコンテンツマーケティングに関する深い理解と経験でZOOMの右に出るものはいません。



Schöffel Pro



Mountopolis Mayrhofen



Shooting the Leica Q2 Campaign

Rider: Gerfried Schuller

Photographer: Ulrich Grill

Location: Galena, Canada

Schöffel Photo Shoot for Fall Winter Campaign

Mountaineers: Roman Rohrmoser and Phil Scherer

Photographer: Ulrich Grill

Location: Grödnertal, Tyrol





Schöffel Photo Shoot for Fall Winter Campaign

Riders: Gerald Rosenkranz and Ana Zamorano

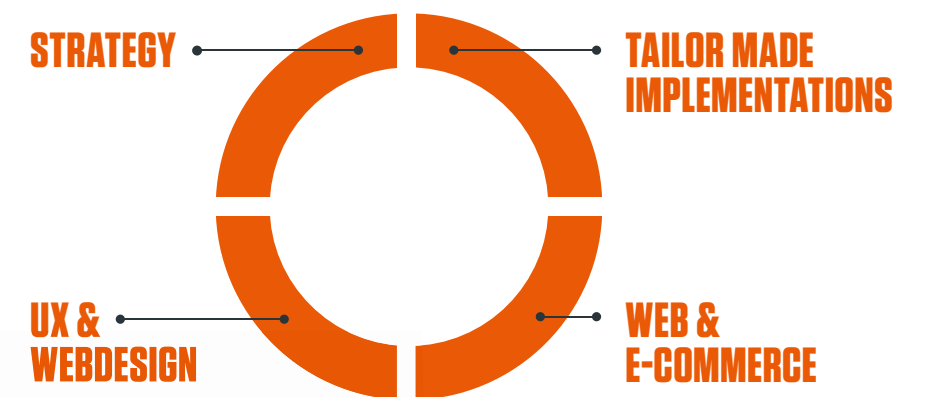
Photographer: Ulrich Grill

Location: Wildkogel, Austria

DIGITAL-TEAM TAILOR-MADE DIGITAL SOLUTIONS

The world is always evolving and introducing new ways for brands to interact with consumers and vice versa, especially online. It's crucial to have someone that you can rely on to ensure your brand stays up-to-date. We spend a lot of time consulting with clients, discussing their strengths and finding out where they can grow using digital marketing ideas that fulfill their needs- bringing all of their ideas into one holistic concept. This can range from website to e-commerce integrations, newsletter campaigns to fully automatic e-mail marketing setups, social concepts to paid advertising and also to a custom Live Tracking solution that brings the action of a Red Bull X-alps adventure race, taking place over the whole Alps, into your living room using latest IOT technologies.

Want to know the most incredible thing about investing in digital solutions for your brand? It doesn't require an elite army of trained hackers to get your voice to the right people. All you need is an effective digital marketing strategy to raise awareness, performance, and revenue. We do this by working closely with clients to tailor the perfect solutions for their brand, based on their needs.



世界は常に進化しており、ブランドが消費者と交流するための方法も同じく進化を続けています。その方法がオンラインなら尚更です。ブランドを常に最新の状態に保てるかどうか? には、その分野において信頼できる人がいるかないかで大きく変わってきます。私たちはクライアントのニーズを満たすため、様々な手法があるデジタルマーケティングの中から”どの手法が一番強みを活かし、成長していける最適の手法か”を決めるため綿密に話し合います。ウェブサイト・Eコマース・ニュースレターからセグメントメールの設定・ソーシャルコンセプトの決定から有料広告までブランドの安定したリードの確立を目指し、最良の施策を取り入れていきます。また、ZOOMが2年に1度主催している、アルプス山脈全域を舞台としたアドベンチャーレース「Red Bull X-Alps」の興奮をリアルタイムで観戦できる(3D View・VRにも対応!) 最新のIOT技術を利用したライブトラッキングソリューションもご用意しています!

デジタルソリューションを取り入れる際の最も大切なことは、凄腕のプログラマーを雇うことではなく、効果的なデジタルマーケティング戦略を持つ事です。認知度、パフォーマンス、収益を高めるための戦略があれば、あなたが1番伝えたいブランド特有の魅力を消費者に効果的に伝えることができます。私たちはクライアントのニーズに寄り添い、ブランドにとって最適なソリューションをオーダーメイドで提供することでビジネスに貢献します。





TRUST IS TRANSCERVED

The success of an avalanche rescue all comes down to finding the victim as quickly as possible – that's where PIEPS comes in. The Austrian company has been working with professional mountain guides, mountain rescuers, ski instructors and scientists for over forty years to produce and develop the world's best avalanche transceivers. In order to modernize the brand, while staying true to its origins, PIEPS was looking for an agency that was not only international, but also understood the alpine world. Being based in the heart of the Austrian Alps, with offices in California and Tokyo, we naturally understand everything about the mountains, and can relate to the brand's values and goals.

一刻も早く遭難者の位置を探し当てなければならぬ雪崩救助。そういった救助活動での必需品がPIEPS(ピープス)のトランシーバーなのです。40年以上にわたり、プロの山岳ガイド、山岳救助隊員、スキー指導員、科学者と協力し、世界最高の救助用トランシーバーを製造・開発してきました。原点を忠実に守りながらも現代にも適応していきたいとブランドリニューアルを必要としていたPIEPSが広告代理店検討の際に挙げていた条件がグローバルに活躍している広告代理店であること、そしてアルプスの地形を熟知しているエージェンシーであることでした。この2つの条件を備えているのが私たちZOOMという事です。オーストリア、アルプスの中心部に本社を置き、カリフォルニアや東京に拠点を構えグローバルに活動していますが、やはり心の拠点は本社であるアルプスにあるのです。PIEPSとZOOMにしか共感できないもの、私たちだからこそ目指せる目標。お互いの知見を武器に共に歩み始めました。



The direction was clear – PIEPS was looking for a rebrand that focused on the technology they engineer. Our team came together and redesigned everything from the brand colors to the brand house, as well as the logo. We brought PIEPS into a clean cut and high-tech space, while incorporating flux lines into the new logo as a nod to the underlying technology behind avalanche transceivers and their years of experience. The fresh identity is the start of a new chapter for PIEPS, one that the brand will proudly own for many years to come as they continue to innovate lifesaving devices.

リブランディングにおいては、PIEPSを彼らの素晴らしい技術に劣らないブランドに成長させる。ということも明確な方向性を持っていたので、私たちはそれに基づきブランドカラーからブランドドット・ハウス、ロゴに至るまで全ての戦略を一から練り直し、デザイン変更を実行していきました。デザインには雪崩トランシーバーが持つ基礎技術と長年の専門性を示すフラックスラインを取り入れ、クリーンでシャープなイメージでありながらも高度な技術も全面的にアピールする、彼らが求めている思いをカタチにすることができました。新たなアイデンティティと共に歩みだしたPIEPSは今後40年先も生命を救う革新的な製品を開発し続けるブランドとして誇りを持ってその名を刻んでいくことでしょう。



MOUNTOPOLIS



mountopolis.at



EVEN MORE MOUNTAIN

In the heart of the Zillertal mountains, you can find the Mayrhofner Bergbahnen cable car, offering access to one of Austria's most popular areas for mountain sports. It's so much more than just a mountain lift operating between the famous peaks of Penken, home to the Harakiri, Austria's steepest groomed ski slope, and Ahorn. It's a ticket to enjoying the mountain all year round. The company wanted to let the world know what they have to offer, from skiing in winter to hiking and biking in summer, and so they approached us, seeking bold new ideas. They wanted to bring their countless mountain activities to a broader audience with an eye-catching refresh of the brand.

Zillertal (ツィラータール) 中心部にあるケーブルカー Mayrhofner Bergbahnen(マイヤーホフナーベルグバーネン)は、オーストリアで最も人気のあるマウンテンスポーツエリアへのアクセス手段として利用されています。

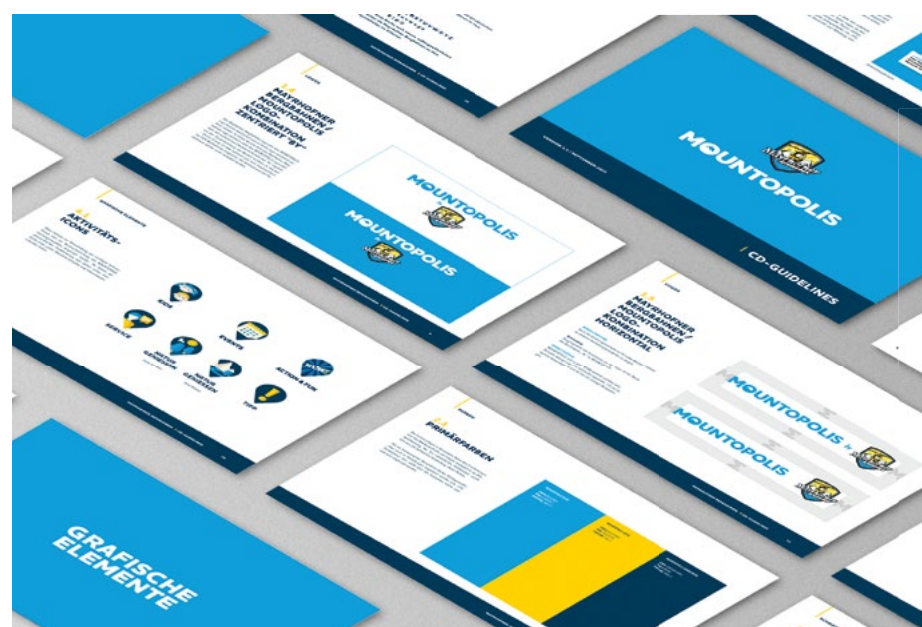
オーストリア最大の傾斜角を誇る「ハラキリ」があるペンケン山とアホルン山を結ぶこのケーブルカーは移動にとっても便利ですが、実は魅力はそれだけではないのです。

冬はスキー、夏にはハイキングやサイクリングなど、1年を通して豊富なアクティビティが楽しめる魅力がここにはたくさん詰まっています。この魅力を広く認知してもらう為、インパクトのあるユニークなアイデアでブランドを刷新し、新たな風を吹かせたい!と私たちにご依頼を頂きました。



Introducing... MOUNTOPOLIS – the ultimate adventure park for outdoor lovers. Two peaks, united by the Mayrhofner Bergbahnen, offering access to numerous possibilities in the mountains. The big idea needed something that stood out amongst the crowd and showcased all the many activities possible from the cable car; from hiking, biking and paragliding in summer to skiing, boarding, snowshoeing and tobogganing in winter. So what did we do? We created an entire landscape out of paper (trees and all) measuring 3x2 meters and shot it for print and video snippets. Actually two. So popular was the winter edition, we created a completely fresh one for spring and summer too.

アウトドア好きにとって夢のようなアドベンチャーパーク。その名は…「MOUNTOPOLIS(マウントポリス)」2つの山頂を結ぶ「マイヤーホフナー・ベルグバーネン」が、山を満喫できる豊富なアクティビティへとご案内。夏にはハイキング、サイクリングやパラグライダー、冬にはスキー、スノーボーディング、スノーシュー、トボガンすべりなどの豊富なアクティビティがケーブルカーでアクセスできるという魅力が溢れる「MOUNTOPOLIS」しかし、この魅力を最大限に伝えるにはユニークなアイデアが必要でした。では私たちは何をしたのか? その答えは…紙や木材を使用した3x2メートルにも及ぶランドスケープを作成し、印刷物や動画を撮影することに辿り着きました。冬バージョンは大好評を頂き、新たに春・夏バージョンも完成しました!





HOME, FINALLY

The traditional family hotel in Fuschl am See, founded in 1958 and located amidst the stunning landscape of the Salzkammergut and the shores of Lake Fuschl offers countless possibilities for a uniquely wonderful getaway. Our ongoing partnership with the Ebner family began in 2005 when they decided to completely relaunch their brand. We created a congenial, familiar, yet traditional and natural visual language that fits the Ebner's Waldhof philosophy and atmosphere perfectly. The fresh illustration style has become synonymous with golf days, spa days and lake days at the hotel and has been thoroughly established throughout all of their communication materials.

1958年創業。フュシュル・アム・ゼーの光輝くフュシュル湖 (Fuschlsee) の畔、ザルツカンマーグート (Salzkammergut) を一望できる景勝地に位置する家族経営の伝統的なホテル Ebner's Waldhof am See (エブナーズ ウォルドルフ アム ゼー) ここでは日常から解放され心身ともに満たされる多種多様のアクティビティーをお楽しみ頂けます。私たち ZOOOM とエブナー家の提携は、エブナー家がブランドを完全にリニューアルすることを決めた2015年に始まりました。私たちは、Ebner's Waldhof が掲げる理念や雰囲気にもマッチする、親しみやすく和やかでありながらも伝統的で自然なビジュアル・ランゲージをデザインしました。ZOOOM ならではのユニークなイラストレーションスタイルは、ゴルフの日、スパの日、湖の日などの代名詞となり、ホテルでの情報共有方法として定着し、活用されています。





REBRANDING AN ICON

For cyclists, triathletes, trail runners and the active, there's one Austrian hotel whose reputation stretches around the world. Until recently it was known as the Hotel Mohrenwirt. Situated in the beautiful village of Fuschl am See in the heart of Austria's Salzkammergut, it provides the perfect venue for anyone serious about their training, with great trail running, swimming and cycling on the doorstep. Owner Jakob Schmidlechner approached us to do a complete rebrand. For us, it was a huge honor and exciting creative challenge. Today, it's known as Hotel Jakob.

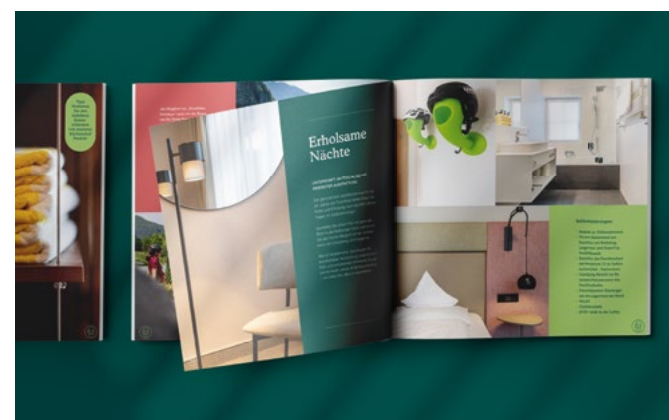
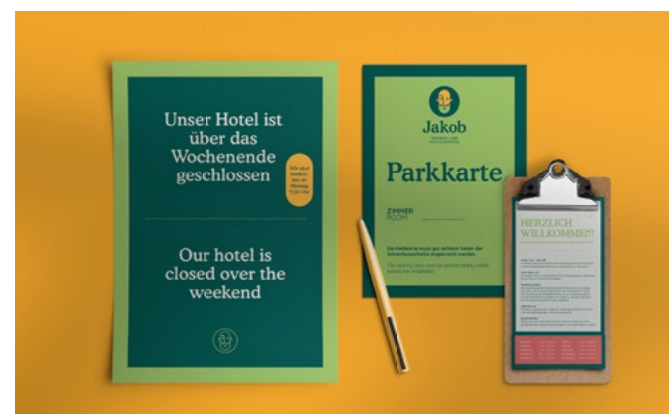
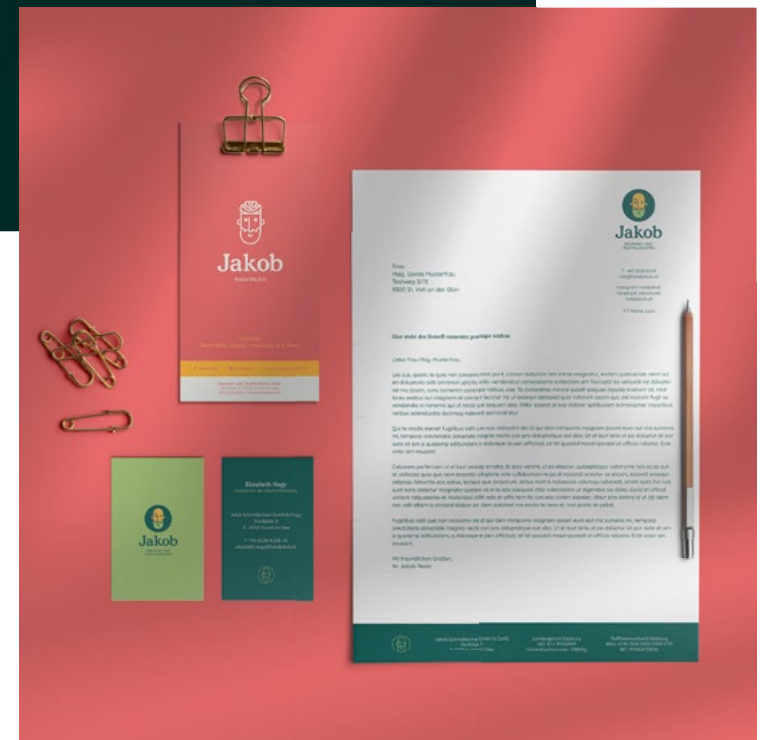
サイクリスト・トライアスリート・トレイルランナー、世界中の“スポーツ好き”から高い支持を得るオーストリアのとあるホテル。ザルツカンマーグート地方の中心にある美しい村フシュル・アム・ゼーに位置し、近年までホテルモーレンウィートの名で知られていました。一歩外に出れば様々なスポーツトレーニングに没頭できる最高の立地です。ZOOOMは劇的な変化を求めているオーナーのヤーコブ・シュミッドレヒナーからの全面的なリブランディングの依頼を受諾。光栄ですが責任重大、クリエイティブ面においても刺激的な良いチャレンジとなりました。今では「Hotel Jakob(ホテルヤーコブ)」という名で生まれ変わりました。

Jakob Schmidlechner is a local legend. As an IronMan athlete, he's synonymous with the hotel's sporty spirit, so the decision to change the hotel's name to Jakob and transform his face into the logo came naturally. It also pays homage to his father and grandfather, also called Jakob, who ran the hotel before him.

The logo was our starting point. From there our creative team developed a complete new corporate design for the hotel's stationery, menus, signs and vehicles. We also developed new logos for the popular Jakob Café and the Jakob Bike Rental, where tourists can rent anything from a high spec road bike to an e-gravel bike. Being a sport hotel, he had one additional request – to create a completely new design of their sportswear collection for their amateur and pro teams. It's an impressive look, even more so when you see them in action.

アイアンマンレースの選手として活躍し、地元でもレジェンドとして慕われているJakob Schmidlechner(ヤーコブ・シュミッドレヒナー氏)。彼自身こそをこの“アスリートの為のホテル”の象徴とし、ホテル名とロゴとして起用した事はベストな選択だったと言えるでしょう。ホテルを経営していた彼の父と祖父もまた「Jakob(ヤーコブ)」と呼ばれていたこともあり、このホテル名は2人への敬意の表しでもあるのです。

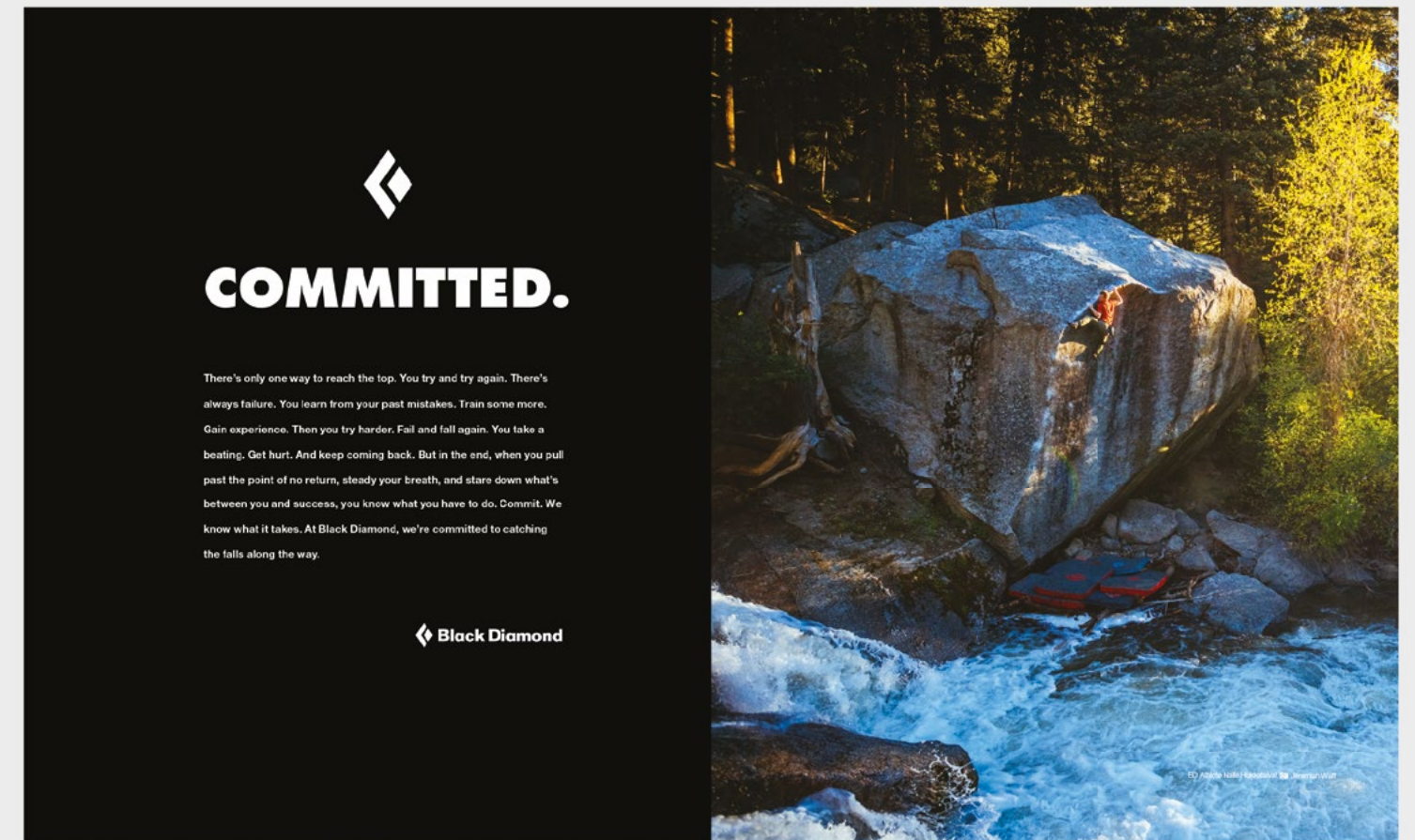
クリエイティブチームが“Jakob”のイメージに合わせ一新させたコーポレートデザインはホテルのステーションナリー、メニュー、看板、社用車などに反映されイメージの統一化を実現。更には人気の「Jakob Café」や、ハイスペックなロードバイクからeグラベルバイクまでレンタルできる「Jakob Bike Rental」のロゴも新たに開発。また、スポーツウェアコレクションのデザインを一新する、スポーツホテルならではのユニークな依頼もいただきました。実際に着用し活躍している姿を見ると更に印象的なルックスに仕上がっています。



ENGINEERED BY EXPERTS

The American-born brand, Black Diamond, is renowned for engineering equipment that allows people to go higher, push further, and return safely. They're responsible for inventing the gear that has progressed mountain sports and formed a welcoming community completely devoted to the outdoors. The brand is well-known and loved by all levels of mountain sports athletes; from the weekend warriors all the way to the record-breaking pros. Black Diamond is always exploring new ways to share their passion and empower the future of mountain sports worldwide. The brand decided it was time for some new rock-solid ideas and appointed zoom as the agency to help pioneer the way forward.

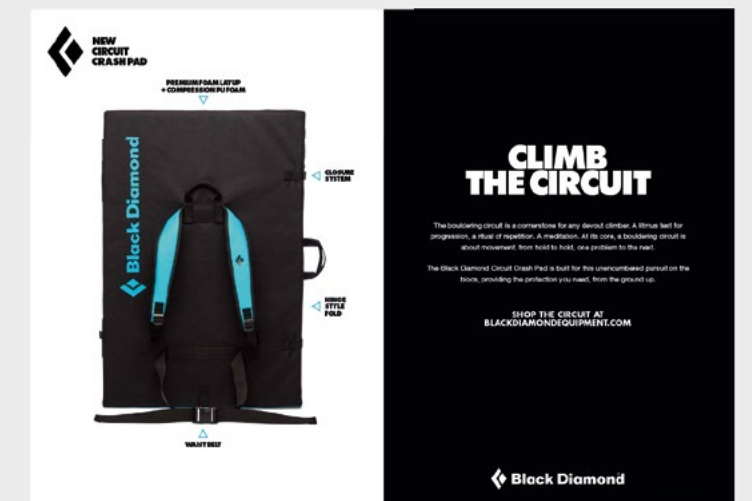
We're working with Black Diamond, starting from the ground up by redefining the brand's vision and implementing our strategies and creativity to guarantee that it all comes to life. Our extensive expertise of mountain sports and the outdoors isn't the only reason they've selected us - a big part of it is our experience in managing a client with international needs. Serving as the global lead agency for a brand such as Black Diamond requires universal knowledge, strategic know-how, and some very creative problem solving. We've already kicked off our adventure together with an outstanding campaign that resonates with the brand and all the communities involved in mountain sports.



Brand Campaign Visual



Collection Campaign Visual



Product Campaign Visual

より高く、速くへ行き、そして安全に帰還する。クライマーから信頼される最高品質のクライミング用ギアで広く知られるアメリカ生まれのBlack Diamond(ブラックダイヤモンド)。ハードギアの開発だけでなく、気軽に参加できるアウトドア愛好家のためのコミュニティづくりに貢献し、マウンテンスポーツを大きく普及させています。週末に趣味として楽しむ方からレコード記録を持つプロまで幅広い層から支持されるブラックダイヤモンド。しかし、ブランドの将来を見据えた際、次世代に続く新たなアイデアが必要だと考え、今後の道を共に切り開いていくパートナーとして私たちZOOMをご指名頂きました。

私たちの戦略と創造性をフル稼働させながらブラックダイヤモンドと共にゼロからブランドのビジョンを再定義し、確実にリブランディングを実現させるため着実に進めています。クライミングやアウトドアに関する豊富な専門知識だけが私たちZOOMを指名した理由ではなく、国際的なニーズに対応できるブランドのマネジメント力もまた大きな決め手の1つでした。ブラックダイヤモンドのような世界的人気ブランドを担当し、広告業界を牽引するグローバル広告代理店という立場としては、世界基準の知識、戦略のノウハウ、誰にも思いつかないユニークな問題解決策が必要とされます。既にZOOMとブラックダイヤモンドはマウンテンスポーツに関わる全てのコミュニティを対象としたキャンペーンにてポジティブなインパクトと共に成功を収め、冒険の第一歩として共に歩み始めたところです。



ENGINEERS
OF ACTIVE
LAYERS
SINCE 1946

SETTING THE PACE WITH ODLO

ODLO engineers eye-catching products that are innovative and premium, with attention to detail that is uncompromising. The brand reached out to zoom in search of a modern campaign that targeted a younger audience, but also stayed true to their heritage. So, we overhauled ODLO's brand compass, injecting a sense of fun into its corporate identity and focusing on what matters most in sports: getting out and doing it.

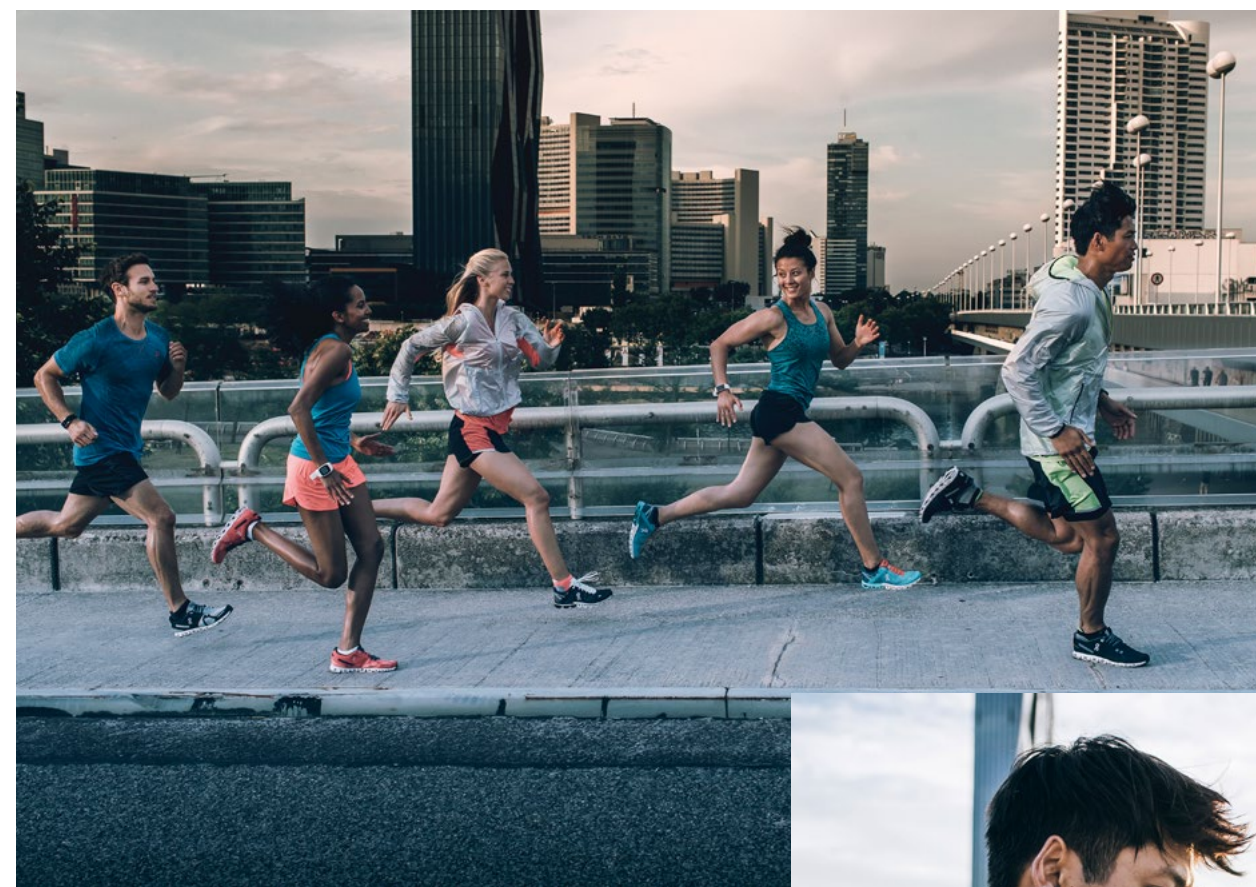
革新的で高機能、目を引く魅力的なデザイン性。全てにおいて“妥協を許さないモノづくり”をコンセプトに掲げているスイス発のスポーツウェアブランドODLO(オドロ)。“これまでのODLOのイメージを守りつつも、若い世代をターゲットにしたキャンペーンを行いたい”とZOOMにご依頼頂き、ブランド方針の見直しから始め、若い世代にも響くよう、ちょっとした遊び心をコーポレート・アイデンティティにプラス。スポーツにとって重要な“己を奮い立たせて実行に移す”ことにフォーカスを当てブランドに新たな命を吹き込みました。

PASSION
FLOWS
FROM
INSIDE

#ZEROEXCUSES



odlo.com



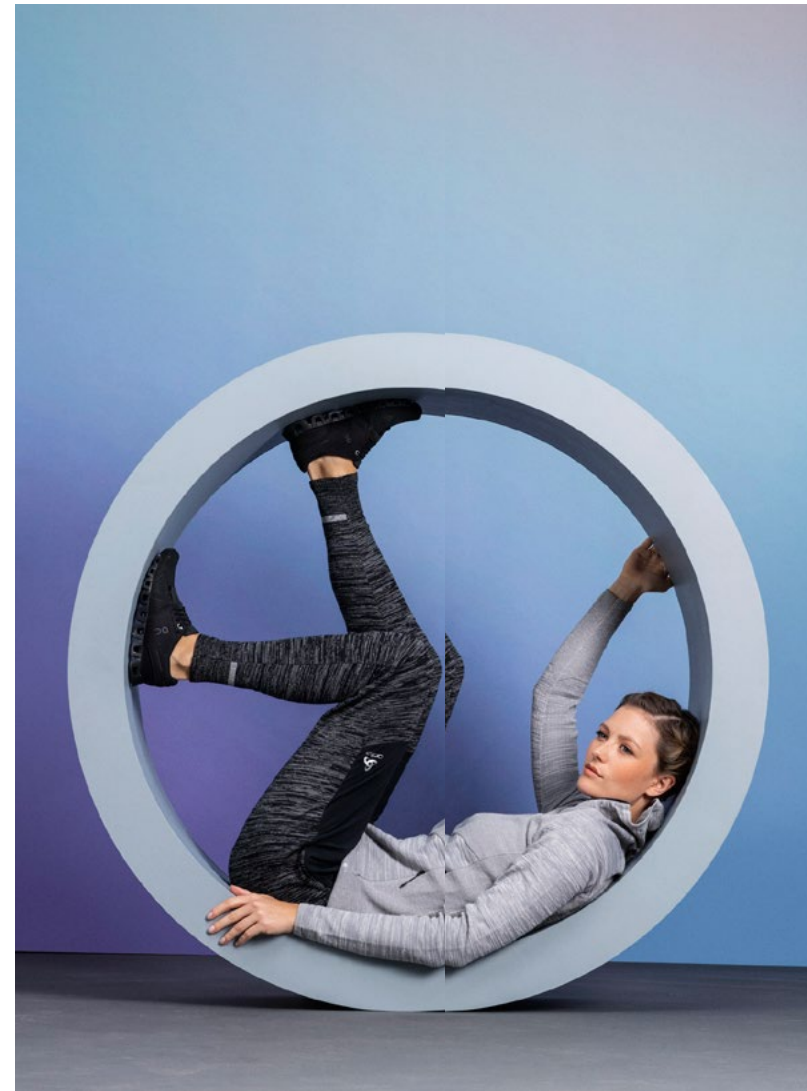
WORKING WITH WORLD RENOWNED DESIGN

One of the ingredients for ODLO's success is a unique, genre-transcending collaboration with the world-renowned team of designers around the late architect, Zaha Hadid. It all started when ODLO launched an exciting new product line at the end of 2018 that combined the aesthetics of architecture and sports, earning them massive recognition in the international sports community.

Our shoot days were full of action and everyone was geared up from head-to-toe in ODLO's latest innovations, so performing at their best came naturally. The stunning visuals were complimented with a unique font and logo design we'd developed, alongside the refined tone of voice which we'd established. The result was an enthusiastic and inspiring full-scale campaign, delivering a unique look and feel, and most importantly, the brand's claim Engineers of Active Layers became multi-sport and multi-season.

ODLOがヒットしたきっかけとなった1つに「曲線の女王」と呼ばれた建築家、故Zaha Hadid(ザハ・ハディド)を中心とする世界的なデザイナーチームとのコラボレーションがあります。このジャンルを超えたユニークなプロジェクトが建築とスポーツの美学を融合させた新ライン“Layered Space”(レイヤード・スペース)を生み出し、国際的なスポーツ界で注目を浴び始めたのです。

撮影日当日は躍動感あるスポーツの動きが多い撮影でしたが、最新技術が満載のODLOの画期的なギアに身を包まれているおかげで、全員が自然と最高のパフォーマンスを発揮していました。撮影で完成した迫力満点のビジュアルに、ユニークなフォントとロゴデザイン、そしてトーン・オブ・ボイスで統一化させた結果、インスピレーションを刺激する大規模なキャンペーンを実現することができました。これによりODLOらしさ、ルック&フィールの認知が広がり、ODLOのスローガンであるEngineers of Active Layers(アクティブレイヤーの開発者)がオールスポーツ・オールシーズンに対応するものへと進化しました。



THE HERITAGE, RENEWED

The power to pull someone into a story is one of the purest forms of magic and one of the oldest. Leitz produces the highest quality camera lenses that enable cinematographers to craft captivating stories. It's something they've successfully been doing for a very long time.

Previously known as CW Sonderoptic, zoom worked together with the client to restructure the brand and ensure it feels like a part of the 'Red Dot Family'. Renaming the brand to Leitz was just the first part of the integral relaunch. Second, came the logo design. Our team worked on building an identifiable brand asset that was reminiscent of the original Leitz Logo, integrated with the iconic red dot.

The renewed brand identity was incorporated into every single part of the brand, from the website, to corporate stationery, all the way through to the packaging.



物語の世界に引き込み魅了する力は、古くから人々に感動を与え続けてきました。映画撮影用のプレミアムレンズを設計、製造しているLeitz(ライツ)は長年にわたり映画監督の手元からレンズを通して人々に物語を伝え、感動の魔法をかけ続けています。

CW Sonderopticとして知られていた現在のLeitzのリブランディングを行うにあたり特に力を入れた点は、LeitzがレッドドットロゴでおなじみのLeicaの系列会社であることがわかるようにする点でした。Leitzへのブランド名の変更を皮切りに取り組んだのがロゴデザインです。Leitzのオリジナルロゴの良さを残しつつ、誰もが一目見てわかるロゴを目指し、象徴的なレッドドットと一体化させる事でよりわかりやすく、インパクトのあるロゴへと進化させることができました。

こうして明確化し、生まれ変わったLeitzのブランド・アイデンティティは、現在のウェブサイトから社内使用するステーションナリー、皆さんが目にするパッケージに至るまで、余すところなく組み込まれています。



RED BULL ILLUME IMAGE QUEST



Overall winner shot by Will Saunders

Truly great photography has always been our passion at zoom. It's at the core of what we do but we are equally passionate about celebrating great photography – and that's what Red Bull Illume is all about. Founded in 2006 by Ulrich Grill, we have established the world's largest and most authentic adventure photo contest that not only celebrates the images, but the photographers who go to extraordinary lengths to capture them.

Red Bull Illume Image Quest is the world's greatest adventure and action sports imagery contest and it showcases not only the most creative images on the planet, but also highlights the photographers behind the lens who capture the passion, lifestyle, and culture of the scene. To be crowned overall winner of Red Bull Illume is considered the highest honor among adventure and action sports photographers.

In 2021, the global contest hosted its sixth edition in which a total of 41,447 images were submitted by thousands of photographers from more than 100 countries. Every edition sees new talent and trends emerge – but wow, the quality and exceptionalism of the 2021 edition surprised even us. Selecting the winners was an incredibly tough job for our panel of 53 renowned photo editors and industry experts.

心に響く美しい写真。ZOOMが設立以来、常に情熱を注ぎ取り組んできたものです。制作だけにとどまらず、優れた作品を世に広めたい、そんな思いが形となって誕生したのが2006年Ulrich Grill(ウルリッヒ・グリル)により創設されたフォトコンテスト「Red Bull Illume(レッドブル・イリューム)」です。全世界を対象としたこのコンテストでは、臨場感を実感できるアドベンチャー&アクションスポーツをフィーチャーし、輝かしい作品はもちろんの事、作品完成までのたゆまぬ努力も称え、フォトグラファーの素晴らしさを世界へと発信しています。

世界最大のアドベンチャー&アクションスポーツフォトコンテスト「Red Bull Illume Image Quest(レッドブル・イリューム・イメージ・クエスト)」では地球上で最もクリエイティブな写真をアートとして展示するとともに、フォトグラファーの写真に対する情熱、カルチャーやライフスタイルなど作品の裏側にあるドラマにもスポットライトを当てています。「Red Bull Illume」での総合優勝というタイトルはアドベンチャー&アクションスポーツのフォトグラファーの間で最高の荣誉とされています。

6回目になる2021年のフォトコンテストは特に印象的でした。100以上の国、数千人のフォトグラファーから寄せられた応募数はなんと41,447作品！毎回新たな才能やトレンドがここから誕生していますが、2021年のクオリティの高さにはとても驚かされました。今回53名の著名なフォトエディターや業界の専門家を審査員に迎え受賞者を決定しましたが、選定は彼らにとっても大変難しかったに違いありません。



10 CATEGORIES FOR SUBMISSION

ON REDBULLILLUME.COM

CREATIVE by Skylum
EMERGING by Black Diamond
ENERGY by Red Bull Photography
INNOVATION by EyeEm
LIFESTYLE by COOPH
MASTERPIECE by SanDisk Professional
PHOTO STORY **NEW**
PLAYGROUND by Whitewall
RAW by Leica

OR ON INSTAGRAM

BEST OF INSTAGRAM by Lenovo
@redbullillume #rbi21submission



53 JUDGES

WORLD RENOWNED PHOTO EDITORS AND EXPERTS

SELECTING

56 FINALIST IMAGES

11 CATEGORY WINNERS

1 OVERALL WINNER

There are many strands to organizing the Red Bull Illume Image Quest. The submissions phase involves a massive outreach to the world's action sports photographers and their communities – and building a platform with the capacity and bandwidth to handle the data.

It also involves setting up partnerships with some of the biggest brands in photography, technology and adventure sports – including Lenovo, SanDisk Professional, Black Diamond, Leica, WhiteWall and CCS Fabric Frame.

「Red Bull Illume Image Quest」の開催には、しっかりとした下準備が必要不可欠です。募集にあたり、世界中のアクションスポーツフォトグラファーとコミュニティに大々的にアプローチすると同時に、データを処理するための容量と帯域幅を持つプラットフォームを構築しなければなりません。

さらに、Lenovo(レノボ)やSanDisk Professional(サンディスクプロフェッショナル)、Black Diamond(ブラックダイヤモンド)にLeica(ライカ)、White Wall(ホワイトウォール)やCCS Fabric Frame(CCSファブリックフレーム)などの写真やテクノロジー、アドベンチャースポーツの分野で有名なブランドから協賛を集めることも重要なステップでした。



1 OF A KIND EXPERIENCE

UNVEILING OF THE WINNERS

PRIZES WORTH
€200,000



IMAGES ON DISPLAY

AROUND THE WORLD





RED BULL ILLUME
2021 PHOTOBOOK
AVAILABLE AT:
STORE.COOPH.COM

images: zoom.com / Holger Vöth, Julio Arellano

AN UNVEILING UNLIKE ANY OTHER

Making the biggest impact is important when you're announcing the world's greatest adventure and action sports images. Our creative solutions for the 2021 edition involved transforming a single event into one week full of exciting live content which ran on the @redbullillume Instagram account. Every day we announced two winners with the help of former overall winner Chris Burkard, our judges and Red Bull athletes such as Anna Gasser, Jon Olsson and Will Gadd. This all built up to the final night where the overall winner was revealed during a ceremony in Aspen Snowmass, CO, USA on December 4, 2021. The live feeds allowed fans from all over the world to follow the unveiling for the first time.

Red Bull Illume Unveiling Week was a truly global event, reaching 576,985,274 contacts in owned, shared and earned media which is 74,5% more than in the previous edition. It was an incredible success for Red Bull Illume as a brand, its partners and even more so for the photographers whose friends, family, and fans could join in and share the celebration. With the Unveiling Week, we shift into event management and communications as the winners are revealed and then displayed around the world in a unique global exhibit tour. In 2022 the global tour was kicked off in Aspen Snowmass, CO, USA and travels to Europe and cultural hubs around the globe.

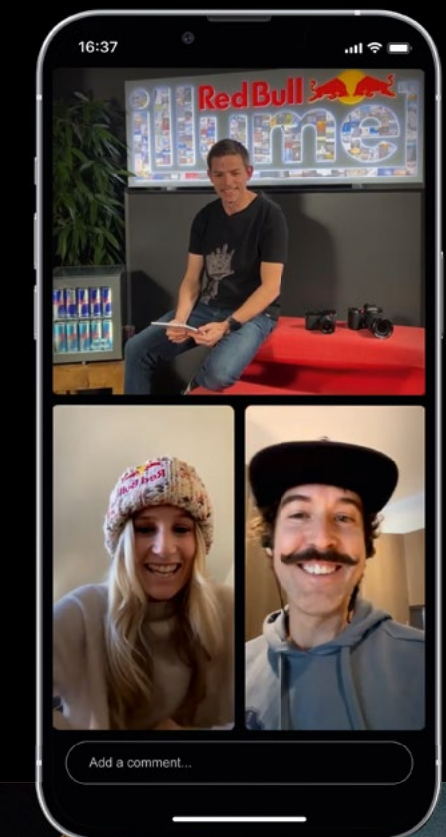
We also produced a limited-edition photobook featuring the top 256 images, each one individually numbered and stamped. The photobook is not only a beautiful coffee-table book; it's a fitting tribute to the photographers and their incredible images that make up Red Bull Illume Image Quest 2021.

「Red Bull Illume Image Quest」の最後を飾る優勝者発表の場は盛大に盛り上げるべきですね。2021年度は特にクリエイティブな方法を企画し、優勝者を発表するシンプルなイベントを、Instagramアカウント(@redbullillume)を使用しワクワクするライブコンテンツを1週間にわたり毎日配信するというユニークな方法へと進化させました。「Red Bull Illume Image Quest」総合優勝タイトル保持者であるChris Burkardの協力を得て、審査員でもありRed BullのアスリートであるAnna GasserやJon Olsson、Will Gaddなどと共に毎日2人ずつ受賞者を発表。この配信は総合優勝者発表の日に向けて少しずつ公開され、最終日の2021年12月4日にアメリカコロラド州アスペン・スノーマスで行われた発表当日の様子はライブ配信により世界中のファンと共に優勝者を盛大に祝福することができました。

1週間にわたり開催した「Red Bull Illume Unveiling Week」は、オウンドメディア、シェアメディア、アードメディアにおいて、前回は74.5%上回る576,985,274人にリーチし、世界的な大イベントとなりました。このイベントを通して「Red Bull Illume」というブランドの認知を広げられたことはもちろん、サポートして頂いた協賛者、フォトグラファの家族や友人、ファンの皆さんが一体となり盛大に祝福できたという事がこのイベントの成功の表れです。総合優勝者発表のイベントが無事終了した後は、世界中に作品を展示しながら回る2022年始動のグローバルツアーに向けてイベント運営とコミュニケーション活動にシフトしていきます。アメリカコロラド州アスペン・スノーマスからヨーロッパ、世界中のミュージアムやパブリックスペースでの展示を行います。

また、上位256作品を1冊にまとめたシリアルナンバー付きの限定版フォトブックを制作。この豪華なフォトブックはインテリアとしても格好いいコーヒーテーブルブックとしてはもちろんのこと、「Red Bull Illume Image Quest 2021」にて素晴らしい軌跡を残したフォトグラファと作品へのトリビュートブックとして贈られるに相応しい1冊なのです。

TOTAL CONTACTS
6th EDITION:
> 3 Billion



© Natalie Starr / Red Bull Content Pool



YOU SPOKE. WE LISTENED.

Even the world's best-selling professional camera bag can be improved on. That's why we updated the ProTactic™ II for better organization, access, protection and modular accessories. We are thrilled about the next adventures you will take us on.



ProTactic™ II Mission Critical Access

Designed for Pro DSLR & Pro Mirrorless cameras plus accessories.



lowepro.com/protactic
#loweprobags



世界最大のカメラバッグメーカーLoweproの再出資には、たくさんの課題という荷物が詰まっていた。輝かしい実績を持つ北カリフォルニアのブランドLoweproの価値を守りつつ、ブランドを若返らせるという課題がその一つでした。Loweproのブランド・エクイティ、顧客層、コミュニケーションツール、そして他社との競合状況を詳細に分析し、1つずつ着実に紐解いていくことに。リサーチではステークホルダーへのヒアリング活動から経営課題を抽出したり、メインオフィスがあるPetaluma(ペタルマ)まで足を運び、ブランド・エクイティとポジショニングについてのワークショップを2日間にわたり開催するなど、課題解決に向けて様々な角度からアプローチしていきました。

この努力の結果、Loweproのブランド・エクイティをギュッと凝縮させたグローバルタグライン「Capture Life」の導入に辿り着くことができました。世界中の人々にとって分かり易く、USP(ユニークセリングポイント)とブランドが目指す方向性を詰め込んだ「Capture Life」という言葉。Loweproがカメラバッグの製造に最も力を入れている思いを「Capture」に込め、「Life」には、偉大な創設者と献身的なスタッフが抱く「Great Outdoors」(大自然)に対する探究心や感謝の気持ちが込められています。



EVERY CREATIVE ENDEAVOR



Repositioning the world's largest camera bag manufacturer comes with a lot of baggage. How do you stay true to the rich heritage of this North Californian brand while rejuvenating it at the same time? We started the process with an in-depth analysis of Lowepro's brand equity, its customer segments, communication tools, and competitive landscape. To support our research, we held in-depth interviews with stakeholders in key markets, as well as a two-day brand equity and positioning workshop at our client's office in Petaluma.

Based on these results we adapted Lowepro's brand equity and condensed it to the new global tagline 'Capture Life'. This phrase is easily understood around the world and encapsulates the USP and aspiration of the brand: While the word 'capture' reveals Lowepro's primary focus on producing camera bags, the word 'life' brings across the explorative nature and appreciation for the 'Great Outdoors' of its legendary founder and dedicated staff.

PRO

ADVENTURE PLANET



LOWEPRO'S NEW LINE

In 2021, the brand knew they could once again trust zoom to bring their idea to life with the launch of their GreenLine initiative. Kicking off with the new PhotoSport III, their first series of photo-hiking backpacks are made using at least 75% recycled materials or more. The backpack protects your gear, the places you shoot, and sets a new milestone for all of their future products.

Any active photographer will tell you that being passionate about the outdoors goes hand-in-hand with wanting to protect it, because you can't be pro-adventure without being pro-planet. Our team was responsible for bringing this philosophy through in concept and final executions; from a go-to-market strategy, to the look & feel, to final print and video executions. The PRO campaign also came to life on their global website, social media and out-of-home.



ZOOMであればアイデアを実現してくれると信頼いただき、LoweproのSDGsライン「GreenLine」の新設に伴い再びご依頼いただきました。「GreenLine」出発と共にシリーズ第1弾として登場したのが、フォトハイカーの為に作られた【PhotoSport III(フォトスポーツIII)】。この製品は全体の75%にリサイクル素材を使用しています。機材を守り地球も守る。そして、今後のLowepro製品の指標となった【PhotoSport III】がLoweproの将来も守る!そんな素晴らしい新ライン「GreenLine」を誕生させることができました。

アウトドアを中心に活動しているフォトグラファーなら自然と地球環境を守りたいという気持ちが芽生えるものです。何故ならプロの冒険家である彼らは海や山、そして地球を愛するプラネット(地球)のプロでもあるからです。このLoweproの理念を詰め込んだメッセージを確実にお届けできる様、市場参入戦略からラック&フィール、印刷物やキャンペーンビデオの演出に至るまで、徹底した一貫性を貫き最後まで担当させて頂きました。LoweproのPROキャンペーンは、ウェブサイト上ではもちろん、ソーシャルメディアやOOHメディアなどで幅広く使用され、みえるうちに注目を集めました。



THINK/ BRILLIANT>

Prove your mental power!
The global hub for challenges that stretch the mind.

redbullmindgamers.com

ブランドミッション実現に向けてユニークな方法でアプローチしたプロジェクトが「Red Bull Mind Gamers(レッドブル・マインドゲーマーズ)」。

制作したブランドストーリーを発信するのではなく、参加者にもブランドストーリーを作る一員になってもらうという今までにない体験型のイベントです。このプロジェクトでは脱出ゲームの難題を解いたり、記憶ゲームに実際に挑戦してもらうため、参加者の注意を引くものでなければなりません。オンラインを通じて予選を通過した参加者は同じ時間と空間の中で行われる対面決戦にご招待。世界各地では脱出ゲームとルービックキューブの予選が行われ、ボストンで開催される世界王者決定戦に向けて熱い戦いが繰り広げられていました。この斬新的で熱いイベントには誰が関わっているのでしょうか。もちろん私たちZOOMです!

ZOOMのミッション = 「Red Bull Mind Gamers」のビジュアルコミュニケーション全体のルック&フィールの開発をサポートする事。“強いメンタルを要するがチャレンジングで楽しい”という明確なメッセージを組み込んだゲーム文化を強く意識した色使いとデザイン。インパクトがあり世界観を感じてもらえる、そんなビジュアルが必要でした。

ZOOMは、画像のリタッチ、広告コピーとコンセプト、ビジュアルランゲージなど、OOHと紙媒体広告の両方で使用できる様々なビジュアルをモックアップ(サンプル)として提供しました。

THE MISSION: INVADE YOUR BRAIN

Red Bull's Mind Gamers project is a unique brand-building mission – it's not telling or selling a story, but inviting you to be part of creating one. Escape-the-room puzzles, memory games – this unique installation-event had to literally capture your attention. Competitors qualified through a series of online games before being invited to the compete head-to-head, in real life and real time. 'Escape the Room' and Rubik's Cube specialist are battling at various regional events worldwide, leading up to the World Championship Showdown in Boston. We worked on both!

Our task was to help develop the overall look and feel of Red Bull Mind Gamers' visual communication. With a strong nod towards gaming culture in both color palette and design, our visuals had to make a message clear: this was fun, but challenging – and requires a high level of mental acuity.

zoom created various visual possibilities for use in both OOH and in print magazines – including image retouching, copy and concept, and visual language.





POWERTRAVELLER

EXPLORE. RECHARGE.

Powertraveller, a provider of high-end portable chargers & solar panels, was looking for a partner to help them lead a strategic repositioning effort to carve out a market niche they could own. To that end, our agency engaged in a straight-forward immersion process that consisted of three phases:

In Phase I, we analyzed Powertraveller's strategy, their product portfolio, and roadmap, reviewed their current customer base and untapped customer segments, and studied the competitive landscape.

In Phase II, we further deepened our understanding of the client's business by setting up one-on-one interviews with their management & sales teams, as well as selected distributors and retailers in key markets.

In Phase III, we consolidated our findings and came up with a new brand positioning strategy.

高性能ポータブルチャージャーやソーラーパネルを提供し、モバイルライフをサポートしているPowertraveler(パワートラベラー)からブランド・ポジショニングの見直しを通し、独自の市場を切り開いていきたい、とZOOOMにご依頼いただきました。

プロジェクトを成功に導くために私たちが実行したのは、大胆かつシンプルな3つのフェーズです。
フェーズ1: Powertravelerの戦略、製品ポートフォリオ、ロードマップを分析し、現在の顧客ベースと未開拓の顧客セグメントを検証し、競合状況を調査。

フェーズ2: クライアントの経営陣や営業チーム、主要市場の流通業者や小売業者との1対1の面談を通じてビジネスに対する理解をさらに深める。

フェーズ3: フェーズ1、2で集めた知見を集約し、新たなブランド・ポジショニング戦略を打ち出す。





EXPLORE. RECHARGE.

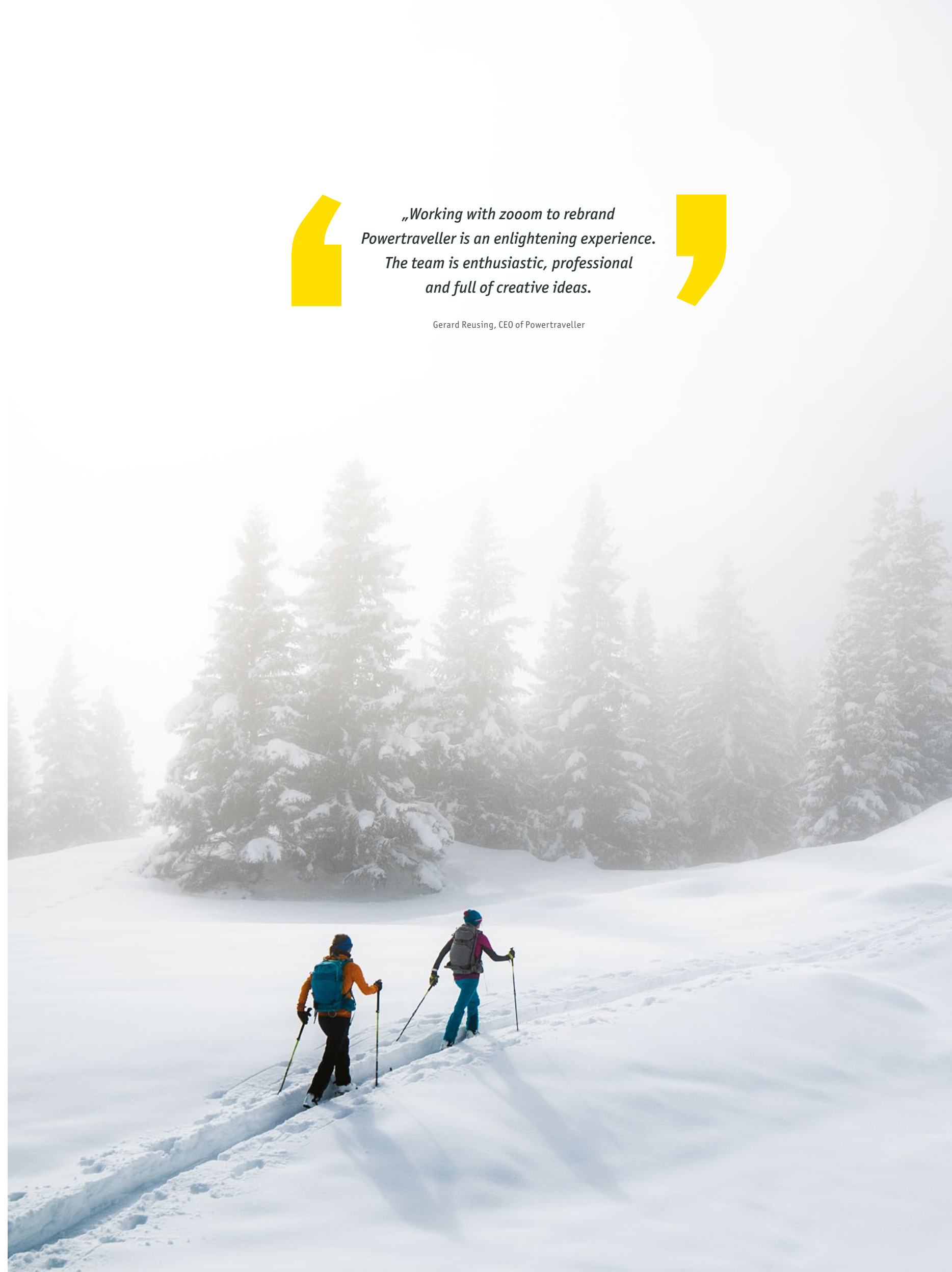
This in turn led to a complete rebranding effort including a logo redesign, new tagline, brand book, as well as product packaging, POS tools, and sales & marketing materials. The interview process also enabled us to set up a list of marketing priorities and support the sales strategy through targeted marketing initiatives right from the start.

このプロセスを行う事で明らかになった課題を解決するため、ロゴ、タグライン、ブランドブック、製品パッケージ、POSツール、セールス、マーケティング資料などを全てリデザイン、改変する大規模なリブランディングを担当させて頂きました。また、このインタビューで集めた情報をもとに、マーケティングの優先順位を設定し、ターゲットを絞ったマーケティングを行う事で販売戦略をサポートすることが可能になりました。



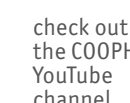
„Working with zoom to rebrand Powertraveller is an enlightening experience. The team is enthusiastic, professional and full of creative ideas.“

Gerard Reusing, CEO of Powertraveller





写真を愛してやまない写真愛好家たちのコミュニティをどんどん広めていきたい!という願いと共に、私たちCOOPH(クープ)はYouTubeチャンネルを開設しました。簡単に実践できる撮影テクニックや加工方法、おもしろアイデアなどを詰め込んだチュートリアル動画を公開しています。そんなCOOPHのチャンネルはおかげさまで登録者数が100万人に達成しました!これまでの努力が数字で見れることはもちろん嬉しい光栄なことですが、私たちと同じように写真をよくよく愛する仲間がたくさんのこと、という事が私たちにとっての何よりの報酬です。





Schöffel Photo Shoot for Spring Summer Campaign
 Rider: Gerald Rosenkranz
 Photographer: Ulrich Grill
 Location: Fuschl am See, Austria

GUESS WHO

Different jobs, different working styles.
 Well, this is how we do it - every profession brings
 its own unique workflow.
 Can you tell which desk belongs to which zoomie?
 Find the solution on the next page.



THE TRUTH COMES OUT



Norayr Dallakyan

Digital & Social Media Manager

What do you do all day?

Nothing but creating those viral hits.

Best thing about the job?

What I should say: The great feeling of getting to know the heart of a project or event and its fans by putting in night shifts of analyzing audience data and performance metrics. What it really is: Getting to scroll through Instagram all day. And Monday morning pastries.



Géza Ricz

Art Director

What do you do all day?



Best thing about the job?



Chiara Hipfl

Project Manager

What do you do all day?

The day starts with checking and responding to mails so tha- wait, need to answer a question from the creative team and then I- the phone rings and it's the client with a new brief but – s@#t it's the next meeting already. Back at my desk to crunch numbers – the phone rings...

Best thing about the job?

Blessed to have 1,000,000 things to do with one of the greatest views.



Christian Lorenz

Photographer & Content Creator

What do you do all day?

A bit of everything. Working on a new storyboard, shooting photos for a current video, editing photos for a client, organizing upcoming shoots and joking around with my colleagues.

Best thing about the job?

I have such a variety of tasks I never get bored.



Hannes Maier

Head of Digital

What do you do all day?

Bring the digital DNA into the projects, coordinate between clients and teams and analyze tons of data & KPIs to always get better.

Best thing about the job?

Red Bull X-Alps Live Tracking: Develop the concept, coordinate the whole design and implementation together with a great team - and watch the result 24/7. Highly addictive!

COOPH
COOPERATIVE OF PHOTOGRAPHY

APPAREL & ACCESSORIES
FOR PEOPLE PASSIONATE
ABOUT PHOTOGRAPHY

www.cooph.com



COOPH GmbH

Felderstrasse 12

5330 Fuschl am See

Austria

youtube.com/thecooph

instagram.com/thecooph

facebook.com/thecooph

twitter.com/thecooph



WE'RE IN IT FOR THE LONG RUN

RUN FOR THOSE WHO CAN'T
TOGETHER AT THE SAME TIME ALL OVER THE WORLD
JOIN US NOW



It takes a strong support system to run a non-profit organization, especially one like the Wings for Life Foundation which was set up in 2003 to find a cure for spinal cord injury and paraplegia. We know that achieving something of this magnitude doesn't happen after one donation. It requires ongoing and unwavering dedication, because in order to reach any goal, you need serious determination and real commitment. This is why zoom is, and always will be, a Wings for Life supporter.

非営利団体を運営するには、強力な支援体制が不可欠です。2003年に設立した、脊髄損傷と下半身麻痺の治療研究を目的とする Wings for Life 財団の場合は、なおさらそれを必要としています。これほど壮大な目的を達成するには、一度だけ寄付をすれば良いという訳にはいきません。求められているのは、ぶれずに継続して取り組む熱意です。どんな目標でも、達成するには真剣な決意と真のコミットメントが必要だからです。ZOOM は現在もそして今後も、Wings for Life を支援し続けます。



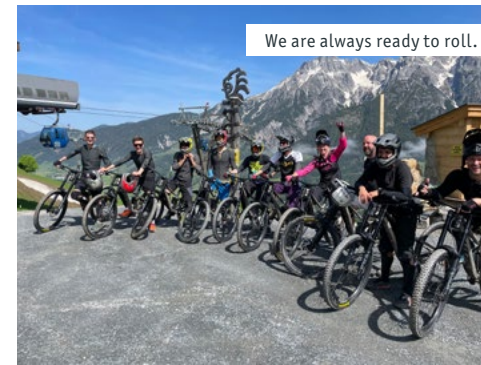
ZOOM PAPARAZZI



Friends, fire, and food in Fuschl.



Nothing beats a birthday balloon bath.



We are always ready to roll.



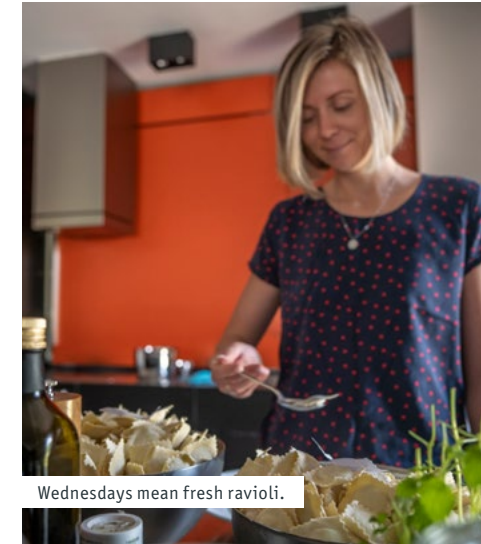
Celebrating our own zoomtoberfest.



GAME ON!
WE'RE NOT ONLY
TALKING ABOUT
SPORTS, WE'RE
LIVING IT!



Days can begin early.



Wednesdays mean fresh ravioli.



It's a dog's life.



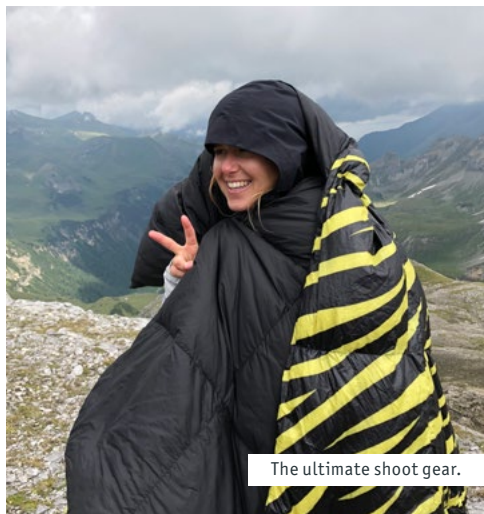
Smiling to the top.



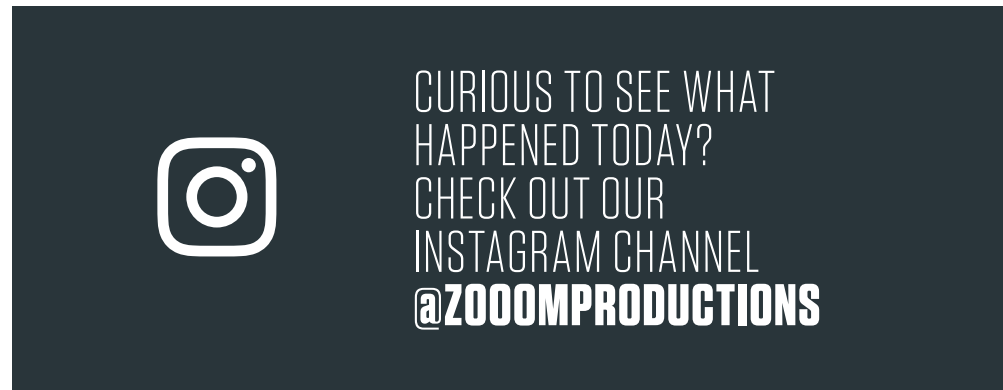
The ghosts of Fuschl.



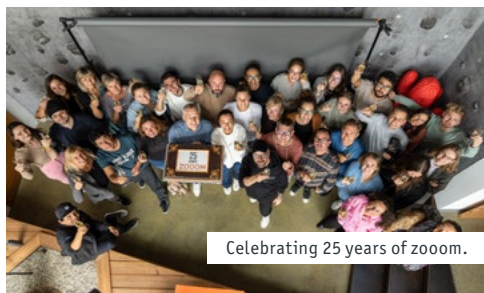
Crashing the girls' hiking party.



The ultimate shoot gear.



CURIOUS TO SEE WHAT
HAPPENED TODAY?
CHECK OUT OUR
INSTAGRAM CHANNEL
@ZOOMPRODUCTIONS



Celebrating 25 years of zoom.



Team Beanie.



SUP dog!



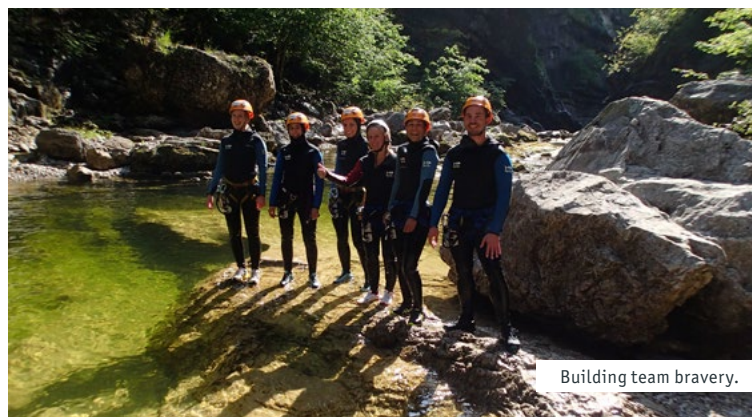
After work sessions.



The moon landing of Fuschl 2019.



Spin and win!

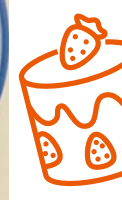
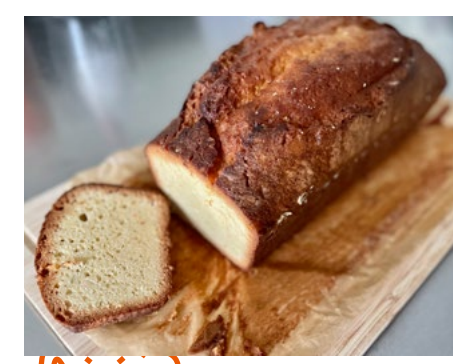
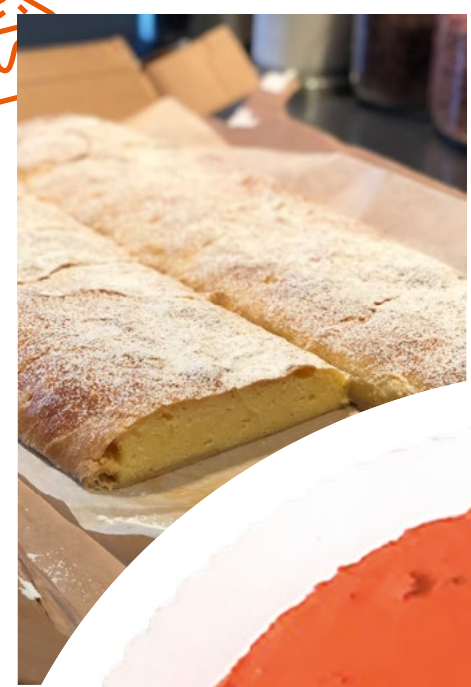
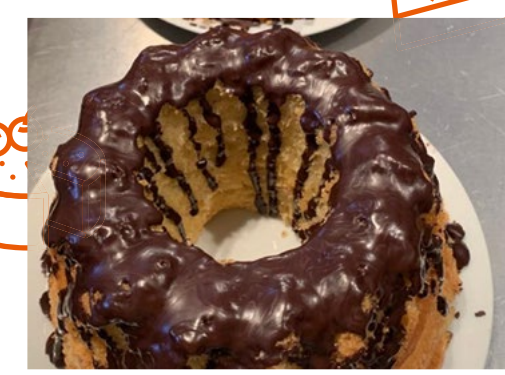


Building team bravery.



World peace is what we're all about.

WE LOVE CAKES



THANK YOU FROM NIKI

They say the most creative ideas are realized when a person feels truly inspired. Well, it's easy to feel inspired when you're surrounded by a passionate team and great clients – that's you!

We wouldn't be where we are today if it wasn't for your dedication to making products and services worth talking about. Thank you for choosing our awesome team at zoom and entrusting us with building your brand, we're looking forward to making mountains of memorable work together.

心が躍るワクワクこそが、最もクリエイティブなアイデアを生み出すと言われています。いつでもワクワクさせてくれる情熱的なチームとクライアント様（あなたの事です！）がいるからこそ、次々に良いアイデアがひらめくのです！今の ZOOM があるのも、話題になるような良い製品やサービスを作り続けていきたいという皆さんの熱意のおかげです！ZOOM の素晴らしいチームをお選び頂き、あなたの大切なブランド構築の全てを信頼と共にお任せいただき、本当にありがとうございます。これからもたくさんの方に感動を届け続けられるよう共に歩み続けていきましょう。

Niki Grill

Niki Grill
Co-founder, Co-owner, CFO zoom productions

ZOOM IN THE TOP 50 BRANDING AGENCIES

Out of nearly 2,000 companies, we have once again been selected as one of the top branding agencies in the quarterly report. An evaluation which focuses on those who stand out in the fields of branding, brand identity, and project work based on our credentials, expertise, projects, and most importantly the feedback from our valued clients.

四半期ごとに約 2,000 社の中から選出される「TOP 50 BRAND AGENCIES」の 1 社として ZOOM がまた選出されました！ブランディング関連のサービスにおける実績・専門性・事業分野、そして私たちにとっても最も重要なクライアントからのフィードバックに基づいて選出される「TOP 50 BRAND AGENCIES」に選ばれたことはとても光栄な事です。

agencyspotter

WHAT'S UP NEXT

"If I was with you right now, I would hug every one of you with tears in my eyes, that's how good the campaign idea was presented!"

Reiner Gerstner, Senior Vice President Marketing Schöffel



Panasonic

For this job Panasonic tasked us with creating an exciting beauty campaign, which launched in November 22. Originally conceived for the European market, the campaign is ultimately slated to roll out globally.



When two giants of photography, Leica and LUMIX come together to form a new cooperative culture, it's natural they should come to us. Our first step was to create the name and logo of the Leica-LUMIX partnership. Looking ahead, the goal is to increase brand awareness over the long term.



When the world's market leader in camera bags asked us to help with their sustainability brand campaign, we were only too thrilled. We recently went carbon neutral ourselves and were perfectly placed to guide them on this journey. Can't wait to make that happen.



Not all our clients come from the worlds of sport, technology and photography. Rosenthal is the premier manufacturer of luxury porcelain and is known for their original craftsmanship. Our role will not only see us provide strategic support, but also deliver engaging content.



Our friends at OXO already put their faith in us this year when we promoted their iconic glass Salad Spinner. Since then we're rolling ahead with a clever brand campaign for the kitchen accessories brand.

10F1

From world renowned global brands to local start-ups, we do it all. 10f1 is a new road and gravel bike company near us and we've been excited to be helping to build the brand every step of the way until they launch beginning of 2023.

TAKE THE NEXT STEP IN YOUR CAREER AT ZOOM

Integrity, focus, and excellence – our values not only define our work, they're exactly what we look for in our team members. See, zoom is not your average creative agency, we pride ourselves on being approachable and down to earth. We're a young and dynamic team with more than 15 nationalities from all over the world. Together, we inspire and aspire to push the boundaries of each and every project we engage in. Our diversity and openness are what enables us to adapt and stay a step ahead to deliver outstanding results.

誠実さ、集中力、卓越性。これは私たちが仕事に対する姿勢でもあり、チームメンバーに求める資質でもあります。ZOOMは「ノーマル」に囚われず、自然体でありながらも、頂いたお仕事には確実に成果を出す、ZOOMならではのユニークさを誇りとしているエージェンシーです。1人1人が新鮮なアイデアと情熱を持ち寄り、15カ国以上の国から集結した“ダイナミックチーム”。私たちは、携わるすべてのプロジェクトの可能性を広げるため、お互いに刺激し合い、切磋琢磨し続けています。多様性と柔軟性に長けるZOOMの“ダイナミックチーム”が、一際輝く優れた成果を生み出す秘訣です。

CHECK OUR OPEN POSITIONS IN SALZBURG, TOKYO & LA



Does this sound like the type of environment you can see yourself working in? Check out our open positions and get in touch!

ZOOMの一員として働く自分がイメージできたなら、是非募集中の職種をチェックし、今すぐご応募ください。新たな Zoomies の一員に会える日を楽しみにしています！



scan to
see our open
positions

**“ZOOM IS VERY GOOD,
AND ALL OTHER AGENCIES
ARE VERY, VERY BAD.”**

Roman Denkmayr
Head of Concept



zoom

IS

NET

NEUTRAL



Climate neutral

Company

ClimatePartner.com/15482-2102-1001

BUILDING BETTER BRANDS

Fuschl, Salzburg • Venice, LA • Shibuya-ku, Tokyo